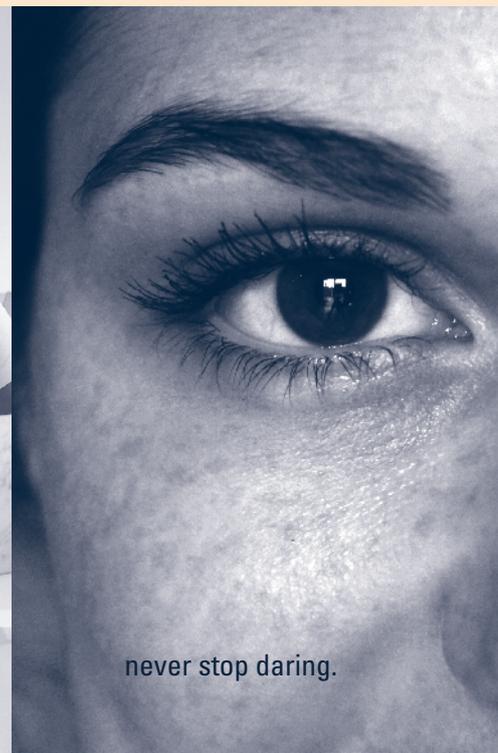


BACHELOR

IN MANAGEMENT

DIPLÔME VISÉ BAC +3



never stop daring.





LES CHIFFRES CLÉS



AUDENCIA BACHELOR

40  ÉTUDIANTS
MAXIMUM
par cours

90  CONSULTANTS
FORMATEURS

+800  CONVENTIONS
DE STAGE
signées chaque année

823  ÉTUDIANTS

800  ENTREPRISES
dans le réseau

+3 000  DIPLÔMÉS

AUDENCIA

36 000 m² 
dans 6 villes

5 600  ÉTUDIANTS
(dont + de 1800 internationaux
de 102 nationalités)

207  PARTENAIRES
INTERNATIONAUX
(138 accrédités EQUIS, AACSB
ou AMBA dont 28 triplement accrédités)

8  CHAIRES

de recherche et d'enseignement et
1 programme de recherche action

136  PROFESSEURS
PERMANENTS

dont 120 PhD et
67 internationaux

+27 000  DIPLÔMÉS



SOMMAIRE

LA RECONNAISSANCE ACADÉMIQUE	4
LES 6 ATOUTS DU PROGRAMME BACHELOR.....	5
ACQUÉRIR UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE	6
1 ^{re} ANNÉE : ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX.....	8
2 ^e ANNÉE : DÉFINIR SON PROJET ET S'ORIENTER	9
3 ^e ANNÉE : SE PROFESSIONNALISER ET CONSOLIDER SES ACQUIS	10
CALYPSO : UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ.....	12
APRÈS LE BACHELOR.....	13
BÉNÉFICIER DU RÉSEAU DIPLÔMÉS ET ENTREPRISES	14
LA VIE ASSOCIATIVE.....	15
INTÉGRER AUDENCIA BACHELOR	16
NOS DEUX CAMPUS	18
AUDENCIA, LE CHAMP DES POSSIBLES	19



Marika GARREL
Directrice d'Audencia Bachelor

Dans un contexte de profonds bouleversements de nos sociétés, tant sur le plan économique, environnemental ou social, **Audencia Bachelor in Management** a plus que jamais un rôle majeur à jouer dans **la formation des acteurs du monde de demain**. Notre ambition est de transmettre à nos étudiants les outils et savoirs qui leur permettront de devenir des **managers responsables**, ouverts aux autres et capables de transformer les différences en richesses.

Au travers des multiples et diverses expériences d'apprentissage auxquelles ils seront confrontés tout au long de leur parcours dans notre programme, ils vont pouvoir **développer leur capacité à décider, à oser, à inventer**. Séminaires, jeux d'entreprises, stages en France comme à l'international, challenges pédagogiques, vie associative, échanges académiques, double diplôme, etc. L'ensemble de notre dispositif pédagogique est conçu pour leur permettre d'**exploiter au mieux leurs compétences** et de construire le parcours professionnel dans lequel ils pourront s'épanouir et **donner la pleine mesure de leurs talents**.

Au-delà de cette pédagogie tournée vers l'action, l'ensemble de l'équipe attache une attention toute particulière à **l'accompagnement individualisé** de chaque étudiant et est mobilisée au quotidien pour lui permettre de réussir au mieux.

Mark Twain disait : « *Ils ne savaient pas que c'était impossible alors ils l'ont fait* ». À Audencia Bachelor in Management, nous disons : « **Vous ne savez pas que c'est impossible, alors vous allez le faire avec nous !** ».





LA RECONNAISSANCE ACADÉMIQUE

Audencia Bachelor propose une formation post-bac d'excellence. Son diplôme Bac +3 est visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation depuis 2003.

Cette reconnaissance permet aux étudiants qui le souhaitent de poursuivre leurs études dans des Masters jusqu'à Bac +5, et à ceux qui cherchent un emploi de bénéficier d'une formation opérationnelle pour les employeurs. La qualité du programme pédagogique d'Audencia Bachelor est mise à l'honneur chaque année dans les différents classements.

L'autorisation à délivrer un diplôme visé repose sur une analyse poussée des critères suivants :

- La bonne gouvernance et l'organisation de l'établissement
- Les moyens humains, matériels et financiers
- Les ressources académiques en professeurs permanents
- Les activités de recherche et la participation au progrès des connaissances
- L'adéquation au marché du travail (insertion professionnelle)
- L'ouverture internationale
- L'innovation pédagogique

Le visa est délivré pour une durée allant de 1 à 5 ans maximum. **Lors de son dernier renouvellement Audencia Bachelor l'a obtenu pour la durée maximale.**

LE CHOIX DE L'ACTION

Audencia Bachelor permet à ses étudiants de développer leurs savoirs, savoir-faire et savoir-être grâce à une pédagogie appliquée au travers de cas réels et de mises en situation.



VISA & CLASSEMENT



LES 6 ATOUTS DU PROGRAMME BACHELOR



1 UN ENVIRONNEMENT ÉPANOUISSANT ET STIMULANT

Audencia Bachelor intègre 300 étudiants par an. Une école à taille humaine, qui permet aux équipes d'encadrants et aux professeurs de connaître les étudiants, leurs objectifs, leur personnalité, leurs spécificités, tout en leur proposant un cadre pédagogique où règnent l'enthousiasme, la bienveillance et la proximité. Les cours sont enseignés par groupe de 40 étudiants. Avec le programme Calypso, Audencia Bachelor accompagne chaque étudiant dans l'élaboration de son projet de vie (page 13).



2 L'OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

L'ouverture culturelle et la maîtrise des langues ne sont plus optionnelles dans un marché global. Audencia Bachelor développe l'international au cœur de ses parcours pédagogiques et met l'accent sur les périodes à l'étranger.

 **Minimum 5 mois à l'étranger sur la totalité du cursus**

- Parcours anglophone possible sur la totalité du cursus
- 100 % des étudiants ont une expérience en entreprise à l'étranger avec plus de 2 mois de stage
- Langues enseignées : Anglais, Allemand, Espagnol, Italien, Chinois et Arabe
- Préparations aux certifications TOEIC et TOEFL
- 83 % des étudiants ont un score au TOEIC >750 (niveau master 2) à la fin du Bachelor
- Enseignement de la langue en contexte réel
- Cours en effectif réduit et groupes de niveau
- Spécialisations anglophones en 3^e année
- Possibilité d'effectuer plusieurs semestres chez l'un des partenaires académiques d'Audencia
- En 3^e année, double diplôme possible à Linköping en Suède, à Nagoya au Japon et à Limerick en Irlande*
- Étudiants internationaux sur le campus

* Destinations à l'étranger non contractuelles et soumises à modification



3 LA PROXIMITÉ AVEC LES ENTREPRISES

- 12 mois de stage sur l'ensemble du cursus
- 1 mission par an en groupe (étude marketing, gestion de projet...)
- Opportunité de réaliser sa 3^e année en alternance



4 L'ENTREPRENEURIAT

- Sensibilisation à la création d'entreprise
- Gestion de projet
- Accompagnement individuel à la création d'entreprise
- Spécialisation Entrepreneuriat en 3^e année
- Salon des Entrepreneurs
- Business Game
- Incubateur Centrale-Audencia-ensa Nantes



