

GLOBAL BBA

BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION



ENTREPRENEUR OF YOUR OWN TALENT

BAC+4 VISÉ - CAMPUS DE REIMS, ROUEN ET PARIS

NEOMA
BUSINESS SCHOOL

REIMS • ROUEN • PARIS

Be passionate. Shape the future



DELPHINE MANCEAU
Directrice Générale,
NEOMA Business School

“ *Faire de nos étudiants les acteurs-clés du monde de demain : l’ambition au cœur du projet de NEOMA Business School.* ”

Dans un environnement en profonde mutation, notre ambition est de former et d’accompagner la nouvelle génération d’étudiants pour qu’ils soient des acteurs-clés de la transformation du monde et des entreprises. C’est pourquoi le digital, les préoccupations environnementales, l’éthique, la connaissance du monde et de ses enjeux, sont au cœur de notre projet.

L’insertion professionnelle réussie et la préparation aux métiers de demain constituent notre premier objectif. Mais il s’agit non seulement de préparer nos étudiants à leur premier emploi mais aussi à tous ceux qu’ils occuperont par la suite et dont certains n’existent pas encore, de transmettre les attitudes, les savoirs et les bonnes pratiques, de donner le courage de l’incertitude et d’en faire une source d’opportunités, d’aider les jeunes à devenir de futurs dirigeants pertinents, responsables et conscients de leur rôle social et sociétal.

Avec 69% de professeurs internationaux, plus de 100 nationalités présentes sur nos campus et 335 partenaires académiques dans le monde entier, nous offrons un cadre riche d’enseignements et d’ouverture culturelle, garanties indéniables d’adaptabilité.

Ouverture d’esprit, Entrepreneuriat, Respect et Excellence sont les valeurs cardinales de l’École.

Michel-Edouard Leclerc, Président de l’École, et moi-même œuvrons avec passion et engagement au service de ce projet. Notre ambition est le succès de nos étudiants et diplômés, qui sont les architectes du monde de demain.

L’ensemble des équipes de NEOMA Business School se joint à moi pour vous souhaiter la bienvenue dans l’univers du programme Global BBA.

Bonne lecture !

INTÉGREZ NEOMA BUSINESS SCHOOL

Une ambition forte de challenger

Dans une démarche agile, caractérisée par l'approche « test and learn », NEOMA Business School se remet en question et adopte un esprit de challenger. « *Ce que nous voulons challenger ? D'abord nous-mêmes !* », détaille Delphine Manceau, Directrice Générale. « *Mais aussi la manière d'appréhender l'international, les méthodes pédagogiques, la vision du digital et l'aménagement des campus. Notre objectif n'est pas simplement de suivre les innovations mais bien de les créer* ». Ainsi, NEOMA Business School a construit son nouveau plan stratégique autour d'une ambition affirmée : devenir le challenger innovant des plus grandes Business Schools internationales.



150 ans
d'expérience

3 campus
Reims, Rouen et Paris

**3 accréditations
internationales**



9 500 étudiants
de **100 nationalités**
différentes

Positionnement dans les classements en France et à l'international :



7^{ème} ex aequo
au classement général des Grandes
Écoles de commerce (*L'Étudiant*, 2019-
2020)

3^{ème} ex aequo
au classement des programmes
postbac en 4 ans pour le Global
BBA (*L'Étudiant*, 2019-2020)

5^{ème} école française
du prestigieux classement
Financial Times 2020

19^{ème} mondial
dans le classement international
2019 des Masters in Management
de *The Economist*

Excellence académique :



170
professeurs permanents

+60%
d'enseignants internationaux

1 200
intervenants professionnels

Un réseau puissant :



1 communauté de
6 800 entreprises

Des liens privilégiés avec
+ de 200 entreprises majeures

1 réseau de plus de
62 300 diplômés

335 partenaires internationaux



Entrepreneur OF YOUR OWN TALENT

Notre Global BBA est fortement orienté vers l'international et forme des managers polyvalents. Il propose aux étudiants francophones et anglophones une formation complète alliant fondamentaux du management, entrepreneuriat, pédagogie expérientielle, immersion en entreprise et expérience internationale, tout en permettant à chacun de construire son propre parcours.

