

La Grande École du Web, du Digital



### **CYCLE BACHELOR**

Diplôme reconnu par l'État niveau 6

## **CYCLE MASTÈRE**

Diplômes reconnus par l'État niveau 7

# ALTERNANCE POSSIBLE

dès la 2<sup>e</sup> année





Avec l'ECITV, devenez les acteurs de la transformation digitale des entreprises. Le digital n'est plus réservé aux geeks ou aux passionnés, tout le monde fait partie de cet écosystème et aucune entreprise ne peut imaginer se développer sans utiliser les technologies numériques.

Le vocabulaire entendu dans les entreprises a évolué et recouvre de nombreuses notions encore peu maîtrisées : digitalisation, big data, transformation digitale, phygital, mobile first, responsive, adwords, display, cross-canal, communication 360...

De nouvelles fonctions apparaissent de plus en plus dans les entreprises, les start-up ou les agences de communication.

Le secteur du numérique enregistre des taux de croissance de 3 à 5% par an depuis 5 ans. C'est aussi une véritable porte ouverte vers l'emploi puisqu'il concernera 50% des emplois d'ici 2045.

Une des mutations importantes réside dans la stratégie de contenus qui devient essentielle dans la visibilité, l'image de marque et l'engagement avec ses consommateurs / clients / téléspectateurs. Au cœur de ces contenus, la vidéo a pris un rôle primordial.

L'ADN de l'ECITV est de combiner le web et l'audiovisuel :

- ▶ pour les chaines de télévision et sociétés de production : leur matière première, leurs contenus se diffusent et créent une implication des spectateurs nécessaires pour fidéliser et déployer un business model encore rentable.
- ▶ pour les entreprises : créer des vidéos pour faire entrer le consommateur dans l'intimité de la marque, le faire participer, le rendre privilégié est un levier de développement et de fidélisation indispensable dans des univers où la concurrence est de plus en plus grande.

Comprendre les leviers du digital, savoir mixer les types de contenus, faire interagir, émouvoir sont les clés de réussite des marques, programmes, produits ou services.

Ces compétences sont acquises au sein de l'école par des mises en pratique nombreuses et riches : séminaires thématiques, réalisations de projets personnels ou en groupe, étude de cas réels avec des entreprises partenaires, accompagnement pour l'entrepreunariat...

Au sein de l'ECITV, les étudiants bénéficient de l'expertise de professionnels avec un corps enseignant composé d'experts du secteur du Web et de l'audiovisuel, ainsi qu'au travers de Masterclass qui sont l'occasion de pouvoir échanger avec ceux qui comptent dans les secteurs du numérique et de l'audiovisuel.

Enfin, le programme permet aux étudiants d'acquérir des compétences pour être opérationnels dans les entreprises qui les accueillent en stage ou en alternance.

Nous espérons qu'ensemble, nous imaginerons les enjeux et métiers de demain pour faire de vous des professionnels reconnus et innovants.



# **SOMMAIRE**





















# CYCLE

# ADMISSION

# ANNÉE

	 BAC	 1RE ANNÉE	
BACHELOR	 BAC+1	 2 <sup>E</sup> ANNÉE ···········	••••
	 BAC+2	 3 <sup>E</sup> ANNÉE  2 options possibles:  Digital marketing Communication audiovisuelle et digitale	

MASTÈRES	 BAC+3	 4 <sup>E</sup> ANNÉE ······
		 5E ANNÉE

# **SPÉCIALISATIONS**



(Bac+2 et Bac+3)



# **DIPLÔME RECONNU PAR L'ÉTAT NIVEAU 6**Responsable Marketing & Communication



Mastère Digital Marketing & E-business

Mastère Digital Marketing Big Data & Intelligence Artificielle

Mastère Communication Audiovisuelle & Digital Marketing



Manager de Projet Web et Digital Manager de la Communication Digitale et Data Science Manager du Marketing et de la Communication









# 1<sup>re</sup> année

### ▶ Pôle Web Développement

Création de site web Réalisation d'un portfolio Projet web (client)

### ▶ Pôle Web Design

Design et conception d'un site web
UX Design
PAO: Photoshop, Illustrator,

### ▶ Pôle Marketing 360

Indesign

Marketing fondamental Marketing opérationnel et étude de cas Techniques rédactionnelles

### ▶ Pôle Digital Marketing

Panorama du secteur et des acteurs du web Veille et actualités du web Stratégies du web Stratégie de réferencement naturel E-Mailing

### ▶ Pôle Culturel et Audiovisuel

Histoire de la TV
Prise en main caméra
Initiation montage
CV vidéo
Micro-contenu pour chaine
YouTube

# ▶ Pôle Management et Gestion

Droit de l'internet Bureautique Atelier CV et lettre de motivation Simulation d'entretien Anglais

# 2º année

### ▶ Pôle Web Développement

Création de site web Blog : CMS Wordpress Javascript Projet web (client)

### ▶ Pôle Web Design

Design et conception d'un site web PAO : Photoshop, Illustrator,

Indesign

Création de pub web

### ▶ Pôle Marketing 360

Politique de communication à 360° Comportement du consommateur Etude de marchés Techniques rédactionnelles Blog

### ▶ Pôle Digital Marketing

Culture web Stratégie de réferencement naturel Social media Projet Facebook ads

### ▶ Pôle Culturel et Audiovisuel

Prise en main caméra Montage CV vidéo Séminaire audiovisuel Atelier photo

# ▶ Pôle Management et Gestion

Bureautique Atelier CV et lettre de motivation Simulation d'entretien Anglais





# 3º année

▶ Pôle Web Développement

Création de site web CMS Wordpress

### ▶ Pôle Web Design

Design et ergonomie d'un site web UX Design PAO : Photoshop, Illustrator, Indesign Infographie

### ▶ Pôle Marketing 360

Techniques rédactionnelles web et blog Stratégie marketing CRM

### ▶ Pôle Digital Marketing

Stratégie de référencement naturel Stratégie de référencement payant Stratégie de communication Web Social media Projet social media Webanalytics E-Mailing

