

BBA INTERNATIONAL

International Business
Diplôme Bac +4 visé par l'État
La Rochelle - Paris



EXPLORE YOUR FUTURE



UNE ÉCOLE ENGAGÉE, DES VALEURS PHARES

Choisir Excelia pour sa formation, c'est décider de s'engager pour le monde de demain, en devenant un professionnel responsable au service de la communauté et de ses territoires.

Avec la crise sanitaire, l'enseignement supérieur bascule dans le monde d'après, un environnement dans lequel il faut sans cesse se réinventer et répondre aux nouveaux défis du monde de demain. **Explore your future** est la signature d'un groupe qui s'affirme dans sa mission en tant que **créateur et diffuseur de connaissances**. Excelia s'engage à former des professionnels responsables, à assurer leur employabilité et à contribuer aux transformations digitales des organisations et à la dynamique de ses territoires.

Depuis plus de trente ans, Excelia se démarque par son **esprit pionnier** et sa capacité à sans cesse se réinventer pour construire de nouveaux modèles et ouvrir d'autres horizons. **Éthique et RSE** sont des marqueurs forts d'Excelia que le groupe ne cesse de développer à travers des projets innovants porteurs de sens et des cours transverses à toutes ses formations. Avec le lancement de la **mission Climacité®**, le groupe renforce son engagement citoyen en proposant à ses étudiants de porter haut les **valeurs exceliennes** sur ses territoires lors d'une mission environnementale. La **mission Humacité®** reste quant à elle le témoin des **valeurs humaines** que les étudiants partagent au travers de cette expérience unique auprès des personnes en difficulté, en France ou à l'international.

INSPIRER INNOVER INCLUDE IMPACTER

Rejoignez l'ambition éducative que nous nourrissons pour vous et construisons ensemble le monde qui vous attend !



Autant de convictions portées par les valeurs phares du groupe :

P ARTAGE
pour faire ensemble et co-construire le monde de demain, mû par l'intelligence collective et la force créatrice du travail collaboratif et du vivre ensemble

H UMANISME
en accueillant l'Autre dans sa diversité, en nourrissant la posture d'humilité de l'apprenant et en prenant du recul sur le monde qui nous entoure

A UDACE
par l'âme d'explorateur chère aux exceliens, la force de proposition et la capacité d'adaptation qui caractérisent nos étudiants, conditions indispensables à leur employabilité

R ESPONSABILITÉ
envers notre positionnement RSE et développement durable et par nos actions construites dans le respect des enjeux humains et climatiques du monde d'aujourd'hui et notre contribution à rendre meilleur celui que nous construisons pour demain

E NGAGEMENT
par notre responsabilité éthique auprès de nos parties prenantes, notre loyauté envers nos valeurs et nos prises de décisions réfléchies en cohérence avec notre engagement citoyen



UNE ÉCOLE RECONNUE



4 000

ÉTUDIANTS
SUR LE
CAMPUS

183

PARTENAIRES
ACADEMIQUES
RÉPARTIS DANS
50 PAYS

80

NATIONALITÉS

95

PROFESSEURS
PERMANENTS,
DONT 51 % DE
PROFESSEURS
INTERNATIONAUX

18 700

DIPLOMÉS
DANS
95 PAYS

50

ASSOCIATIONS
ET CLUBS

250

INTERVENANTS
PROFESSIONNELS

EQUIS, AACSB, AMBA : UNE ÉCOLE TRIPLEMENT ACCREDITÉE



Excelia Business School rejoint le cercle des **15 meilleures Business Schools** françaises et les **1 %** des Business Schools mondiales qui obtiennent ces **3 accréditations**, gage de reconnaissance internationale et d'excellence académique.



Excelia Business School est classée dans le top 50 des meilleures Business Schools mondiales pour son Master Grande École par le Financial Times. Excelia Business School se hisse à la 48^e place mondiale et enregistre la 3^e plus forte progression du classement, avec pas moins de 18 places gagnées. Elle est classée 10^e école française parmi les écoles de management de l'Hexagone présentes dans le classement et 5^e mondiale pour la dimension internationale du programme.

LE BBA, UN DIPLÔME DE RÉFÉRENCE POUR L'INTERNATIONAL

Cette formation sur mesure est une référence parmi les programmes post-Bac en 4 ans des écoles de management, le 1^{er} créé en France il y a près de 30 ans.



L'HUMAIN AU CŒUR DE LA PÉDAGOGIE

HUMANITÉS

Comprendre la place et le rôle de chacun dans son environnement, dans le monde, dans la société

HUMACITÉ®

Développer son adaptabilité et sa capacité à porter un autre regard sur le monde dans le cadre d'une aventure humaine forte



HUMAIN



HUMANAGEMENT

Comprendre et expérimenter les fondamentaux du management en positionnant l'humain au centre des décisions



HUMANOÏDE

Comprendre l'impact de l'ère du numérique sur les organisations et les modes de management

N

otre BBA International forme des managers et entrepreneurs internationaux aux compétences transversales, en mesure d'agir avec les standards professionnels les plus exigeants et selon des logiques de management responsable et de développement durable. Capables de travailler dans les contextes organisationnels (entreprises et institutions internationales, ONG) et géoculturels les plus variés, nos étudiants bénéficient d'une pédagogie qui accorde aux langues, à la géopolitique, à la sociologie et à l'expérientiel toute leur importance.