5 LA RESPONSABILITÉ GLOBALE: DÉVELOPPER SON ENGAGEMENT

- Projet social et solidaire
- Séminaire Business Ethics
- Service civique
- Séminaire RSE
- Activité associative et citoyenne



6 LE DIGITAL

- Séminaire culture numérique
- E-learning
- Plateforme collaborative
- Enseignements : e-business, Web Marketing, création de site web...
- Certification CNIL traitement des données
- Photoshop (spécialisation Marketing)

ACQUÉRIR UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CONSTRUIRE SON CAPITAL D'EXPÉRIENCES :
UNE PÉDAGOGIE AXÉE SUR LA PRATIQUE

**DES MISSIONS
COMMANDITÉES
PAR DES ENTREPRISES :**

AUDENCIA BACHELOR 1

- Séminaire prospection téléphonique

AUDENCIA BACHELOR 2

- Étude Marketing
- Étude de potentiel à l'international
- Training vente
- Gestion de projet

AUDENCIA BACHELOR 3

Missions dans chacune des spécialisations métiers :

- Diagnostic marketing
- Diagnostic commercial
- Sourcing fournisseurs
- Diagnostic stratégique et financier
- Flash marché export
- Mise en place d'un système de pilotage de la performance



Septembre Octobre Novembre Décembre

ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX

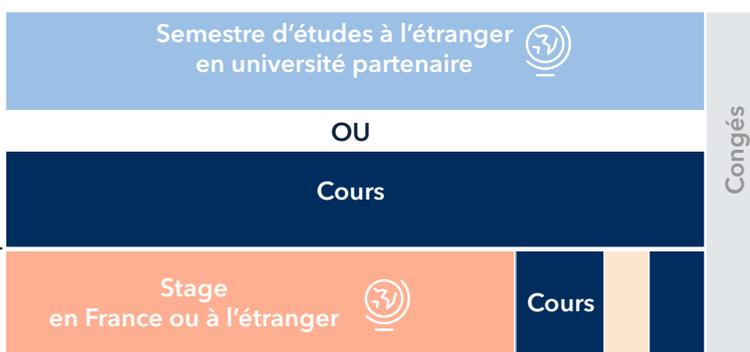
1^{re} année
60 crédits ECTS



DÉFINIR SON PROJET ET S'ORIENTER

2^e année
60 crédits ECTS

1
Parcours
Académique
International



Année de césure (optionnelle)

Volontariat international |

SE PROFESSIONNALISER ET CONSOLIDER SES ACQUIS

**PARCOURS
1**

Campus Nantes

Management commercial
Finance-Contrôle de gestion
Marketing

Export
Achats **100% ANGLAIS**
Entrepreneuriat
Communication : Audencia
SciencesCom

TOEIC

ALTERNANCE
POSSIBLE

Campus Vendée

Tourisme

Campus Universitaire de Charente

Culture et Management des Spiritueux

3^e année
60 crédits ECTS

**Parcours en
Alternance**

**PARCOURS
2**

Semestre d'études à l'étranger en université partenaire*

Dont par exemple :

Royaume-Uni
Canada
Allemagne

Corée
Chine



**PARCOURS
3**

Année double diplôme*

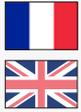
Suède
Japon
Irlande



**PARCOURS
4**



*Destinations à l'étranger non contractuelles et soumises à modification



Parcours francophone ou anglophone possible sur la totalité du cursus.

Le cursus anglophone est accessible dès la 1ère année (sélection sur lettre de motivation en anglais et moyenne minimum de 12/20 en anglais).

Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août

Stage d'expatriation



Cours

Projet libre

Cours

OU

Semestre d'études à l'étranger en université partenaire



Stage en France ou à l'étranger
Création d'entreprise
Summer term
Projet social ou solidaire



Congés

Cours

Cours

Études à l'étranger | Emploi en Entreprise | Service Civique

Stage de fin d'études en entreprise en France ou à l'étranger ou au sein de l'Incubateur Centrale-Audencia-ensa Nantes pour projets de création d'entreprise



Stage de fin d'études en entreprise en France ou à l'étranger ou au sein de l'Incubateur Centrale-Audencia-ensa Nantes pour projets de création d'entreprise



DOUBLE DIPLÔME

Stage de fin d'études en entreprise en France ou à l'étranger ou au sein de l'Incubateur Centrale-Audencia-ensa Nantes pour projets de création d'entreprise



Soutenance et diplôme





1^{re} ANNÉE : ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX

La 1^{re} année du cursus a pour objectif de faire découvrir les principales fonctions en entreprise et d'acquérir un premier niveau de connaissances. Elle permet également de vivre une première expérience à l'international.

QUELQUES INTITULÉS DE COURS

Dans le cadre du parcours anglophone, les cours ci-dessous sont enseignés en anglais.

- Mix Marketing
- Prospection téléphonique
- Techniques de vente
- Comptabilité financière - Analyse des coûts
- Droit des affaires
- Lv1 Anglais
- Préparation TOEFL
- Méthodologie pour études marketing et processus créatif
- Économie d'entreprise – micro économie
- Environnement économique international
- Office bureautique



Gabin

Étudiant en 1^{re} année
Promo 2022

« J'ai réalisé mon stage d'expatriation chez Suitelife, une agence immobilière anglaise située à Barcelone en Espagne. Mon expérience fut incroyable tant sur le plan personnel que professionnel. Vivre deux mois à l'étranger dans un pays inconnu et dans une ville si dynamique que Barcelone est très enrichissant. Cette aventure reste inoubliable. Elle m'a conforté dans mes choix en renforçant mon projet professionnel : j'ai découvert le monde commercial, acquis de l'expérience, développé des qualités professionnelles et personnelles. Je recommande cette expérience que très peu d'écoles offrent en première année ! J'en ressors vraiment heureux et grandi ! »



Tamara

Étudiante en 1^{re}
année, Promo 2022

« En première année du Bachelor, nous avons l'opportunité de réaliser un stage d'expatriation de huit semaines, dans un pays non francophone. J'ai envoyé des candidatures spontanées et reçu très rapidement une réponse positive de la part de HEDON, société londonienne qui vend des casques et des accessoires de moto de luxe. J'ai intégré le service marketing de l'entreprise. Durant ce stage, j'ai pu développer de nouvelles compétences en marketing et améliorer mon niveau d'anglais, j'ai également acquis une attitude de travail plus sérieuse. Du côté personnel, cette expérience m'a permis d'être autonome, capable de mener à bien des missions à responsabilité. J'ai profité de ce voyage pour multiplier les visites à Londres et découvrir les monuments emblématiques. J'ai découvert une très belle culture et rencontré de nouvelles personnes ! »

STAGE ET PROJET

STAGE EXPATRIATION

Un stage d'expatriation d'une durée de 2 mois à partir de mi-décembre est à réaliser obligatoirement dans un pays non francophone, lors de la 1^{re} année.

Les + de ce stage : bénéficier d'une expérience multiculturelle, développer son ouverture à l'international, parfaire sa langue pour une opérationnalité en langues étrangères, gagner en maturité et en autonomie.

PROJET LIBRE

Sur cette période, l'étudiant a le choix de réaliser un stage en entreprise, un travail saisonnier, un voyage linguistique...

2^e ANNÉE : DÉFINIR SON PROJET ET S'ORIENTER

En 2^e année, l'étudiant va consolider et appliquer les connaissances acquises puis développer son opérationnalité et son adaptabilité pour le marché du travail.

2 PARCOURS AU CHOIX

UN PARCOURS ACADÉMIQUE INTERNATIONAL

Un semestre d'études dans une des universités partenaires présentes dans le monde.

UN PARCOURS CORPORATE

Stage de 3 à 5 mois en France ou à l'étranger.