Stratégie de contenu

### ▶ Pôle Culturel et Audiovisuel

Prise en main caméra Montage CV vidéo Séminaire audiovisuel

# ▶ Pôle Management et Gestion

DPI appliqué au Web Bureautique Atelier CV et lettre de motivation Simulation d'entretien Personal branding Anglais



### Obtention du diplôme Responsable Marketing et Communication\* Reconnu par l'État niveau 6

\*Diplôme inscrit au RNCP par arrêté du 26 septembre 2016 publié au Journal Officiel du 04 octobre 2016 (code NSF 312), et délivré sous l'autorité de SAS ISIMI - PPA (accessible par la VAE)

Obtention de 60 crédits ECTS sur une année

### Options à choisir :

▶ Digital Marketing

Javascript Creative Design

### ▶ Communication Audiovisuelle

Techniques d'interview et portrait, atelier d'écriture prise de vue, prise de son, montage

### RYTHME

ANNÉE	SEPT	OCT	NOV	DÉC	JAN	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT
1		Rythme en initial / cours répartis sur 4 jours par semaine Stage de 6 mois maximum / temps plein											
2		Rythme en alternance 3 jours entreprise / 2 jours école (en moyenne)  Temps plein en entreprise											
3	Rythme en alternance 3 jours entreprise / 2 jours école (en moyenne)					Temps plein en entreprise							

### **PRINCIPAUX ENSEIGNANTS**



### Sébastien Ride

Fondateur consultant BRAND&BUZZ Agence de marketing digital et communication

▶ DEA Marketing à Université Paris 1.

### Mathilde Toucheboeuf

Consultante inbound Marketing

Auteur du livre «Optimisez votre visibilité Web» aux éditions Dunod

► Master en Design et Programmation Web à Madrid

### Bérengère Farcot

Responsable internet et développement numérique

**PUBLIC SENAT** 

► Master Communication et Multimedia à Université Pantheon Assas

### Sébastien Erson

Rédacteur en chef et journaliste *LE FIGARO*.

pour nextplz.fr

▶ École de Journalisme Studio Ecole de France. Major de promotion

### TÉMOIGNAGE



Marina D

3º année

Assistante projets web La Française des Jeux L'ECITV est une école moderne, où l'on bénéficie d'un accompagnement privilégié des professeurs. Cette proximité est un atout majeur par rapport aux grandes écoles où les interlocuteurs sont souvent moins accessibles. J'utilise les techniques apprises en cours directement en entreprise. Je suis Assistante projets web. Mes cours me permettent de m'améliorer chaque semaine dans mon travail. C'est une formation professionnalisante, où l'on se voit progresser. Nos intervenants sont des professionnels qui partagent leurs métiers avec passion et nous font profiter d'opportunités incroyables dans le secteur du web et l'audiovisuel.





## **POURSUITE D'ÉTUDES**

- ▶ Mastère Digital Marketing et E- business
- Mastère Communication Audiovisuelle et Digital Marketing
- Mastère Digital Marketing, Big Data & Intelligence Artificielle

## **DÉBOUCHÉS**

- ▶ Community manager
- ▶ Social média manager
- ▶ Digital content manager
- ▶ Traffic manager
- ▶ Chargé webmarketing
- ▶ Chargé de communication digitale
- ▶ Mobile marketeur
- ► E-Mailing marketeur





Le cycle Mastère de l'ECITV propose trois spécialisations qui forment les étudiants aux problématiques du digital marketing et de la data & l'intelligence artificielle. Le digital marketing est un élément fondamental que toutes les entreprises intègrent dans leur stratégie, la data & l'intelligence artificielle transforment nos modèles économiques tandis que l'audiovisuel constitue le vecteur de communication le plus engageant pour les internautes du monde entier. Les étudiants du cycle Mastère de l'ECITV vont apprendre à comprendre, analyser et maîtriser ces enjeux.



# MASTÈRE

# DIGITAL MARKETING ET E-BUSINESS



# 4e année

▶ Pôle Web Développement Création de site web CMS Wordpress UX et protyping mobile Séminaire web

▶ Pôle Web Design

Design et ergonomie de site web

PAO : Photoshop, Illustrator, Indesign

▶ Pôle Marketing 360

Techniques rédactionnelles web et blog

Marketing mobile Brand identity Stratégie événementielle Blog et revue d'actualité

▶ Pôle Digital Marketing

Stratégie social media et viralité

Stratégie de référencement naturel

Stratégie de référencement payant

Stratégie de communication web Stratégie d'e-mailing Webanalytics ▶ Pôle Culturel et Audiovisuel

Prise en main caméra Montage

CV vidéo

Séminaire audiovisuel

▶ Pôle Management et Gestion

Anglais DPI web

Gestion de projet (agile, scrum...) Bureautique

# 5° année

▶ Pôle Web Développement Développement de site e-commerce

▶ Pôle Web Design

Séminaire web

Direction artistique PAO : Photoshop, Illustrator, Indesign

▶ Pôle Marketing 360

Stratégie de distribution cross-canal CRM et automation marketing Media planning ▶ Pôle Digital Marketing

M-commerce
E-commerce
Stratégie de référencement
naturel
Certifications adwords
Stratégie social media

Certifications analytics

▶ Pôle Culturel et Audiovisuel

Séminaires audiovisuels Brand content vidéo ▶ Pôle Management et Gestion

Anglais

Gestion de projet (agile, scrum...)

Métier de consultant

Droits de contrats orienté web

E-réputation et business

intelligence

Création d'entreprise

digitale

Leadership et management

Bureautique

Mémoire de recherche ou projet de création

d'entreprise



Obtention du diplôme Manager de Projet Web et Digital\* Reconnu par l'État niveau 7

\*Diplôme inscrit au RNCP par arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 (code NSF 326), et délivré sous l'autorité de Sciences U Lille - Efficom (accessible par la VAE)

Obtention de 60 crédits ECTS sur une année



### **PRINCIPAUX ENSEIGNANTS**



### Thierry Pirès

### CEO BIZDEV

Auteur du livre « M-Commerce : Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile » aux éditions Dunod

▶ MBA MCI à Leonard de Vinci.

