



**EXPLORE YOUR FUTURE**

# UNE ÉCOLE ENGAGÉE, DES VALEURS PHARES

Choisir Excelia pour sa formation, c'est décider de s'engager pour le monde de demain, en devenant un professionnel responsable au service de la communauté et de ses territoires.

Avec la crise sanitaire, l'enseignement supérieur bascule dans le monde d'après, un environnement dans lequel il faut sans cesse se réinventer et répondre aux nouveaux défis du monde de demain. **Explore your future** est la signature d'un groupe qui s'affirme dans sa mission en tant que **créateur et diffuseur de connaissances**. Excelia s'engage à former des professionnels responsables, à assurer leur employabilité et à contribuer aux transformations digitales des organisations et à la dynamique de ses territoires.

Depuis plus de trente ans, Excelia se démarque par son **esprit pionnier** et sa capacité à sans cesse se réinventer pour construire de nouveaux modèles et ouvrir d'autres horizons. **Éthique et RSE** sont des marqueurs forts d'Excelia que le groupe ne cesse de développer à travers des projets innovants porteurs de sens et des cours transverses à toutes ses formations. Avec le lancement de la **mission Climacité®**, le groupe renforce son engagement citoyen en proposant à ses étudiants de porter haut les **valeurs exceliennes** sur ses territoires lors d'une mission environnementale. La **mission Humacité®** reste quant à elle le témoin des **valeurs humaines** que les étudiants partagent au travers de cette expérience unique auprès des personnes en difficulté, en France ou à l'international.

**INSPIRER  
INNOVER  
INCLURE  
IMPACTER**

Rejoignez l'ambition éducative que nous nourrissons pour vous et construisons ensemble le monde qui vous attend !



**Autant de convictions portées par les valeurs phares du groupe :**

**PARTAGE**  
pour faire ensemble et co-construire le monde de demain, mû par l'intelligence collective et la force créatrice du travail collaboratif et du vivre ensemble

**HUMANISME**  
en accueillant l'Autre dans sa diversité, en nourrissant la posture d'humilité de l'apprenant et en prenant du recul sur le monde qui nous entoure

**AUDACE**  
par l'âme d'explorateur chère aux exceliens, la force de proposition et la capacité d'adaptation qui caractérisent nos étudiants, conditions indispensables à leur employabilité

**RESPONSABILITÉ**  
envers notre positionnement RSE et développement durable et par nos actions construites dans le respect des enjeux humains et climatiques du monde d'aujourd'hui et notre contribution à rendre meilleur celui que nous construisons pour demain

**ENGAGEMENT**  
par notre responsabilité éthique auprès de nos parties prenantes, notre loyauté envers nos valeurs et nos prises de décisions réfléchies en cohérence avec notre engagement citoyen

# UNE ÉCOLE RECONNUE

4 000

ÉTUDIANTS  
SUR LE  
CAMPUS

183

PARTENAIRES  
ACADÉMIQUES  
RÉPARTIS DANS  
50 PAYS

80

NATIONALITÉS

95

PROFESSEURS  
PERMANENTS,  
DONT 51 % DE  
PROFESSEURS  
INTERNATIONAUX

18 700

DIPLÔMÉS  
DANS  
95 PAYS

50

ASSOCIATIONS  
ET CLUBS

250

INTERVENANTS  
PROFESSIONNELS

## EQUIS, AACSB, AMBA : UNE ÉCOLE TRIPLEMENT ACCREDITÉE



Excelia Business School rejoint le cercle des **15** meilleures Business Schools françaises et les **1 %** des Business Schools mondiales qui obtiennent ces **3 accréditations**, gage de reconnaissance internationale et d'excellence académique.

FT

FINANCIAL  
TIMES

Excelia Business School est classée dans le top 50 des meilleures Business Schools mondiales pour son Master Grande École par le Financial Times. Excelia Business School se hisse à la 48<sup>e</sup> place mondiale et enregistre la 3<sup>e</sup> plus forte progression du classement, avec pas moins de 18 places gagnées. Elle est classée 10<sup>e</sup> école française parmi les écoles de management de l'Hexagone présentes dans le classement et 5<sup>e</sup> mondiale pour la dimension internationale du programme.

# LE BBA, UN DIPLÔME DE RÉFÉRENCE POUR L'INTERNATIONAL

Cette formation sur mesure est une référence parmi les programmes post-Bac en 4 ans des écoles de management, le 1<sup>er</sup> créé en France il y a près de 30 ans.



**N**otre BBA International forme des managers et entrepreneurs internationaux aux compétences transversales, en mesure d'agir avec les standards professionnels les plus exigeants et selon des logiques de management responsable et de développement durable. Capables de travailler dans les contextes organisationnels (entreprises et institutions internationales, ONG) et géoculturels les plus variés, nos étudiants bénéficient d'une pédagogie qui accorde aux langues, à la géopolitique, à la sociologie et à l'expérientiel toute leur importance.



**BACHELOR**

Le BBA International est un diplôme d'État visé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et accrédité par l'EFMD (European Foundation for Management Development), attestant ainsi de la qualité de la formation.

## L'HUMAIN AU CŒUR DE LA PÉDAGOGIE

### HUMANITÉS

Comprendre la place et le rôle de chacun dans son environnement, dans le monde, dans la société

### HUMACITÉ©

Développer son adaptabilité et sa capacité à porter un autre regard sur le monde dans le cadre d'une aventure humaine forte



### HUMAIN

### HUMANAGEMENT

Comprendre et expérimenter les fondamentaux du management en positionnant l'humain au centre des décisions

### HUMANOÏDE

Comprendre l'impact de l'ère du numérique sur les organisations et les modes de management

# POURQUOI CHOISIR LE BBA INTERNATIONAL ?

Un programme novateur, qui permet de comprendre le monde et qui offre de nombreuses perspectives à l'international pour répondre aux ambitions de tous.

94 %

DES DIPLÔMÉS  
RECOMMANDENT  
LEUR FORMATION\*

\*selon **l'Étudiant**



## L'international, votre seconde nature

- Un programme interculturel : 45 nationalités représentées (étudiants, enseignants, consultants), 100 % du cursus en anglais possible dès la 1<sup>re</sup> année
- 50 % du cursus à l'international : mission Humacité®, stages, expatriation académique, Learning Expeditions, mission Climacité®
- Un enseignement tourné vers des modèles académiques et managériaux différents en raison de la diversité de nos professeurs, dont 51 % d'internationaux
- Un programme ouvert sur le monde : 85 % des thèmes de recherche de nos enseignants-chercheurs traitent de problématiques internationales



## Votre garantie : la triple reconnaissance de votre cursus

- Diplôme visé Bac +4 par le ministère de l'Enseignement supérieur (Master 1)
- 3 accréditations internationales : EQUIS, AACSB et AMBA
- Diplôme universitaire étranger si choix d'un parcours double diplôme
- Certification *Intercultural Expertise* de l'ISIT Paris pour le Parcours Interculturel



## Une double expertise de haut niveau

**ISIT** Intercultural school  
Talents pour le monde

En choisissant le Parcours Interculturel du BBA International en partenariat avec l'ISIT, nos étudiants bénéficient de la double expertise de deux Grandes Écoles intégrant une forte dimension internationale et reconnues au niveau mondial. Le programme est dispensé sur le campus de l'ISIT à Paris et Arcueil en plein cœur de l'Île de France. Avec l'ISIT, Grande École de management et de communication interculturelle, nos étudiants bénéficient d'une approche en langues de très haut niveau.



## Un accompagnement individualisé

- Un taux d'encadrement parmi les meilleurs des écoles françaises : 1 enseignant pour 16 étudiants
- Une équipe dédiée de tuteurs et de coachs au service du développement de vos projets

## LE BBA INTERNATIONAL D'EXCELIA BUSINESS SCHOOL DANS LES CLASSEMENTS

Challenge®

 7<sup>e</sup>

dans la catégorie des **meilleures écoles post-Bac en 4 ans**

Le Point

 8<sup>e</sup>  
RANG

dans la catégorie des meilleures écoles post-Bac en 4 ans et **1<sup>re</sup> place** sur le critère de l'entrepreneuriat

LE MOCI

 1<sup>re</sup>  
PLACE

dans le palmarès exclusif des meilleurs diplômés de Bac +2 à Bac +6 des meilleures formations en **commerce international**

l'Étudiant

 +6  
PLACES

et entrée dans le **top 15** avec sa **13<sup>e</sup>** place sur les 26 meilleures Business Schools françaises classées dans la catégorie des écoles post-Bac en 4 ou 5 ans

# LE BBA INTERNATIONAL, UN PARCOURS QUI VOUS RESSEMBLE

## 1<sup>re</sup> ANNÉE (L1)

Working and doing business  
in Europe, Middle East and Africa

## 2<sup>e</sup> ANNÉE (L2)

Working and doing business  
in Asia and Oceania

### PARCOURS GLOBAL BBA :

MISEZ SUR VOS  
MULTIPLES  
EXPÉRIENCES

Anglais ou français

📍 La Rochelle  
et International



#### ▶ Semestre 1

📍 Campus La Rochelle

Learning Expedition à Bruxelles  
Business Game

#### ▶ Semestre 2

📍 Campus La Rochelle

Learning Expedition à Marrakech  
Mission Climacité®

#### ▶ Été

📍 France ou International

Stage Cap Entreprise (2 mois)



#### ▶ Semestre 1

📍 Campus La Rochelle

Préparation à l'expédition  
et la mission Humacité®

#### ▶ Semestre 2

📍 Campus La Rochelle

Learning Expedition à Bilbao

#### ▶ Été

📍 France ou International

Stage Cap à l'International (3 mois)

### PARCOURS IMMERSION ANTICIPÉE :

CAP SUR L'EUROPE  
AVEC L'OBTENTION  
D'UN DOUBLE  
DIPLÔME ALLEMAND

Anglais ou allemand

📍 La Rochelle et  
Regensburg en Allemagne



#### ▶ Semestre 1

📍 Campus La Rochelle

Learning Expedition à Bruxelles  
Business Game

#### ▶ Semestre 2

📍 Campus La Rochelle

Learning Expedition à Marrakech  
Mission Climacité®

#### ▶ Été

📍 France ou International

Stage Cap Entreprise (2 mois)



#### ▶ Semestre 1

📍 Allemagne

Expatriation académique européenne  
à Regensburg en double diplôme

#### ▶ Semestre 2

📍 Allemagne

Stage (sous convention  
avec notre partenaire à Regensburg)

#### ▶ Été

📍 France ou International

Stage Cap à l'International (3 mois)

En partenariat avec  
Regensburg



### PARCOURS INTERCULTUREL :

DÉVELOPPEZ UNE  
EXPERTISE DE  
MANAGEMENT  
INTERCULTUREL

Anglais

📍 Paris et International



#### ▶ Semestre 1

📍 Paris

Learning Expedition à Bruxelles  
Business Game + Intercultural Approach

#### ▶ Semestre 2

📍 Paris

Learning Expedition à Marrakech  
Mission Climacité® + Géopolitique générale

#### ▶ Été

📍 France ou International

Stage Cap Entreprise



#### ▶ Semestre 1

📍 Paris

Cours chez notre partenaire ISIT

#### ▶ Semestre 2

📍 Paris

Cours chez notre partenaire ISIT  
Learning Expedition à Bilbao

#### ▶ Été

📍 France ou International

Stage Cap à l'International

En partenariat avec  
l'ISIT Paris



### 3<sup>e</sup> ANNÉE (L3)

Academic  
Expatriation



#### ► Semestres 1 et 2

##### 📍 International

Une année d'expatriation académique chez l'un de nos partenaires avec possibilité de double diplôme

#### ► Été

Mission Humacité® (2 mois)

### 4<sup>e</sup> ANNÉE (M1)

Working and doing  
business in America



#### ► Semestre 1

##### 📍 Campus La Rochelle

Cours de spécialisation

#### ► Semestre 2

##### 📍 International

Stage de fin d'études  
Cap sur l'emploi



#### ► Semestre 1

##### 📍 Allemagne

Expatriation académique européenne à Regensburg en double diplôme

#### ► Semestre 2

##### 📍 International

Stage  
Cap sur l'emploi

#### ► Été

Mission Humacité® (2 mois)



#### ► Semestre 1

##### 📍 Campus La Rochelle

Cours de spécialisation

#### ► Semestre 2

##### 📍 Campus La Rochelle

Poursuite des cours avec les étudiants internationaux en échange



#### ► Semestre 1 et 2

##### 📍 International

Une année d'expatriation académique chez l'un de nos partenaires avec possibilité de double diplôme

#### ► Été

Mission Humacité® (2 mois)



#### ► Semestre 1

##### 📍 Campus La Rochelle ou Paris

Cours de spécialisation  
Certificat d'Expertise Interculturelle de l'ISIT

#### ► Semestre 2

##### 📍 International

Stage de fin d'études  
Cap sur l'emploi



## L'ALTERNANCE

En 4<sup>e</sup> année, les étudiants peuvent faire le choix de l'alternance avec un rythme de 6 semaines en entreprise / 2 semaines en formation, ce qui constitue un réel tremplin vers l'insertion professionnelle. C'est une opportunité unique pour nos étudiants de mettre en pratique leurs connaissances et de progresser rapidement au contact de professionnels du secteur et ainsi développer leur employabilité avant même l'obtention de leur diplôme.

### BON À SAVOIR :

Les cours se déroulent tout le long du cursus chez notre partenaire à l'ISIT (hormis pour les expatriations à l'international).

# NOTRE PROGRAMME :

## 70 % MANAGEMENT INTERNATIONAL

## 30 % GÉOPOLITIQUE



### MODULES COMMUNS DE LA 1<sup>re</sup> À LA 4<sup>e</sup> ANNÉE

- Culture entrepreneuriale et outils d'aide à la décision
- Culture générale et géopolitique
- 2 langues étrangères obligatoires, LV3 additionnelle : anglais + espagnol, allemand, italien, chinois, portugais, russe, japonais ou français (pour étudiants internationaux)
- Parcours francophone ou anglophone

### 1<sup>re</sup> ANNÉE (L1) L'ENTREPRISE, SON ORGANISATION ET SES MARCHÉS

#### Modules de management

Management des organisations et interculturel - Marketing opérationnel et stratégique - Ressources Humaines - Échanges internationaux - Finance - Droit - Sociologie...

#### Zones géopolitiques étudiées

"Diversité des approches politiques, juridiques et fiscales dans l'Union européenne"

"Diversité du continent africain et du Moyen-Orient : émergences, alliances, cultures"

#### Temps forts

- Learning Expedition à Bruxelles
- Learning Expedition à Marrakech
- 2 mois de stage Cap Entreprise (immersion en entreprise)
- Business Game
- Vie associative et sportive
- Mission Climacité®

### 2<sup>e</sup> ANNÉE (L2) DE LA CONCEPTION DE PRODUITS À LEUR PRODUCTION

#### Modules de management

International Trade Techniques - Management interculturel - Management financier - Économie internationale et développement durable - Management des systèmes d'information - Fondamentaux du contrôle de gestion - Études de marché internationales - Supply Chain Management...

#### Zones géopolitiques étudiées

"Enjeux politiques, économiques et sociaux de l'Asie/Océanie"

#### Temps forts

- 3 mois minimum de stage Cap à l'International
- Learning Expedition à Bilbao
- Vie associative et sportive



### 3<sup>e</sup> ANNÉE (L3) PRATIQUES MANAGÉRIALES INTERCULTURELLES

#### Suivi des cours dans nos universités partenaires

International Marketing - Advertising  
Digital Marketing - Human  
Resources Management - Strategic  
Management - International Trade  
Law - International Economics -  
Financial Analysis - Culture &  
Organisations...