PÉRIODE DE COURS

Quelques intitulés de cours :

- Merchandising
- Introduction à la communication
- Introduction au développement international
- Sensibilisation à la création d'entreprise
- Diagnostic financier
- Analyse budgétaire
- Droit du marketing
- Droit du travail
- Exploration de données (Data mining)
- Applied English
- Lv2

ENTRE JUIN ET AOÛT

AU CHOIX DE L'ÉTUDIANT

- Un stage de 3 mois en entreprise en France ou à l'étranger
- Une expérience de projet social et solidaire
- Un projet de création d'entreprise
- Un summer term Audencia



Camille

Étudiante en 2^e année
Promo 2022

« Avec trois de mes camarades, nous avons fait le choix du Projet Social et Solidaire dans le but de découvrir de nouvelles cultures et d'aider des populations dans le besoin. Nous avons donc intégré «l'Accoord», association à but non lucratif œuvrant pour la réalisation d'activités éducatives sociales et culturelles de la ville de Nantes. Celle-ci intervient principalement dans les quartiers prioritaires de la ville grâce à ses maisons de quartiers. Nous avons donc essentiellement participé à des actions de solidarité, comme la distribution alimentaire, la création d'un café solidaire, ou encore la participation à de nombreuses activités au sein de ces lieux partagés. Cette expérience a été plus que positive à mes yeux. J'en ressors grandie et mon regard a changé sur beaucoup de choses. Grâce à ce projet, je suis dans l'optique de trouver une activité professionnelle qui aura du sens pour moi. »



Rose

Étudiante 2^e année
promo 2021

« Je suis partie aux Etats-Unis à l'université de Memphis-Tennessee, dans un campus magnifique. J'ai choisi les cours suivants : Finance, Business, Communication Interculturelle, Industrie de la mode et Danse Modern Jazz. Pendant cette période à Memphis, j'ai vécu 4 mois incroyables. Au coeur de la capitale du Jazz, j'ai découvert différentes cultures, créé des liens avec des étudiants venant des 4 coins du monde, voyagé à travers tout le pays : la Nouvelle Orléans, Chicago, New York. Je suis également allée à Nashville, la capitale du Tennessee. En bref, grâce à l'opportunité qu'Audencia Bachelor m'a offerte, j'ai passé 4 mois inoubliables ; un bel enrichissement pour mes années à venir ! »

QU'EST-CE QU'UN PROJET SOCIAL ET SOLIDAIRE ?

Les étudiants accomplissent, en France ou à l'étranger, une mission auprès de différents organismes à caractère social ou solidaire comme des orphelinats, des écoles de langues ou des associations à but non lucratif.



QU'EST-CE QU'UN SUMMER TERM ?

Les étudiants assistent pendant 8 semaines à des cours 100 % en anglais en Business et Management international. Des étudiants internationaux suivent ce programme ce qui permet aux étudiants du Bachelor de renforcer leurs connaissances et d'enrichir leur expérience avec différentes cultures internationales.

3^e ANNÉE : SE PROFESSIONNALISER ET CONSOLIDER SES ACQUIS

La 3^e année a pour ambition d'ouvrir aux problématiques stratégiques de l'entreprise et de prendre de la hauteur. L'autonomie et la maturité comportementale, véritables facteurs clés de succès tant pour une intégration professionnelle réussie que pour une poursuite d'études, seront développées dans le cadre du parcours choisi.

PARCOURS
1

LES SPÉCIALISATIONS

CAMPUS NANTES CITYCAMPUS

Ces spécialisations sont accessibles aux candidats à l'admission parallèle en 3^e année.

MANAGEMENT COMMERCIAL

Mettre en œuvre des stratégies commerciales innovantes et négocier en expert.

Métiers associés : Attaché commercial / Responsable développement / Chef de secteur / Chef des ventes / Directeur commercial



ENTREPRENEURIAT

Acquérir la maîtrise de tous les paramètres liés à la création ou à la reprise d'une structure.

Métiers associés : Responsable ou Manager d'un centre de profit (type boutique) / Créateur d'entreprise ou d'un point de vente / Chargé de développement



MARKETING

Maîtriser les outils du Marketing stratégique et opérationnel à l'ère de l'hyper connectivité. Approches centrées produit, distribution et apport de valeur pour le consommateur.

Métiers associés : Chef de produit / Category manager / Visual merchandiser / Responsable marketing relationnel / Responsable marketing opérationnel



INTERNATIONAL DEVELOPPEMENT EXPORT (ENGLISH TRACK)

Métiers de l'export et du développement international. Maîtrise de l'offre à l'export en terme de négociation internationale, d'adaptation produit.

Métiers associés : Commercial Export / Assistant Export / Transitaire / Chef de produit Export



FINANCE — CONTRÔLE DE GESTION

Acquérir et approfondir des connaissances et des compétences en finance d'entreprise, contrôle de gestion, comptabilité, fiscalité, finance de marché et en système d'information de gestion.

Métiers associés : Analyste financier / Credit manager / Contrôleur de gestion / Directeur administratif et financier



INTERNATIONAL DEVELOPPEMENT ACHATS (ENGLISH TRACK)

Maîtriser les techniques d'achat à l'international et de supply-chain.

Métiers associés : Acheteur international / Supply-chain manager



CAMPUS NANTES MEDIACAMPUS

COMMUNICATION

Possibilité de réaliser sa 3^e année au sein d'Audencia SciencesCom, programme spécialisé en communication et médias.

Métiers associés : Responsable de communication / Chef de publicité / Planneur stratégique / Responsable web et réseaux sociaux / Producteur de contenu

CAMPUS VENDÉE

TOURISME

Maîtriser les techniques adaptées aux différentes dimensions du secteur du tourisme : Management, Commercial, Évènementiel, E-commercialisation, Budgétaire...

Métiers associés : Commercial / Chargé évènementiel / Chef de produits touristiques

CAMPUS UNIVERSITAIRE DE CHARENTE

CULTURE ET MANAGEMENT DES SPIRITUEUX*

Adapter ses compétences managériales à un secteur dynamique, celui des spiritueux. Connaissances approfondies sur la culture, les circuits de distribution, l'approche marketing et commerciale sans oublier la dimension internationale, indispensable dans ce secteur économique en constante évolution.

Métiers associés : Commercial / Responsable export / Responsable marketing

*Cette spécialisation est accessible aux candidats de l'admission parallèle en 3^e année



PARCOURS
2

UN SEMESTRE À L'ÉTRANGER EN UNIVERSITÉ PARTENAIRE



PARCOURS 1 OU 2

Stage en entreprise en France ou à l'étranger de 4 à 6 mois.

PARCOURS
3

DOUBLE DIPLÔME

Grâce à Audencia Bachelor, vous avez la possibilité de développer de nouvelles compétences dans le cadre d'un des doubles diplômes proposés en partenariat avec des établissements académiques internationaux.

- **Linköping University**, Suède
- **Nagoya University**, Japon
- **Limerick University**, Irlande*

*Destinations à l'étranger non contractuelles et soumises à modification

PARCOURS
4

LA CONSOLIDATION DES COMPÉTENCES EN MANAGEMENT

Une année pour renforcer ses connaissances académiques en stratégie ou management global. Ce parcours s'inscrit plus particulièrement dans la perspective d'une poursuite d'études en master.



Julia

Étudiante 3^e année
promo 2020

« A l'âge de 16 ans, pour pouvoir concilier ma passion, l'aviron, avec mes études, j'ai quitté ma famille située à Dunkerque pour m'installer à Nantes. C'est sans conteste la meilleure option pour pouvoir allier études et sport de haut-niveau ! D'un côté, le pôle espoir d'aviron de Nantes était la meilleure structure en France pour atteindre mes objectifs : devenir championne de France et rentrer en équipe de France. De l'autre, le Bachelor d'Audencia disposait d'une excellente réputation, le tout dans une ville ultra dynamique. C'est ainsi qu'en 2018, j'ai réalisé mes rêves : un titre de championne de France, trois années consécutives en équipe de France, mon bac ES avec mention... Et cerise sur le gâteau : ma réussite au concours d'entrée du Bachelor. Ce qui me plaît le plus à Audencia ce sont les stages car ces expériences nous permettent de trouver notre voie. C'est l'occasion d'apprendre énormément et de faire des rencontres très enrichissantes. En 1^{re} année, j'ai réalisé mon stage en tant qu'assistante chef de projet dans une mairie en Allemagne. En 2^e année, j'étais assistante marketing et communication chez Suez Environnement, à Bristol au Royaume-Uni. J'ai aussi effectué un stage en finance, contrôle de gestion dans un établissement public. Enfin en 3^e année, j'ai opté pour le stage de fin d'études de 6 mois. La force d'Audencia Bachelor ? Pouvoir étudier tout en façonnant son projet professionnel grâce aux opportunités proposées par l'école. »



CALYPSO : UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Le programme Calypso accompagne chaque étudiant du Bachelor dans la définition et le développement de son projet professionnel.

APPRENDRE AUTREMENT

Pour mieux les préparer à la réalité du monde professionnel, tout au long de leur scolarité, les étudiants sont amenés à travailler en équipe et à s'entraîner aux présentations orales.