### Matthieu Raiffé

### COO

PLACELOOP

► Master 2 en Marketing

Master 2 en Marketing Stratégie Design Packaging à Institut d'Administration des Entreprises à Angoulême

## Thierry Samper

Fondateur et CEO DEUS EX MACHINA Accompagnement en transformation digitale

▶ DEA Histoire Contemporaine à Rouen / Doctorat à Sciences Po

### Alexia Lefeuvre

Responsable communication PRICE MINISTER RAKUTEN

▶ Magistère de communication au CELSA, Mastère en communication à Chinese University of Hong-Kong.

### **TÉMOIGNAGE**



**Lucas L** 5° année Digital Marketing et E-Business

Chargé de référencement payant Freelance Service En plus d'une très bonne ambiance sur le campus, l'ECITV propose une formation intéressante, pertinente et adaptée au marché du travail. De plus, l'alternance me permet d'allier la théorie à la pratique, ce qui est essentiel aujourd'hui pour un jeune étudiant.

# **DEBOUCHÉS**

- ▶ Digital marketing officer
- ► Community manager /social média manager
- ▶ Chef de projet web

- ▶ E-business / E-commerce manager
- ▶ Responsable stratégie mobile
- ▶ Social network manager
- ▶ Digital content manager
- ▶ Traffic manager
- ▶ Responsable e-reputation
- ▶ Responsable web-marketing
- ▶ Responsable communication digitale

### RYTHME



# MASTÈRE

# DIGITAL MARKETING, BIG DATA & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# 4º année

### ▶ Pôle Langages

HTML5 / CSS3
JAVASCRIPT
LANGAGE R
PYTHON
SQL, NoSQL, NewSQL

### ▶ Pôle Big Data & Intelligence Artificielle

Panorama de la data & de l'IA Deep learning Machine learning Data mining Conception/implémentation d'API Traitement de données massives

### ▶ Pôle Framework & Library

Ha doop Spark Kafka Tensorflow (Google)

# ▶ Pôle Environnement professionnel

Anglais Bureautique E-learning

### ▶ Pôle Digital Marketing

SEO SEA RGPD UX Prototyping Digital Marketing

### ▶ Séminaires et Workshops

Hackathon
Séminaire Chatbot
Séminaire Statistiques/
Datamining & Sécurité
Séminaire Projet
en langage R
et Python
Séminaire Machine
Learning
Business Trip

# 5<sup>e</sup> année

### ▶ Pôle Big Data & Intelligence Artificielle

Solution Cloud : laaS, PaaS, SaaS

NLP (Natural Language Processing)

Data Storytelling & Data Exploration

Audit Data

Sécurité des données

Data Vizualisation

IA & Framework Strategy

### ▶ Pôle Framework & Library

Qlik sens Tableau Power Bl

### ▶ Pôle Digital Marketing

IA & DATA dans le e-commerce

IA&Data dans les réseaux sociaux

SEA - google challenge User eXperience & Design Thinking

Webanalytics: search console/data

studio/analytics/Tag Manager

CRM et IA-Data

### ▶ Pôle Environnement Professionnel

Anglais Leadership & Management Bureautique E-learning Mémoire

### ▶ Séminaires et Workshops

Séminaires audiovisuels Brand content vidéo

### ▶ Certifications

Google ADS
Google Analytics
Certification Agile
TOFIC



Obtention du diplôme Manager de la Communication Digitale et Data Science\* Reconnu par l'État niveau 7

Diplôme inscrit au RNCP par arrêté du 11 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 18 décembre 2018 (code NSF 320), et délivré sous l'autorité de Esupcom - Lille (accessible par la VAE)

Obtention de 60 crédits ECTS sur une année



### **PRINCIPAUX ENSEIGNANTS**



### Benjamin Athea

# RESPONSABLE MARCHÉ FREQUENT TRAVELLERS OULSNCE

- ▶ Master Etudes économiques & stra-
- tégies d'entreprise à l'Université Paris Dauphine
- ► MBA Management & Marketing à la Nicholls State University Louisiana

### Matthieu Raiffé

### COO PLACELOOP

Master 2 en Marketing Stratégie Design Packaging à Institut d'Administration des Entreprises à Angoulême

### Camilo Rodriguez

# CO-FONDATEUR THE MACHINE LEARNING LAB

- Master en International Business Développement -
- ▶ Rouen Business School Polytechnico Grancolombiano

## Patrick Szychter

### PARTNER

### AGILEO CONSULTING

▶ Ingénieur Management des SI à Epita

### Yoann Barrier

### DIRECTEUR

### **ECITV**

- ▶ Master en Contrôle de Gestion à Pôle Léonard deVinci
- ► MBA digital Marketing à Pôle ESG
- ▶ Certifié Google Ads & AnalyticsSEO High Level

### POURQUOI CHOISIR CE PROGRAMME

Développé en partenariat avec l'ESGI, ce Cyle Mastère a pour objectif de former nos étudiants aux métiers de la data science tout en gardant une forte dimension digital marketing. Construit autour d'une pédagogie par projet et bénéficiant de 6 semaines de séminaires thématiques par an, ce programme va permettre aux étudiants de maîtriser les aspects métiers et techniques de leurs futurs parcours professionnels.



## **DEBOUCHÉS**

- ▶ Digital marketing officer
- ▶ Chef de proiet web
- ▶ E-commerce manager
- ▶ Digital content manager
- ▶ Traffic manager
- ▶ Media trader web

- ▶ Data analyst
- ▶ Data scientist
- ▶ Business Intelligence Manager
- ▶ Consultant en Data science
- ▶ SEA manager
- ▶ SEM manager

- ▶ Web analyst
- ▶ Chief digital officer
- ▶ Data miner
- ▶ Growth hacker

### **RYTHME**

ANNÉE SEPT OCT NOV DÉC JAN FÉV MAR AVR MAI JUIN JUIL AOÛT SEPT

4 Rythme en alternance -1 jour à l'école / semaine et 4 jours en entreprise / semaine + 6 semaines de séminaire

5 Rythme en alternance -1 jour à l'école / semaine et 4 jours en entreprise / semaine + 6 semaines de séminaire

Entreprise Temps plein

Entreprise Temps plein

# MASTÈRE

# COMMUNICATION AUDIOVISUELLE ET DIGITAL MARKETING

# 4e année

### ▶ Pôle Réalisation

Prise en main caméra Cadrage / tournage / montage Media training After effect

# ▶ Pôle Direction de Production

Direction artistique

Direction de production Droit de l'audiovisuel Stratégie marketing d'une chaine de TV