#### Temps forts

- 2 mois de mission Humacité® (bénévolat au sein d'une association)
- Possibilité de double diplôme

**+**  
Expatriation académique  
de 2 semestres dans une ou  
deux universités partenaires

Le programme des enseignements et les missions sont présentés à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer d'une année sur l'autre.

Les spécialisations proposées ouvriront sous réserve d'un nombre minimum de candidats.

### 4<sup>e</sup> ANNÉE (M1) STRATÉGIES DE CROISSANCE ET DE DÉVELOPPEMENT

#### Modules communs

Économie internationale & développement durable - Management stratégique international - Innovation & intra/entrepreneurship - Gestion des risques - Finance internationale - Nouvelles technologies et organisations...

#### PARCOURS SPÉCIALISATION OU PARCOURS ALTERNANCE

##### Modules communs

**+ 2 mois d'approfondissement**  
d'un des domaines suivants :

- Luxury Marketing
  - Sales Management
  - Purchasing and Supply Chain Management
  - Finance
  - Entrepreneurship and New Business Models
  - ONG, Lobbying and International Relations
- en partenariat avec l'ISIT Paris

#### Zone géopolitique étudiée

"Contrastes culturels, économiques et politiques entre les différentes Amériques"

#### Temps forts

- Grand oral et mémoire de fin d'études
- 6 mois de Cap sur l'emploi à l'international
- Consultancy Project
- Construction de boîtes à outils pour un manager efficace : Communication, RGPD, Financement, RH, Achats...

##### Modules communs

+ Gestion sociale et performance RH - Négociation et relations sociales - Stratégies digitales - Gestion d'une Business Unit...

#### Temps forts

- Grand oral et mémoire de fin d'études
- Missions à l'international
- 12 mois\* en entreprise
- International Strategic Business Game
- Construction de boîtes à outils pour un manager efficace : Communication, Financement, RH, Achats...

\* 450 heures de cours réparties sur 13 semaines durant 12 mois à partir de septembre.  
Rythme alternance : 6 semaines en entreprise / 2 semaines en formation

# L'INTERNATIONAL, UNE SECONDE NATURE

Composante incontournable de la formation du manager et de l'entrepreneur, l'ouverture à l'international stimule sa capacité d'adaptation, forge son autonomie et approfondit sa compréhension d'autres modèles et pratiques de management. Notre BBA vous prépare à être employable et à travailler dans le monde entier.

## FINANCEMENT DE LA MOBILITÉ ÉTUDIANTE

- Le programme ERASMUS + (bourses hors critères sociaux, financement jusqu'à 1 an de stage et 1 an d'expatriation académique)
- Les bourses des conseils régionaux soumises à critères sociaux, cumulables ou non avec d'autres aides
- La bourse annuelle de l'Université franco-allemande (UFA) de 3 000 € environ, non soumise à critères sociaux et cumulable avec d'autres aides



### AMÉRIQUES

#### ARGENTINE

Buenos Aires

#### BRÉSIL

Rio de Janeiro  
Fortaleza  
Sao Paulo



#### CHILI

Santiago

#### COLOMBIE

Cali

#### CANADA

Winnipeg  
Sudbury

#### ÉTATS-UNIS

Washington, DC  
Flagstaff, AZ  
Pittsburg, KS  
Shippensburg, PA  
Nacogdoches, TX  
Galloway, NJ  
Valparaiso, IN  
Carrollton, GA  
Lafayette, LO



#### MEXIQUE

Guadalajara  
Puerto Vallarta  
Mexico City  
Monterrey  
Puebla

#### PÉROU

Lima

### EUROPE DE L'OUEST

#### ALLEMAGNE

Dortmund  
Wernigerode  
Bad Honnef  
Regensburg  
Bamberg

#### IRLANDE

Limerick

#### PAYS-BAS

Breda  
Rotterdam

#### ROYAUME-UNI

Oxford  
Plymouth  
Chester  
Worcester  
Newcastle



#### SUISSE

Winterthur

Doubles  
diplômes

Nos partenariats  
à l'international :



41

PAYS



87

UNIVERSITÉS

1 000

ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX ACCUEILLIS CHAQUE ANNÉE

80

NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES

### EUROPE DU NORD

#### FINLANDE

Kokkola  
Helsinki  
Jyväskylä

#### LETTONIE

Riga

#### NORVÈGE

Oslo

#### SUÈDE

Jonkoping  
Vaxjo

#### LITUANIE

Vilnius

### EUROPE DU SUD

#### CROATIE

Zagreb

#### ESPAGNE

Bilbao  
Granada  
Oviedo  
Madrid  
Zaragoza  
Sevilla

#### ITALIE

Milan  
Brescia  
Pisa

#### PORTUGAL

Porto  
Lisboa

#### TURQUIE

Ankara  
Istanbul

### EUROPE DE L'EST

#### AUTRICHE

Innsbruck

#### BOSNIE-HERZÉGOVINE

Sarajevo

#### POLOGNE

Gdansk  
Lodz

#### ROUMANIE

Brasov

#### RUSSIE

Moscow (2)  
Saint Petersburg

#### SLOVAQUIE

Banská Bystrica

#### SLOVÉNIE

Ljubljana

#### RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Praha

### ASIE

#### CHINE

Chongqing  
Hong Kong  
Beijing  
Tuen Mun  
Hong Kong

#### TAÏWAN

Taichung  
Taipei

#### CORÉE DU SUD

Gwangju (Chonnam)  
Incheon  
Suwon  
Seoul

### MOYEN-ORIENT

#### BARHEIN

Riffa

#### ÉMIRATS ARABES UNIS

Dubaï  
Ras al-Khaimah

#### INDONÉSIE

Yogyakarta

#### JAPON

Beppu

#### KAZAKHSTAN

Almaty

#### MALAISIE

Kuala Lumpur

#### THAÏLANDE

Bangkok

### OCÉANIE

#### AUSTRALIE

Sydney  
Hawthorn

## Focus sur NOTRE PARCOURS IMMERSION ANTICIPÉE - DOUBLE DIPLÔME EUROPE

Le parcours immersion anticipée propose, dès la 2<sup>e</sup> année, une expatriation en Allemagne sous forme d'un stage puis d'un semestre académique dans ce même pays, soit jusqu'à 2 années consécutives possibles en Allemagne.



# CULTIVEZ VOTRE DIFFÉRENCE

## MODULEZ VOS SÉJOURS À L'INTERNATIONAL SELON VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

**Avec 2 semestres en entreprise et 2 semestres d'expatriation académique, vous pouvez choisir de découvrir quatre continents différents ou d'approfondir votre connaissance d'un pays ou d'un continent en particulier.**

- **Expatriation académique** : échange dans l'une de nos universités partenaires à l'international
- **Stages à l'international** pour comprendre d'autres modes de management et affiner votre projet professionnel
- **Learning Expeditions** : immersion dans une ville européenne afin de comprendre les étapes de sa construction politique, économique et culturelle

••  
L'expatriation et le parcours 100 % anglophone ainsi que mon double diplôme avec Northumbria Business School m'ont aidée à avoir un profil différenciant sur le marché du travail. ••



**MAYA AZOURI**  
Junior Data Consultant,  
Quantmetry, Paris  
diplômée 2016

## ENTREPRENEZ ET MANAGEZ AUTREMENT

- **Mission Humacité® et Climacité®** : 2 missions complémentaires à caractère social, humanitaire et solidaire. Expériences clés pour développer des qualités d'humilité, d'entraide, de respect, et être sensibilisé aux enjeux de protection de l'environnement et d'adaptation au changement climatique
- **Études de 4 grandes zones géopolitiques** (Europe, Afrique/Moyen-Orient, Asie/Océanie, Amériques) dans un univers globalisé : concevoir les problématiques du management à l'échelle des enjeux politiques et culturels internationaux

••  
Durant mon alternance en dernière année, j'ai eu l'opportunité d'accompagner le groupe Canal+ dans sa transformation digitale en tant que Chef de projet Digital Workplace. Cette mission m'a permis d'être au cœur de l'innovation et d'avoir une vue transversale sur une organisation. ••



**VINCENT BRUNAUD**  
Chef de projet Digital  
Workplace, Canal +,  
Etudiant 4<sup>e</sup> année  
en alternance



## APPORTEZ LA TOUCHE FINALE À VOTRE CV

- **Parcours spécialisé** : 2 mois dédiés à l'approfondissement d'une compétence professionnelle auprès de consultants internationaux, enseignants-chercheurs et visiting professors
- **Parcours en entreprise en alternance (4<sup>e</sup> année)** : immersion de 12 mois dans un contexte international (septembre à septembre), alternance de 2 semaines en formation et 6 semaines en entreprise avec possibilité à l'international (frais de scolarité pris en charge par l'entreprise)
- **Certification digitale (optionnelle)** : approfondissez vos compétences digitales pour mieux communiquer, devenir producteur de contenus et animer une communauté (certificat délivré par Excelia Digital School)

••  
Grâce à ma dominante en marketing, j'ai pu intégrer le groupe Danone lors de mon stage de fin d'études en tant que Global Innovation Manager pour la marque Évian, puis intégrer Danone Belgique à la sortie de mes études en tant que Trade Marketing Manager & Category Manager. ••



### ELSA CASALIGGI

Customer Marketing Manager UK & Ireland & Sustainability Champion, WaterWipes, diplômée 2011

# LA VIE ASSOCIATIVE, LIEU D'EXPRESSION DE VOS TALENTS



**50**

CLUBS ET ASSOCIATIONS



**+ de 800**

MEMBRES IMPLIQUÉS



**+ de 190 000**

HEURES CONSACRÉES PAR LES  
ÉTUDIANTS AUX ACTIVITÉS  
CULTURELLES, SPORTIVES  
ET HUMANITAIRES



**1 000 000 €**

DE BUDGET ANNUEL

**T**oute l'année, la vie associative bat son plein au sein de l'École. Les 50 associations et clubs vous permettent de vous épanouir personnellement et professionnellement. Vous partagerez des valeurs d'ouverture, de solidarité, d'engagement et de respect. Une formidable expérience in vivo de leadership, de management de projet et d'esprit d'équipe, qui valorisera votre parcours auprès des recruteurs.



# HUMACITÉ<sup>®</sup> ET CLIMACITÉ<sup>®</sup>, UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE

L'ADN de notre École est de transmettre le sens de l'engagement et des valeurs humaines à travers les missions Humacité<sup>®</sup> et Climacité<sup>®</sup>.

## CLIMACITÉ<sup>®</sup>, UNE NOUVELLE MISSION POUR ALLIER EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ET ENGAGEMENT ÉCO-CITOYEN

Climacité<sup>®</sup> représente un engagement environnemental lors d'une mission terrain bénévole auprès d'entreprises, d'établissements publics et privés ou d'associations pour répondre aux défis mondiaux en matière de développement durable. C'est l'occasion pour nos étudiants de :

- construire des projets solidaires liés à l'environnement,
- piloter des projets de management responsable,
- comprendre leur impact sur la planète et se donner les moyens d'apporter leur contribution à un monde meilleur,
- prendre conscience des enjeux auxquels ils seront confrontés dans l'entreprise de demain.

## HUMACITÉ<sup>®</sup>, UNE MISSION SOLIDAIRE AU SERVICE DE POPULATIONS VULNÉRABLES POUR S'OUVRIRE AUX AUTRES

Humacité<sup>®</sup> offre l'occasion de réaliser une mission à caractère social, humanitaire et citoyen de deux mois en France ou à l'international et représente :

**30 000**

JOURS DE BÉNÉVOLAT PAR AN RÉALISÉS PAR LES ÉTUDIANTS

**70%**

DES MISSIONS RÉALISÉES À L'INTERNATIONAL DANS 53 PAYS

**300**

ASSOCIATIONS (AIDE À L'ENFANCE, APPUI SOCIAL, HANDICAP, AIDE AUX MIGRANTS, TOURISME DURABLE...)

Pensées comme deux expériences uniques et complémentaires, les missions Humacité<sup>®</sup> et Climacité<sup>®</sup> représentent à la fois :



un **accélérateur de maturité** développant le sens de l'engagement, la capacité à être acteur du changement et l'adaptabilité



une **influence positive** sur les comportements de citoyenneté organisationnelle, tout particulièrement le civisme, l'esprit d'équipe et l'empathie



une opportunité de **quitter sa zone de confort** pour partir à la découverte des autres et s'engager auprès d'eux



un cadre idéal pour **expérimenter le dépassement de soi**



# L'ALTERNANCE, UN TREMPLIN VERS L'INSERTION PROFESSIONNELLE

S'appuyant sur son réseau local d'entreprises, le BBA International propose des spécialisations en alternance sur 12 mois. Le contenu pédagogique est le même que celui du parcours classique, seul le rythme change.

65 %

DES DIPLÔMÉS  
SOUHAITENT RESTER  
DANS L'ENTREPRISE  
QUI LES A ACCUEILLIS  
DURANT LEUR FORMATION  
EN ALTERNANCE

## Quelles opportunités pour vous ?

- Professionnaliser votre parcours
- Bénéficier d'une mise en pratique immédiate
- Progresser rapidement au contact de professionnels
- Développer votre employabilité

## Quels bénéfices pour l'entreprise ?

- Permettre à l'employeur de vous former progressivement
- Faire évoluer en interne un éventuel futur collaborateur

## Quels dispositifs d'accompagnement pour un parcours en alternance ?

- Accompagnement au recrutement
- Suivi en entreprise

## Comment financer des études en alternance ?

En signant un contrat en alternance, vous devenez salarié de l'entreprise et alternez formation et activité professionnelle. Vous êtes rémunéré par l'entreprise (salaire mensuel brut moyen de 1 000 €/mois) qui prend en charge les frais de formation.



# L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA FORMATION

Tout au long de votre parcours, les entreprises sont présentes à vos côtés, de l'admission aux enseignements, en passant par l'accompagnement vers l'emploi.



Parce que la confiance que nous accordons à l'École dans sa démarche d'amélioration permanente est un signe fort, nous souhaitons poursuivre cette dynamique en multipliant les passerelles avec les étudiants pour leur faire découvrir les métiers du Groupe Adecco et les accompagner dans leur développement. ••



**SALIMATA DALLA LIBERA**  
Talent Acquisition  
and Mobility Manager,  
The Adecco Group France

L'entreprise au cœur du BBA International, c'est :

- **35 % des cours** dispensés par des professionnels en activité
- **des professionnels, cadres dirigeants ou consultants présents à toutes les étapes du parcours** : sélection, encadrement des stages, cours ateliers, conférences
- **la réalisation d'études de cas concrets**, en phase avec une problématique réelle du marché
- **des Forums Recrutement annuels**, avec la présence de plus de 100 entreprises
- **l'implication des diplômés en poste dans des entreprises** pour être au plus près des compétences attendues



## LE CAREER CENTRE, VOTRE ATOUT EMPLOYABILITÉ

Coaching personnalisé, entretiens de recrutement ciblés, conférences, tables rondes, ateliers autour de l'insertion professionnelle, Forum Recrutement... Avec le Career Centre, vous bénéficiez d'un dispositif d'accompagnement à l'insertion professionnelle en parfaite cohérence avec les attentes du marché. Accessible également en ligne, le Career Centre propose trois plateformes de stages en France et à l'international, soit 62 000 offres de stages, d'alternance et d'emplois par an, ainsi que trois modules

online pour optimiser vos candidatures, votre recherche d'alternance et définir votre projet professionnel. Pour les stages à l'international, des ateliers par zones géographiques sont organisés afin de vous préparer au mieux aux exigences et particularités des pays concernés.

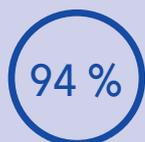


Avec **My CV Factory**, choisissez le CV adapté à votre personnalité.