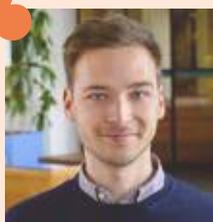
Diplôme **bac+4** visé par le
Ministère de l'Enseignement
Supérieur et de la Recherche



Classé 3^{ème} ex aequo
des programmes post-bac en 4 ans
par *L'Etudiant 2019-2020*

Campus de **Reims, Rouen**
et **Paris** (année 1)

“



Colin GODEFROY,
Diplômé 2011
Responsable publicité
digitale et stratégie data,
Ferrero France

Mon travail consiste à superviser les campagnes de publicité en ligne pour le portefeuille de marques de Ferrero.

Mes missions requièrent des capacités de coordination, d'encadrement mais aussi de curiosité et d'ouverture d'esprit.

Les savoir-faire et savoir-être acquis pendant mon cursus me sont utiles au quotidien et me permettent de faire preuve de polyvalence et d'adaptabilité, compétences essentielles dans un univers digital en constante évolution et en fort développement.

Les nombreuses expériences professionnelles, associatives et internationales dont j'ai bénéficié pendant mes études sont de véritables atouts pour mon évolution dans un groupe international et multiculturel comme Ferrero. ”

UN PARCOURS AUX OPPORTUNITÉS MULTIPLES



Trajectoire sur mesure selon l'évolution
de votre projet professionnel



6 mois ou 1 an en échange
à l'international dès la 2^{ème} année



3 stages en France ou à l'international
et possibilité d'**apprentissage en 3^{ème}**
et **4^{ème} année**



Enseignement bilingue anglais-français
ou **100% anglais** dès la 1^{ère} année



Préparation à la **poursuite d'études**
Bac+5 avec le **Masters track**

A l'issue de votre scolarité, nous vous
garantissons une place dans l'un des MSc
de NEOMA (voir p. 16)



... POUR DÉVELOPPER VOS COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ET FAIRE ÉMERGER VOS TALENTS

Soyez acteur et entrepreneur

Le programme s'adresse aux étudiants qui s'intéressent à l'environnement économique mondial, la gestion de projets et l'entrepreneuriat.

Vous développerez votre **curiosité**, votre **sensibilité à l'interculturalité**, votre **capacité à analyser les situations de façon critique** et à **proposer des solutions innovantes** et à forte valeur ajoutée.

Le programme favorise ainsi une **pédagogie par l'action** (test and learn) faite de projets, de simulations, de séminaires et d'études de cas.

Travaillez votre agilité

Aujourd'hui, pour séduire les recruteurs, il faut faire preuve d'une forte **capacité à résoudre des problèmes complexes**, mais aussi d'**esprit critique**, de **créativité**, et d'une grande **faculté de travail en équipe**. Pendant les 4 ans du Global BBA, vous gagnerez en agilité professionnelle, compétences commerciales et managériales, apprendrez à encourager les talents de vos équipes, à appliquer vos connaissances, à analyser de manière critique, et à interagir de façon appropriée et à **évoluer efficacement dans n'importe quel environnement**.

Plongez dans un environnement international

Le Global BBA c'est aussi une véritable immersion internationale. D'abord sur nos campus avec **des étudiants et des professeurs venus du monde entier**, ou encore des **cours 100% en anglais**. Egalement hors de nos murs, avec un **réseau fort de plus de 175 universités partenaires** sur les cinq continents, pour un **échange d'un semestre à un an dès la deuxième année**.

Enfin de **nombreuses entreprises internationales** offrant une multitude de possibilités de stages.

Un programme sur mesure, AU SERVICE DE VOS PROPRES TALENTS

Parcours bilingue ou en anglais, destinations à l'international, stages en entreprise et en startup, apprentissage, entrepreneuriat ou Masters track, ... Tout au long de votre cursus vous personnalisez votre parcours au sein du Global BBA pour tester et faire émerger vos talents.