### ▶ Pôle Communication Digitale

Techniques d'interview Atelier d'écriture (scénario) Sociologie et stratégie des médias Stratégie de communication 360 / RP

Stratégie marketing Création de site Web

# ▶ Pôle Management et Gestion

**Anglais** 

Panorama et histoire de la TV Bureautique

### ▶ Séminaires Audiovisuels

Reportage news Vidéo corporate Vidéo virale Émission de TV Journal télévisé Digital producer

# 5º année

# ▶ Pôle Direction de Production

Direction de production Financement des productions audiovisuelles Droit de l'audiovisuel Étude d'audience Direction de programme Achat et distribution Nouvelles techniques en production

### ▶ Pôle Communication Digitale

Social média Social vidéo et web TV Transmedia

# ▶ Pôle Management et Gestion

Bureautique pour managers Anglais PAO

### ▶ Séminaires Audiovisuels

Vidéo virale Vidéo animée Émission transmedia Nouvelles écritures Web documentaire



Obtention du diplôme Manager du Marketing et de la Communication\* Reconnu par l'État niveau 7

\*Diplôme inscrit au RNCP par arrêté du 27 décembre 2017 publié au Journal Officiel du 30 décembre 2017 (code NSF 312m), et délivré sous l'autorité de SAS ISIMI - PPA (accessible par la VAE)

Obtention de 60 crédits ECTS sur une année



### **PRINCIPAUX ENSEIGNANTS**



### Cécile Durand

Directrice des Relations Institutionnelles et

Affaires réglementaires

### LAGARDERE ACTIVE

▶ DESS Propriété Intellectuelle et Droit de la Communication à l'Unversité de Bordeaux.

### Ludovic Place

Responsable Pédagogique de la filière Audiovisuel de l'ECITV DIRECTEUR ESIS ET ISA/ISFJ

Anciennement producteur, rédacteur en chef, journaliste pour plusieurs sociétés de production et chaines de TV

Formation IPJ & CFPJ

### Valérie Texeraud-Clavé

Directrice de production POTICHE PROD Karine Le Marchand et Maria Roche Prod

▶ Faculté de Droit de La Rochelle

## Nicolas Ancelin

Directeur du développement et des nouveaux programmes *CANAL+*MBA ESG.

### Sophie Pisterman

Fondatrice et Productrice SWIMPROD

► Production Audiovisuelle SG

## TÉMOIGNAGE



### Hélène M

5° année Communication Audiovisuelle & Digital Marketing

Assistante Captation & Montage Vidéo - Gfi Informatique Avec ses six séminaires à l'année, le cursus audiovisuel de l'ECITV nous permet d'appliquer les techniques et méthodes apprises en cours et en entreprise afin de réaliser des projets professionnels pour de vrais clients.

# **DEBOUCHÉS**

- ▶ Producteur déléqué
- ▶ Producteur exécutif
- ▶ Directeur de production
- ▶ Responsable d'antenne TV
- ▶ Directeur artistique

- ▶ Responsable de programmation
- ▶ Responsable des programmes
- ▶ Responsable des achats
- ▶ Chargé de production
- ▶ Concepteur produits multimédia
- ► Responsable transmedia /social media
- ▶ Content Manager
- ▶ Responsable partenariat
- ▶ JRI / JRIM

### RYTHME

ANNÉE SEPT OCT NOV DÉC JAN FÉV MAR AVR MAI JUIN JUIL AOÛT SEPT

4 Rythme en alternance -1 jour à l'école / semaine et 4 jours en entreprise / semaine + 6 semaines de séminaire

5 Rythme en alternance -1 jour à l'école / semaine et 4 jours en entreprise / semaine + 6 semaines de séminaire

Entreprise Temps plein

Entreprise Temps plein

# LA PÉDAGOGIE

# **BACHELOR & MASTÈRES**

L'ECITV a mis en place une pédagogie « learning by doing » afin que les étudiants puissent étudier en s'appuyant sur des cas réels d'entreprises et qu'ils puissent mettre en application les connaissances requises.



## CYCLE BACHELOR

Les cours du cycle Bachelor sont centrés sur la mise en pratique opérationnelle des leviers du digital. Les étudiants apprennent à les utiliser au sein d'une entreprise. Cela s'opère autour de 4 pôles :

### ▶ Pôle Web Développement et Design

Acquisition des compétences et maîtrise des outils de développement (HTML...) et de design (suite Adobe...). Cela permet de concevoir des sites Internet.

### ▶ Pôle Marketing 360

Les fondamentaux du marketing et de la communication pour construire et déployer une stratégie marketing.

### ▶ Pôle Digital Marketing

Maîtrise des outils et leviers du marketing digital pour la mise en œuvre de la stratégie webmarketing : référencement, social media, e-mailing, blog, display, webanalytics...

### ▶ Pôle Audiovisuel

Maîtrise des techniques de son et d'image afin d'alimenter les stratégies de contenus nécessaires aux sites web et aux médias sociaux.

### Modalités d'évaluation

Pour les formations, les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

Le contrôle continu est organisé sur la période d'enseignement. Il peut être constitué de contrôles de connaissances, de cas pratiques, de travaux de recherche et/ou de présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe.

Les épreuves d'évaluation finale sont organisées en dehors des séances de cours. Le cas échéant, elles peuvent concerner une étude de cas, la réalisation d'un projet, la rédaction d'un rapport d'activités et/ou d'un mémoire, une mise en situation professionnelle.



# CYCLE MASTÈRE DIGITAL MARKETING, BIG DATA & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Ce cycle Mastère a pour objectif de former nos étudiants à devenir des experts du digital marketing, capables de pouvoir maîtriser les problématiques liées à l'intelligence artificielle et au big data. Les pôles d'apprentissage permettent d'appréhender et anticiper les futurs besoins des entreprises liés à la transformation digitale.