BACHELOR

Le BBA International est un diplôme d'État visé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et accrédité par l'EFMD (European Foundation for Management Development), attestant ainsi de la qualité de la formation.

POURQUOI CHOISIR LE BBA INTERNATIONAL ?

Un programme novateur, qui permet de comprendre le monde et qui offre de nombreuses perspectives à l'international pour répondre aux ambitions de tous.



L'international, votre seconde nature

- Un programme interculturel : 45 nationalités représentées (étudiants, enseignants, consultants), 100 % du cursus en anglais possible dès la 1^{re} année
- 50 % du cursus à l'international : mission Humacité®, stages, expatriation académique, Learning Expeditions, mission Climacité®
- Un enseignement tourné vers des modèles académiques et managériaux différents en raison de la diversité de nos professeurs, dont 51 % d'internationaux
- Un programme ouvert sur le monde : 85 % des thèmes de recherche de nos enseignants-chercheurs traitent de problématiques internationales



Votre garantie : la triple reconnaissance de votre cursus

- Diplôme visé Bac +4 par le ministère de l'Enseignement supérieur (Master 1)
- 3 accréditations internationales : EQUIS, AACSB et AMBA
- Diplôme universitaire étranger si choix d'un parcours double diplôme
- Certification *Intercultural Expertise* de l'ISIT Paris pour le Parcours Interculturel



Une double expertise de haut niveau



En choisissant le Parcours Interculturel du BBA International en partenariat avec l'ISIT, nos étudiants bénéficient de la double expertise de deux Grandes Écoles intégrant une forte dimension internationale et reconnues au niveau mondial. Le programme est dispensé sur le campus de l'ISIT à Paris et Arcueil en plein cœur de l'Île de France. Avec l'ISIT, Grande École de management et de communication interculturelle, nos étudiants bénéficient d'une approche en langues de très haut niveau.



DES DIPLÔMÉS RECOMMANDENT LEUR FORMATION*

*selon *l'Etudiant*



Un accompagnement individualisé

- Un taux d'encadrement parmi les meilleurs des écoles françaises : 1 enseignant pour 16 étudiants
- Une équipe dédiée de tuteurs et de coachs au service du développement de vos projets

LE BBA INTERNATIONAL D'EXCELIA BUSINESS SCHOOL DANS LES CLASSEMENTS

Challenge^s



7^e

dans la catégorie des meilleures écoles post-Bac en 4 ans

Le Point



8^e RANG

dans la catégorie des meilleures écoles post-Bac en 4 ans et **1^{re} place** sur le critère de l'entrepreneuriat

LE MOCI



1^{re} PLACE

dans le palmarès exclusif des meilleurs diplômes de Bac +2 à Bac +6 des meilleures formations en **commerce international**

l'Etudiant



+6 PLACES

et entrée dans le **top 15** avec sa **13^e place** sur les 26 meilleures Business Schools françaises classées dans la catégorie des écoles post-Bac en 4 ou 5 ans

LE BBA INTERNATIONAL, UN PARCOURS QUI VOUS RESSEMBLE

1^{re} ANNÉE (L1)

Working and doing business
in Europe, Middle East and Africa

PARCOURS GLOBAL BBA :

MISEZ SUR VOS
MULTIPLES
EXPÉRIENCES

Anglais ou français

📍 La Rochelle
et International



► Semestre 1

📍 Campus La Rochelle

Learning Expedition à Bruxelles
Business Game

► Semestre 2

📍 Campus La Rochelle

Learning Expedition à Marrakech
Mission Climacité®

► Été

📍 France ou International

Stage Cap Entreprise (2 mois)

2^e ANNÉE (L2)

Working and doing business
in Asia and Oceania



► Semestre 1

📍 Campus La Rochelle

Préparation à l'expédition
et la mission Humacité®

► Semestre 2

📍 Campus La Rochelle

Learning Expedition à Bilbao

► Été

📍 France ou International

Stage Cap à l'International (3 mois)

PARCOURS IMMERSION ANTICIPÉE :

CAP SUR L'EUROPE
AVEC L'OBTENTION
D'UN DOUBLE
DIPLÔME ALLEMAND

Anglais ou allemand

📍 La Rochelle et
Regensburg en Allemagne



► Semestre 1

📍 Campus La Rochelle

Learning Expedition à Bruxelles
Business Game

► Semestre 2

📍 Campus La Rochelle

Learning Expedition à Marrakech
Mission Climacité®

► Été

📍 France ou International

Stage Cap Entreprise (2 mois)



► Semestre 1

📍 Allemagne

Expatriation académique européenne
à Regensburg en double diplôme

► Semestre 2

📍 Allemagne

Stage (sous convention
avec notre partenaire à Regensburg)

► Été

📍 France ou International

Stage Cap à l'International (3 mois)

PARCOURS INTERCULTUREL :