ANNÉE 1

Bilingue track ou English track*

ACQUISITION DES FONDAMENTAUX

SEMESTRES 1 ET 2

- ▶ Cours campus **Reims, Rouen ou Paris**
 - Management et Organisation
 - Comptabilité
 - Méthodes Quantatives pour les Affaires Marketing
 - Economie
 - Droit des Affaires et de l'Entreprise
 - Analyse Financière et Gestion Prévisionnelle
 - Digital literacy
 - Ateliers Prise de Parole et Théâtre
 - Geopolitics (optionnel)
 - Intercultural skills (optionnel)
 - Anglais
 - LV2 et LV3 (optionnel)
- ▶ Social Engagement Project (voir p. 8)
- ▶ Stage de 3 mois en France ou à l'étranger 

*English track : cours 100% en anglais

ANNÉE 2

100% en anglais

IMMERSION CULTURELLE ET LINGUISTIQUE

SEMESTRES 3 ET 4

- ▶ Echange académique dans l'une de nos 175 universités partenaires (voir p. 10-11) 

ou

SEMESTRE 3

- ▶ Cours campus **Reims ou Rouen**

SEMESTRE 4

- ▶ Echange académique dans l'une de nos 175 universités partenaires (voir p.10-11) 
- ou Programme Entrepreneurs sans frontières (voir p.9)

MODULE TRAJECTOIRE INDIVIDUELLE



ZOOM sur : Trajectoire individuelle

Ces cours et ateliers vous préparent à votre future insertion professionnelle. Chaque année, vous travaillez vos compétences transversales, approfondissez votre connaissance des secteurs et des métiers, et surtout apprenez à vous connaître, pour trouver des stages en lien avec votre projet professionnel.

Accompagné(e) par une équipe d'experts, vous travaillerez CV, lettre de motivation, profil LinkedIn, communication orale, e-réputation, et rencontrerez des professionnels pour explorer différents métiers. Vous vous préparerez également à des entretiens de recrutement et à vous présenter sous forme de pitch.



ANNÉE 3

100% en anglais

APPROFONDISSEMENT DES CONNAISSANCES

SEMESTRES 5 ET 6

- ▶ Cours campus **Reims ou Rouen**
 - **Cours de tronc commun :**
 - *The Digital Organisation*
 - *The Social Impact of Globalisation and Innovation*
 - *Strategic Management*
 - *Strategic Marketing*
 - *Management Accounting & Control*
 - *Human Resource Management*
 - **Cours d'approfondissement :**
 - *Brand Management*
 - *Corporate Finance*
 - *Innovation Management*
 - *Supply Chain Management*
 - *Emerging Industries (optionnel)*
 - *Critical thinking (optionnel)*
 - *Anglais*
 - *LV2 et LV3 (optionnel)*
- ▶ Live Business Development Case
ou Live Association Case (voir p.12)
- ▶ Stage de 2 mois en startup 

ANNÉE 4

100% en anglais

SE PROFESSIONNALISER OU SE SPÉCIALISER

SEMESTRES 7 ET 8

- ENTREPRENEURSHIP TRACK :**
 - ▶ Cours de spécialisation Entrepreneuriat suivis d'un projet de création pré-incubation
ou Bridge Entrepreneurship (cours UC Berkeley, voir p.15)
 - ▶ Stage de 6 mois en France ou à l'étranger
ou intégration dans l'Incubateur de NEOMA
ou dans le Schoolab San Francisco dans le cadre du Bridge Entrepreneurship (voir p.15)
- OU**
- MASTERS TRACK :**
 - ▶ Stage de 6 mois à l'étranger 
 - ▶ Cours électifs en lien avec la suite des études visées (*Finance, Marketing, Innovation Management, Sustainable Development, Purchasing, Logistics & Supply Chain...*)
- OU**
- ASSOCIATION TRACK :**
 - ▶ Cours électifs (emploi du temps aménagé pour faciliter l'engagement associatif)
 - ▶ 2 stages de 3 mois 

▶ **OPTION APPRENTISSAGE** en deux ans (dès la 3^{ème} année) ou en un an (4^{ème} année) - voir page 13.