### ▶ Pôle Langages

Axe majeur de la formation, la maîtrise des langages est indispensable pour devenir performant. Il comprend la maîtrise des base du codages web (HTML5/CSS3/JS) et des langages plus complexes (langage R, Python).

### ▶ Pôle Big Data & Intelligence Artificielle

Ce pôle est la colonne vertébrale du programme sur 2 ans, pour devenir expert en deep learning, machine learning, data mining, DataViz, sécurisation des données.

### ▶ Pôle Digital Marketing

L'objectif: savoir créer un site e-commerce, maîtriser la webanalyse, le SEO & SEA (passage des certifications Google Ads & Google Analytics), ainsi que les notions d'expériences utilisateurs.

### ▶ Pôle Framework & Library

Le pôle est dédié à la maîtrise de plusieurs environnements de développement et de bibliothèques (Hadoop, Spark, Kafka, Tensorflow, Qlik Sense, Tableau ou Power Bl).

### ▶ Séminaires et workshops

Les enseignements sont mis en pratiques au cours de 7 semaines de séminaires thématiques par an : Hackathon, création de Chatbot, création de site e-commerce, construction d'un plan de marquage pour un client, séminaire méthode AGILE (avec passage de la certification).





# CYCLE MASTÈRE DIGITAL MARKETING ET E-BUSINESS

La formation du cycle Mastère permet aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires à la gestion de projet web et les leviers du digital de manière spécialisée et approfondie. Cela leur permet de s'insérer dans toutes entreprises à des fonctions de haut niveau et à responsabilité.

### ▶ Web Développement et Design

Maîtrise des outils pour piloter des projets de développement de sites, de sites e-commerce, et acquisition des fondamentaux du design, de l'UX et de l'ergonomie.

### ▶ Digital Marketing

Approfondissement des leviers du digital, de la construction de la stratégie digitale d'une entreprise : communication Web, e-mailing, social media et viralité, référencement, mobile, CRM... les étudiants sont amenés à passer les certifications Google Adwords et Google Analytics. Ils réalisent également des vidéos corporates, virales, brand content...

### ▶ Marketing et Communication 360

Pilotage et création de stratégie marketing avec la prise en compte de tous les canaux : techniques rédactionnelles, brand identity, création d'événements.

### ▶ Management

Maîtrise des outils de gestion de projets (SCRUM, agile, Cycle en V), de la création d'entreprise (du métier de consultant à la Business Intelligence).



## CYCLE MASTÈRE COMMUNICATION AUDIOVISUELLE ET DIGITAL MARKETING

Les étudiants de cette filière sont orientés vers les métiers de la production audiovisuelle, dans le secteur des médias et des entreprises souhaitant se mettre à la réalisation audiovisuelle. Néanmoins, ils intègrent aussi les leviers du marketing digital afin d'améliorer la visibilité des productions et l'interaction avec leurs audiences.

### ▶ Pôle Réalisation

Les étudiants apprennent à tourner, à cadrer, à monter avec du matériel professionnel (caméra de reportage DSLR, Canon 5D, Final Cut Pro, Première, Avid...)

### ▶ Pôle Direction de Production

L'objectif est que les étudiants puissent prendre en charge toutes les composantes de la direction de production : stratégie de chaine TV, financement, étude d'audience, programmation...

### ▶ Pôle Communication Digitale

Maîtrise des outils de la diffusion et des interactions : écriture d'interviews, de scenarii, stratégie marketing et communication, stratégie social media, social vidéo marketing et transmedia

### ▶ Séminaires Audiovisuels

Les étudiants produisent des vidéos sur différentes thématiques, 6 semaines par an, pour mettre en pratique les apprentissages : reportage, JT, vidéo virale ou corporate, émission de TV, émission transmedia...

## **Indicateurs de performance 2018-2019**

INTITULÉ DU DIPLÔME	OPTION	TAUX DE RÉUSSITE	TAUX DE SATISFACTION
NIVEAU 7 : EXPERT(E) DU DESIGN NUMÉRIQUE	DIGITAL MARKETING ET E-BUSINESS	81 %	77 %
	COMMUNICATION AUDIOVISUELLE & DIGITAL MARKETING	100 %	70 %
	TOTAL	88 %	74 %
NIVEAU 6 : RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION	MARKETING DIGITAL	98 %	73 %

# LA VIE À L'ÉCOLE

### LES PROJETS

De nombreux séminaires sont organisés au cours desquels les entreprise donnent aux étudiant un cas concret. Les soutenances des étudiants auprès des professionnels sont toujours des moments que nous rendons intéractifs. Ces rencontres permettent à certains étudiants de se faire remarquer, recruter et de valoriser leurs compétences sur des projets concrets.

### **WEB**

### ▶ ParfumSurMesure

Refonte complète du site e-commerce et stratégie d'acquisition de trafic sur le site. Les étudiants ont dû développer un site e-commerce respectant la charte graphique de la marque et le côté personnalisé des produits.

### ▶ Cadeaux.com

Refonte complète de site web. Propositions et recommandations de viralisation d'offres spéciales.

### ▶ Allianz

Imaginer une stratégie globale de communication pour toucher une nouvelle cible : planification, budgétisation, refonte, maquettes de sites, nouvelle charte graphique...

### ▶ Barry Callebaud

(leader de la vente de chocolat aux traiteurs et pâtissiers): recommandations et mise en œuvre de la stratégie social media: création de visuels, lignes éditoriales, planning éditorial, budgétisation...

### **AUDIOVISUEL**

### ▶ SkiDiscount

Vidéos virales pour présenter de façon ludique les offres spécifiques à skiDiscount (réservation de la veille pour le lendemain, échanges et annulations à tout moment, flexibilité...)

### ▶ Les Hauts Parleurs (orange)

Réalisation de reportages pour une diffusion sur TV5 Monde, autour de la problématique des réfugiés à Paris.

### ▶ Demain TV (IDF)

Émissions réalisées par les étudiants sur un lieu insolite de Paris. Diffusion en direct.