## QUE FAIRE APRÈS LE BBA INTERNATIONAL ?

Après l'obtention de votre diplôme, deux opportunités vous sont offertes en fonction de votre parcours et de votre projet professionnel : entrer dans la vie professionnelle ou poursuivre vos études dans l'un de nos programmes Master of Science (MSc) ou possibilité à l'international.



DE NOS DIPLÔMÉS  
SONT EN POSTE 2 MOIS  
APRÈS LEUR SORTIE



SIGNENT LEUR  
CONTRAT AVANT LA  
FIN DE LEURS ÉTUDES



SALAIRE MOYEN  
ANNUEL BRUT DE NOS  
JEUNES DIPLÔMÉS  
TRAVAILLANT À  
L'INTERNATIONAL



SALAIRE MOYEN  
ANNUEL BRUT DE NOS  
JEUNES DIPLÔMÉS  
TRAVAILLANT  
EN FRANCE

### DÉCROCHER UN POSTE À DIMENSION INTERNATIONALE EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER OU ENTREPRENDRE

#### Des débouchés sur les 5 continents\*

Australie, Royaume-Uni, Allemagne, Mexique, Espagne, Chine, Canada, Pologne, États-Unis, Luxembourg, Belgique, Panama, Chili, Irlande, Indonésie, Brésil, Émirats arabes unis, Inde, Israël, Suède.

\*Enquête de placement de nos diplômés 2018



des diplômés ont une fonction  
en lien direct avec l'international

●●  
J'ai choisi ce programme pour les opportunités de stages et sa dimension internationale. Le double diplôme obtenu à la suite de mon expatriation académique en Chine m'a d'ailleurs permis d'intégrer le MSc Finance de la prestigieuse National University of Singapore. ●●



**GUILLAUME KLEINE**  
Project Manager,  
BNP Paribas, Singapour  
diplômé 2017



# L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS D'EXCELIA, LA FORCE D'UN RÉSEAU

Choisir Excelia, c'est intégrer un puissant réseau de diplômés actif en France et à l'international, mobilisé pour vous accompagner tout au long de votre vie professionnelle.

**C**oaching emploi, coaching tremplin, cycle d'ateliers professionnels, conférences, afterworks, soirées spéciales, diffusion d'offres exclusives de stages et d'emplois : l'association fédère et anime le réseau pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et aider les diplômés à booster leur carrière.

## PARMI LES DIPLÔMÉS D'EXCELIA



### CÉCILE POTUT

Area Director of Sales Operations, Eastern Europe, Hilton, Allemagne, diplômée 2002



### ANGÉLINE LE MÉNACH

Data & Analytics Consultant, Slalom, Canada, diplômée 2015



### JULIEN CARIOU

International Business Developer & Trade Advisor, Business France (Export), Mexique, diplômé 2006



### OLIVIER POIROT

CEO & CFO, Le Duff America, Washington, USA, diplômé 1991



### PEGGY WELCHE

Chef de projets SI RH, Centre de gestion du personnel et de l'organisation de l'État, Luxembourg, diplômée 1996



### SOPHIE LE MASSON

Global Account Executive Luxury, Google, France, diplômée 2005



### XAVIER VEYRY

CEO, Axa China, Shanghai, diplômé 1996

18 700

DIPLÔMÉS

95

PAYS

100

ÉVÉNEMENTS  
ORGANISÉS EN  
FRANCE ET  
À L'INTERNATIONAL

520

ENTREPRISES  
PARTENAIRES

60

BÉNÉVOLES

# PÉDAGOGIE INNOVANTE, RECHERCHE D'EXCELLENCE



**P**arce que notre mission est de rendre tous nos étudiants acteurs, autonomes, opérationnels, en optimisant leur employabilité, nous mettons en œuvre une pédagogie active et différente, encourageant l'expérimentation créative et l'innovation.

Le corps professoral est organisé autour de sept pôles d'enseignement et de recherche. Il est composé d'enseignants-chercheurs, de visiting professors, d'intervenants professionnels et de professeurs de langues. Tous partagent leurs expériences et dispensent savoir et savoir-faire, en encourageant sens critique et autonomie.

L'activité de recherche fait également partie intégrante de la pédagogie proposée par notre École avec des instituts, des axes de recherche et des chaires d'entreprise.

Deux entités ont ainsi été créées depuis plusieurs années : Innov Case Lab, notre laboratoire d'études de cas, régulièrement primés, et le Game Lab, qui impulse une dynamique de création de serious games.



PROFESSEURS  
PERMANENTS



D'ENSEIGNANTS  
INTERNATIONAUX



INTERVENANTS  
PROFESSIONNELS



PUBLICATIONS  
ACADÉMIQUES  
DEPUIS 5 ANS



# PARIS ET LA ROCHELLE, DES TERRAINS IDÉAUX D'EXPÉRIMENTATION

Notre programme BBA International est enseigné à La Rochelle et à Paris, deux villes attractives et ouvertes sur le monde !

## LA ROCHELLE, UNE VILLE DYNAMIQUE ET ATTRACTIVE DE BORD DE MER

La Rochelle compte parmi les villes les plus attractives et les plus dynamiques de France. Réputée pour la douceur de son cadre de vie, elle offre un décor idéal pour construire votre avenir en toute confiance. Première ville de France à avoir organisé une journée sans voiture, La Rochelle se distingue par son engagement pour une mobilité verte avec plus de 160 km de pistes cyclables aménagées dans l'agglomération. Étudier à La Rochelle, c'est aussi disposer d'une véritable qualité de vie au sein d'une ville cosmopolite, à taille humaine, sportive et culturelle qui propose de nombreuses infrastructures et activités dédiées aux étudiants.

## LA ROCHELLE

**2<sup>e</sup>** PLACE AU PALMARÈS  
DES VILLES ÉTUDIANTES  
DE TAILLE MOYENNE  
(L'Étudiant, 2020)



à **2h30**  
DE PARIS



à **1h30**  
DE BORDEAUX  
ET DE NANTES



à **1h**  
DE LYON ET  
DE LONDRES

## PARIS, UNE EXPÉRIENCE UNIQUE DANS LA VILLE LUMIÈRE

1<sup>re</sup> destination mondiale pour les investissements internationaux (Forbes, 2019), Paris est située au carrefour des échanges européens et mondiaux et rayonne par son multiculturalisme avec près de 200 nationalités représentées. Classée 2<sup>e</sup> meilleure destination mondiale pour l'implantation d'une entreprise (Forbes, 2019), la région parisienne est aussi un terrain d'exploration idéal pour les étudiants en recherche de stage et pour les jeunes diplômés en recherche d'emploi en lien avec l'international.

## PARIS

**2<sup>e</sup>** PLACE DU CLASSEMENT  
DES VILLES LES PLUS  
DYNAMIQUES AU MONDE  
(Savills, 2019)

# INTÉGRER EXCELIA BUSINESS SCHOOL

Vous souhaitez intégrer le BBA International d'Excelia Business School ? Plusieurs voies d'admission s'offrent à vous.

## ADMISSION EN 1<sup>re</sup> ANNÉE POST-BAC

### Concours SESAME

Banque d'épreuves commune à plusieurs écoles proposant les meilleurs programmes de management international.

**Inscription sur Parcoursup de mi-janvier à mi-mars 2021.**

#### Dates clés :

- Épreuves écrites : 7 avril 2021
- Résultats d'admissibilité : mi-avril 2021
- Épreuves orales : de mi-avril à début mai 2021
- Résultat d'admission sur Parcoursup : mi-mai 2021

#### Frais de participation pour la banque :

**195 € pour 1 école**

**30 € par école supplémentaire**

Détail du Concours SESAME et des centres d'examen et informations pratiques sur le site [concours-sesame.net](http://concours-sesame.net) ou sur l'application officielle du concours SESAME.

**OU**

### Voie ADMISSION INTERNATIONALE ET DIVERSITÉ

Cette voie d'admission est accessible pour les candidats qui n'ont pas la possibilité de se rendre disponibles pour les épreuves du concours SESAME (résidents provisoires ou permanents à l'étranger, personnes en situation de handicap, sportifs de haut niveau, lycées partenaires, candidats en réorientation, etc.).

Pour connaître votre éligibilité à cette voie d'accès et les modalités d'admission, contactez-nous :  
05 16 59 05 30 - [contact@excelia-group.com](mailto:contact@excelia-group.com)

**Frais de participation : 50 €\***

Pour les candidats boursiers : 50 %\* de réduction

**Postulez sur : [excelia-group.fr/admission-aux-formations](http://excelia-group.fr/admission-aux-formations)**

## ADMISSION EN 2<sup>e</sup> ANNÉE BAC +1/BAC +2

Selon votre niveau d'études, vous pouvez intégrer le cursus en admissions parallèles en 2<sup>e</sup> année.

- Pour intégrer la 2<sup>e</sup> année, il faut être titulaire d'un Bac +1 ou équivalent (60 ECTS) de type : 1<sup>re</sup> année de BTS, IUT, licence ou classe préparatoire

Pour connaître les modalités d'admission, contactez-nous :  
05 16 59 05 30 - [contact@excelia-group.com](mailto:contact@excelia-group.com)

**Frais de participation : 50 €\***

Pour les candidats boursiers : 50 %\* de réduction

**Postulez sur : [excelia-group.fr/admission-aux-formations](http://excelia-group.fr/admission-aux-formations)**



### PASSEZ VOS ÉPREUVES À DISTANCE !

Afin de faciliter l'accès au concours pour les étudiants les plus éloignés, nous vous offrons la possibilité de passer vos épreuves à distance. Contactez-nous pour plus d'infos !

# INFORMATIONS PRATIQUES

## DES AIDES À TOUTES LES ÉTAPES

De nombreuses aides existent pour accompagner le financement des études à toutes les étapes du cursus (bourses d'État, aides territoriales, Erasmus+, prêts aidés, jobs ou missions rémunérées, aide au logement, alternance).

Plus d'informations sur [excelia-group.fr](http://excelia-group.fr)

## AUGMENTEZ VOS CHANCES DE RÉUSSITE

### Découvrez nos programmes

- En octobre, novembre, janvier ou mars, lors des journées portes ouvertes
- Toute l'année et dans toute la France, sur les salons et forums étudiants
- Quand vous le souhaitez, à l'occasion de rendez-vous individuels

### Entrez dans la peau d'un étudiant

Les « 48H CHRONO » vous donnent l'opportunité de passer deux journées complètes en tant qu'étudiant au sein du programme de votre choix. La meilleure façon de conforter votre choix avant de franchir le pas !

### Préparez les concours

Une fois votre choix effectué, il est important de se préparer aux épreuves d'admission. Plusieurs sessions d'entraînements aux écrits et aux oraux vous seront proposées. Vous serez ainsi prêt à réussir et intégrer l'École !

Renseignements formations et candidats :  
05 16 59 05 30 - [contact@excelia-group.com](mailto:contact@excelia-group.com)



## FRAIS DE SCOLARITÉ

1<sup>re</sup>, 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> années :  
9 500 €\* / an



4<sup>e</sup> année en alternance : les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise.

\*Tarifs de l'année en cours pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif, soumis à évolution chaque année.

## TROUVER UN LOGEMENT N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI FACILE



Notre plateforme d'aide à la recherche de logement en ligne permet de trouver et localiser un logement proche des deux campus de l'École ou dans n'importe quelle grande ville en France et à l'international selon votre mobilité (stages, expatriations académiques, etc.). Six résidences du CROUS se trouvent également sur le campus.



[excelia-group.fr](http://excelia-group.fr)



Téléchargez notre appli !



### LA ROCHELLE - TOURS

Siège social : 102 rue de Coureilles  
Les Minimes - 17024 La Rochelle Cedex 1  
Tél. 05 16 59 05 30 - Mail : [contact@excelia-group.com](mailto:contact@excelia-group.com)

Excelia est **engagé dans**  
une démarche responsable





## EXPLORE YOUR FUTURE



# UNE ÉCOLE ENGAGÉE, DES VALEURS PHARES

Choisir Excelia pour sa formation, c'est décider de s'engager pour le monde de demain, en devenant un professionnel responsable au service de la communauté et de ses territoires.

Avec la crise sanitaire, l'enseignement supérieur bascule dans le monde d'après, un environnement dans lequel il faut sans cesse se réinventer et répondre aux nouveaux défis du monde de demain. **Explore your future** est la signature d'un groupe qui s'affirme dans sa mission en tant que **créateur et diffuseur de connaissances**. Excelia s'engage à former des professionnels responsables, à assurer leur employabilité et à contribuer aux transformations digitales des organisations et à la dynamique de ses territoires.

Depuis plus de trente ans, Excelia se démarque par son **esprit pionnier** et sa capacité à sans cesse se réinventer pour construire de nouveaux modèles et ouvrir d'autres horizons. **Éthique et RSE** sont des marqueurs forts d'Excelia que le groupe ne cesse de développer à travers des projets innovants porteurs de sens et des cours transverses à toutes ses formations. Avec le lancement de la **mission Climacité®**, le groupe renforce son engagement citoyen en proposant à ses étudiants de porter haut les **valeurs exceliennes** sur ses territoires lors d'une mission environnementale. La **mission Humacité®** reste quant à elle le témoin des **valeurs humaines** que les étudiants partagent au travers de cette expérience unique auprès des personnes en difficulté, en France ou à l'international.

**INSPIRER  
INNOVER  
INCLURE  
IMPACTER**

Rejoignez l'ambition éducative que nous nourrissons pour vous et construisons ensemble le monde qui vous attend !



**Autant de convictions portées par les valeurs phares du groupe :**

**PARTAGE**  
pour faire ensemble et co-construire le monde de demain, mû par l'intelligence collective et la force créatrice du travail collaboratif et du vivre ensemble

**HUMANISME**  
en accueillant l'Autre dans sa diversité, en nourrissant la posture d'humilité de l'apprenant et en prenant du recul sur le monde qui nous entoure

**AUDACE**  
par l'âme d'explorateur chère aux exceliens, la force de proposition et la capacité d'adaptation qui caractérisent nos étudiants, conditions indispensables à leur employabilité

**RESPONSABILITÉ**  
envers notre positionnement RSE et développement durable et par nos actions construites dans le respect des enjeux humains et climatiques du monde d'aujourd'hui et notre contribution à rendre meilleur celui que nous construisons pour demain

**ENGAGEMENT**  
par notre responsabilité éthique auprès de nos parties prenantes, notre loyauté envers nos valeurs et nos prises de décisions réfléchies en cohérence avec notre engagement citoyen



# UNE ÉCOLE RECONNUE

4 000

ÉTUDIANTS  
SUR CAMPUS

183

PARTENAIRES  
ACADÉMIQUES  
RÉPARTIS DANS  
50 PAYS

80

NATIONALITÉS

95

PROFESSEURS  
PERMANENTS,  
DONT 51 % DE  
PROFESSEURS  
INTERNATIONAUX

18 700

DIPLÔMÉS  
DANS  
95 PAYS

50

ASSOCIATIONS  
ET CLUBS

250

INTERVENANTS  
PROFESSIONNELS

**EQUIS, AACSB, AMBA :  
UNE ÉCOLE TRIPLEMENT  
ACCREDITÉE**



Excelia Business School rejoint le cercle des **15** meilleures Business Schools françaises et les **1 %** des Business Schools mondiales qui obtiennent ces **3 accréditations**, gage de reconnaissance internationale et d'excellence académique.

**FT**

FINANCIAL  
TIMES

Excelia Business School est classée dans le top 50 des meilleures Business Schools mondiales pour son Master Grande École par le Financial Times. Excelia Business School se hisse à la 48<sup>e</sup> place mondiale et enregistre la 3<sup>e</sup> plus forte progression du classement, avec pas moins de 18 places gagnées. Elle est classée 10<sup>e</sup> école française parmi les écoles de management de l'Hexagone présentes dans le classement et 5<sup>e</sup> mondiale pour la dimension internationale du programme.