ÉLABORER SON PROJET DE VIE TOUT AU LONG DES TROIS ANNÉES

Plus que l'obtention d'un diplôme ou d'un métier, Audencia Bachelor accompagne chaque étudiant dans l'élaboration de son projet de vie. Cet accompagnement se traduit par :

- La participation à des ateliers et entretiens individuels
- L'enseignement des techniques de recherche de stage
- La présence à des forums de recrutement et des conférences métiers
- Le suivi individuel de recherche de stage

APPRENDRE À MIEUX SE CONNAÎTRE

RENFORCER SA CONFIANCE EN SOI

DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES



Épanouissement
personnel
et professionnel



Capacité
à se valoriser
en entreprise

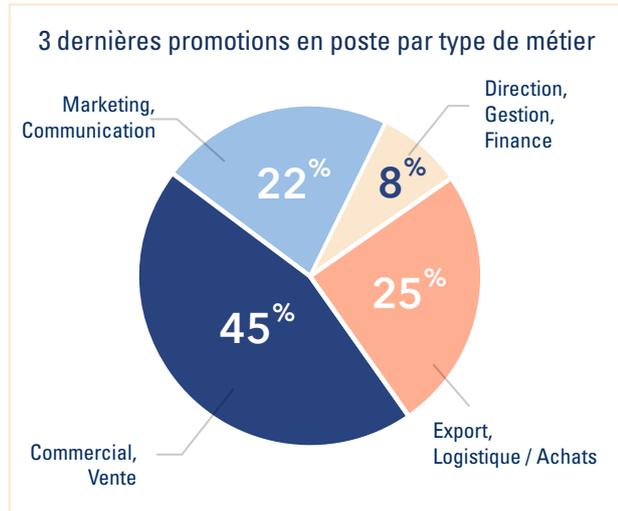
INVENTER SON PROJET PROFESSIONNEL

- Découvrir ses talents et aspirations
- Concrétiser son orientation professionnelle
- Préciser son choix de métier et de spécialisation

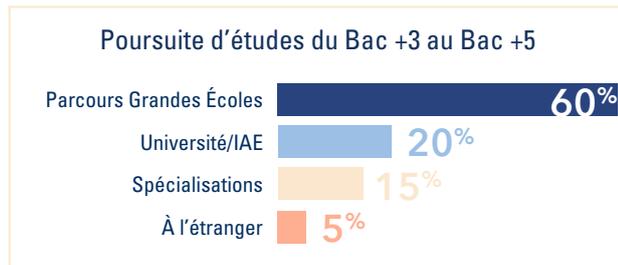
APRÈS LE BACHELOR

UNE INSERTION RAPIDE

Après le Bachelor, 30% des étudiants choisissent d'intégrer le marché du travail dont 15% à l'étranger.



LA POURSUITE D'ÉTUDES

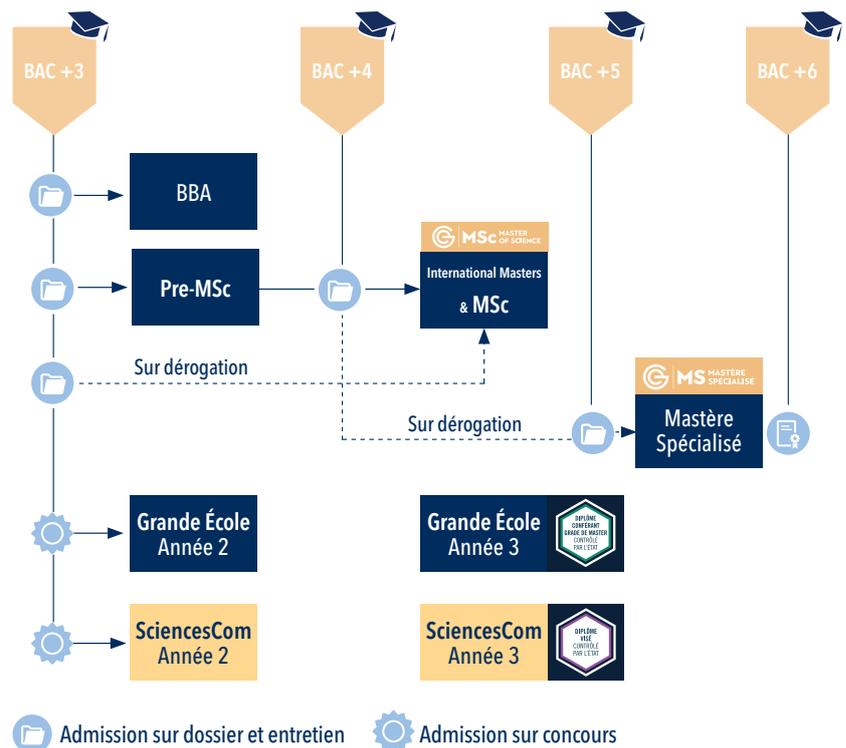


Enora
Diplômée 2019

"À la suite de mon Bachelor in Management, j'ai décidé de poursuivre mes études au sein du Master Grande École d'Audencia. Les trois années passées au Bachelor ont été très formatrices et pleines d'opportunités. J'ai pu partir deux fois à l'étranger, aux Philippines pour un stage et en Thaïlande pour réaliser un projet social et solidaire. Le parcours au sein du Bachelor est personnalisable et permet à chaque élève de choisir des électifs qui vont l'aider à trouver sa voie. De plus, les cours au sein du Bachelor sont très professionnalisants car ils nous permettent de travailler sur des problématiques concrètes d'entreprise."

DE NOMBREUSES POSSIBILITÉS AU SEIN D'AUDENCIA

Chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement personnalisé pour l'aider à choisir la meilleure orientation. Les opportunités de poursuite d'études au sein des programmes Audencia après un Bachelor sont multiples.



BÉNÉFICIER DU RÉSEAU DIPLÔMÉS ET ENTREPRISES

Un atout décisif, dès la 1^{re} année, pour l'insertion dans la vie professionnelle.

AUDENCIA ALUMNI

En intégrant Audencia Bachelor, vous rejoignez un réseau puissant de plus de 27 000 diplômés Audencia, vous bénéficiez de l'adhésion à vie et serez accompagnés tout au long de votre carrière.

Découvrez le site : together.audencia.com

FAVORISER LES RENCONTRES AVEC LES ENTREPRISES ET LES RÉSEAUX

- 35 ans d'existence
- Plus de 3000 diplômés Bachelor
- Plus de 800 conventions de stages
- 100 conférences métiers
- 40 missions entreprises
- 120 jurys professionnels
- 4 forums stages ou alternance



ILS NOUS FONT CONFIANCE



Émilie RAGOT

Chef des ventes région Bretagne
Pays de Loire Brioches Pasquier
Diplômée 2000

« Brioche Pasquier est une entreprise familiale avec des valeurs fortes comme la proximité, la recherche constante d'amélioration et d'innovation, la responsabilisation avec de nombreuses opportunités d'évolution. Il est donc important pour notre entreprise d'avoir une relation privilégiée avec une école ayant les mêmes objectifs, et nous permettant d'avoir des profils adaptés. Cela se concrétise depuis plusieurs années par notre participation aux accompagnements des étudiants dans leurs parcours, par des apports d'expériences, des participations aux jurys d'examens et bien évidemment des recrutements de stagiaires, alternants et CDI. De toutes ces expériences, je note qu'Audencia Bachelor prépare les étudiants de façon très concrète sur le savoir-faire et le savoir-être dans le monde professionnel. Nous avons donc des jeunes professionnels, autonomes, prenant des initiatives et prêts à poursuivre leur formation dans l'entreprise pour faire évoluer leur carrière. Une école proche de nos besoins, pour de belles collaborations à venir. »



Laura COTARD

Responsable des ventes Europe
Moulin Roty
Diplômée 2012

« Diplômée en 2012, j'ai toujours entretenu un lien particulier avec l'école. Maintenant que je suis dans le monde du travail, je souhaite faire confiance aux étudiants, comme les entreprises qui nous ont fait confiance lors de mes études. Le réseau Audencia permet de disposer de profils de qualité, aussi bien dans les recrutements que pour les projets étudiants. Aujourd'hui, Moulin Roty a pu travailler avec différents groupes d'étudiants sur des thématiques diverses comme le développement international ou le positionnement stratégique de la marque. Des conclusions intéressantes ont été présentées et nous ont permis de bénéficier d'avis différents. C'est avec plaisir et enthousiasme que nous souhaitons continuer notre collaboration avec le programme Bachelor pour les années futures ! »



LA VIE ASSOCIATIVE

Événements culturels, partenariats, challenges... les étudiants ont l'opportunité de s'investir dans des projets stimulants et engagés socialement.