### ▶ Grand Angle Maif

Concours de vidéos autour de thématiques sociales. Les étudiants ont travaillé sur celle de la sécurité routière. L'un des projets a gagné le prix du public lors de la cérémonie de remise des prix par la MAIF.





# PROJET ENTREPREUNARIAT

Dans le cadre de leur projet de fin d'année, les étudiants peuvent choisir de s'orienter vers l'entrepreunariat. Ils sont donc tutorés pour développer leurs idées et leurs concepts.

Ils participent au concours Engrainages, organisé par le Réseau GES, dans lequel les étudiants doivent présenter un business plan viable à la vue d'une levée de fonds.





## **ÉVÉNEMENTS**



Les étudiants de 4ème année organisent 3 événements majeurs :

- ▶ Les BlogBusters : concours des meilleurs blogs, ouvert à tous les bloggeurs. Un jury de professionnels est réuni pour récompenser les lignes éditoriales, les contenus et les audiences de blogs en 8 catégories.
- ▶ BuzzStorming : concours de vidéos virales autour de 3 catégories, récompense de vidéos par un jury de professionnels.
- ▶ Cité du Digital : tables rondes autour de thématiques comme le M-Commerce, Data, Social Selling, RGPD...

# **CONFÉRENCES**

Quelques exemples de conférences accessibles aux étudiants de l'ECITV :

- ► Au coeur de la stratégie digitale d'une start-up
- Marcel
- ▶ Stratégie des chaînes TV et les nouveaux enjeux à relever face à la concurrence digitale
- Canal +
- ▶ Les métiers de l'audiovisuel
- Figaro Étudiant
- ▶ Présentation du business model

### Twitter

Comment W9 résiste face à la concurrence du Paf

- ► L'avenir de la pub online Criteo
- ► Devenir community manager

### Price Minister

► Comment passer d'une antenne télé à une antenne multiplateforme

### France TV

► Comment trouver le job de ses rêves

TeamInside





## **MOYENS ET ÉQUIPEMENTS**

### ▶ Logiciels de conception et de post-production :

Adobe Master Collection CS5: After Effects, Photoshop, Illustrator, Première, Final Cut Pro 10 / AVID

▶ Prise de vue et prise de son :

Canon 5D / Sony Z7 / TASCAM / Micros HF Sennheiser

▶ Lumière :

Mandarine / Blondes / Projecteurs Fresnel / Projecteurs HMI

▶ Post-production et vidéo Lab :

Salles Mac / Logiciels de montage

▶ Plateau de Tournage MCE :

Studios d'enregistrement, Cabine d'enregistrement, régie vidéo équipée

▶ Partenariat ISA / ISFJ:

Plateau de tournage, fond vert, studio radio, studio d'enregistrement

### **BDE**

▶ Les étudiants de l'ECITV sont impliqués dans un BDE qu'ils animent et développent: voyages, sorties, petit dej, afterworks, concours, journal interne...

Ils se retrouvent autour d'événéments conviviaux leur permettant de nouer des amitiés fortes et de passer des moments de partage.



## HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

L'ECITV mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel.

Toutes les formations de l'ECITV sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle handicap est à votre disposition pour :

### Vous êtes candidat?

N'hésitez pas à prendre contact avec notre Pôle handicap et accessibilité pour que nous puissions organiser le déroulement des épreuves dans les meilleures conditions. Vous devrez alors l'indiquer dans votre dossier de candidature et joindre l'un des justificatifs suivants en cours de validité :

- prendre en compte vos besoins,
- vous proposer des aménagements spécifiques et résoudre vos problèmes d'accessibilité
- ▶ servir d'interface avec les différents services de l'école
- ▶ vous accompagner dans vos démarches.
- une attestation du Rectorat concernant l'aménagement des conditions de passage du Baccalauréat
- ▶ une attestation d'aménagement des conditions de passage des examens dans l'enseignement supérieur
- un certificat signé par un médecin scolaire ou universitaire pourra vous être demandé si vous êtes dans l'impossibilité de fournir l'un des documents listés plus haut.

Contact : Pôle handicap, polehandicap@reseau-ges.fr, sur rendez-vous, du lundi au vendredi de 9h30 à 17h00

# L'INTERNATIONAL

# DÉPART POSSIBLE DÈS LA 3<sup>E</sup> ANNÉE





MCA Londres

Chine

SHANGHAI NORMAL University

**Espagne UEM Madrid** 

Etats Unis

**▼** Vietman

RMIT

HOA SEN University of CANTERBURY

Nouvelle Zélande AUT

Mustralie

**▶** Canada

**ICMS** 

Corée du Sud

**HANYANG University** UC RIVERSIDE Italie FUA

Singapour

JCU

ACU

**E**mirats

Irlande **GRIFFITH COLLEGE** 

**NU SAN DIEGO** 

Malaisie

Monash University

Semestre d'Études

Double Diplôme

**ESG UQAM** VANCOUVER Island

**Arabes Unis WOLLONGONG DUBAI** 

# STAGES, ALTERNANCE ET CARRIÈRE

## SUIVI DES ÉTUDIANTS



Dès la 2º année, les étudiants sont accompagnés dans leurs recherches d'entreprise. Ils sont invités à des séminaires qui les forment aux techniques de recrutement, les conseillent dans la rédaction de leur CV et la mise en avant de leur portfolio.

Via l'Intranet MyGES, les étudiants peuvent consulter les offres de stages et d'alternances collectées régulièrement auprès des entreprises partenaires.

# **ÉVÉNEMENTS DE RECRUTEMENT**

Les étudiants bénéficient de recrutements dédiés avec des entreprises partenaires au sein de l'École.

- ▶ 3 Speed meetings de l'alternance par an
- ▶ Relais des principaux événements de recrutement d'étudiants du secteur
- ▶ Participation de nombreuses entreprises partenaires aux présentations de projets afin de repérer les talents qui sortent de l'école





Les missions du Service Relations Entreprises :

- Dirienter les étudiants, les aider à établir un projet professionnel cohérent et les coacher dans leurs recherches de stages et d'alternance.
- ▶ Entretenir les relations avec les entreprises partenaires, de la collecte de leurs nouveaux besoins au suivi des missions en lien avec les tuteurs.
- Organiser et relayer les offres de stage, d'alternance et les événements de recrutement.