DÉVELOPPEZ UNE
EXPERTISE DE
MANAGEMENT
INTERCULTUREL

Anglais

📍 Paris et International



► Semestre 1

📍 Paris

Learning Expedition à Bruxelles
Business Game + Intercultural Approach

► Semestre 2

📍 Paris

Learning Expedition à Marrakech
Mission Climacité® + Géopolitique générale

► Été

📍 France ou International

Stage Cap Entreprise



► Semestre 1

📍 Paris

Cours chez notre partenaire ISIT

► Semestre 2

📍 Paris

Cours chez notre partenaire ISIT
Learning Expedition à Bilbao

► Été

📍 France ou International

Stage Cap à l'International

En partenariat avec
l'ISIT Paris

ISIT | Intercultural school
Talents pour le monde

3^e ANNÉE (L3)

Academic
Expatriation



► Semestres 1 et 2

📍 International

Une année d'expatriation académique chez l'un de nos partenaires avec possibilité de double diplôme

► Été

Mission Humacité® (2 mois)

4^e ANNÉE (M1)

Working and doing business in America



► Semestre 1

📍 Campus La Rochelle

Cours de spécialisation

► Semestre 2

📍 International

Stage de fin d'études

Cap sur l'emploi

L'ALTERNANCE



► Semestre 1

📍 Allemagne

Expatriation académique européenne à Regensburg en double diplôme

► Semestre 2

📍 International

Stage
Cap sur l'emploi

► Été

Mission Humacité® (2 mois)



► Semestre 1

📍 Campus La Rochelle

Cours de spécialisation

► Semestre 2

📍 Campus La Rochelle

Poursuite des cours avec les étudiants internationaux en échange



► Semestre 1 et 2

📍 International

Une année d'expatriation académique chez l'un de nos partenaires avec possibilité de double diplôme

► Été

Mission Humacité® (2 mois)



► Semestre 1

📍 Campus La Rochelle ou Paris

Cours de spécialisation

Certificat d'Expertise Interculturelle de l'ISIT

► Semestre 2

📍 International

Stage de fin d'études

Cap sur l'emploi

En 4^e année, les étudiants peuvent faire le choix de l'alternance avec un rythme de 6 semaines en entreprise / 2 semaines en formation, ce qui constitue un réel tremplin vers l'insertion professionnelle. C'est une opportunité unique pour nos étudiants de mettre en pratique leurs connaissances et de progresser rapidement au contact de professionnels du secteur et ainsi développer leur employabilité avant même l'obtention de leur diplôme.

BON À SAVOIR : _____
Les cours se déroulent tout le long du cursus chez notre partenaire à l'ISIT (hormis pour les expatriations à l'international).

NOTRE PROGRAMME :

70 % MANAGEMENT INTERNATIONAL

30 % GÉOPOLITIQUE



MODULES COMMUNS DE LA 1^{re} À LA 4^e ANNÉE

- Culture entrepreneuriale et outils d'aide à la décision
- Culture générale et géopolitique
- 2 langues étrangères obligatoires, LV3 additionnelle : anglais + espagnol, allemand, italien, chinois, portugais, russe, japonais ou français (pour étudiants internationaux)
- Parcours francophone ou anglophone

1^{re} ANNÉE (L1)
L'ENTREPRISE, SON
ORGANISATION
ET SES MARCHÉS

Modules de management

Management des organisations et interculturel - Marketing opérationnel et stratégique - Ressources Humaines - Échanges internationaux - Finance - Droit - Sociologie...

Zones géopolitiques étudiées

"Diversité des approches politiques, juridiques et fiscales dans l'Union européenne"

"Diversité du continent africain et du Moyen-Orient : émergences, alliances, cultures"

Temps forts

- Learning Expedition à Bruxelles
- Learning Expedition à Marrakech
- 2 mois de stage Cap Entreprise (immersion en entreprise)
- Business Game
- Vie associative et sportive
- Mission Climacité®

2^e ANNÉE (L2)
DE LA CONCEPTION
DE PRODUITS À
LEUR PRODUCTION

Modules de management

International Trade Techniques - Management interculturel - Management financier - Économie internationale et développement durable - Management des systèmes d'information - Fondamentaux du contrôle de gestion - Études de marché internationales - Supply Chain Management...

Zones géopolitiques étudiées

"Enjeux politiques, économiques et sociaux de l'Asie/Océanie"

Temps forts

- 3 mois minimum de stage Cap à l'International
- Learning Expedition à Bilbao
- Vie associative et sportive



3^e ANNÉE (L3) PRATIQUES MANAGÉRIALES INTERCULTURELLES

Suivi des cours dans nos universités partenaires

International Marketing - Advertising
Digital Marketing - Human
Resources Management - Strategic
Management - International Trade
Law - International Economics -
Financial Analysis - Culture &
Organisations...

Temps forts

- 2 mois de mission Humacité® (bénévolat au sein d'une association)
- Possibilité de double diplôme



Expatriation académique
de 2 semestres dans une ou
deux universités partenaires

Le programme des
enseignements et les
missions sont présentés
à titre indicatif et sont
susceptibles d'évoluer
d'une année sur l'autre.

Les spécialisations
proposées ouvriront sous
réserve d'un nombre
minimum de candidats.

4^e ANNÉE (M1) STRATÉGIES DE CROISSANCE ET DE DÉVELOPPEMENT

Modules communs

Économie internationale & développement durable - Management stratégique international - Innovation & intra/entrepreneurship - Gestion des risques - Finance internationale - Nouvelles technologies et organisations...