# OSEZ L'EXCELLENCE ET L'AUDACE

Cadre idéal de votre développement professionnel et personnel, le Bachelor Business privilégie une pédagogie innovante autour de trois axes essentiels : plaisir d'apprendre, engagement et réussite collective.



Dr. LUCILE OUVRARD  
Directrice Bachelor Business

**P**assionnée de pédagogie, mon objectif est de vous proposer une formation moderne, axée sur l'humain et adaptée aux nouvelles formes d'apprentissage et de travail. Le Bachelor Business innove, évolue, se colore d'une pédagogie « green » pour que vous puissiez répondre aux attentes des entreprises : devenir un collaborateur responsable capable de comprendre et d'agir sur l'humain, les autres vivants et la planète.

**Osez découvrir le plaisir d'apprendre en étant acteur de votre formation !**



Le Bachelor Business est un diplôme d'État visé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, et labellisé Bachelor Professionnel des Chambres de commerce et d'industrie par le ministère de l'Économie et des Finances.

## LA CULTURE GREEN AU CŒUR DE LA PÉDAGOGIE

### GREEN MANAGEMENT

Comprendre et expérimenter les fondamentaux du management en positionnant l'humain et la planète au centre des décisions de l'entreprise

### GREEN ENGAGEMENT

Développer sa capacité à porter un autre regard sur le monde dans une aventure collective forte (association, engagement humanitaire, missions en entreprise)



### GREEN CULTURE

Devenir des étudiants engagés avec une connaissance globale des enjeux environnementaux, impactant l'humain et la planète

### GREEN EXPERIENCES

Team Building éco-citoyen, workshop Environnement, workshop Eco-impact, engagement associatif, stage, mission Climacité®

# LES ATOUTS DU BACHELOR BUSINESS

Le Bachelor Business propose un parcours adapté à chaque personnalité, à chaque profil. L'étudiant est acteur de sa formation.



## L'ALTERNANCE

Immersion en entreprise pendant 12 mois



## PROFESSIONNALISATION

4 expériences significatives en entreprises



## ENGAGEMENT

Vie associative, entraide étudiante, missions Humacité® et Climacité®



## CHOIX DES EXPÉRIENCES

En fonction de la personnalité et du projet de chaque étudiant (stage, alternance, international, double diplôme, spécialisations, etc.)



## COACHING

Un accompagnement et un suivi personnalisés pour construire son projet d'études

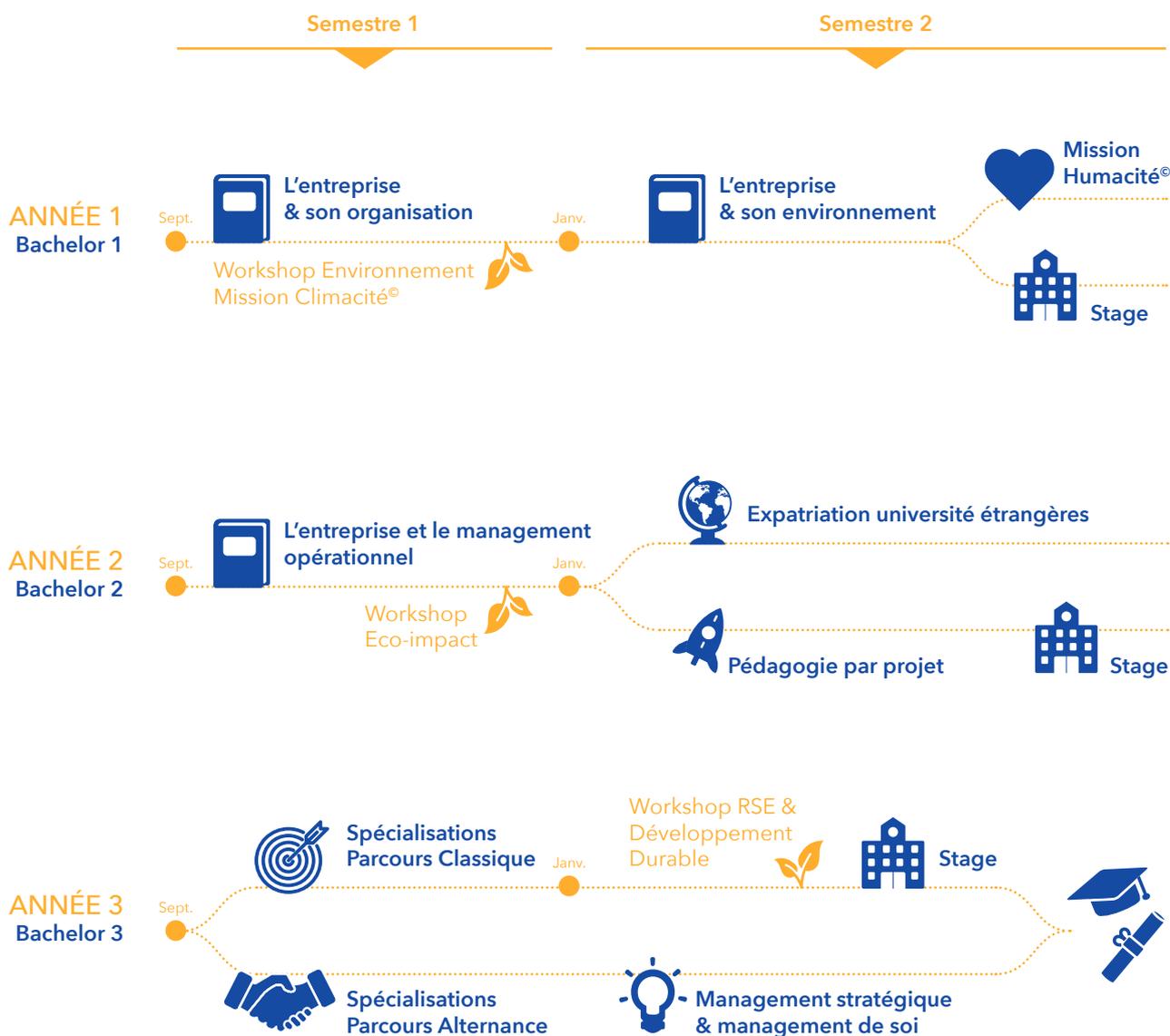


## PLAISIR D'APPRENDRE

Workshops, Challenges, Blended Learning, ludopédagogie

# DES EXPÉRIENCES À LA CARTE

Le Bachelor Business vous apporte de solides connaissances qui, associées à la pédagogie active et aux expériences professionnelles, vous doteront des compétences prisées des entreprises : audace, adaptabilité, responsabilité et engagement.



••

Je souhaitais intégrer un programme post-Bac qui allait m'offrir de nombreuses opportunités, notamment sur le plan expérientiel. Nous avons la possibilité de réaliser jusqu'à trois stages, une alternance et une mission humanitaire.

Ces expériences sont de réels atouts pour se former et mettre en application ce que nous avons pu voir en cours. À travers ces expériences, j'ai découvert de nombreux secteurs d'activité et j'ai appris à m'adapter à de nouvelles cultures. Alors foncez et profitez de toutes les opportunités offertes par l'École pour développer la personne que vous êtes ! ••



**UGO TALON**

Étudiant en 3<sup>e</sup> année, parcours alternance marketing BMW, ex-président Isséo (association de voile d'Excelia)



# 1<sup>re</sup> ANNÉE, ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX DE GESTION

Être accompagné dans  
la construction de votre projet  
personnel et professionnel afin  
de conforter votre choix d'études.



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Explorer les fondamentaux de gestion et renforcer sa culture générale contemporaine
- Apprendre autrement par l'expérience et la ludopédagogie
- Découvrir le management et l'entrepreneuriat en participant à la vie associative

## ENSEIGNEMENTS

- **Gestion** : Comportement du consommateur - Challenge - Études de marché - Analyse financière - Principes d'économie - Statistiques - Techniques de vente - Informatique de gestion avec Excel - Fondamentaux de la comptabilité - Entreprise et organisation du travail
- **Culture générale** : Communication orale - Culture contemporaine - Cycle de conférences
- **Langues** : English for employment skills - English for professional world - LV2 (allemand, français langue étrangère, espagnol, italien)
- **Expérientiel et Développement Personnel (EDP)** : Correspondance professionnelle - Certification Voltaire (Certificat N°1 en orthographe) - Enjeux du projet personnel et professionnel

### AU TERME DE VOTRE 1<sup>re</sup> ANNÉE



Je me connais mieux et j'ai développé  
une dimension professionnelle



J'ai diversifié mes expériences



Je suis capable de me projeter  
pour choisir mon parcours



J'ai valorisé mon parcours et boosté  
mon employabilité

### TEMPS FORTS

Team Building éco-citoyen, vie associative  
(sport, culture, promotion), missions Climacité®  
et Humacité®, stage à l'international



## 2<sup>e</sup> ANNÉE, APPROFONDIR SES CONNAISSANCES ET LES METTRE EN APPLICATION EN ENTREPRISE

Choisir le parcours Classique,  
Double diplôme, International  
ou Management associatif  
selon votre projet.

### OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- Construire votre projet personnel et professionnel en adéquation avec ce que vous êtes, ce que vous souhaitez faire et la réalité du marché de l'emploi

### ENSEIGNEMENTS

- **Gestion** : Marketing mix - Économie internationale - Droit des sociétés et droit du travail - Contrôle de gestion - Mathématiques financières - Ressources Humaines - Business Game - Création Start Up - Culture environnementale - Outils de communication digitale - Droit de la concurrence
- **Langues** : Intensive TOEIC Training - English for Sales & Negotiations - LV2 (allemand, français langue étrangère, espagnol, italien)
- **Dispositif Expérientiel et Développement Personnel (EDP)** : Observatoire des métiers ou compétences - Conférence « portraits des diplômés »



Préparez en parallèle une Licence de gestion de l'IAE La Rochelle pour obtenir un double diplôme d'école de commerce et un diplôme universitaire.

### TEMPS FORTS

- Pédagogie innovante : Workshop Eco-Impact, Business Game entrepreneuriat, e-cahier marketing
- Expériences : stage de 3 mois en France ou à l'international, gestion d'une association (parcours « Management associatif »)
- Semestre d'études dans l'une de nos universités partenaires



## 3<sup>e</sup> ANNÉE, APPROFONDIR ET SE SPÉCIALISER

Choisir une spécialisation  
ou profiter de nos doubles  
diplômes pour acquérir  
une double compétence.

### OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- Développer des compétences métiers et comprendre les grandes décisions stratégiques de l'entreprise

### ENSEIGNEMENTS COMMUNS

- **Gestion** : Management des Ressources Humaines - Finance d'entreprise - Stratégie d'entreprise - Stratégie marketing - Consultancy Project - Responsabilité sociale des entreprises (RSE) - Management de projet
- **Langues** : English for Contemporary Issues - TOEIC Training
- **Expérientiel et Développement Personnel (EDP)** : Mémoire professionnel et grand oral - Management de soi
- **Stage de fin d'études (4 mois) ou alternance (12 mois)**



## SPÉCIALISATIONS



**J'AI LE SENS DE LA  
RELATION CLIENT**



- **MARKETING DIGITAL  
ET RELATION CLIENT**
- **BANQUE ET ASSURANCES\***

 RNCP La Rochelle  
Executive Education

- **GESTIONNAIRE D'AFFAIRES  
IMMOBILIÈRES**

 École Supérieure des  
Professions Immobilières  
(ESPI)



**JE PRIVILÉGIE  
L'ENGAGEMENT  
RESPONSABLE**



- **CHARGÉ DE PROJET  
DÉVELOPPEMENT DURABLE**
- **RESPONSABLE QUALITÉ  
SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT\***

 IEQT (Institut Européen  
de la Qualité Totale)

- **MANAGEMENT ET RESSOURCES  
HUMAINES\***



**J'AIME ENTREPRENDRE**



- **ENTREPRENEURIAT - LEADERSHIP**

 Statut national  
étudiant-entrepreneur  
Université La Rochelle

- **INTERNATIONAL BUSINESS**



**JE SUIS ATTIRÉ  
PAR LA NÉGOCIATION  
D'AFFAIRES**



- **MANAGEMENT COMMERCIAL\***
- **VINS ET SPIRITUEUX**
- **MANAGEMENT DES ACHATS\***

 ISAAP (Institut Supérieur  
des Achats et des  
Approvisionnements)

\* Alternance

Les spécialisations proposées ouvriront sous réserve d'un nombre minimum d'étudiants. Elles sont dispensées sur différents sites de formation : La Rochelle, Niort ou Rochefort.



# LA VIE ASSOCIATIVE, LIEU D'EXPRESSION DE VOS TALENTS



**50**

CLUBS ET ASSOCIATIONS



**+ de 800**

MEMBRES IMPLIQUÉS



**+ de 190 000**

HEURES CONSACRÉES PAR  
LES ÉTUDIANTS AUX ACTIVITÉS  
CULTURELLES, SPORTIVES  
ET HUMANITAIRES



**1 000 000 €**

DE BUDGET ANNUEL

Toute l'année, la vie associative bat son plein au sein de l'École. Les 50 associations et clubs vous permettent de vous épanouir personnellement et professionnellement. Vous partagerez des valeurs d'ouverture, de solidarité, d'engagement et de respect. Une formidable expérience in vivo de leadership, de management de projet et d'esprit d'équipe, qui valorisera votre parcours auprès des recruteurs.

Les associations sont un terrain d'apprentissage concret pour les étudiants qui choisissent le parcours « Management associatif ». Ils bénéficient d'un emploi du temps aménagé, de formations managériales de gestion de projet et d'équipe, et d'un encadrement spécifique pour mener à bien des projets de qualité.



# HUMACITÉ® ET CLIMACITÉ®, UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE

L'ADN de notre École est de transmettre le sens de l'engagement et des valeurs humaines à travers les missions Humacité® et Climacité®.

## CLIMACITÉ®, UNE NOUVELLE MISSION POUR ALLIER EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ET ENGAGEMENT ÉCO-CITOYEN

Climacité® représente un engagement environnemental lors d'une mission terrain bénévole auprès d'entreprises, d'établissements publics et privés ou d'associations pour répondre aux défis mondiaux en matière de développement durable. C'est l'occasion pour nos étudiants de :

- construire des projets solidaires liés à l'environnement,
- piloter des projets de management responsable,
- comprendre leur impact sur la planète et se donner les moyens d'apporter leur contribution à un monde meilleur,
- prendre conscience des enjeux auxquels ils seront confrontés dans l'entreprise de demain.

## HUMACITÉ®, UNE MISSION SOLIDAIRE AU SERVICE DE POPULATIONS VULNÉRABLES POUR S'OUVRIRE AUX AUTRES

Humacité® offre l'occasion de réaliser une mission à caractère social, humanitaire et citoyen de deux mois en France ou à l'international et représente :

**30 000**

JOURS DE BÉNÉVOLAT  
PAR AN RÉALISÉS PAR  
LES ÉTUDIANTS

**70%**

DES MISSIONS  
RÉALISÉES À  
L'INTERNATIONAL  
DANS 53 PAYS

**300**

ASSOCIATIONS (AIDE À  
L'ENFANCE, APPUI SOCIAL,  
HANDICAP, AIDE AUX  
MIGRANTS, TOURISME  
DURABLE...)

Pensées comme deux expériences uniques et complémentaires, les missions Humacité® et Climacité® représentent à la fois :



un **accélérateur de maturité** développant le sens de l'engagement, la capacité à être acteur du changement et l'adaptabilité



une **influence positive** sur les comportements de citoyenneté organisationnelle, tout particulièrement le civisme, l'esprit d'équipe et l'empathie



une opportunité de **quitter sa zone de confort** pour partir à la découverte des autres et s'engager auprès d'eux



un cadre idéal pour **expérimenter le dépassement de soi**





# L'INTERNATIONAL, UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE, À LA CARTE

L'international se décline au travers de plusieurs expériences : mission Humacité®, stages et semestre d'études à l'étranger. Trois années d'études, 3 pays possibles !