LE BUREAU DES ÉLÈVES / BDE

Dirigé par un président et un bureau élus par ses pairs, le Bureau Des Élèves développe chaque année de nouveaux projets, s'investit dans l'accueil des nouvelles promotions (opération parrains/marraines...), les WE, les soirées, ... proposés aux étudiants.

LE BUREAU DES SPORTS / BDS

Le bureau et son président proposent différents événements sportifs : organisations de rencontres (football, handball, volley...) mais aussi séjour de ski, compétition sportive en réseau, participation aux événements nantais.

LE BUREAU DES CLUBS / BDC

Le bureau des Clubs aide les étudiants à créer, reprendre ou rejoindre un Club en les accompagnant dans leurs démarches, l'équivalent d'un Incubateur pour les Startups. Le panel des options artistiques est renouvelé en fonction des talents des nouvelles promotions.



Anaïs

Étudiante 2^e année
promo 2021

« Je suis l'actuelle présidente d'Audace, le Club de musique du Bachelor. Aujourd'hui, ce club permet aux personnes ayant les mêmes passions que moi, d'échanger autour de diverses techniques vocales/instrumentales, de nous améliorer et de gagner toujours plus en ouverture d'esprit. Au travers du Bureau des Clubs, Audencia peut nous apporter un financement ainsi qu'une aide sur des points techniques. Cette année, nous avons eu la chance de voir notre projet retenu par la commission de la CVEC et donc d'obtenir un financement supplémentaire. Nous nous sommes associés au Bureau des Arts du Programme Grande Ecole pour une représentation lors de leurs scènes ouvertes. »

de voir notre projet retenu par la commission de la CVEC et donc d'obtenir un financement supplémentaire. Nous nous sommes associés au Bureau des Arts du Programme Grande Ecole pour une représentation lors de leurs scènes ouvertes. »

LES AMBASSADEURS

En collaboration avec le service promotion de l'école, l'équipe d'ambassadeurs composée d'étudiants gère la logistique des salons étudiants et des portes ouvertes. elle organise les visites des lycées et pilote l'accueil des candidats au concours.



Juliette

Étudiante 3^e année
promo 2020

« Je suis ambassadrice depuis deux ans au sein d'Audencia Bachelor. En deuxième année ma mission principale consistait à accueillir les candidats de terminale et de Bac +2 sur les journées de concours. Nous leur proposons des activités et étions là pour répondre à leurs questions. Cette année, mon rôle était de promouvoir le programme Audencia Bachelor sur les salons étudiants dans différentes villes de France. Ce rôle est une expérience

très enrichissante avec de réels contacts humains. Cela m'a permis de partager mon parcours avec de nombreux étudiants tout en les accompagnant dans leur poursuite d'études ou tout en les conseillant dans leur future orientation. C'est une expérience que je vais pouvoir mettre en avant par la suite notamment sur mon CV ou en entretien. »





INTÉGRER AUDENCIA BACHELOR

EN 1^{re} ANNÉE : FUTURS BACHELIERS – BACHELIERS – BAC +1

Le concours d'entrée en 1^{re} année est ouvert aux candidats âgés de moins de 26 ans au 1^{er} janvier de l'année d'entrée dans le programme, aux élèves de terminale*, aux bacheliers.

* L'admission est soumise à l'obtention du baccalauréat dans l'année scolaire d'inscription au concours.

LES SESSIONS – CONCOURS PROPRE SUR PARCOURSUP

Le candidat ne peut choisir qu'une seule date par an. Les épreuves orales se déroulent sur une demie journée.

Nantes : 150 candidats maximum par journée

- 13, 14, 15, 22, 23 et 24 avril 2021

La Roche-sur-Yon : 50 candidats maximum par journée

- 15 et 22 avril 2021

LES ÉPREUVES

Épreuves orales	Durée	Coeff.
Entretien de motivation	20min	10
Entretien d'anglais	15min	5
Étude du dossier scolaire		Coeff.
Note du bac de Français		1
Notes d'anglais de première et terminale		2
Fiche avenir Parcoursup		3

PRÉPARATION AUX ÉPREUVES

Des demi-journées seront ouvertes pour la préparation. Inscription par mail à bachelor@audencia.com en précisant la date choisie (nombre de places limité).

* Si le contexte sanitaire en vigueur le jour prévu le permet

COMMENT S'INSCRIRE ?

Étape 1 : Inscrivez-vous sur parcoursup.fr à partir du 20 janvier 2021, dans la « recherche de formation », cherchez Audencia Bachelor In Management, sélectionnez 1 ou 2 sous voeux : Audencia City Campus Nantes et/ou Audencia Campus Vendée La Roche Sur Yon. Règlez vos frais d'inscription au concours de 70 € ou 20 € pour les boursiers.

Étape 2 : Vous recevrez un e-mail du service Concours d'Audencia Bachelor. Vous pourrez ainsi choisir votre date et lieu de passage des épreuves du concours. Votre convocation sera téléchargeable sur le portail Audencia à partir du 11 mars.

Étape 3 : Les résultats d'admission vous seront communiqués le 27 mai 2021 sur parcoursup.fr

RENTRÉE 2021

- Septembre



EN 3^e ANNÉE : TITULAIRES BAC +2

Le concours d'entrée en 3^e année est ouvert aux candidats français ou étrangers âgés de moins de 26 ans au 31 décembre de l'année d'entrée dans le programme ; titulaires ou susceptibles d'être titulaires avant le 30 septembre de l'année du concours, d'un diplôme ou titre français ou étranger sanctionnant au minimum deux années d'études supérieures après le baccalauréat ou validant 120 crédits ECTS ou 2 années de CPGE.

Intégrer Audencia Bachelor en 3^e année est une réelle opportunité de se perfectionner dans une spécialisation et obtenir un diplôme BAC +3 visé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

LES SESSIONS CONCOURS PROPRE HORS PARCOURSUP

Les épreuves orales se déroulent sur une demie journée.

Nantes : Mardi 16 Mars - Jeudi 18 Mars - Jeudi 8 Avril 2021

COMMENT S'INSCRIRE ?

L'inscription aux épreuves s'effectue obligatoirement et exclusivement via le site internet dans le respect de la procédure d'inscription indiquée sur le site : candidat.audencia.com

Choisissez votre date de concours et procédez au règlement des frais d'inscription de 70€ ou 20€ pour les boursiers. La convocation sera téléchargeable via votre compte personnel sur ce même site.

Clôture des inscriptions **au plus tard 10 jours avant la date** de concours.

LES ÉPREUVES

Épreuves orales	coef.	Étude de dossier	coef. 4
Entretien de motivation	6	Relevé de notes du Baccalauréat	
Entretien d'anglais	4	Notes Bac de Français	
		Bulletins de notes des 2 années d'études Bac+2	



Réaliser la spécialisation de 3^e année
Management commercial, Marketing ou Finance Contrôle de Gestion **en alternance c'est :**

- Se former et se professionnaliser tout en travaillant au sein d'une entreprise
- Bénéficier de la prise en charge totale ou partielle des frais de formation
- Bénéficier d'une rémunération, calculée en % du SMIC (% variable en fonction du type de contrat)*

* Source : portail de l'alternance <https://www.alternance.emploi.gouv.fr>.

RENTRÉE 2021

- Fin août



NOS DEUX CAMPUS

CITY CAMPUS NANTES

Le City Campus accueille différents programmes d'Audencia dont le Bachelor. Un nouveau campus rénové qui offre de nombreux espaces lumineux et chaleureux pour le bien-être des étudiants : salles de cours modulaires et connectées, Knowledge Hub, cafétéria, salle de détente,... lieu de vie et de travail à 5 minutes en tramway du coeur de Nantes.

LE + : LA PROXIMITÉ IMMÉDIATE AVEC NANTES !

Digitale et connectée, capitale européenne de l'innovation en 2019, Green City avant l'heure, la métropole nantaise offre un riche patrimoine artistique, architectural, historique et gastronomique.

ENEZ NOUS RENCONTRER

SUR LES SALONS ÉTUDIANTS :

Paris, Nantes, Rennes, Tours, Poitiers, Le Mans ... Retrouvez la liste complète des dates de salons dans la partie Rencontrons-nous sur le site Bachelor Audencia.