PARCOURS SPÉCIALISATION OU PARCOURS ALTERNANCE

Modules communs

- + 2 mois d'approfondissement d'un des domaines suivants :
- Luxury Marketing
 - Sales Management
 - Purchasing and Supply Chain Management
 - Finance
 - Entrepreneurship and New Business Models
 - ONG, Lobbying and International Relations en partenariat avec l'ISIT Paris

Zone géopolitique étudiée

"Contrastes culturels, économiques et politiques entre les différentes Amériques"

Temps forts

- Grand oral et mémoire de fin d'études
- 6 mois de Cap sur l'emploi à l'international
- Consultancy Project
- Construction de boîtes à outils pour un manager efficace : Communication, Financement, RH, Achats...

Modules communs

- + Gestion sociale et performance RH - Négociation et relations sociales - Stratégies digitales - Gestion d'une Business Unit...

Temps forts

- Grand oral et mémoire de fin d'études
- Missions à l'international
- 12 mois* en entreprise
- International Strategic Business Game
- Construction de boîtes à outils pour un manager efficace : Communication, Financement, RH, Achats...

* 450 heures de cours réparties sur 13 semaines durant 12 mois à partir de septembre.
Rythme alternance : 6 semaines en entreprise / 2 semaines en formation

L'INTERNATIONAL, UNE SECONDE NATURE

Composante incontournable de la formation du manager et de l'entrepreneur, l'ouverture à l'international stimule sa capacité d'adaptation, forge son autonomie et approfondit sa compréhension d'autres modèles et pratiques de management. Notre BBA vous prépare à être employable et à travailler dans le monde entier.

FINANCEMENT DE LA MOBILITÉ ÉTUDIANTE

- Le programme ERASMUS + (bourses hors critères sociaux, financement jusqu'à 1 an de stage et 1 an d'expatriation académique)
- Les bourses des conseils régionaux soumises à critères sociaux, cumulables ou non avec d'autres aides
- La bourse annuelle de l'Université franco-allemande (UFA) de 3 000 € environ, non soumise à critères sociaux et cumulable avec d'autres aides



AMÉRIQUES

ARGENTINE

Buenos Aires

BRÉSIL

Rio de Janeiro

Fortaleza

Sao Paulo



CHILI

Santiago

COLOMBIE

Cali

CANADA

Winnipeg

Sudbury



ÉTATS-UNIS

Washington, DC

Flagstaff, AZ

Pittsburg, KS

Shippensburg, PA

Nacogdoches, TX

Galloway, NJ

Valparaiso, IN

Carrollton, GA

Lafayette, LO

EUROPE DE L'OUEST

ALLEMAGNE

Dortmund

Wernigerode

Bad Honnef

Regensburg

Bamberg

IRLANDE

Limerick

PAYS-BAS

Breda

Rotterdam

ROYAUME-UNI

Oxford

Plymouth

Chester

Worcester

Newcastle



SUISSE

Winterthur

Doubles diplômes

Nos partenariats
à l'international :



PAYS



UNIVERSITÉS

1 000

ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX
ACCUEILLIS CHAQUE ANNÉE

80

NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES

EUROPE DU NORD

FINLANDE
Kokkola
Helsinki
Jyvaskyla

LETONIE
Riga

NORVÈGE
Oslo

SUÈDE
Jonkoping
Vaxjo

LITUANIE
Vilnius

EUROPE DU SUD

CROATIE
Zagreb

ESPAGNE
Bilbao
Granada
Oviedo
Madrid
Zaragoza
Sevilla

ITALIE
Milan
Brescia
Pisa

PORTUGAL
Porto
Lisboa

TURQUIE
Ankara
Istanbul

EUROPE DE L'EST

AUTRICHE
Innsbruck

**BOSNIE-
HERZÉGOVINE**
Sarajevo

POLOGNE
Gdansk
Lodz

ROUMANIE
Brasov

RUSSIE
Moscow (2)
Saint Petersbourg

SLOVAQUIE
Banská Bystrica

SLOVÉNIE
Ljubljana

**RÉPUBLIQUE
TCHÈQUE**
Praha

ASIE

CHINE
Chongqing
Hong Kong
Beijing
Tuen Mun
Hong Kong



TAÏWAN

Taiwan
Taichung
Taipei

CORÉE DU SUD

Gwangju (Chonnam)
Incheon
Suwon
Seoul

MOYEN-ORIENT

BARHEIN
Riffa

**ÉMIRATS
ARABES UNIS**
Dubaï
Ras al-Khaimah



INDONÉSIE
Yogyakarta

JAPON
Beppu

KAZAKHSTAN
Almaty

MALAISIE
Kuala Lumpur

THAÏLANDE
Bangkok

OCÉANIE

AUSTRALIE
Sydney
Hawthorn

Focus sur NOTRE PARCOURS IMMERSION ANTICIPÉE - DOUBLE DIPLÔME EUROPE

Le parcours immersion anticipée propose, dès la 2^e année, une expatriation en Allemagne sous forme d'un stage puis d'un semestre académique dans ce même pays, soit jusqu'à 2 années consécutives possibles en Allemagne.