## NOS PARTENAIRES UNIVERSITAIRES

- 
**Allemagne**  
 Hochschule Dusseldorf
- 
**Espagne**  
 Loyola Andalucia (Cordoba)  
 Universidad de Oviedo
- 
**Lettonie**  
 Turiba School
- 
**Pays-Bas**  
 Hogeschool van Amsterdam
- 
**Royaume-Uni**  
 University of Chester  
 University of Worcester
- 
**Suisse**  
 ARC, Neuchâtel
- 
**Canada**  
 Université du Québec à Chicoutimi  
 Université du Québec à Trois-Rivières  
 University of Prince Edward Island
- 
**Chine**  
 Beijing Technology and Business University
- 
**États-Unis**  
 Pittsburg State University  
 Valparaiso University
- 
**Maroc**  
 Haute École de Management

••

J'ai choisi l'expatriation pour découvrir la culture anglo-saxonne, la vie étudiante aux États-Unis et les campus américains. J'ai développé mon autonomie, mon anglais et mon ouverture d'esprit grâce à la vie en communauté, avec des étudiants de différentes nationalités. Je repars en expatriation en 3<sup>e</sup> année, mais cette fois au Royaume-Uni ! ••



**MATHILDE PIRES**  
Diplômée 2019

21 %

D'ÉTUDIANTS  
INTERNATIONAUX

100 %

DES STAGES  
POSSIBLES À  
L'INTERNATIONAL

43 %

DES DIPLÔMÉS  
OCCUPENT UN  
POSTE EN LIEN AVEC  
L'INTERNATIONAL

16

UNIVERSITÉS PARTENAIRES



# PÉDAGOGIE INNOVANTE, RECHERCHE D'EXCELLENCE



**P**arce que notre mission est de rendre tous nos étudiants acteurs, autonomes, opérationnels, en optimisant leur employabilité, nous mettons en œuvre une pédagogie active et différente, encourageant l'expérimentation créative et l'innovation.

Le corps professoral est organisé autour de sept pôles d'enseignement et de recherche. Il est composé d'enseignants-chercheurs, de visiting professors, d'intervenants professionnels et de professeurs de langues. Tous partagent leurs expériences et dispensent savoir et savoir-faire, en encourageant sens critique et autonomie.

L'activité de recherche fait également partie intégrante de la pédagogie proposée par notre École avec des instituts, des axes de recherche et des chaires d'entreprise.

Deux entités ont ainsi été créées depuis plusieurs années : Innov Case Lab, notre laboratoire d'étude de cas, régulièrement primés ; et le Game Lab, qui impulse une dynamique de création de serious games.



PROFESSEURS  
PERMANENTS



D'ENSEIGNANTS  
INTERNATIONAUX



INTERVENANTS  
PROFESSIONNELS



PUBLICATIONS  
ACADÉMIQUES  
DEPUIS 5 ANS



# L'ALTERNANCE, UN TREMPLIN VERS L'INSERTION PROFESSIONNELLE

S'appuyant sur son réseau local d'entreprises, le Bachelor Business propose des spécialisations en alternance sur 12 mois. Le contenu pédagogique est le même que celui du parcours classique, seul le rythme change (1 semaine en formation / 3 semaines entreprise).

65 %

DES DIPLÔMÉS  
SOUHAIENT RESTER  
DANS L'ENTREPRISE  
QUI LES A ACCUEILLIS  
DURANT LEUR ALTERNANCE

## Quelles opportunités pour vous ?

- Professionnaliser votre parcours
- Bénéficier d'une mise en pratique immédiate
- Progresser rapidement au contact de professionnels
- Développer votre employabilité

## Quels bénéfices pour l'entreprise ?

- Permettre à l'employeur de vous former progressivement
- Faire évoluer en interne un éventuel futur collaborateur

## Quels dispositifs d'accompagnement pour un parcours en alternance ?

- Accompagnement au recrutement
- Suivi en entreprise

## Comment financer des études en alternance ?

En signant un contrat en alternance, vous devenez salarié de l'entreprise et alternez formation et activité professionnelle. Vous êtes rémunéré par l'entreprise (salaire mensuel brut moyen de 1 000 €/mois) qui prend en charge les frais de formation.



# L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA FORMATION

Tout au long de votre parcours, les entreprises sont présentes à vos côtés, de l'admission aux enseignements, en passant par l'accompagnement vers l'emploi.

L'entreprise au cœur du Bachelor Business, c'est :

- **35 % des cours** dispensés par des professionnels en activité
- **des professionnels, cadres dirigeants ou consultants présents à toutes les étapes du parcours** : sélection, encadrement des stages, cours ateliers, conférences
- **la réalisation d'études de cas concrets**, en phase avec une problématique réelle du marché
- **des Forums Recrutement annuels**, avec la présence de plus de 100 entreprises
- **l'implication des diplômés en poste dans des entreprises** pour être au plus près des compétences attendues

## VOUS AVEZ LA FIBRE ENTREPRENEURIALE ?

Vous avez la possibilité de préparer le D2E (diplôme universitaire étudiant-entrepreneur) dans le cadre de votre projet de création ou de reprise d'activité : entreprise, association, etc.

Comptant une centaine d'heures de cours, les enseignements balayent tous les aspects du processus de création : business plan, marketing, communication, étude de marché, comptabilité, droit, etc.

## PÉDAGOGIE ACTIVE : LE CONSULTANCY PROJECT

Cette mise en situation réelle avec nos entreprises partenaires vous permet d'appliquer les enseignements et vous aide à développer des compétences transverses, opérationnelles et stratégiques (travail d'équipe, communication, gestion de projet dans un temps limité).



En 2019, c'est le PDG de l'Angélyls, Maître Artisan Glacier, qui a confié à nos étudiants une problématique marketing et commerciale.



## LE CAREER CENTRE, VOTRE ATOUT EMPLOYABILITÉ

Coaching personnalisé, entretiens de recrutement ciblés, conférences, tables rondes, ateliers autour de l'insertion professionnelle, Forum Recrutement... Avec le Career Centre, vous bénéficiez d'un dispositif d'accompagnement à l'insertion professionnelle en parfaite cohérence avec les attentes du marché. Accessible également en ligne, le Career Centre propose trois plateformes de stages en France et à l'international, soit 62 000 offres de stages, d'alternance et d'emplois par an, ainsi que trois modules

online pour optimiser vos candidatures, votre recherche d'alternance et définir votre projet professionnel. Pour les stages à l'international, des ateliers par zones géographiques sont organisés afin de vous préparer au mieux aux exigences et particularités des pays concernés.



Avec My CV Factory, choisissez le CV adapté à votre personnalité.



# QUE FAIRE APRÈS UN BACHELOR BUSINESS ?

Au terme de la 3<sup>e</sup> année, votre diplôme Bachelor Business en poche, plusieurs choix s'offrent à vous. Intégrez la vie active ou poursuivez vos études, notamment dans l'une des formations d'Excelia : Master Grande École ou Master of Science (MSc).

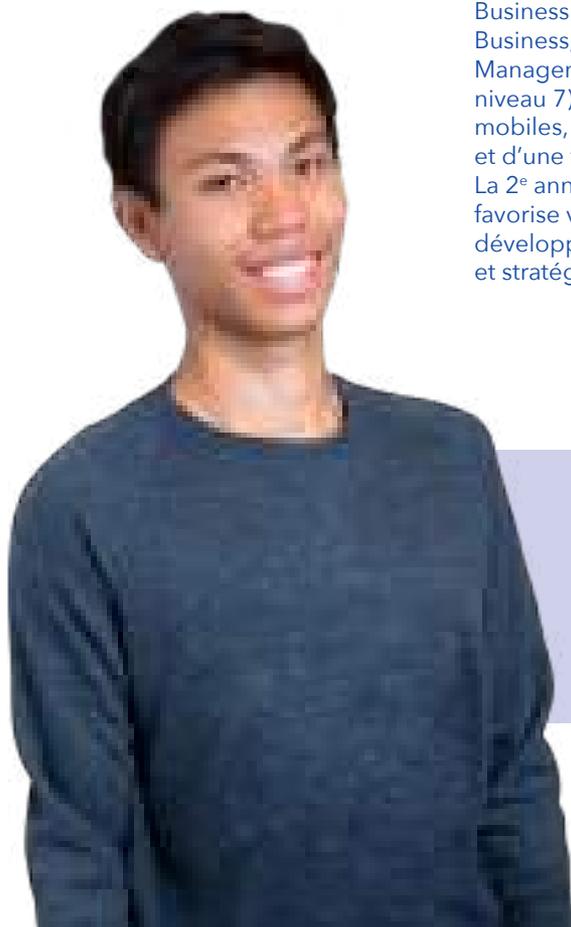
## POURSUIVRE SES ÉTUDES

### Suivre un parcours généraliste

Intégrer le Master Grande École d'Excelia Business School (Bac +5, Grade de Master). Durant la dernière année du Bachelor Business, vous avez la possibilité de suivre une formation intensive afin de préparer vos épreuves d'admission.

### Opter pour un parcours spécialisé

Intégrer l'un des programmes Master of Science (MSc) d'Excelia Business School en Finance, Global Business, Marketing, Tourism Management. Ces MSc (certifiés RNCP niveau 7) forment des managers mobiles, dotés d'une vision globale et d'une forte culture du résultat. La 2<sup>e</sup> année de spécialisation favorise votre employabilité tout en développant une vision professionnelle et stratégique.



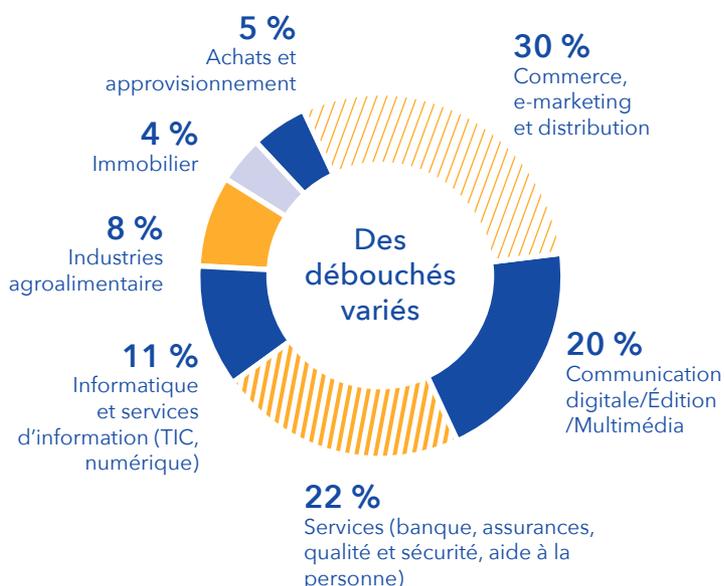
## BON À SAVOIR



La poursuite d'études au sein d'Excelia donne accès à des conditions tarifaires préférentielles.

## INTÉGRER LA VIE ACTIVE

Les diplômés disposent de compétences opérationnelles recherchées par les entreprises pour des postes de « middle management ».



••  
Je m'attendais à une formation professionnalisante, mais j'étais loin de m'imaginer que cet aspect serait aussi présent dans nos enseignements au quotidien. ••



**DÉBORAH PLANCEL**  
Diplômée 2019, spécialisation International Business

## UN EMPLOI, ET VITE !

31 K€

SALAIRE MOYEN

100 %

DE NOS DIPLÔMÉS SONT EN POSTE 6 MOIS APRÈS LEUR SORTIE

## OÙ TRAVAILLENT NOS JEUNES DIPLÔMÉS ?

19 %

EN ÎLE-DE-FRANCE

60 %

EN NOUVELLE-AQUITAINE

14 %

AUTRES RÉGIONS

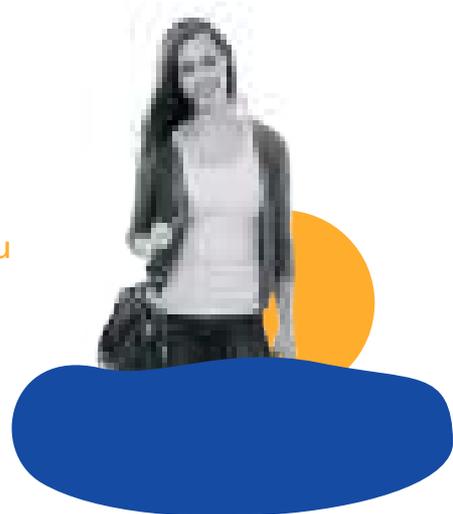
7 %

À L'INTERNATIONAL

Enquête de placement de nos diplômés 2018

# L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS D'EXCELIA, LA FORCE D'UN RÉSEAU

Choisir Excelia, c'est intégrer un puissant réseau de diplômés actif en France et à l'international, mobilisé pour vous accompagner tout au long de votre vie professionnelle.



**C**oaching emploi, coaching tremplin, cycle d'ateliers professionnels, conférences, afterworks, soirées spéciales, diffusion d'offres exclusives de stages et d'emplois : l'association fédère et anime le réseau pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et aider les diplômés à booster leur carrière.

## PARMI LES DIPLÔMÉS D'EXCELIA



### MAUD HEURTEL

Responsable événements et partenariats, Sellsy, France  
diplômée BB 2014 et MSc 2016



### LUDOVIC CHAVAGNAC

Entrepreneur et Directeur général,  
Les saveurs du Cantal & Tigercom, France,  
diplômé 2017



### CÉCILE ONESAKMUONG

Supply Chain Engineer,  
STELIA Aerospace, France,  
diplômée BB 2011 et MSc 2013



### OLIVIER POIROT

CEO & CFO, Le Duff America,  
Washington, USA,  
diplômé 1991



### PEGGY WELCHE

Chef de projets SI RH, Centre de gestion  
du personnel et de l'organisation de l'État,  
Luxembourg,  
diplômée 1996



### SOPHIE LE MASSON

Global Account Executive Luxury,  
Google, France,  
diplômée 2005



### XAVIER VEYRY

CEO, Axa China, Shanghai,  
diplômé 1996



DIPLÔMÉS



PAYS



ÉVÉNEMENTS  
ORGANISÉS EN  
FRANCE ET  
À L'INTERNATIONAL



ENTREPRISES  
PARTENAIRES



BÉNÉVOLES

# LA ROCHELLE ET TOURS, TERRAINS IDÉAUX D'EXPÉRIMENTATION

Notre programme Bachelor Business est enseigné sur nos deux campus, à La Rochelle et à Tours, ainsi que dans nos antennes implantées à Niort et à Rochefort.

## LA ROCHELLE, UNE VILLE DYNAMIQUE ET ATTRACTIVE DE BORD DE MER

La Rochelle compte parmi les villes les plus attractives et les plus dynamiques de France. Réputée pour la douceur de son cadre de vie, elle offre un décor idéal pour construire votre avenir en toute confiance. Première ville de France à avoir organisé une journée sans voiture, La Rochelle se distingue par son engagement pour une mobilité verte avec plus de 160 km de pistes cyclables aménagées dans l'agglomération. Étudier à La Rochelle, c'est aussi disposer d'une véritable qualité de vie au sein d'une ville cosmopolite, à taille humaine, sportive et culturelle qui propose de nombreuses infrastructures et activités dédiées aux étudiants.