La possibilité de 3 langues étrangères

Pendant votre cursus, vous pouvez **poursuivre ou débiter** une **LV2** et une **LV3** : espagnol, allemand et chinois sur les trois campus (Paris, Reims, Rouen) ; arabe, italien, japonais et russe à Reims et Rouen uniquement.



Année 1 :

REIMS, ROUEN OU PARIS

INTÉGREZ LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT, EN FRANÇAIS OU EN ANGLAIS

L'essence même du Global BBA c'est **l'agilité** ! Nous avons conçu le programme pour permettre à nos étudiants d'évoluer et d'expérimenter, d'apprendre et de tester leurs compétences et leurs savoirs. Vous êtes ainsi en mesure de capitaliser sur votre expérience et, progressivement, en découvrant vos capacités, projets et motivations, de développer une solide **expertise professionnelle**.

La 1^{ère} année du cursus est proposée en English track (100% en anglais) sur les campus de Paris, Reims et Rouen. Vous pouvez aussi opter pour un parcours bilingue avec une première année principalement en français. A partir de la 2^{ème} année, tous les cours sont en anglais. Vous pouvez également suivre une LV2 et une LV3 en option (voir page 7).

FOCUS SUR QUELQUES TEMPS FORTS

La simulation d'entreprise

Cette simulation vous permet de mobiliser vos connaissances, dans le cadre d'une **situation concrète et réaliste**. Vous **prenez en charge la gestion stratégique et opérationnelle d'une entreprise par équipes de 5 personnes**, réparties sur les fonctions majeures de l'entreprise et sur deux zones géographiques distinctes. Vos enseignants vous guident et jouent les rôles de banquier, conseil d'administration et inspecteur du travail. Vous prenez pendant 3 jours les décisions opérationnelles qui conduiront votre entreprise au succès... ou à l'échec.

Le Social engagement project

Vivez une **expérience unique en vous engageant pour quelques jours dans une association de nos régions**. Une façon différente de valoriser vos atouts et d'amorcer votre projet professionnel. Au-delà d'un regard ouvert et lucide sur l'importance de l'engagement associatif dans notre société, ce cours vous permettra de mieux connaître son fonctionnement.

Le stage en entreprise, en France ou à l'international

Ce stage vous place en **situation professionnelle dès la fin de la première année** et vous permet de découvrir l'entreprise et de valider vos acquis fondamentaux. D'une durée de 3 mois, il peut se dérouler en France comme à l'international.



Philippine LAURENT,
Diplômée 2019
Acheteuse Projets Avancés,
Yazaki (Paris, France)

J'ai fait mon stage de 1^{ère} année chez TEREOS, un acteur de l'industrie agro-alimentaire. J'étais en charge de l'analyse des risques liés à l'activité de production. Je devais trouver des solutions pour gérer les contraintes et les difficultés. J'ai également mené un audit, via une série d'interviews des collaborateurs de divers services, ce qui m'a permis, au-delà de la découverte de leurs métiers, de monter un répertoire des risques et des solutions pour chacun des services. ”

Année 2 :

VIVEZ UNE IMMERSION INTERNATIONALE

C'est l'année du départ à l'international. Deux parcours sont possibles, à vous de choisir !

- 1^{er} semestre de cours fondamentaux et d'électifs à l'école (100% en anglais) puis échange d'un semestre dans une université partenaire,
- Ou année complète en université partenaire.

Vous partez ainsi pour un séjour académique d'un semestre ou d'un an dans l'une de nos **175 universités partenaires**, partout dans le monde, à vous de choisir la durée de votre échange ! Vous suivez les cours et passez les examens en anglais ou dans la langue du pays.