CULTIVEZ VOTRE DIFFÉRENCE

MODULEZ VOS SÉJOURS À L'INTERNATIONAL SELON VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

Avec 2 semestres en entreprise et 2 semestres d'expatriation académique, vous pouvez choisir de découvrir quatre continents différents ou d'approfondir votre connaissance d'un pays ou d'un continent en particulier.

- **Expatriation académique** : échange dans l'une de nos universités partenaires à l'international
- **Stages à l'international** pour comprendre d'autres modes de management et affiner votre projet professionnel
- **Learning Expeditions** : immersion dans une ville européenne afin de comprendre les étapes de sa construction politique, économique et culturelle

••

L'expatriation et le parcours 100 % anglophone ainsi que mon double diplôme avec Northumbria Business School m'ont aidée à avoir un profil différenciant sur le marché du travail. ••



MAYA AZOURI
Junior Data Consultant,
Quantmetry, Paris
diplômée 2016

ENTREPRENEZ ET MANAGEZ AUTREMENT

- **Mission Humacité® et Climacité®**: 2 missions complémentaires à caractère social, humanitaire et solidaire. Expériences clés pour développer des qualités d'humilité, d'entraide, de respect, et être sensibilisé aux enjeux de protection de l'environnement et d'adaptation au changement climatique
- **Études de 4 grandes zones géopolitiques** (Europe, Afrique/Moyen-Orient, Asie/Océanie, Amériques) dans un univers globalisé : concevoir les problématiques du management à l'échelle des enjeux politiques et culturels internationaux

••

Durant mon alternance en dernière année, j'ai eu l'opportunité d'accompagner le groupe Canal+ dans sa transformation digitale en tant que Chef de projet Digital Workplace. Cette mission m'a permis d'être au cœur de l'innovation et d'avoir une vue transversale sur une organisation. ••



VINCENT BRUNAUD
Chef de projet Digital
Workplace, Canal +,
Etudiant 4^e année
en alternance



APPORTEZ LA TOUCHE FINALE À VOTRE CV

- **Parcours spécialisé** : 2 mois dédiés à l'approfondissement d'une compétence professionnelle auprès de consultants internationaux, enseignants-chercheurs et visiting professors
- **Parcours en entreprise en alternance (4^e année)** : immersion de 12 mois dans un contexte international (septembre à septembre), alternance de 2 semaines en formation et 6 semaines en entreprise avec possibilité à l'international (frais de scolarité pris en charge par l'entreprise)
- **Certification digitale (optionnelle)** : approfondissez vos compétences digitales pour mieux communiquer, devenir producteur de contenus et animer une communauté (certificat délivré par Excelia Digital School)

••

Grâce à ma dominante en marketing, j'ai pu intégrer le groupe Danone lors de mon stage de fin d'études en tant que Global Innovation Manager pour la marque Évian, puis intégrer Danone Belgique à la sortie de mes études en tant que Trade Marketing Manager & Category Manager. ••



ELSA CASALIGGI
Customer Marketing Manager UK & Ireland & Sustainability Champion, WaterWipes, diplômée 2011

LA VIE ASSOCIATIVE, LIEU D'EXPRESSION DE VOS TALENTS



50

CLUBS ET ASSOCIATIONS



+ de 800

MEMBRES IMPLIQUÉS



+ de 190 000

HEURES CONSACRÉES PAR LES
ÉTUDIANTS AUX ACTIVITÉS
CULTURELLES, SPORTIVES
ET HUMANITAIRES



1 000 000 €

DE BUDGET ANNUEL

T

Toute l'année, la vie associative bat son plein au sein de l'École. Les 50 associations et clubs vous permettent de vous épanouir personnellement et professionnellement. Vous partagerez des valeurs d'ouverture, de solidarité, d'engagement et de respect. Une formidable expérience in vivo de leadership, de management de projet et d'esprit d'équipe, qui valorisera votre parcours auprès des recruteurs.



HUMACITÉ® ET CLIMACITÉ®, UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE

L'ADN de notre École est de transmettre le sens de l'engagement et des valeurs humaines à travers les missions Humacité® et Climacité®.

CLIMACITÉ®, UNE NOUVELLE MISSION POUR ALLIER EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ET ENGAGEMENT ÉCO-CITOYEN

Climacité® représente un engagement environnemental lors d'une mission terrain bénévole auprès d'entreprises, d'établissements publics et privés ou d'associations pour répondre aux défis mondiaux en matière de développement durable. C'est l'occasion pour nos étudiants de :

- construire des projets solidaires liés à l'environnement,
- piloter des projets de management responsable,
- comprendre leur impact sur la planète et se donner les moyens d'apporter leur contribution à un monde meilleur,
- prendre conscience des enjeux auxquels ils seront confrontés dans l'entreprise de demain.