LORS DE NOS JOURNÉES PORTES OUVERTES

À City Campus Nantes : Samedi 21 Novembre 2020 et samedi 30 janvier 2021

Au Campus Vendée : Mercredi 2 décembre 2020 à partir de 18h et samedi 6 février 2021

Inscriptions dans la rubrique Rencontrons-nous sur le site Bachelor Audencia.

ASSISTER AUX COURS DE NOS ÉTUDIANTS (TESTING-DAY)

Chaque année, Audencia Bachelor ouvre des journées de cours en 1^{re} et 2^e année, une réelle occasion de découvrir l'école. Le calendrier des journées testing-day est disponible sur le site internet bachelors.audencia.com.*

* Si le contexte sanitaire en vigueur le jour prévu le permet

CAMPUS VENDEE

En 2019, Audencia fait le choix d'installer son cinquième campus français en Vendée, à la Roche-sur-Yon. Baptisée Audencia Campus Vendée, cette implantation renforce sa présence dans l'Ouest de la France. Cette initiative est réalisée dans le cadre d'un partenariat avec la CCI Vendée, qui accueille le campus sur son site.

LE + : LA DYNAMIQUE VENDÉENNE.

Département bénéficiant d'un taux de chômage parmi les plus bas de France, en particulier chez les jeunes, la Vendée jouit aujourd'hui de nombreux atouts économiques. Avec des ambassadeurs comme le Puy du Fou, le Vendée Globe mais aussi Bénéteau, Atlantic et Cougnaud, le territoire attire chaque année de plus en plus de jeunes actifs.

FRAIS DE SCOLARITÉ ET AIDES AU FINANCEMENT

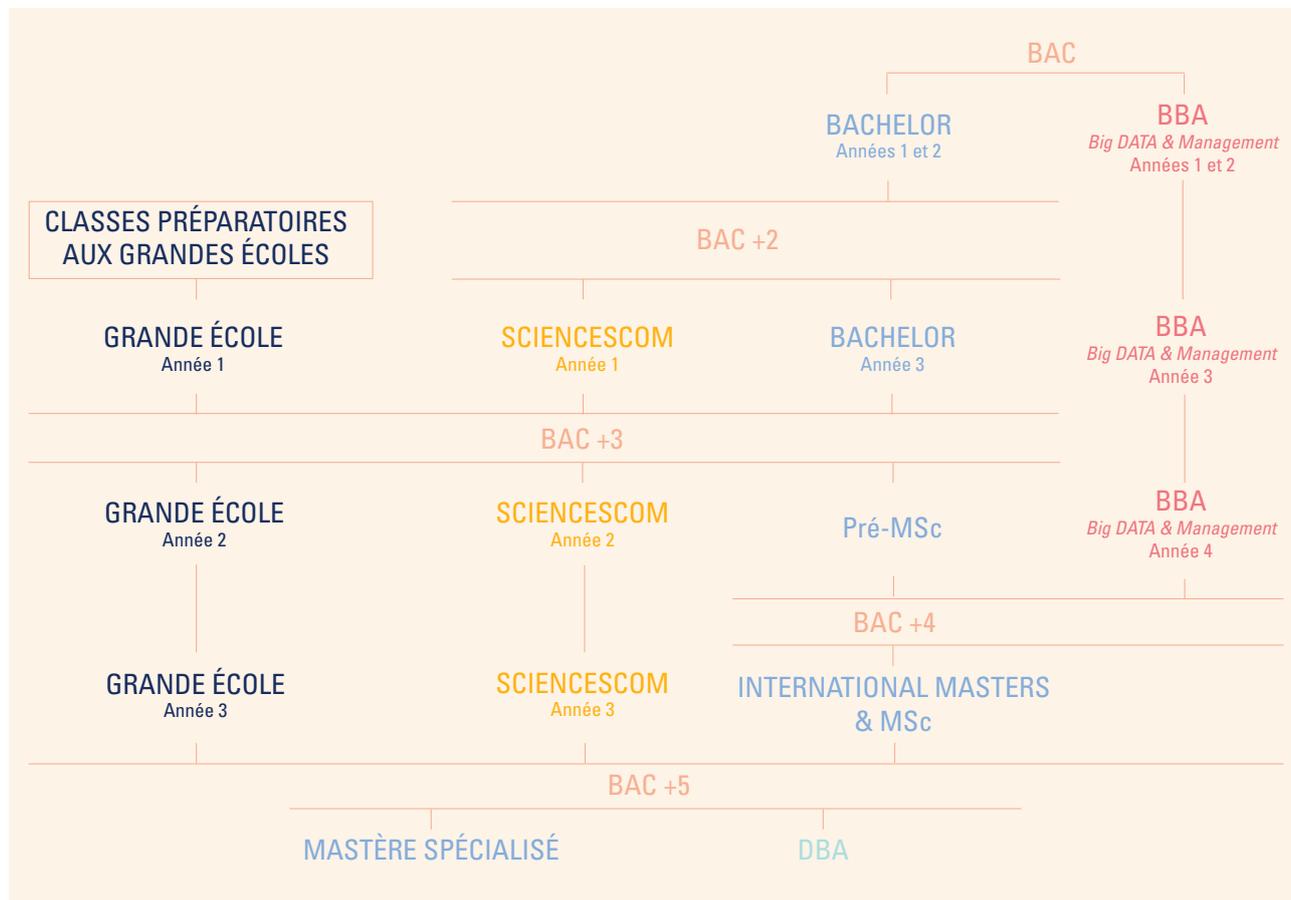
Pour toute information sur les frais de scolarité (garantis pour les trois ans de formation), consultez notre site internet www.bachelors.audencia.com ou contactez-nous par mail à bachelor@audencia.com ou par téléphone au **02 40 44 42 00**.

Afin de vous accompagner dans le financement de vos études, plusieurs dispositifs sont à votre disposition :

- Établissement habilité à recevoir les bourses d'État (CROUS)
- Dispositif de bourses internes pour les étudiants
- Bourses de la Fondation Audencia
- Bourses Envoléo et Erasmus
- Stages avec gratification
- Alternance : prise en charge des frais de scolarité par l'employeur
- Offres de prêts à taux privilégiés avec des établissements bancaires partenaires

AUDENCIA, LE CHAMP DES POSSIBLES

Rejoindre Audencia c'est s'ouvrir à un avenir professionnel sur le territoire nantais, en France comme à l'international. Grâce à une excellence académique partagée et transversale à tous les programmes, Audencia accompagne aujourd'hui les étudiants du post-bac au professionnel en poste, à la recherche de nouvelles compétences.



EXECUTIVE EDUCATION & MBAs

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

BACHELOR IN MANAGEMENT / BBA

- Bachelor in Management
- BBA Big DATA & Management

MASTÈRE SPÉCIALISÉ®

- Management Responsable des Organisations Sportives
- Management et Compétences Internationales
- Marketing Design & Création
- Management Global des Achats et de la Supply Chain
- Stratégies Financières & Investissements Responsables
- Stratégies Digitales & Data Marketing
- Acteur pour la Transition Énergétique
- Entrepreneurat Familial et Croissance Durable*

SCIENCECOM (COMMUNICATION ET MÉDIAS)

- Cycle bachelor
- Cycle master

MSC & INTERNATIONAL MASTER

- European and International Business Management
- Master of Science in International Management
- Master of Science in Supply Chain and Purchasing Management
- Master of Science in Food and Agribusiness Management
- Master of Science in Cognac & Spirits Management
- Master of Science in Business Administration (Chengdu)
- Master in Financial Technology & Risk Control (Shenzhen)

DBA

- Doctorate in Business Administration (DBA) – Audencia Business School
- DBA Audencia Business School – Western Business School of China, Chengdu
- DBA in Sustainable Development & Strategic Philanthropy en partenariat avec le China Global Philanthropy Institute

EXECUTIVE EDUCATION & MBAs

- 3 MBAs (Full Time MBA, Executive MBA et MBA Chief Value Officer)
- 7 programmes diplômants spécialisés (formats présentiel, blended ou 100% digital)
- Plus de 60 formations certifiantes ou modules de formations à la carte
- Solutions Intra Entreprise & Sur-Mesure déployées en France et l'international

*En cours de labellisation



Cette brochure est imprimée avec des **encres végétales** sur un **papier intérieur 100% recyclé** et sur une **couverture Mixte (20% recyclé)**.
 Un support produit et **réalisé localement, dans la région nantaise**, en partenariat avec Goubault Imprimeur, certifié ISO 14001.