### **EXEMPLE DE MISSIONS**

### l'Etudiant

### Tommy T.

▶ 2º année Traffic manager



### Lucas M.

▶ 3° année Assistant communication

### CANAL+

### Mélanie G.

▶ 4° année communication audiovisuelle & digital marketing Chargée de programmation



### Amaury P.

▶ 4º année communication audiovisuelle & digital Marketing Assistant de production



### Chiara V.

▶ 4e année communication audiovisuelle & digital marketing Chargée de communication audiovisuelle



### Laura M.

▶ 4º année digital marketing et e-business Chef de projet digital



### Mathieu M.

▶ 5° année communication audiovisuelle & digital marketing Assistant communication



### Léa B.

▶ 5° année communication audiovisuelle & digital marketing Journaliste reporter d'images

### france-tv

### Quentin K.

▶ 5° année communication audiovisuelle & digital marketing Chargé de veille programme



### Nawelle B.

▶ 5° année digital marketing et e-business Chargée de communication



#### David R.

▶ 5° année digital marketing et e-business Assistant traffic manager

### ucpa

### Perrine F.

▶ 5° année digital marketing et e-business Community manager

# ASSOCIATION RÉSEAU GES ALUMNI



Cette association assure le lien avec les anciens étudiants du Réseau GES. Partager des opportunités professionnelles, intervenir lors de conférences, faire partie du jury pour les soutenances, participer à des tables rondes des métiers, recruter lors de sessions de recrutement dédié, telles sont les opportunités qui sont données à ceux qui rejoindront la communauté des 13 000 anciens du Réseau GES.

# **TÉMOIGNAGES**

### **ANCIEN & ENTREPRISES**

### TÉMOIGNAGE ANCIEN

L'ECITV m'a permis de me développer dans un secteur en plein développement : le digital marketing. Grâce à cette formation avec des cours toujours à jour par rapport aux dernières nouveautés, j'ai pu acquérir des compétences tant dans la création et gestion de sites internet avec toutes les parties liées, SEO et optimisation que la promotion de ceux-ci.

Cette formation en alternance m'a permis de mettre en pratique toutes les notions abordées en cours au sein d'une entreprise qui a pu grâce à cela développer ses ventes en ligne avec une augmentation de 53%.

**Clément H** *Mastère DM Promo 2016* 

Directeur E-Business Photo-Denfert

## TÉMOIGNAGES ENTREPRISES

### france+tv

Nous sommes très satisfaits des relations que nous avons pu tisser depuis quelques années avec l'ECTIV. Nous pouvons mettre en avant également la qualité des étudiants, formations et enseignements dispensés. Ceux-ci répondent très bien aux exigences et besoins opérationnels de France Télévisions!

Yannick Minso

Responsable Relations Ecoles et Stages **Valérie Forget** 

Chargée de développement RH



Nous travaillons ensemble depuis plusieurs années maintenant et sommes vraiment satisfaits de cette collaboration. Les étudiants de l'ECITV sont des élèves sérieux et ont une très bonne facilité d'adaptation dans notre agence. La formation dispensée et les différents intervenants (professeurs et professionnels) que les étudiants ont l'occasion de rencontrer sont de réelles chances pour eux de débuter leurs carrières professionnelles dans d'excellentes conditions.

Laetitia Trois

Directrice Adjointe

Estimation Média

# **NOS PARTENAIRES**

### ILS NOUS FONT CONFIANCE

Les entreprises partenaires participent à :

- L'amélioration des contenus de cours en les adaptant aux besoins des entreprises
- Des conférences métiers
- ▶ La dispense de cours magistraux
- Des séminaires en donnant des projets concrets aux étudiants
- Le recrutement de nos étudiants en contrat professionnels, stages ou CDI pour les étudiants sortants











































# **ADMISSIONS**

## PROCÉDURE D'ADMISSION EN 3 ÉTAPES

Candidatez en ligne:



### Possibilité de VAE

Les professionnels peuvent demander la validation totale ou partielle des titres certifiés de l'ECITV.

La VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) n'est pas une formation mais un droit à «transformer» des expériences en diplôme, sur la base d'une expérience professionnelle, salariée ou non, bénévole ou personnelle.

Dès lors que l'on capitalise au minimum 3 ans d'expérience dans une activité qui a mobilisé les compétences attribuées par les titres RNCP de l'ECITV, il est possible de faire évaluer

et reconnaître ces compétences dans le but d'obtenir ces titres, de niveau 6 ou 7. Le titre de niveau 6 permet d'acquérir 180 crédits ECTS, celui de niveau 7 à 120 crédits ECTS.

L'ensemble des informations est délivré par le service des Admissions.

### CONDITIONS D'ADMISSION

### 1RE ANNÉE

▶ Titulaire du Baccalauréat

### 2<sup>E</sup> ANNÉE

▶ Être titulaire d'un Bac+1 (1 an en Fac ou en classe prépa ratoire ou dans une école de commerce)

### 3<sup>E</sup> ANNÉE

▶ Être titulaire d'un Bac+2 (DEUG, BTS, DUT ou équivalent en sciences humaines, communication, marketing, LEA, littéraires, gestion ou commerce)

### 4<sup>E</sup> ANNÉE

▶ Être titulaire d'un Bac+3 (Licence, école de commerce ou équivalent en sciences humaines, communication, marketing, LEA, littéraires, gestion ou commerce)

1

Admissibilité sur étude d'un dossier qui comprend :

- ▶ Une lettre de motivation
- Un CV descriptif du parcours scolaire et des expériences professionnelles
- ▶ Photocopie de votre pièce d'identité
- ▶ Photos d'identité
- ▶ Photocopie des bulletins de notes de vos 3 dernières années
- ▶ Photocopie de vos diplômes obtenus
- ▶ Lettres de recommandation (facultatif)
- ▶ Dossier artistique (facultatif)

2

Le concours d'admission est composé de 3 épreuves (tenue professionnelle exigée):

- ▶ QCM d'Anglais (coef.1 durée : 30mins)
- ► QCM d'aptitudes générales (coef.1 – durée : 1h30mn)
- ► Entretien individuel avec un membre du jury (coef.2 – durée : 30 mins)

3

Entretien avec le chargé de relation entreprises (CRE):

Cet entretien permet aux CRE d'accompagner l'étudiant dans ses recherches de contrat en alternance, de l'informer sur la vie de l'école ainsi que sur les formalités d'inscription.