HUMACITÉ®, UNE MISSION SOLIDAIRE AU SERVICE DE POPULATIONS VULNÉRABLES POUR S'OUVRIR AUX AUTRES

Humacité® offre l'occasion de réaliser une mission à caractère social, humanitaire et citoyen de deux mois en France ou à l'international et représente :

30 000
JOURS DE BÉNÉVOLAT PAR AN RÉALISÉS PAR LES ÉTUDIANTS

70%
DES MISSIONS RÉALISÉES À L'INTERNATIONAL DANS 53 PAYS

300
ASSOCIATIONS (AIDE À L'ENFANCE, APPUI SOCIAL, HANDICAP, AIDE AUX MIGRANTS, TOURISME DURABLE...)

Pensées comme deux expériences uniques et complémentaires, les missions Humacité® et Climacité® représentent à la fois :

➤ un **accélérateur de maturité**, développant le sens de l'engagement, la capacité à être acteur du changement et l'adaptabilité



une **influence positive** sur les comportements de citoyenneté organisationnelle, tout particulièrement le civisme, l'esprit d'équipe et l'empathie

➤ une opportunité de **quitter sa zone de confort** pour partir à la découverte des autres et s'engager auprès d'eux



un cadre idéal pour **expérimenter le dépassement de soi**

L'ALTERNANCE, UN TREMPLIN VERS L'INSERTION PROFESSIONNELLE

S'appuyant sur son réseau local d'entreprises, le BBA International propose des spécialisations en alternance sur 12 mois. Le contenu pédagogique est le même que celui du parcours classique, seul le rythme change.



65 %

DES DIPLOMÉS
SOUHAITENT RESTER
DANS L'ENTREPRISE
QUI LES A ACCUEILLIS
DURANT LEUR FORMATION
EN ALTERNANCE

Quelles opportunités pour vous ?

- Professionnaliser votre parcours
- Bénéficier d'une mise en pratique immédiate
- Progresser rapidement au contact de professionnels
- Développer votre employabilité

Quels bénéfices pour l'entreprise ?

- Permettre à l'employeur de vous former progressivement
- Faire évoluer en interne un éventuel futur collaborateur

Quels dispositifs d'accompagnement pour un parcours en alternance ?

- Accompagnement au recrutement
- Suivi en entreprise

Comment financer des études en alternance ?

En signant un contrat en alternance, vous devenez salarié de l'entreprise et alternez formation et activité professionnelle. Vous êtes rémunéré par l'entreprise (salaire mensuel brut moyen de 1 000 €/mois) qui prend en charge les frais de formation.

L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA FORMATION

Tout au long de votre parcours,
les entreprises sont présentes
à vos côtés, de l'admission aux
enseignements, en passant par
l'accompagnement vers l'emploi.

••

Parce que la confiance que nous accorde
l'École dans sa démarche d'amélioration
permanente est un signe fort, nous
souhaitons poursuivre cette dynamique
en multipliant les passerelles avec
les étudiants pour leur faire découvrir
les métiers du Groupe Adecco et les
accompagner dans leur développement. ••



SALIMATA DALLA LIBERA
Talent Acquisition
and Mobility Manager,
The Adecco Group France



entreprise au cœur
du BBA International, c'est :

- **35 % des cours** dispensés par des professionnels en activité
- **des professionnels, cadres dirigeants ou consultants présents à toutes les étapes du parcours** : sélection, encadrement des stages, cours ateliers, conférences
- **la réalisation d'études de cas concrets**, en phase avec une problématique réelle du marché
- **des Forums Recrutement annuels**, avec la présence de plus de 100 entreprises
- **l'implication des diplômés en poste dans des entreprises** pour être au plus près des compétences attendues



LE CAREER CENTRE, VOTRE ATOUT EMPLOYABILITÉ

Coaching personnalisé, entretiens de recrutement ciblés, conférences, tables rondes, ateliers autour de l'insertion professionnelle, Forum Recrutement... Avec le Career Centre, vous bénéficiez d'un dispositif d'accompagnement à l'insertion professionnelle en parfaite cohérence avec les attentes du marché. Accessible également en ligne, le Career Centre propose trois plateformes de stages en France et à l'international, soit 62 000 offres de stages, d'alternance et d'emplois par an, ainsi que trois modules

online pour optimiser vos candidatures, votre recherche d'alternance et définir votre projet professionnel. Pour les stages à l'international, des ateliers par zones géographiques sont organisés afin de vous préparer au mieux aux exigences et particularités des pays concernés.



Avec **My CV Factory**,
choisissez le CV adapté
à votre personnalité.



QUE FAIRE APRÈS LE BBA INTERNATIONAL ?

Après l'obtention de votre diplôme, deux opportunités vous sont offertes en fonction de votre parcours et de votre projet professionnel : entrer dans la vie professionnelle ou poursuivre vos études dans l'un de nos programmes Master of Science (MSc) ou possibilité à l'international.



DE NOS DIPLOMÉS
SONT EN POSTE 2 MOIS
APRÈS LEUR SORTIE



SIGNENT LEUR
CONTRAT AVANT LA
FIN DE LEURS ÉTUDES



SALAIRE MOYEN
ANNUEL BRUT DE NOS
JEUNES DIPLOMÉS
TRAVAILLANT À
L'INTERNATIONAL



SALAIRE MOYEN
ANNUEL BRUT DE NOS
JEUNES DIPLOMÉS
TRAVAILLANT
EN FRANCE

DÉCROCHER UN POSTE À DIMENSION INTERNATIONALE EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER OU ENTREPRENDRE

Des débouchés sur les 5 continents*

Australie, Royaume-Uni, Allemagne, Mexique, Espagne, Chine, Canada, Pologne, États-Unis, Luxembourg, Belgique, Panama, Chili, Irlande, Indonésie, Brésil, Emirats arabes unis, Inde, Israël, Suède.