### LA ROCHELLE

**2<sup>e</sup> PLACE AU PALMARÈS DES VILLES ÉTUDIANTES DE TAILLE MOYENNE**  
(L'Étudiant, 2020)



à **2h30**  
DE PARIS



à **1h30**  
DE BORDEAUX ET DE NANTES



à **1h**  
DE LYON ET DE LONDRES



## TOURS

**3<sup>e</sup> PLACE DES VILLES OÙ IL FAIT BON ENTREPRENDRE**  
(Challenges, 2019)



à **1h**  
DE PARIS

## TOURS, UNE MÉTROPOLE DE RÉSEAUX AU COEUR DE LA « LOIRE VALLEY »

Trois autoroutes, deux gares TGV, un aéroport, une ligne de tramway, un réseau de bus, un fleuve : la bonne desserte de la métropole de Tours est l'un de ses principaux atouts, ce qui la hisse à la 3<sup>e</sup> place dans la catégorie de la connectivité, du capital humain et de l'innovation pour ses infrastructures nationales de transports (classement Challenge 2018). Porte d'entrée des châteaux de la Loire, Tours n'est pas seulement un carrefour incontournable pour les activités de loisirs mais dispose d'une place de choix dans le secteur du tourisme d'affaires, avec près de 800 000 congressistes par an et pas moins de 5 pôles de compétitivité implantés sur son territoire.

# INTÉGRER EXCELIA BUSINESS SCHOOL

Vous souhaitez intégrer le Bachelor Business d'Excelia Business School ? Plusieurs voies d'admission s'offrent à vous.

## ADMISSION POST-BAC / BAC +1 / BAC +2

Selon votre niveau d'études, vous pouvez intégrer le cursus en 1<sup>re</sup>, 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année.

OU

- Pour intégrer la 1<sup>re</sup> année, il faut être titulaire d'un Bac ou équivalent. **Inscription sur [parcoursup.fr](https://parcoursup.fr)**
- Pour intégrer la 2<sup>e</sup> année, il faut être titulaire d'un Bac +1 ou équivalent (60 ECTS) de type : 1<sup>re</sup> année de BTS, IUT, Licence ou classe préparatoire
- Pour intégrer la 3<sup>e</sup> année, il faut être titulaire d'un Bac +2 ou équivalent (120 ECTS) de type : BTS ou IUT, 2<sup>e</sup> année de Licence ou classe préparatoire

Pour les modalités d'admission, contactez-nous :  
**05 16 59 05 30 - [contact@excelia-group.com](mailto:contact@excelia-group.com)**

**Frais de participation : 50 €\***

Pour les candidats boursiers : 50 %\* de réduction

**Postulez sur : [excelia-group.fr/admission-aux-formations](https://excelia-group.fr/admission-aux-formations)**

## Voie ADMISSION INTERNATIONALE ET DIVERSITÉ

Cette voie d'admission est accessible pour les candidats qui n'ont pas la possibilité de se rendre disponibles pour les épreuves du concours sur site (résidents provisoires ou permanents à l'étranger, personnes en situation de handicap, sportifs de haut niveau, lycées partenaires, candidats en réorientation, etc).

Pour connaître votre éligibilité à cette voie d'accès et les modalités d'admission, contactez-nous :  
05 16 59 05 30 - [contact@excelia-group.com](mailto:contact@excelia-group.com)

**Frais de participation : 50 €\***

Pour les candidats boursiers : 50 %\* de réduction

**Postulez sur : [excelia-group.fr/admission-aux-formations](https://excelia-group.fr/admission-aux-formations)**



## PASSEZ VOS ÉPREUVES À DISTANCE !

Afin de faciliter l'accès au concours pour les étudiants les plus éloignés, nous vous offrons la possibilité de passer vos épreuves à distance. Contactez-nous pour plus d'infos !

\*Tarifs de l'année en cours pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif



# INFORMATIONS PRATIQUES

## DES AIDES À TOUTES LES ÉTAPES

De nombreuses aides existent pour accompagner le financement des études à toutes les étapes du cursus (bourses d'État, aides territoriales, Erasmus+, prêts aidés, jobs ou missions rémunérées, aide au logement, alternance).

Plus d'informations sur [excelia-group.fr](http://excelia-group.fr)

## AUGMENTEZ VOS CHANCES DE RÉUSSITE

### Découvrez nos formations

- En octobre, novembre, janvier ou mars, lors des journées portes ouvertes
- Toute l'année et dans toute la France, sur les salons et forums étudiants
- Quand vous le souhaitez, à l'occasion de rendez-vous individuels

### Entrez dans la peau d'un étudiant

Les « 48H CHRONO » vous donnent l'opportunité de passer deux journées complètes en tant qu'étudiant au sein du programme de votre choix. La meilleure façon de conforter votre choix avant de franchir le pas !

### Préparez les concours

Une fois votre choix effectué, il est important de se préparer aux épreuves d'admission. Plusieurs sessions d'entraînements aux écrits et aux oraux vous seront proposées. Vous serez ainsi prêt à réussir et intégrer l'École !

Renseignements formations et candidats :  
05 16 59 05 30 - [contact@excelia-group.com](mailto:contact@excelia-group.com)



## FRAIS DE SCOLARITÉ

1<sup>re</sup> année : 7 600 €\*  
●

2<sup>e</sup> année : 7 800 €\*  
●

3<sup>e</sup> année : 7 900 €\*  
●

Frais de scolarité pris en charge par l'entreprise dans le cadre du parcours alternance en 3<sup>e</sup> année.



\*Tarifs de l'année en cours pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif, soumis à évolution chaque année.

## TROUVER UN LOGEMENT N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI FACILE



Notre plateforme d'aide à la recherche de logement en ligne permet de trouver et localiser un logement proche des deux campus de l'École ou dans n'importe quelle grande ville en France et à l'international selon votre mobilité (stages, expatriations académiques). Des résidences du CROUS se trouvent également sur nos deux campus.



[excelia-group.fr](http://excelia-group.fr)



Téléchargez notre appli !



### LA ROCHELLE - TOURS

Siège social : 102 rue de Coureilles  
Les Minimes - 17024 La Rochelle Cedex 1  
Tél. 05 16 59 05 30 - Mail : [contact@excelia-group.com](mailto:contact@excelia-group.com)

Excelia est **engagé dans**  
une démarche responsable



Conception : Instant Urbain - Impression : IRO Imprimeur - Photos : iO PHOTO / Tiphangre Sébastien, seb@facealamer.fr, J. Capelle, C. Lambrecq, Mathieu Vouzeaud, Adobe Stock, Fotolia.com, iStock, Unsplash Excelia, DR - 10/2020 - Document non contractuel. La Direction se réserve le droit de modifier les programmes, dates et tarifs de la formation.

La grande école  
de management du tourisme

**BACHELOR (BAC +3)**  
**MSc (BAC +5)**

en Management du tourisme |  
Événementiel | Conception  
de voyages | Loisirs | Hôtellerie



**EXPLORE YOUR FUTURE**

# UNE ÉCOLE ENGAGÉE, DES VALEURS PHARES

Choisir Excelia pour sa formation, c'est décider de s'engager pour le monde de demain, en devenant un professionnel responsable au service de la communauté et de ses territoires.

Avec la crise sanitaire, l'enseignement supérieur bascule dans le monde d'après, un environnement dans lequel il faut sans cesse se réinventer et répondre aux nouveaux défis du monde de demain. **Explore your future** est la signature d'un groupe qui s'affirme dans sa mission en tant que **créateur et diffuseur de connaissances**. Excelia s'engage à former des professionnels responsables, à assurer leur employabilité et à contribuer aux transformations digitales des organisations et à la dynamique de ses territoires.

Depuis plus de trente ans, Excelia se démarque par son **esprit pionnier** et sa capacité à sans cesse se réinventer pour construire de nouveaux modèles et ouvrir d'autres horizons. **Éthique et RSE** sont des marqueurs forts d'Excelia que le groupe ne cesse de développer à travers des projets innovants porteurs de sens et des cours transverses à toutes ses formations. Avec le lancement de la **mission Climacité®**, le groupe renforce son engagement citoyen en proposant à ses étudiants de porter haut les **valeurs exceliennes** sur ses territoires lors d'une mission environnementale. La **mission Humacité®** reste quant à elle le témoin des **valeurs humaines** que les étudiants partagent au travers de cette expérience unique auprès des personnes en difficulté, en France ou à l'international.



**INSPIRER  
INNOVER  
INCLURE  
IMPACTER**

Rejoignez l'ambition éducative que nous nourrissons pour vous et construisons ensemble le monde qui vous attend !



Autant de convictions portées par les valeurs phares du groupe :

## **P**ARTAGE

pour faire ensemble et co-construire le monde de demain, mû par l'intelligence collective et la force créatrice du travail collaboratif et du vivre ensemble

## **H**UMANISME

en accueillant l'Autre dans sa diversité, en nourrissant la posture d'humilité de l'apprenant et en prenant du recul sur le monde qui nous entoure

## **A**UDACE

par l'âme d'explorateur chère aux exceliens, la force de proposition et la capacité d'adaptation qui caractérisent nos étudiants, conditions indispensables à leur employabilité

## **R**ESPONSABILITÉ

envers notre positionnement RSE et développement durable et par nos actions construites dans le respect des enjeux humains et climatiques du monde d'aujourd'hui et notre contribution à rendre meilleur celui que nous construisons pour demain

## **E**NGAGEMENT

par notre responsabilité éthique auprès de nos parties prenantes, notre loyauté envers nos valeurs et nos prises de décisions réfléchies en cohérence avec notre engagement citoyen

# LES ATOUTS D'UNE ÉCOLE DE MANAGEMENT DU TOURISME

## UNE ÉCOLE DANS UN GROUPE RECONNU

4 000

ÉTUDIANTS SUR CAMPUS

183

PARTENAIRES ACADÉMIQUES RÉPARTIS **DANS 50 PAYS**

80

NATIONALITÉS

95

PROFESSEURS PERMANENTS, DONT **51 % DE PROFESSEURS INTERNATIONAUX**

18 700

DIPLÔMÉS DANS **95 PAYS**

50

ASSOCIATIONS ET CLUBS

250

INTERVENANTS PROFESSIONNELS

## Des parcours à la carte pour faire la différence !



Double diplôme en Bachelor et triple diplôme possibles en MSc avec nos partenaires universitaires français et internationaux



Des stages en France ou à l'international, 11 mois minimum en Bachelor et 10 mois en MSc



Expatriation académique (1 ou 2 semestres)



L'alternance possible en 3<sup>e</sup> année du Bachelor ou en MSc 1 et MSc 2 selon les parcours



Un accompagnement individualisé par des diplômés en activité dans le secteur du tourisme, afin de façonner vos projets et de vous projeter

## UNE ÉCOLE RECONNUE



1<sup>re</sup> école française à être certifiée UNWTO.TedQual et reconnue par l'Organisation mondiale du Tourisme des Nations Unies pour son ouverture sur le monde.



Des cours de management et des spécialisations professionnalisantes labellisés par la Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme (CFET).



## LES SECTEURS DU TOURISME, UN MONDE DE POSSIBILITÉS

Travailler dans l'industrie touristique, c'est exercer des fonctions variées dans le secteur des services.

Des centaines de métiers sont possibles tant le secteur est large. Notre mission, dans un secteur en pleine évolution, est de former et révéler les futurs managers, acteurs et créateurs d'un tourisme innovant et responsable.



**PASCAL CAPELLARI**  
Directeur d'Excelia  
Tourism and  
Hospitality School

**N**otre École de management appliqué à l'industrie du tourisme, créée il y a plus de 15 ans et reconnue d'un point de vue académique, professionnel et sur le plan international, est située sur un territoire qui compte parmi les premières destinations touristiques françaises. Un véritable laboratoire d'expertise pour vous, étudiants.

Prenant en compte un tourisme durable et responsable, vous pourrez ainsi intégrer l'industrie du tourisme, de l'hôtellerie, des loisirs et de l'événementiel qui figure parmi les activités les plus importantes au monde, et qui innove en permanence pour se réinventer.

### DES DIPLÔMÉS DANS LES 6 GRANDS SECTEURS



**INDUSTRIE DU VOYAGE**  
18%



**INGÉNIERIE TOURISTIQUE,  
TRANSPORT ET PATRIMOINE**  
8%



**LOISIRS ET  
DIVERTISSEMENTS**  
8%



**HÉBERGEMENT ET  
RESTAURATION**  
47%



**ÉVÉNEMENTIEL**  
16%



**ORGANISMES  
INSTITUTIONNELS  
ET TERRITORIAUX**  
3%

## DES MÉTIERS VARIÉS



### INÈS CHALLAMEL

Attachée commerciale et Consultante RH Hôtellerie, ADAPTEL Paris, France, diplômée Bachelor 2019



### Océane GAUTIER

Revenue Manager Multi-sites, OKKO HOTELS, France, diplômée Bachelor 2014



### CHARLOTTE MATHIÈRE

Directrice adjointe des ventes, USA Authentik, Canada, diplômée Bachelor 2013 et MSc Management des destinations 2015



### MAËL BROHON

Responsable Hôtel, Hôtel Restaurant SPA Le Tumulus\*\*\* Carnac, France, diplômé Bachelor 2019



### PIERRE PASQUET

Directeur d'Hôtel\*\*\*, Patrick Hayat Hôtel, France, diplômé MSc in International Hospitality Management 2015



En intégrant des étudiants d'Excelia, nous cherchons avant tout nos futurs collaborateurs et collaboratrices, avec qui nous nous projetons sur du long terme. La motivation, l'envie d'apprendre, la souplesse, la capacité à se remettre en question, l'énergie positive et bien sûr la mobilité géographique sont ce que nous recherchons. Les étudiants d'Excelia nous attirent, de par leurs parcours à l'international et leurs personnalités qui ont le goût d'entreprendre et des responsabilités. ●●



### AUDREY GUERLAIS

Responsable recrutement, Ferré Hôtels

## 2 CAMPUS AU CŒUR DE RÉGIONS TOURISTIQUES

### LA ROCHELLE

1<sup>er</sup> port de plaisance d'Europe sur la côte atlantique.

Des événements connus à l'international : les Francfolies, le Grand Pavois, le Red Bull Cliff Diving...



### TOURS

1<sup>re</sup> agglomération touristique de la région Centre-Val de Loire en matière de capacité hôtelière (Source : OE2T).

Des châteaux classés parmi le top 10 des plus beaux châteaux de France.