ZOOM sur :

"Entrepreneurs sans frontières"

Créez votre startup "born global"

Ce dispositif, initié par NEOMA avec 10 autres business schools prestigieuses en Europe, Asie, Amériques, Océanie et Moyen-Orient, permet aux étudiants qui le souhaitent de **suivre des cours d'entrepreneuriat dans l'une des universités de ce consortium international, tout en bénéficiant de l'accompagnement de son incubateur.**

C'est une opportunité unique de donner vie à votre projet pendant votre échange académique, en profitant de l'expertise d'un établissement renommé et en découvrant un écosystème entrepreneurial dynamique et culturellement différent du système français. **Une expérience idéale pour créer une startup « born global »** et adresser ainsi des problématiques internationales !

“



Caroline GOURDIN,
Diplômée 2019,
Chef de Projet Commercial
& Marketing Stratégique,
BNP Paribas Personal Finance
(Paris, France)

Pour mon échange, je suis partie un an à **JAMK University of Applied Sciences en Finlande** parce que le pays est réputé pour être le meilleur au monde en matière d'éducation et de façon de travailler. C'est une culture très ouverte et respectueuse, il n'y a pas de problème d'égalité là-bas. Tout le monde a les mêmes droits, et les finlandais sont tous bilingues en anglais. J'ai aussi eu la chance de faire de magnifiques voyages en Laponie, en Russie et Suède. ”

“



Céleste LAVENU,
Diplômée 2020

Pour mon échange en 2^{ème} année, j'ai choisi de partir à **Winnipeg** au centre du Canada pendant un an. J'ai pu améliorer mon anglais et passer d'un bon B2 à un très bon C1. J'ai aussi dû m'adapter à leur façon de travailler et faire preuve d'agilité en révisant mes habitudes et ma gestion du temps. **Je pense que le fait de partir dès la 2^{ème} année nous permet de grandir et d'évoluer beaucoup plus rapidement. Etre dans un environnement différent m'a fait gagner en assurance, que ce soit dans mon travail ou ma vie de tous les jours : j'ose plus et j'ai une meilleure confiance en moi.** Ainsi, c'est au bout du monde que j'ai effectué mon stage de 6 mois lors de ma 4^{ème} année au sein du GBBA ! L'Australie m'intriguait beaucoup, j'y ai trouvé un stage dans un domaine qui m'intéressait et c'est sans me poser de question que je suis partie découvrir ce pays incroyable. ”



Votre séjour académique À L'INTERNATIONAL

175 opportunités de découvrir le monde dans des universités réputées

Comment mieux vivre son expérience internationale qu'en allant à la rencontre des populations et de la culture d'un pays ?

L'École vous propose des **partenariats de qualité avec des universités renommées**, dont près de 70% sont accréditées.

Le réseau de partenaires du Global BBA est fort de **175 institutions**, réparties sur les cinq continents.

Vous deviendrez pour un semestre ou une année complète, étudiant(e) de l'une d'entre elles. Le but de l'échange est de vous permettre de découvrir in situ un pays, une langue et une culture.

AMÉRIQUE DU NORD

Canada :

Halifax, Hamilton, Kitchener, North Bay, Ottawa, Prince George, Québec, Saskatoon, St Catherines, Victoria, Winnipeg

Etats-Unis :

Atlanta, Berkeley, Bloomington, Boise, Boston, Charleston, Cleveland, Frostburg, Madison, Mankato, Pittsburgh, San Diego, Shippensburg, Tampa, Washington DC, Whitewater, Worcester

AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE

Argentine : Bahia Blanca, Buenos Aires

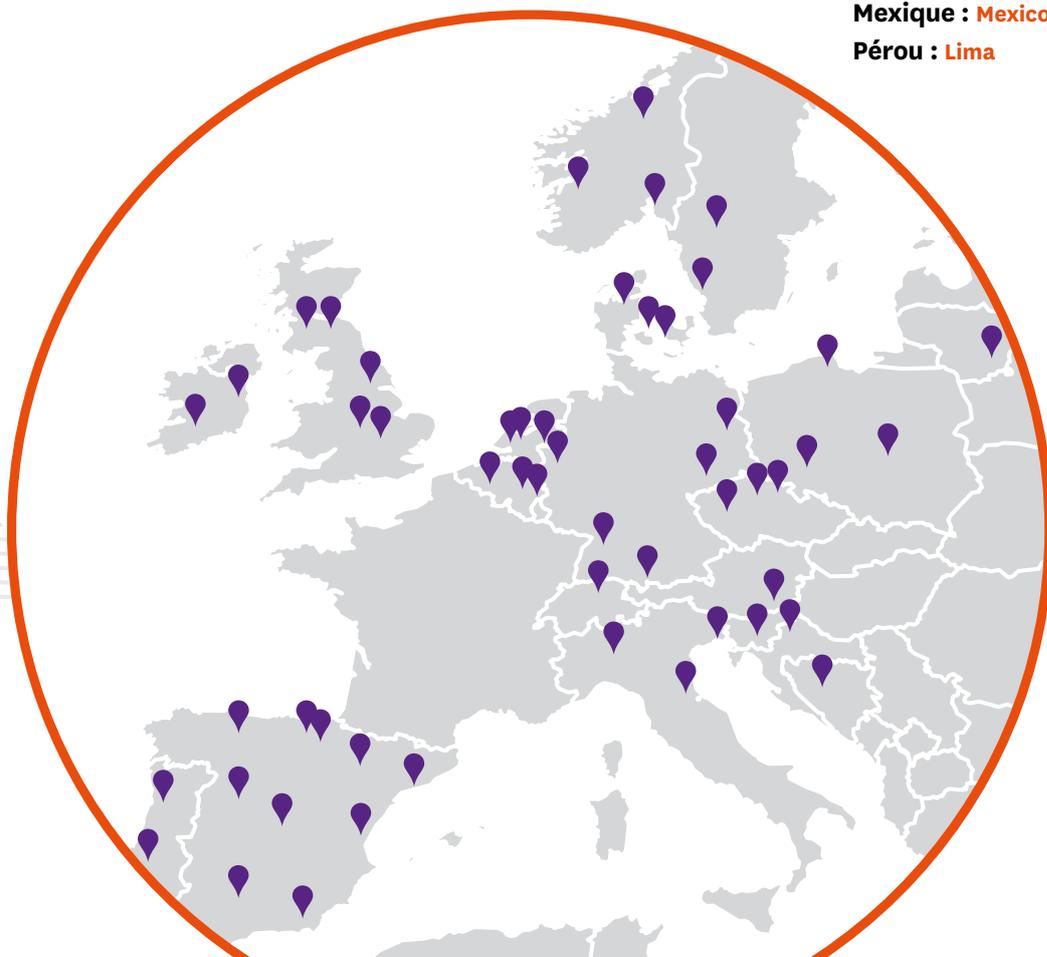
Brésil : Curitiba, Sao Paulo

Chili : Coquimbo, Santiago

Colombie : Bogota

Mexique : Mexico City

Pérou : Lima





AFRIQUE

Maroc :
Casablanca

ASIE

Chine : Beijing, Chengdu, Guangzhou, Hangzhou, Hong Kong, Macau, Ningbo, Shanghai, Taiwan, Wuhan, XI'an

Corée du Sud : Ansan, Daegu, Daejeon, Gwangju, Séoul

Inde : Greater Noida, Lucknow, Calcutta

Indonésie : Yogyakarta

Japon : Akita, Tokyo, Waseda

Malaisie : Pulau Pinang

Thaïlande : Bangkok, Nakhon Pathom

Emirats Arabes Unis : Abu Dhabi

OCEANIE

Australie :
Melbourne

EUROPE

Allemagne : Aix-la-Chapelle, Dortmund, Dresde, Francfort, Munich, Pforzheim, Reutlingen

Autriche : Innsbruck, Krems

Belgique : Liège, Louvain

Bosnie Herzégovine : Sarajevo

Croatie : Zagreb

Danemark : Aalborg, Copenhague, Roskilde

Espagne : Almeria, Barcelone, Cordoue, Leon, Madrid, Salamanca, San Sebastian, Saragosse, Valence, Pampelune