*Enquête de placement de nos diplômés 2018



90 %
des diplômés ont une fonction
en lien direct avec l'international



GUILLAUME KLEINE
Project Manager,
BNP Paribas, Singapour
diplômé 2017

••

J'ai choisi ce programme pour les opportunités de stages et sa dimension internationale. Le double diplôme obtenu à la suite de mon expatriation académique en Chine m'a d'ailleurs permis d'intégrer le MSc Finance de la prestigieuse National University of Singapore. ••



L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS D'EXCELIA, LA FORCE D'UN RÉSEAU

Choisir Excelia, c'est intégrer un puissant réseau de diplômés actif en France et à l'international, mobilisé pour vous accompagner tout au long de votre vie professionnelle.



Coaching emploi, coaching tremplin, cycle d'ateliers professionnels, conférences, afterworks, soirées spéciales, diffusion d'offres exclusives de stages et d'emplois : l'association fédère et anime le réseau pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et aider les diplômés à booster leur carrière.

PARMI LES DIPLÔMÉS D'EXCELIA



CÉCILE POTUT

Area Director of Sales Operations,
Eastern Europe, Hilton, Allemagne,
diplômée 2002



ANGÉLINE LE MÉNACH

Data & Analytics Consultant,
Slalom, Canada,
diplômée 2015



JULIEN CARIOU

International Business
Developer & Trade Advisor,
Business France (Export), Mexique,
diplômé 2006



OLIVIER POIROT

CEO & CFO, Le Duff America,
Washington, USA,
diplômé 1991



PEGGY WELCHE

Chef de projets SI RH, Centre de gestion
du personnel et de l'organisation de l'État,
Luxembourg,
diplômée 1996



SOPHIE LE MASSON

Global Account Executive Luxury,
Google, France,
diplômée 2005



XAVIER VEYRY

CEO, Axa China, Shanghai,
diplômé 1996



DIPLÔMÉS



PAYS



ÉVÉNEMENTS
ORGANISÉS EN
FRANCE ET
À L'INTERNATIONAL



ENTREPRISES
PARTENAIRES



BÉNÉVOLES

PÉDAGOGIE INNOVANTE, RECHERCHE D'EXCELLENCE



P

arce que notre mission est de rendre tous nos étudiants acteurs, autonomes, opérationnels, en optimisant leur employabilité, nous mettons en œuvre une pédagogie active et différente, encourageant l'expérimentation créative et l'innovation.

Le corps professoral est organisé autour de sept pôles d'enseignement et de recherche. Il est composé d'enseignants-chercheurs, de visiting professors, d'intervenants professionnels et de professeurs de langues. Tous partagent leurs expériences et dispensent savoir et savoir-faire, en encourageant sens critique et autonomie.

L'activité de recherche fait également partie intégrante de la pédagogie proposée par notre École avec des instituts, des axes de recherche et des chaires d'entreprise.

Deux entités ont ainsi été créées depuis plusieurs années : Innov Case Lab, notre laboratoire d'études de cas, régulièrement primés, et le Game Lab, qui impulse une dynamique de création de serious games.

95

PROFESSEURS
PERMANENTS

51 %

D'ENSEIGNANTS
INTERNATIONAUX

250

INTERVENANTS
PROFESSIONNELS

244

PUBLICATIONS
ACADEMIQUES
DEPUIS 5 ANS



PARIS ET LA ROCHELLE, DES TERRAINS IDÉAUX D'EXPÉRIMENTATION

Notre programme BBA International est enseigné à La Rochelle et à Paris, deux villes attractives et ouvertes sur le monde !

LA ROCHELLE, UNE VILLE DYNAMIQUE ET ATTRACTIVE DE BORD DE MER

La Rochelle compte parmi les villes les plus attractives et les plus dynamiques de France. Réputée pour la douceur de son cadre de vie, elle offre un décor idéal pour construire votre avenir en toute confiance. Première ville de France à avoir organisé une journée sans voiture, La Rochelle se distingue par son engagement pour une mobilité verte avec plus de 160 km de pistes cyclables aménagées dans l'agglomération. Étudier à La Rochelle, c'est aussi disposer d'une véritable qualité de vie au sein d'une ville cosmopolite, à taille humaine, sportive et culturelle qui propose de nombreuses infrastructures et activités dédiées aux étudiants.

LA ROCHELLE

2^e PLACE AU PALMARÈS DES VILLES ÉTUDIANTES DE TAILLE MOYENNE
(L'Etudiant, 2020)



à 2h30
DE PARIS

à 1h30
DE BORDEAUX
ET DE NANTES

à 1h
DE LYON ET
DE LONDRES

PARIS, UNE EXPÉRIENCE UNIQUE DANS LA VILLE LUMIÈRE

PARIS

2^e PLACE DU CLASSEMENT DES VILLES LES PLUS DYNAMIQUES AU MONDE
(Savills, 2019)

1^{re} destination mondiale pour les investissements internationaux (Forbes, 2019), Paris est située au carrefour des échanges européens et mondiaux et rayonne par son multiculturalisme avec près de 200 nationalités représentées. Classée 2^e meilleure destination mondiale pour l'implantation d'une entreprise (Forbes, 2019), la région parisienne est aussi un terrain d'exploration idéal pour les étudiants en recherche de stage et pour les jeunes diplômés en recherche d'emploi en lien avec l'international.