1,3  
MILLIARD

DE CLIENTS

4%

DE CROISSANCE ANNUELLE : SECTEUR DE L'ÉCONOMIE MONDIALE QUI AFFICHE LA CROISSANCE LA PLUS RAPIDE

280  
MILLIONS

D'EMPLOIS DANS LE MONDE

1/3

DE L'ENSEMBLE DU COMMERCE MONDIAL DES SERVICES

# UN PARCOURS QUI VOUS RESSEMBLE

1<sup>re</sup> année

BAC + 1

**DÉCOUVRIR**



## 1<sup>er</sup> CYCLE : BACHELOR MANAGEMENT DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE



Initiation aux fondamentaux du management  
Découverte du secteur du tourisme



Stage découverte (1 mois)  
Stage international (3 mois)

2<sup>e</sup> année

BAC + 2

**EXPLORER**



### PARCOURS AU CHOIX :



Parcours francophone **ou** Parcours anglophone

Missions Humacité® (2 mois) ou Climacité® (entre 70 h et 140 h sur la durée du parcours)

Expatriation académique au semestre ou à l'année dans une université partenaire étrangère (6 mois ou 1 an)

Consolidation des fondamentaux et découverte des secteurs

3<sup>e</sup> année

BAC + 3

**SE SPÉCIALISER**



### PARCOURS CLASSIQUE (avec spécialisation au choix)

- Animation événementielle
- Tourisme sportif
- Tourisme et communication digitale
- Entrepreneurat
- Hospitality Management
- Tourism & Travel Management
- Sommellerie, Tasting et commercialisation des vins et spiritueux
- Management des destinations (campus de Tours)



Stage (5 mois)

### PARCOURS INTERNATIONAL



Expatriation académique (6 mois) ou Disney College program



Stage et/ ou mission Humacité® ou Climacité®

### PARCOURS ALTERNANCE

(contrat de professionnalisation ou d'apprentissage)

Activités du tourisme, de l'hébergement et des loisirs



Alternance (12 mois)



**DOUBLE  
DIPLOME**

Bachelor et Licence de l'Université d'Angers (ESTHUA) ou du Littoral Côte d'Opale (ULCO)

## 4 PARCOURS AU CHOIX :

- Parcours **Classique**
- Parcours **Global**
- Parcours **Fast Track**
- Parcours **Alternance**

## ENGLISH TRACK

L'ensemble de votre parcours Bachelor ou MSc peut être suivi en français ou en anglais



### Parcours anglophone :

100 % des enseignements en anglais

## 2<sup>e</sup> CYCLE : MASTER OF SCIENCE

📍 La Rochelle - Tours

OU  
OU  
OU

**MSc IN INTERNATIONAL TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT**

**MSc IN INTERNATIONAL EVENT MANAGEMENT**

**MSc IN INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT**

**MSc MANAGEMENT DES DESTINATIONS**

Double diplôme possible avec

**ESG UQÀM**

École des sciences de la gestion  
Université du Québec à Montréal

### MSc 1



Parcours anglophone  
ou francophone



Approfondissement en management stratégique et leadership



Travaux d'équipe et projets transversaux  
Cours de pré-spécialisation



Stage longue durée (5 mois)  
ou Mission Humacité® (2 mois) + stage (3 mois)  
ou Alternance (International Event Management)

### MSc 2



Parcours anglophone francophone selon spécialisation



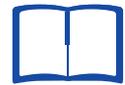
Cours de spécialisations



Consultancy Project



Stage (6 mois)  
ou Alternance (International Event Management)



Mémoire de fin d'études



Alternance possible



pour le MSc in International Event Management

### NOUVEAUTÉ

MSc in International Tourism and Destination Management, tout en anglais, en 15 mois, à Tours (120 ECTS)



### TITRE D'ÉTAT

certification professionnelle délivrée par l'État, titre certifié RNCP niveau 7

pour le MSc in International Event Management et MSc Management des destinations



### DOUBLE OU TRIPLE DIPLÔME POSSIBLE

MSc, MBA ESG-UQÀM et Master de l'Université d'Angers (ESTHUA)

# BACHELOR 1<sup>re</sup> ANNÉE



Acquérir les fondamentaux du management appliqués au secteur du tourisme et comprendre le rôle des acteurs touristiques.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### 4 MOIS DE STAGE EN ENTREPRISE :

**Stage découverte (1 mois)** au cœur des entreprises pour mieux appréhender les métiers et les enjeux de l'industrie du tourisme

**Stage à l'international (3 mois)** pour s'immerger dans un nouveau pays afin de développer son autonomie, de perfectionner ses compétences linguistiques et de s'épanouir dans un environnement interculturel

## ÉDUCTOUR

En 1<sup>re</sup> année, vous participerez à une journée d'immersion auprès des professionnels rochelais, une occasion idéale pour commencer à développer votre propre réseau !



## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRALISTES

- Marketing et techniques de vente
- Fondamentaux des RH
- Fondamentaux de la comptabilité
- Introduction à l'analyse financière
- Informatique de gestion (Excel)
- WordPress et Community Management (niveau 1)
- Design Thinking and Creativity

## ENSEIGNEMENTS SPÉCIALISÉS EN TOURISME

- Customer Service Skills
- Économie du tourisme
- Approche géo-sociale du tourisme
- Management de projet éco-touristique
- Marketing Services in Tourism
- Conférences métiers

## LANGUES

### 3 langues vivantes :

LV1 : anglais

LV2 : espagnol - allemand - italien

LV3 : russe - arabe - chinois - portugais - langue des signes

## LES TEMPS FORTS

- Vie associative et sportive 1/2 journée/semaine
- Éductour : immersion à la rencontre des professionnels du secteur pour développer son réseau
- Suivi individualisé par un mentor, diplômé de l'École et professionnel du tourisme
- Encadrement personnalisé grâce au monitorat



# BACHELOR 2<sup>e</sup> ANNÉE



Approfondir  
les concepts  
et s'ouvrir au monde.



## LES TEMPS FORTS



### EXPATRIATION ACADÉMIQUE

Véritable immersion linguistique et culturelle, l'expatriation académique vous permet pendant un semestre de développer une expertise internationale et des compétences spécifiques à une zone géoculturelle, à choisir dans notre large panel de destinations.

### MISSIONS HUMACITÉ® ET CLIMACITÉ®

Deux missions complémentaires à caractère social, humanitaire et solidaire. Expériences clés durant lesquelles vous développerez des qualités d'humilité, d'entraide, de respect, et serez sensibilisé aux enjeux de protection de l'environnement et d'adaptation au changement climatique.

### DISNEY

Grâce au partenariat de l'École avec Disney World Resort à Orlando (États-Unis), vous avez l'opportunité d'effectuer un semestre d'études dans le Disney College Program.



## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRALISTES

- WordPress et Community Management (niveau 2)
- Introduction to Human Development and Corporate Social Responsibility
- Fondamentaux du contrôle de gestion

## ENSEIGNEMENTS SPÉCIALISÉS EN TOURISME

- Droit du tourisme
- Comportement du consommateur touristique
- Marketing et communication en tourisme
- Conférences métiers

## LANGUES

### 3 langues vivantes

LV1 : anglais

LV2 : espagnol - allemand - italien

LV3 : russe - arabe - chinois - portugais -  
langue des signes

## SÉMINAIRE SECTEUR

- Introduction to Hospitality Industry
- Travel Industry
- Leisure and Sport





# BACHELOR 3<sup>e</sup> ANNÉE



Une 3<sup>e</sup> année  
professionnalisante

## ENSEIGNEMENTS COMMUNS

- Marketing relationnel et fidélisation client
- Droit du travail
- Marketing digital et tourisme
- Sustainable Development and CSR in Tourism
- Business Game in Tourism
- **Module au choix :**
  - Marketing et e-tourisme
  - Stratégie et entrepreneuriat

## COURS EN TOURISME ACCESSIBLE

Vous bénéficiez d'une sensibilisation, vous permettant de mieux comprendre et appréhender l'accueil de personnes en situation de handicap et les produits ou services à développer pour une meilleure accessibilité.

## LANGUES

- LV2 : espagnol - allemand - italien
  - LV3 \* : arabe - russe - portugais - chinois / langue des signes
  - Intercultural Communication in Tourism \*\*
- \* Pour les étudiants inscrits depuis la 1<sup>re</sup> année uniquement
- \*\* Pour les étudiants intégrant directement la 3<sup>e</sup> année

## CONFÉRENCES THÉMATIQUES

Tout au long de l'année, des professionnels et experts animent des conférences thématiques afin de vous sensibiliser aux différents enjeux et problématiques du secteur du tourisme et de ses métiers.

## LES TEMPS FORTS



### INTERVENTION DE PROFESSEURS D'UNIVERSITÉS PARTENAIRES :

Vous bénéficierez d'une approche pédagogique transversale et académique grâce aux intervenants de nos universités partenaires.



**BUSINESS GAME :** Immersion sous la forme d'un jeu d'entreprise, au cours duquel vous résoudrez, réunis en équipes, des problématiques professionnelles concrètes.



### DOSSIER DE CRÉATION D'ENTREPRISE :

Travailler tout au long de l'année sur un projet de création d'entreprise, de l'étude de marché au business plan.



**EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES :** Le stage de 5 mois, en France ou à l'international, sur une mission de « middle management », constitue un véritable tremplin professionnel.

L'alternance en contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou en stage alterné sur une durée de 12 mois vous permettra une mise en pratique en entreprise au quotidien.

## 3 PARCOURS AU CHOIX



### PARCOURS CLASSIQUE

- SEMESTRE 1 : enseignements communs
- SEMESTRE 2 : choix d'une spécialisation (parmi 8) + stage de 5 mois



#### ANIMATION ÉVÉNEMENTIELLE

Cours : Conception d'animation événementielle | Management de l'Incentive, des congrès et des événements (MICE) | Création d'événements scéniques | Projet événementiel appliqué



#### TOURISME SPORTIF

Cours : Conception de séjour sportif | Droit du sport | Conception d'animation sportive | Gestion d'un centre sportif



#### TOURISME ET COMMUNICATION DIGITALE

Cours : Storytelling photo et vidéo | Outils de communication digitale | WordPress et Community Management



#### ENTREPRENEURIAT

Cours : Travail sur un projet de création (produits, services, activités à court ou moyen terme) | Formulation d'un projet grâce à un incubateur | Stage de fin d'études en 5 mois



#### HOSPITALITY MANAGEMENT

Courses : Food and Beverage | MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) | Management of Hotel Operations | Standards and Certifications



### PARCOURS ALTERNANCE



Contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou stage alterné sur 12 mois



(1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise)

#### ACTIVITÉS DU TOURISME, DE L'HÉBERGEMENT ET DES LOISIRS

Cours : Gestion d'exploitation hôtelière | Marketing hôtelier | Innovation et tourisme | Scénographie et événement | MICE | Food & Beverage



#### TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Courses : Negotiation and Purchasing in Tourism | Destination Management | Travel Industry | MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)



#### SOMMELLERIE, TASTING ET COMMERCIALISATION DES VINS ET SPIRITUEUX

Cours : Fondamentaux en œnologie et viticulture | Valorisation des produits vins et spiritueux | Étude des vignobles France et international | Dégustation, accord mets & vins



#### MANAGEMENT DES DESTINATIONS

📍 Tours

Cours : Tourisme, culture et patrimoine | Management du patrimoine | Analyse et diagnostic territorial du patrimoine | Conception de produit touristique culturel



### PARCOURS INTERNATIONAL



Renforcez la dimension interculturelle de votre profil :

- Semestre 1 : à La Rochelle (choix d'une spécialisation)
- Semestre 2 : cap sur l'international dans une université partenaire ou en parcours Disney College Program (voir page internationale). Terminez l'année par un stage ou une mission humanitaire.



#### BON À SAVOIR

La spécialisation Sommellerie, Tasting et commercialisation des vins et spiritueux est co-construite avec le Lycée Hôtelier de La Rochelle, établissement dans le top 3 des meilleurs lycées hôteliers de France.



# MSc 1

- **INTERNATIONAL TOURISM & DESTINATION MANAGEMENT** 📍 Tours
- **INTERNATIONAL EVENT MANAGEMENT** 📍 La Rochelle
- **INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT** 📍 La Rochelle
- **MANAGEMENT DES DESTINATIONS** 📍 La Rochelle

Choisissez des spécialisations de haut niveau en management du tourisme à La Rochelle ou à Tours, enseignées en français ou en anglais.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtrisez les fondamentaux du management et de la stratégie de l'entreprise
- Apprenez à travailler autrement : cours en format séminaire, études de cas réels et prises de décision rapides, en équipe interculturelle (16 nationalités)



## ENSEIGNEMENTS

- **Parcours Classique, Fast Track et Alternance** : enseignements spécialisés dans le secteur du tourisme de niveau stratégique
- **Parcours Global** : enseignements communs de matières fondamentales (dont cours donnés par des professeurs de l'Université du Québec à Montréal) : Business - Management - Développement personnel - Finance - Marketing - Opérations - Stratégie

## DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Le coaching interculturel en équipe est un point fort du MSc. En équipe comme en coaching individuel pour avoir une vision à 360° de votre projet, notre équipe de coaches vous accompagne en cours et hors les murs : Cours d'intelligence collaborative, de communication et postures relationnelles - Techniques de recherche de stage, de Personal Branding et réseaux - Ateliers de CV et de lettre de motivation.

## 4 PARCOURS POSSIBLES

- **Parcours Classique 24 mois** (rentrée en septembre) délivrant un double ou triple diplôme MSc Excelia / Master de notre université partenaire ESTHUA et/ou titres délivrés par l'État (certifications professionnelles inscrites au RNCP niveau 7), en français ou en anglais, à La Rochelle
- **Parcours Global 24 mois** (rentrée en septembre) délivrant un double diplôme MSc Excelia / MBA de l'ESG-UQAM, en français ou en anglais, à La Rochelle
- **Parcours Fast Track 15 mois** (rentrée en septembre) délivrant un double diplôme MSc Excelia et un titre délivré par l'État (certification professionnelle inscrite au RNCP niveau 7), en français ou en anglais, à Tours
- **Parcours Alternance 24 mois** pour le programme MSc in International Event Management (rentrée en septembre) délivrant un double ou triple diplôme MSc Excelia / Master de notre université partenaire ESTHUA et/ou titres délivrés par l'État (certifications professionnelles inscrites au RNCP niveau 7), en français, à La Rochelle

## MSc 2

- **INTERNATIONAL TOURISM & DESTINATION MANAGEMENT** 📍 Tours
- **INTERNATIONAL EVENT MANAGEMENT** 📍 La Rochelle
- **INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT** 📍 La Rochelle
- **MANAGEMENT DES DESTINATIONS** 📍 La Rochelle

Formez-vous aux responsabilités de futur directeur de Business Unit, dans le secteur de l'hôtellerie, de l'événementiel, ou de la destination.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtrisez les savoir-faire autour de l'expérience client et du management de Business Unit
- Apprenez à mieux connaître et appréhender le management d'un centre de profit, d'un hôtel, d'une résidence, d'une équipe, d'une destination, d'un ou de plusieurs événements

### ENSEIGNEMENTS

- Strategic Financing of Tourism Projects
- Global Issues in Tourism and Travel
- Management and Governance of Sustainable Development in Tourism
- Experience Design in Tourism, Hospitality and Entertainment
- Strategic Hotel Management
- Food & Beverage Management, Revenue Management
- Strategic Event Management
- MICE Markets
- Applied Data Analytics for Tourism and Destination
- Marketing digital et fidélisation
- Production et commercialisation des destinations
- Management des destinations, diversification, mondialisation

### CONSULTANCY PROJECT

- Réunis en groupe et coachés par des experts, vous travaillez en temps limité sur une problématique réelle d'entreprise et proposez des recommandations stratégiques et opérationnelles devant le comité de direction.

### PARCOURS

**2 RYTHMES SONT POSSIBLES :**

**Classique** avec stage cadre sur 6 mois

**Alternance** sur 12 mois en International Event Management



# UNE EXPLORATION HUMAINE : MISSIONS HUMACITÉ<sup>®</sup> ET CLIMACITÉ<sup>®</sup> / VIE ASSOCIATIVE

L'ADN de notre École est de transmettre le sens de l'engagement et des valeurs humaines à travers les missions Humacité<sup>®</sup> et Climacité<sup>®</sup> par la richesse de la vie associative.

## MISSIONS HUMACITÉ<sup>®</sup> ET CLIMACITÉ<sup>®</sup>, UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE

Humacité<sup>®</sup> est un marqueur fort d'Excelia et offre aux étudiants l'opportunité de réaliser une mission à caractère social, humanitaire et citoyen de deux mois en France ou à l'international. Cette année, Climacité<sup>®</sup> vient renforcer le positionnement RSE d'Excelia en proposant aux étudiants de s'engager dans une mission bénévole de protection de l'environnement.

### Pensées comme deux expériences uniques et complémentaires, Humacité<sup>®</sup> et Climacité<sup>®</sup> représentent à la fois :

- une opportunité de quitter sa zone de confort et de se challenger pour partir à la découverte des autres et s'engager auprès d'eux,
- un accélérateur de maturité développant le sens de l'engagement, la capacité à être acteur du changement et l'adaptabilité,
- un cadre idéal pour expérimenter le dépassement de soi,
- une influence positive sur les comportements de citoyenneté organisationnelle, tout particulièrement le civisme, l'esprit d'équipe et l'empathie.