Le résultat définitif est communiqué aux candidats sous 15 jours par e-mail et par courrier.



# FINANCEMENT DES ÉTUDES

Grâce à ses partenariats avec de très nombreuses entreprises et des organismes bancaires, l'école a établi un dispositif d'aide au financement des études adapté aux différentes situations.

### CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

L'alternance sous contrat de professionnalisation est accessible aux étudiants de 2e et 3e année du cycle Bachelor et ceux du cycle Mastère, ayant entre 16 et 25 ans, ou 26 ans et plus pour les demandeurs d'emploi. D'une durée de 6 à 24 mois, le contrat est établi sous forme de CDD ou CDI de type particulier. La durée de travail hebdomadaire est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation. Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise, sur la base du coût contrat publié par France Compétences. Celle-ci verse à l'étudiant une rémunération comprise entre 55% et 100% du SMIC en fonction de l'âge et du niveau d'études de ce dernier.

### CONTRAT D'APPRENTISSAGE

L'alternance sous contrat d'apprentissage est accessible aux étudiants de 2e et 3e année du cycle Bachelor et ceux du cycle Mastère, ayant entre 16 et 29 ans. D'une durée de 6 à 36 mois, le contrat donne à l'apprenti le statut de jeune salarié. La durée de travail hebdomadaire est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation. Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise, sur la base du coût contrat publié par France Compétences. Celle-ci verse à l'étudiant une rémunération comprise entre 29% et 100% du SMIC en fonction de l'âge et du niveau d'études de ce dernier.



# CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE EN ALTERNANCE (STATUT ÉTUDIANT)

Cette formule prend la forme d'une convention de stage longue durée conclue entre l'ECITV, l'étudiant et l'entreprise d'accueil. Elle permet à l'étudiant de financer totalement ou partiellement à partir de la 2° année sa scolarité en suivant sa formation. L'entreprise verse une indemnité de stage à l'étudiant pour toute mission équivalente à au moins 2 mois temps plein et ne dépassant pas 6 mois effectifs en entreprise. L'entreprise a également la possibilité de contribuer à la prise en charge de tout ou une partie des frais de scolarité de l'étudiant.

### ▶ JOB ÉTUDIANT

Les cours de Bachelor sont regroupés sur 2 à 4 jours par semaine. Les emplois du temps sont donc compatibles avec un job étudiant à temps partiel. Le travail personnel au sein de l'école étant soutenu, il est fortement recommandé de ne pas dépasser 15 heures par semaine.

## EMPRUNTS BANCAIRES À TAUX PRÉFÉRENTIELS

Négociés avec les partenaires bancaires de l'école (LCL, BRED, Société Générale, BNP Paribas), ces prêts sont remboursables durant les 3 ou 4 années qui suivent la fin des études.

# LE RÉSEAU GES

Le Réseau des Grandes Écoles Spécialisées (Réseau GES) qui existe depuis plus de 35 ans, est l'un des plus importants réseaux d'enseignement supérieur à Paris avec 7 500 étudiants de Bac à Bac+5 qui délivre pour toutes ses écoles et spécialisations des diplômes reconnus par l'État niveaux 6 & 7.

# 15 ÉCOLES RÉUNIES AUTOUR DE 3 PÔLES

Management, Numérique et Artistique

























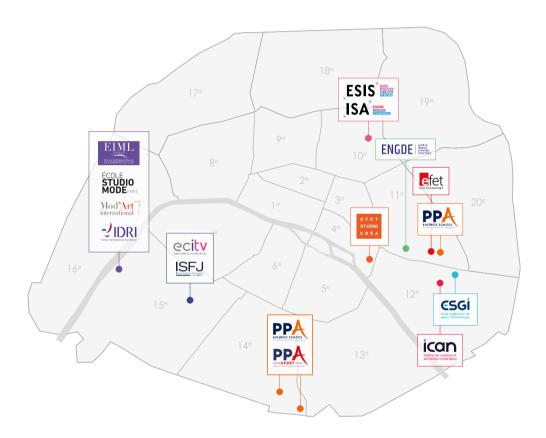








### CAMPUS AU COEUR DE PARIS



### PPA • PPA SPORT • PPA DIGITAL • PPA MEDIA

Campus Montsouris & Jourdan

28-32, rue de l'Amiral Mouchez • 75014 Paris 6-10. bd Jourdan • 75014 Paris

### **PPA** | Campus Voltaire

1, rue Bouvier • 75011 Paris

### EIML Paris • STUDIO MODE PARIS • Mod'Art • IDRI

Campus Beaugrenelle

35, quai André Citroën • 75015 Paris

### **ESGI** | Campus Nation

242, rue du Faubourg-Saint-Antoine • 75012 Paris

### ICAN | Campus Diderot

21, rue Érard • 75012 Paris

### **EFET Photographie**

20, rue Bouvier • 75011 Paris

### EFET STUDIO CRÉA

11, rue de l'Arsenal • 75004 Paris

### **ENGDE**

8-14, Passage de la Main d'Or • 75011 Paris

### ESIS • ISA

39 rue de la Grange aux Belles • 75010 Paris

### **ECITY** • ISFJ

273/277 rue de Vaugirard • 75015 Paris



**Bachelor** 



**Mastère**Digital Marketing
& E-business



**Mastère**Digital Marketing
Big Data
& Intelligence Artificielle



Mastère
Communication Audiovisuelle
& Digital Marketing

## www.ecitv.fr

01 53 95 28 90 admissions@ecitv.fr

273/277 rue de Vaugirard 75015 Paris

Suivez-nous!



