INTÉGRER EXCELIA BUSINESS SCHOOL

Vous souhaitez intégrer le BBA International d'Excelia Business School ? Plusieurs voies d'admission s'offrent à vous.

ADMISSION EN 1^{re} ANNÉE POST-BAC

Concours SESAME

Banque d'épreuves commune à plusieurs écoles proposant les meilleurs programmes de management international.

Inscription sur Parcoursup de mi-janvier à mi-mars 2021.

Dates clés :

- Épreuves écrites : 7 avril 2021
- Résultats d'admissibilité : mi-avril 2021
- Épreuves orales : de mi-avril à début mai 2021
- Résultat d'admission sur Parcoursup : mi-mai 2021

Frais de participation pour la banque :

195 € pour 1 école

30 € par école supplémentaire

Détail du Concours SESAME et des centres d'examen et informations pratiques sur le site concours-sesame.net ou sur l'application officielle du concours SESAME.

OU

Vie ADMISSION INTERNATIONALE ET DIVERSITÉ

Cette voie d'admission est accessible pour les candidats qui n'ont pas la possibilité de se rendre disponibles pour les épreuves du concours SESAME (résidents provisoires ou permanents à l'étranger, personnes en situation de handicap, sportifs de haut niveau, lycées partenaires, candidats en réorientation, etc.).

Pour connaître votre éligibilité à cette voie d'accès et les modalités d'admission, contactez-nous : 05 16 59 05 30 - contact@excelia-group.com

Frais de participation : 50 €*

Pour les candidats boursiers : 50 %* de réduction

Postulez sur : excelia-group.fr/admission-aux-formations

ADMISSION EN 2^e ANNÉE BAC +1/BAC +2

Selon votre niveau d'études, vous pouvez intégrer le cursus en admissions parallèles en 2^e année.

- Pour intégrer la 2^e année, il faut être titulaire d'un Bac +1 ou équivalent (60 ECTS) de type : 1^{re} année de BTS, IUT, licence ou classe préparatoire

Pour connaître les modalités d'admission, contactez-nous :

05 16 59 05 30 - contact@excelia-group.com

Frais de participation : 50 €*

Pour les candidats boursiers : 50 %* de réduction

Postulez sur : excelia-group.fr/admission-aux-formations



PASSEZ VOS ÉPREUVES À DISTANCE !

Afin de faciliter l'accès au concours pour les étudiants les plus éloignés, nous vous offrons la possibilité de passer vos épreuves à distance. Contactez-nous pour plus d'infos !

INFORMATIONS PRATIQUES

DES AIDES À TOUTES LES ÉTAPES

De nombreuses aides existent pour accompagner le financement des études à toutes les étapes du cursus (bourses d'État, aides territoriales, Erasmus+, prêts aidés, jobs ou missions rémunérées, aide au logement, alternance).

Plus d'informations sur excelia-group.fr

AUGMENTEZ VOS CHANCES DE RÉUSSITE

Découvrez nos programmes

- En octobre, novembre, janvier ou mars, lors des journées portes ouvertes
- Toute l'année et dans toute la France, sur les salons et forums étudiants
- Quand vous le souhaitez, à l'occasion de rendez-vous individuels

Entrez dans la peau d'un étudiant

Les « 48H CHRONO » vous donnent l'opportunité de passer deux journées complètes en tant qu'étudiant au sein du programme de votre choix. La meilleure façon de conforter votre choix avant de franchir le pas !

Préparez les concours

Une fois votre choix effectué, il est important de se préparer aux épreuves d'admission. Plusieurs sessions d'entraînements aux écrits et aux oraux vous seront proposées. Vous serez ainsi prêt à réussir et intégrer l'École !

Renseignements formations et candidats :
05 16 59 05 30 - contact@excelia-group.com



FRAIS DE SCOLARITÉ

1^{re}, 2^e, 3^e et 4^e années :
9 500 €*/an



4^e année en alternance : les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise.

*Tarifs de l'année en cours pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif, soumis à évolution chaque année.

TROUVER
UN LOGEMENT
N'A JAMAIS
ÉTÉ AUSSI
FACILE



Notre plateforme d'aide à la recherche de logement en ligne permet de trouver et localiser un logement proche des deux campus de l'École ou dans n'importe quelle grande ville en France et à l'international selon votre mobilité (stages, expatriations académiques, etc.). Six résidences du CROUS se trouvent également sur le campus.



excelia-group.fr



Téléchargez notre appli !



LA ROCHELLE - TOURS

Siège social : 102 rue de Coureilles
Les Minimes - 17024 La Rochelle Cedex 1
Tél. 05 16 59 05 30 - Mail : contact@excelia-group.com

Excelia est **engagé dans une démarche responsable**



PRME Principles for Responsible Management Education
et école ayant obtenu le label PRME