### LA VIE ASSOCIATIVE, C'EST :



**50**

CLUBS ET ASSOCIATIONS

**+ de 800**

MEMBRES IMPLIQUÉS



**+ de 190 000**

HEURES  
CONSACRÉES PAR  
LES ÉTUDIANTS  
AUX ACTIVITÉS  
CULTURELLES,  
SPORTIVES ET  
HUMANITAIRES



**1 000 000 €**  
DE BUDGET ANNUEL



### LA VIE ASSOCIATIVE, LIEU D'EXPRESSION DE VOS TALENTS

Toute l'année, l'activité associative bat son plein au sein de l'École. Les 50 associations et clubs vous permettent de vous épanouir personnellement et professionnellement. Vous partagerez des valeurs d'ouverture, de solidarité, d'engagement et de respect.

Une formidable expérience in vivo de leadership, de management de projet et d'esprit d'équipe, qui valorisera votre parcours auprès des recruteurs.

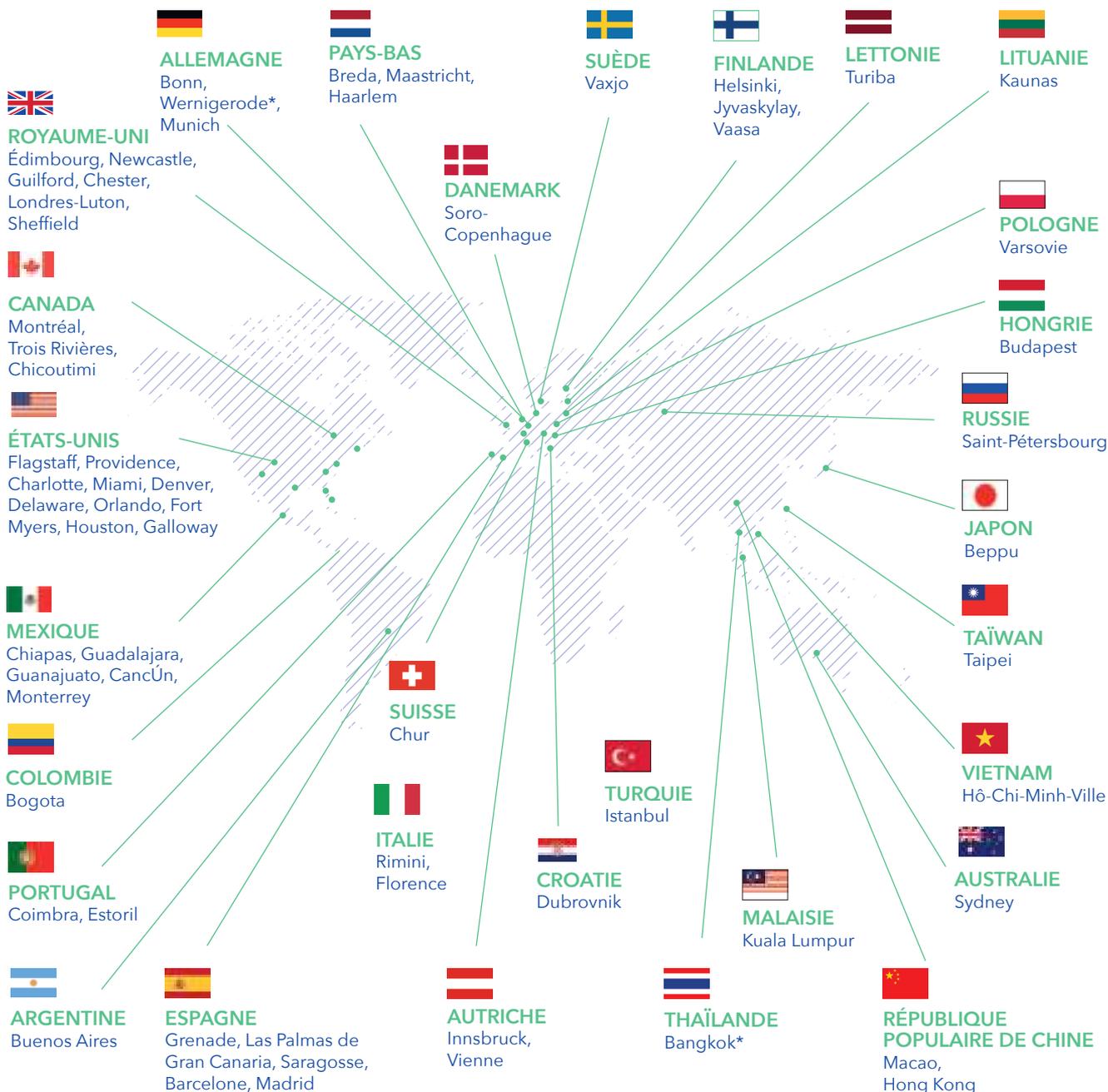


### Parcours « Management associatif »

GÉRER DES PROJETS GRÂCE À UN  
EMPLOI DU TEMPS AMÉNAGÉ ET UN  
ENCADREMENT SPÉCIFIQUE

# L'INTERNATIONAL AU CŒUR DU PROGRAMME

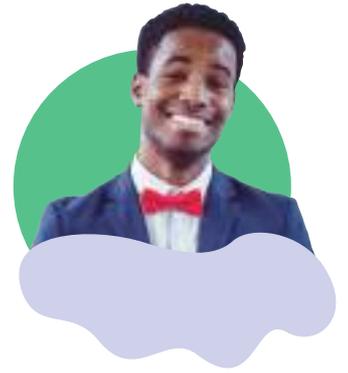
- 17 mois d'international possibles
- Expatriation académique de 6 mois à un an
- Humacité® et Climacité® en France ou à l'international
- Parcours Disney
- Promotion multiculturelle (37 nationalités)
- Plateforme de langue (e-learning)



64 PARTENAIRES • 30 PAYS

\* doubles diplômés

# VOTRE CARRIÈRE, NOTRE PRIORITÉ



Tout au long de votre parcours, les entreprises sont présentes à vos côtés, de l'admission aux enseignements, en passant par l'accompagnement vers l'emploi.

## CAREER CENTRE

Coaching personnalisé, entretiens de recrutement ciblés, conférences, tables rondes, ateliers autour de l'insertion professionnelle, Forum recrutement... Avec le Career Centre, vous bénéficiez d'un accompagnement à l'insertion professionnelle en parfaite cohérence avec les attentes du marché.



L'esprit multiculturel, la bienveillance, l'empathie et la relation humaine sont des atouts et des valeurs que nous partageons avec l'École. Club Med a toujours su garder une longueur d'avance et représente pour les étudiants un terrain de formation intéressant, tout comme pour les diplômés de belles évolutions de carrière. L'entreprise, tout comme l'École, se doit d'accompagner le développement de compétences pour qu'un stage puisse se transformer en emploi, c'est un investissement sur l'avenir !



**DAVID LECOMTE**  
Chargé de recrutement  
chez Club Med

## QUE FONT NOS ÉTUDIANTS APRÈS LEUR DIPLÔME ?



**97 %** après le Bachelor  
**85 %** après le MSc  
sont en poste  
6 mois après leur sortie



**40 %** après le Bachelor  
**35 %** après le MSc  
ont un contrat signé  
avant la fin de la formation



**36 %** après le Bachelor  
**42 %** après le MSc  
travaillent à l'international



DES COURS  
DISPENSÉS PAR DES  
PROFESSIONNELS  
EN ACTIVITÉ



ENTREPRISES  
PAR JOB DAY  
ET FORUM  
RECRUTEMENT



PARTENAIRES  
ANNUELS POUR LES  
STAGES ET OFFRES  
D'EMPLOIS

## Parmi les recruteurs d'Excelia Tourism & Hospitality School



# L'ASSOCIATION DES DIPLOMÉS D'EXCELIA, LA FORCE D'UN RÉSEAU

Choisir Excelia, c'est intégrer un puissant réseau de diplômés actif en France et à l'international, mobilisé pour vous accompagner tout au long de votre vie professionnelle.

**C**oaching emploi, coaching tremplin, cycle d'ateliers professionnels, conférences, afterworks, soirées spéciales, diffusion d'offres exclusives de stages et d'emplois : l'association fédère et anime le réseau pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et aider les diplômés à booster leur carrière.

•• Intégrer cette école, c'est signer pour vivre plein d'aventures humaines mémorables. Les différents stages, rencontres, voyages ainsi que toute la communauté d'anciens diplômés aident énormément à se développer professionnellement et personnellement, à trouver sa voie dans l'industrie, et à se lancer en s'assurant le succès. Autant de raisons qui ont fait d'Excelia un choix dont je suis fier aujourd'hui !



**RAPHAËL PELÉ**  
Assistant Front Office Manager, Hyatt Regency Chantilly, France, diplômé Bachelor 2015 et MSc 2017

••

## PARMI LES DIPLOMÉS D'EXCELIA



**SOPHIE LE MASSON**  
Global Account Executive Luxury, Google, France, diplômée 2005



**PEGGY WELCHE**  
Chef de projet SI RH, Centre de gestion du personnel et de l'organisation de l'État, Luxembourg, diplômée 1996



**OLIVIER POIROT**  
Président & CEO, Elior North America, USA diplômé 1991



**XAVIER VEYRY**  
CEO, Axa China, Shanghai, diplômé 1996



**AMANDINE CAILLON**  
Forfaitiste spécialisée voyage à moto, West Euro Bikes, France, diplômée 2013



**CAMILLE DUBOIS**  
Hyatt Regency Paris Étoile, France, diplômée 2018

18700

DIPLOMÉS

95

PAYS

520

ENTREPRISES  
PARTENAIRES

100

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS EN  
FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

60

BÉNÉVOLES

# INTÉGRER EXCELIA TOURISM & HOSPITALITY SCHOOL



**ADMISSION POST-BAC / BAC +1 /  
BAC +2 / BAC +3 / BAC +4**

En fonction de votre profil, 2 voies d'admission s'offrent à vous :  
inscription sur Parcoursup ou Voie d'Admission Internationale et Diversité.

## BACHELOR

- **Admission en 1<sup>re</sup> année** : il faut être titulaire d'un Bac ou équivalent. **Inscription sur [parcoursup.fr](https://parcoursup.fr)**
- **Admission en 2<sup>e</sup> année** : il faut être titulaire d'un Bac +1 ou équivalent (60 ECTS) de type 1<sup>re</sup> année de BTS, IUT, Licence ou classe préparatoire
- **Admission en 3<sup>e</sup> année** : il faut être titulaire d'un Bac +2 ou équivalent (120 ECTS) de type BTS ou IUT, 2<sup>e</sup> année de Licence ou classe préparatoire

## MASTER OF SCIENCE

- **Admission en 1<sup>re</sup> année** : il faut être titulaire d'un Bac +3 ou équivalent (180 ECTS) de type Licence, Bachelor
- **Admission en 2<sup>e</sup> année** : il faut être titulaire d'un Bac +4 ou équivalent (240 ECTS) de type BBA, 1<sup>re</sup> année de Master

## OU Voie **ADMISSION INTERNATIONALE ET DIVERSITÉ**

Cette voie d'admission est accessible pour les candidats qui n'ont pas la possibilité de se rendre disponibles pour les épreuves du concours sur site (résidents provisoires ou permanents à l'étranger, personnes en situation de handicap, sportifs de haut niveau, lycées partenaires, candidats en réorientation, etc).

Pour connaître votre éligibilité à cette voie d'accès et les modalités d'admission, contactez-nous :  
**05 16 59 05 30 - [contact@excelia-group.com](mailto:contact@excelia-group.com)**

**Frais de participation : 50 €\***

Pour les candidats boursiers : 50 %\* de réduction

**Postulez sur :**

**[excelia-group.fr/admission-aux-formations](https://excelia-group.fr/admission-aux-formations)**



## FRAIS DE SCOLARITÉ



- 1<sup>re</sup> année de Bachelor : 7 600 €\*
- 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années de Bachelor : 7 800 €/an
- 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> années de MSc : 23 000 € ou 25 000 € (soit 11 500 € ou 12 500 €/an selon parcours)
- 2<sup>e</sup> année de MSc seule : 13 500 €\*
- MSc International Tourism and Destination Management (15 mois, 120 ECTS) : : 18 900 €\*

## BON À SAVOIR

**3<sup>e</sup> année de Bachelor, 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> années de MSc en alternance** : frais de scolarité pris en charge par l'entreprise



## PASSEZ VOS ÉPREUVES À DISTANCE !

Afin de faciliter l'accès au concours pour les étudiants les plus éloignés, nous vous offrons la possibilité de passer vos épreuves à distance. Contactez-nous pour plus d'infos !

De nombreuses aides existent pour accompagner le financement des études, à toutes les étapes du cursus (bourses d'État, aides territoriales, Erasmus+, prêts aidés, jobs ou missions rémunérées, aide au logement, alternance).

Plus d'informations sur [excelia-group.com](https://excelia-group.com)

\* Tarifs de l'année en cours pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif et soumis à évolution chaque année

# LA ROCHELLE ET TOURS, DEUX TERRAINS IDÉAUX D'EXPÉRIMENTATION

Parmi les lieux d'enseignement proposés, Excelia offre à ses étudiants l'opportunité d'étudier sur deux campus attractifs, à La Rochelle et à Tours.

## LA ROCHELLE, UNE VILLE DYNAMIQUE ET ATTRACTIVE DE BORD DE MER

La Rochelle compte parmi les villes les plus attractives et les plus dynamiques de France. Réputée pour la douceur de son cadre de vie, elle offre un décor idéal pour construire votre avenir en toute confiance. Première ville de France à avoir organisé une journée sans voiture, La Rochelle se distingue par son engagement pour une mobilité verte avec plus de 160 km de pistes cyclables aménagées dans l'agglomération. Étudier à La Rochelle, c'est aussi disposer d'une véritable qualité de vie au sein d'une ville cosmopolite, à taille humaine, sportive et culturelle qui propose de nombreuses infrastructures et activités dédiées aux étudiants.



## LA ROCHELLE

**2<sup>e</sup> PLACE AU PALMARÈS DES VILLES ÉTUDIANTES DE TAILLE MOYENNE**  
(L'Étudiant, 2020)



à **2h30**  
DE PARIS



à **1h30**  
DE BORDEAUX  
ET DE NANTES



à **1h**  
DE LYON ET  
DE LONDRES



## TOURS

**3<sup>e</sup> PLACE DES VILLES OÙ IL FAIT BON ENTREPRENDRE**  
(Challenges, 2019)



à **1h**  
DE PARIS

## TOURS, UNE MÉTROPOLE DE RÉSEAU AU CŒUR DE LA « LOIRE VALLEY »

Trois autoroutes, deux gares TGV, un aéroport, une ligne de tramway, un réseau de bus, un fleuve : la bonne desserte de la métropole de Tours est l'un de ses principaux atouts, ce qui la hisse à la 3<sup>e</sup> place dans la catégorie de la connectivité, du capital humain et de l'innovation pour ses infrastructures nationales de transports (classement Challenge 2018). Porte d'entrée des châteaux de la Loire, Tours n'est pas seulement un carrefour incontournable pour les activités de loisirs mais dispose d'une place de choix dans le secteur du tourisme d'affaires, avec près de 800 000 congressistes par an et pas moins de 5 pôles de compétitivité implantés sur son territoire.



# excelia-group.fr



## Téléchargez notre appli !



### LA ROCHELLE - TOURS

Campus La Rochelle (siège social) : 102 rue de Coureilles  
Les Minimes - 17024 La Rochelle Cedex 1

Campus Tours : 8 Rue Léo Delibes - 37200 Tours  
Tél. 05 16 59 05 30 - Mail : contact@excelia-group.com

Excelia est engagé dans une démarche responsable



**PRME** Principles for Responsible Management Education  
an initiative of the United Nations Global Compact