CONTACTS



Lucie BERNARD-LEROY
 Development officer
 bachelor@audencia.com
 Tél. : +33 (0)2 40 44 42 30



Mathilde HUMEAU
 Development officer
 bachelor@audencia.com
 Tél. : +33 (0)2 40 37 30 10



CITYCAMPUS NANTES
 4 rue bisson
 44105 Nantes

CAMPUS VENDÉE
 16 rue Olivier de Clisson
 85002 La Roche-sur-Yon

BBA BIG DATA & MANAGEMENT



DIPLÔME VISÉ BAC+4





LES CHIFFRES CLÉS

AUDENCIA ET CENTRALE NANTES

+ 8 000  ÉTUDIANTS

+ 380  PARTENAIRES INTERNATIONAUX

22  CHAIRES DE RECHERCHE

+ 230  PROFESSEURS PERMANENTS

+ 47 000  DIPLÔMÉS

12  CAMPUS EN FRANCE COMME À L'INTERNATIONAL

DEUX ÉCOLES RECONNUES

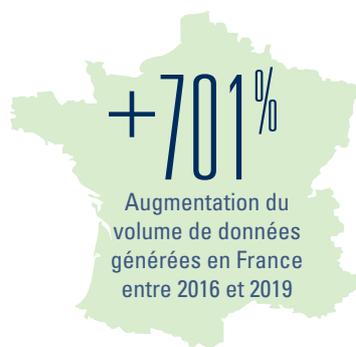


CLASSEMENT L'ÉTUDIANT
Classement 2021 des écoles d'ingénieurs



ÉCOLE DE COMMERCE AU CLASSEMENT SIGEM
Depuis 18 années consécutives





175
MILLIARDS
(175 000 000 000)

En téraoctets, le volume mondial des données stockées dans les systèmes informatiques (5 fois plus qu'en 2018)

Source : Dell Technologies GDPi 2019

+87%



croissance moyenne, en France depuis 2016, des offres d'emploi dans le **Big Data**.

Source : APEC

SOMMAIRE

LES ATOUTS DU PROGRAMME.....	4
LE CURSUS DU BBA BIG DATA & MANAGEMENT	5
UNE FORMATION EN LIEN AVEC LE MONDE PROFESSIONNEL.....	6
LA VIE SUR NOS CAMPUS	7



Gaetan de Kerros
CEO de
The China Studio

« Notre entreprise, *TheChinaStudio*, est une agence de marketing digital basée à la fois à Nantes et Shanghai. Notre mission est de lancer des marques sur des plateformes e-commerce en Chine ainsi que d'apporter de la valeur stratégique à d'autres marques déjà présentes à partir d'un accès au Big Data, backoffice de ces plateformes. La création du BBA Big Data et Management par Centrale Nantes & Audencia trouve chez nous un écho très favorable car il répond pleinement à notre besoin en jeunes cadres hybrides pour accompagner le développement d'un secteur en forte croissance »



Xavier BAIS
Responsable
Relations Écoles
& Marketing
Recrutement

« Depuis plusieurs années, Accenture est partenaire de Centrale Nantes et Audencia. Nous sommes attentifs à la coopération avec nos écoles sur les cursus pédagogiques afin d'aider les étudiants à bien appréhender les enjeux de notre marché et de nos clients. La Data est une activité importante au sein d'Accenture, à travers nos équipes Applied Intelligence, et les profils issus de cette formation seront en totale adéquation avec nos métiers. »



Luisa SILVA
Directrice Centrale Nantes
du BBA Big Data &
Management / Directrice
de l'Institut de Calcul
Intensif



Marc GIBIAT
Directeur Audencia
du BBA Big Data
& Management / Directeur
des Bachelors et Masters
Spécialisés®

La croissance exponentielle de la production de données massives (Big Data) renforce le caractère stratégique de leur collecte et de leur analyse au service de la prise de décisions opérationnelles et stratégiques, en particulier en temps réel. Créatrice de valeur, la Data impacte tous les secteurs de l'économie et toutes les fonctions de l'entreprise: analyse de la consommation client, ciblage publicitaire, personnalisation de services, gestion des risques, recherche médicale, suivi de l'évolution climatique... Une mine d'informations qu'il faut savoir collecter, traiter et analyser pour anticiper les évolutions, et éclairer les prises de décision. Dans ce contexte, la mission du Programme BBA Big Data & Management porté par Centrale Nantes et Audencia, est de former des managers hybrides à forte ouverture internationale avec un haut niveau d'expertise dans toutes les dimensions du management (finance, management, marketing, stratégie), et des capacités scientifiques et techniques sur la collecte, l'analyse et l'utilisation de données au service de la performance de l'entreprise. La principale force du BBA Big Data & Management repose sur le fait qu'il soit dispensé par deux Etablissements de haut niveau avec des enseignants reconnus dans les deux principaux domaines que couvrent cette formation, le management et le Big Data. Faire le choix du BBA Big Data & Management c'est faire le choix d'acquérir une expertise avancée pour une employabilité assurée dans une économie en pleine mutation à la recherche de jeunes diplômés hybrides.

UNE DOUBLE COMPÉTENCE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

Imaginé et co-construit par Audencia et Centrale Nantes, ce BBA Big Data & Management se définit avant tout par son caractère hybride, entre management et ingénierie. Il accompagne les nouveaux profils de bacheliers tout en répondant aux nouvelles attentes précises des entreprises.

LES 6 ATOUTS DU PROGRAMME BBA BIG DATA & MANAGEMENT



1 LA DOUBLE COMPÉTENCE AU CŒUR DU CURSUS

Ce programme repose sur l'expérience forte des deux établissements dans leur environnement propre : l'Ingénierie pour Centrale Nantes et le Management pour Audencia. Chaque établissement nourrit donc, par son excellence académique, ce programme pour répondre à un besoin précis dans l'environnement actuel.



2 LA FORTE DIMENSION INTERNATIONALE

Accueillant à la fois des étudiants français et internationaux, le programme permet une immersion totale dans un environnement globalisé et multiculturel. Ce cursus 100% en anglais comprend un minimum de 15 mois à l'étranger à la fois en période de stage et de cours notamment sur les campus internationaux de chacune des écoles, basés à Casablanca pour Centrale Nantes et à Shenzhen pour Audencia.



3 L'EXPERTISE DE DEUX ÉCOLES RÉPUTÉES

Afin d'assurer l'excellence académique de ce cursus en 4 ans (diplôme visé bac+4 et reconnu grade de Licence par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation), Audencia et Centrale Nantes ont mutualisé leurs ressources matérielles et d'apprentissage. Les enseignants chercheurs des 2 établissements s'associent pour délivrer un programme professionnalisant et se reposent sur des outils partagés (accès aux campus, e-learning, médiathèques, laboratoires...) pour une projection professionnelle facilitée.



4 LE LIEN AVEC LES ENTREPRISES PARTENAIRES

Dans le cadre de cette formation, les enseignements oscillent entre théorie et pratique. Les entreprises partenaires contribuent activement à des ateliers pratiques pour mettre en application les connaissances.



5 UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Des équipes Carrière au sein de Centrale Nantes et Audencia accompagnent au quotidien les étudiants dans leur épanouissement professionnel. Rendez-vous Carrière en face à face ou à distance, séances de mentoring avec des diplômés, forums virtuels, webinars... Autant de dispositifs permettant à chaque futur diplômé de trouver sa voie.



6 UN SECTEUR EN PLEINE EXPANSION

Le cursus spécialisé en Big Data & Management offre aux étudiants l'assurance d'une formation hybride en lien avec les attentes réelles du marché de l'emploi. Les entreprises, tous secteurs confondus, accumulent un volume de données conséquent et doivent donc réinventer leurs organisations pour maîtriser les étapes clés du traitement de l'information. Cela passe par l'évolution et la création de métiers transverses allant de la maîtrise technique d'outils numériques jusqu'à la prise de décision stratégique.

LE CURSUS DU BBA BIG DATA & MANAGEMENT

Le programme proposé par Audencia et Centrale Nantes se déroule sur 4 années soit 8 semestres. Il intègre :

- 1 cursus 100 % en anglais
- 7 semestres de cours dont 2 semestres à l'international
- 3 périodes de stage
 - 3 mois à la fin de la 1^{re} année (obligatoirement à l'international)
 - 3 mois à la fin de la 3^e année
 - 6 mois en dernière année

ALTRAN

Nathalie PENHOAT

Responsable Recrutement Ouest IT et Industry – Altran

« Nous sommes en recherche de consultants à recruter pour travailler dans notre centre de services dédié aux métiers du Big Data et sommes régulièrement confrontés à la difficulté de trouver ces profils pénuriques. Le BBA Big Data & Management, répond à nos besoins et à ceux de nos secteurs d'activités »

	Année1	Année 2	Année 3	Année 4
Automne (1 ^{er} semestre)	Cours Fondamentaux 2 ou 3 options	Cours Fondamentaux 2 ou 3 options	Business Avancé Chine ou Université partenaire	Projets co-animés par les deux écoles
Printemps (2 nd semestre)	Cours Fondamentaux 2 ou 3 options	Ingénierie Avancé Casablanca ou Université partenaire 2 ou 3 options	Projets co-animés par les deux écoles	Stage 6 mois
Été	Stage à l'international 3 mois		Stage 3 mois	

■ Enseignement assuré par Audencia ■ Enseignement assuré par Centrale Nantes □ À l'international

EXEMPLES DE COURS

Basic courses

- Mathematics
- English
- Marketing mix

Engineering

- AI and Data Mining
- Cloud Computing
- Scientific visualization

Advanced Business

- Budget analysis
- Geopolitics
- Financial diagnosis

Practical Courses

- Blockchain and purchasing
- Fintech
- Big Data and energy

COMPÉTENCES CLÉS

Management skills

- Sales communication
- HR & Management
- Corporate social responsibility

Technical skills

- Big Data Analytics
- Artificial Intelligence
- Coding

Marketing skills

- Marketing Mix
- Sales techniques
- Market study

General skills

- Intercultural competence
- Creativity
- Ethics

PHILIPS

Pascal Dussert

Business Marketing & Sales Leader, Connected Care - PHILIPS

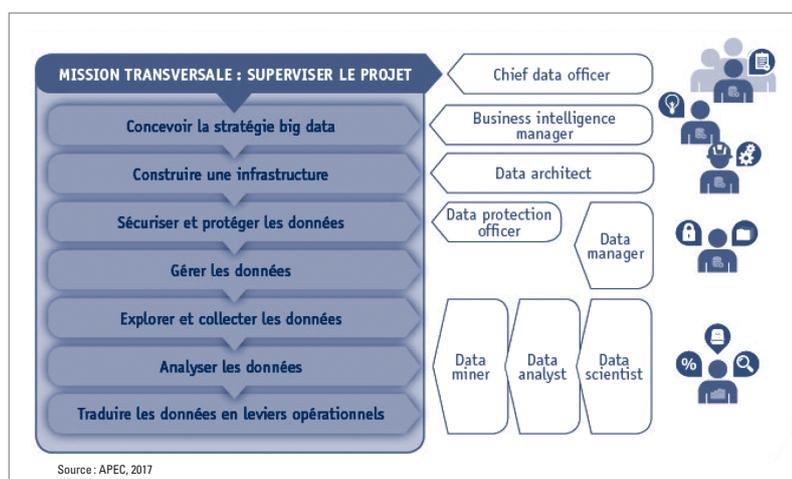
« Royal Philips est un leader dans le domaine des technologies de la santé. Dans ce domaine, l'informatique joue un rôle clé dans les propositions de valeur de Philips à ses clients, avec une forte concentration de l'entreprise notamment sur l'intelligence artificielle pour les diagnostics, ou encore l'Internet des objets pour la connectivité des appareils. Le BBA Big Data & Management proposé par l'École Centrale Nantes et Audencia permettra de développer des talents dont les capacités sont en parfaite adéquation avec le développement stratégique de Philips.»

UNE FORMATION EN LIEN AVEC LE MONDE PROFESSIONNEL

Exigeant, le BBA Big Data & Management repose sur l'excellence des deux Écoles pour offrir une formation diplômante et professionnalisante afin d'assurer un fort taux d'employabilité en lien avec les besoins du marché et la croissance forte des métiers dans le domaine. Un secteur qui a un impact doré et déjà très fort sur la structuration des entreprises et l'évolution des métiers « traditionnels ». Les organisations sont à la recherche de nouvelles compétences transverses allant de la gestion à l'analyse technique des données comme levier de prise de décision managériale stratégique.

EXEMPLES DE MÉTIERS

- Chief data officer
- Business intelligence manager
- Data architect
- Data protection officer
- Data manager
- Data miner
- Data analyst
- Data scientist



LES ENTREPRISES PARTENAIRES



INTEGRER LE BBA BIG DATA & MANAGEMENT

EN 1^{re} ANNÉE : FUTURS BACHELIERS BACHELIERS – BAC+1

Le concours d'entrée en 1^{re} année est ouvert aux candidats âgés de moins de 26 ans au 1^{er} janvier de l'année d'entrée dans le programme, aux élèves de terminale inscrits en lycées français et aux titulaires d'un baccalauréat.

*L'admission est soumise à l'obtention du baccalauréat dans l'année scolaire d'inscription au concours.

LES ÉPREUVES

	Coef.
OEAUX	15
Entretien de motivation	12
Anglais	3
ÉTUDE DU DOSSIER SCOLAIRE	15
Bac français écrit	2
Bac français oral	2
Notes anglais	3
Notes de Mathématiques	6
Fiche Avenir	2
Total des coefficients	30

LES SESSIONS - CONCOURS PROPRE SUR PARCOURSUP

Plusieurs dates pour les oraux en avril.

COMMENT S'INSCRIRE ?

À partir du 20 janvier 2021 sur Parcoursup.fr

FRAIS D'INSCRIPTION

70€ (ou 20€ pour les boursiers)

CONCOURS INTERNATIONAL

Ce concours est ouvert aux candidats internationaux non inscrits en lycées français ou non titulaires d'un baccalauréat*.

*Voir conditions d'admissions sur nos sites internet.

FRAIS DE SCOLARITÉ ET AIDES AU FINANCEMENT

Pour toute information sur les frais de scolarité (garantis pour les quatre ans de formation), consultez nos sites internet www.audencia.com et www.ec-nantes.fr ou contactez-nous par mail à bba@audencia.com ou par téléphone au **02 40 37 81 23**. Afin de vous accompagner dans le financement de vos études, plusieurs dispositifs portés par Audencia comme Centrale Nantes sont à votre disposition.

RENTRÉE 2021 : SEPTEMBRE



LA VIE SUR NOS CAMPUS

DEUX CAMPUS À NANTES



Situées dans la zone des facultés et facilement accessibles en Tram, Centrale Nantes et Audencia bénéficient d'installations techniques et pédagogiques essentielles à l'épanouissement de ses étudiants. Audencia grâce à ses espaces modernisés, lumineux, chaleureux et adaptés aux nouvelles pratiques pédagogiques. Centrale Nantes, grâce à son campus vert de 16 hectares et ses 12 grandes plateformes de recherche, dont le mésocentre de calcul, l'un des plus puissants de sa catégorie en France. Ce campus accueille également l'incubateur Centrale-Audencia-Ensa Nantes qui accompagne les projets de création d'entreprise.

LE + La proximité immédiate des 2 campus

DEUX CAMPUS À L'INTERNATIONAL

Avec ses campus à Shenzhen (Chine) et Casablanca (Maroc), les deux écoles offrent à leurs étudiants une véritable dimension internationale à leur cursus. L'opportunité de bénéficier d'une expérience multiculturelle renforcée.



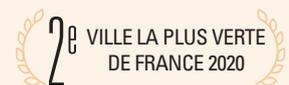
LE + Bénéficier de la dynamique et de la richesse des pays dans lesquels les campus internationaux sont installés

UNE VIE ASSOCIATIVE RICHE !

Au cœur de Nantes, ville « déjantée » selon le Sunday Times, rejoindre le BBA Big Data & Management, c'est aussi l'assurance de bénéficier d'un réseau d'associations riches tant du côté d'Audencia que de Centrale Nantes. Sport, Culture, International, Solidaire... Vous aurez le choix parmi plus d'une centaine d'associations pour vivre pleinement votre expérience étudiante et vous épanouir au sein d'une promotion riche en diversité.



NANTES





CONTACT



Clémence BESSON

Development officer
 bba@audencia.com
 Tél. : 02 40 37 81 23
 Port. : 06 49 40 89 34