Estonie : Tallinn

Finlande : Helsinki, Pori, Vaasa

Hongrie : Miskolc

Irlande : Dublin, Limerick

Italie : Bologne, Milan, Piacenza

Lituanie : Vilnius

Norvège : Bergen, Oslo, Trondheim

Pays-Bas : Arnhem, La Haie, Rotterdam

Pologne : Gdansk, Torun, Varsovie

Portugal : Lisbonne, Porto

République Tchèque : Brno, Pilsen, Zlin

Royaume-Uni : Bradford, Edimbourg, Glasgow, Newcastle, Nottingham, Portsmouth

Russie : Moscou

Slovénie : Koper, Maribor

Suède : Halmstad, Karlstad, Orebro

Suisse : Zurich

Turquie : Ankara, Istanbul, Izmir



L'expérience professionnelle à l'international

Autre façon de vivre l'international pendant votre cursus, travailler à l'étranger vous permet de renforcer votre expérience professionnelle dans un cadre multiculturel. C'est pourquoi vous effectuerez **au moins 6 mois de stage à l'international**.

De plus, si vous suivez le **parcours apprentissage**, vous pouvez bénéficier de cours à distance pour effectuer une mission de 6 mois à l'étranger, en 4^{ème} année.



Année 3 :

REIMS OU ROUEN

APPROFONDISSEZ VOS CONNAISSANCES

Cette année se compose de cours de stratégie, de management et de leadership, et se termine par un stage en startup. Vous commencez à orienter votre parcours et avez la possibilité d'approfondir une matière selon ce qui vous attire le plus.

FOCUS SUR QUELQUES TEMPS FORTS

Entrepreneurship

Ce cours vous permet de révéler et de mieux connaître votre potentiel entrepreneurial. Vous apprenez à identifier et évaluer une opportunité d'affaires, mener une étude de faisabilité, élaborer un business model innovant et rédiger un business plan réaliste et crédible. Vous appréhendez les stratégies de lancement d'un projet et leurs facteurs clés de succès. Enfin, vous découvrez les formalités de création d'entreprise, les possibilités de financement du projet et la manière de le « pitcher » à vos différents publics.

Le Live Business Development Case

Vous développez en conditions réelles des projets concrets et opérationnels d'internationalisation pour des PME locales.

En équipe et en lien avec des professionnels de la région, vous formalisez un plan de développement international.

Vous présentez enfin vos analyses et conclusions à l'entreprise partenaire qui pourra les utiliser dans sa stratégie de développement.

Le stage en startup

La plupart des startups naissent d'une conviction profonde de leurs fondateurs. On y travaille autant par volonté de faire prospérer l'entreprise que par passion. Ce stage de deux mois en cours de 3^{ème} année vous permettra de **découvrir une structure d'entreprise différente où, au sein d'une petite équipe, vous mobiliserez l'ensemble de vos connaissances pour la réussite d'un véritable projet collectif... avant peut-être de vous lancer vous-même plus tard dans l'aventure !**

Parcours optionnels

ET OPPORTUNITÉS SPÉCIFIQUES

A partir de la 3^{ème} année, vous pouvez choisir de construire votre cursus différemment et de suivre un parcours qui vous donnera des responsabilités d'ordre professionnel encore plus rapidement.



LE PARCOURS APPRENTISSAGE (en 1 ou 2 ans)

A travers cette voie alternant théorie et pratique, nous vous assurons une **insertion professionnelle réussie**. Cela constitue également une **bonne solution pour financer vos études** car l'entreprise prend en charge vos frais de scolarité tout en vous rémunérant. Ce parcours peut s'effectuer dans tout type d'entreprise, privée comme publique, ou en startup sous certaines conditions.

- **Le rythme** : 1 semaine en entreprise pour 1 semaine à l'école au 1^{er} semestre de chaque année, puis 3 semaines en entreprise pour 1 semaine à l'école au second semestre.
- **Les cours** : en 4^{ème} année, vous suivrez des cours adaptés à votre fonction en entreprise.

75 places pour le parcours en 2 ans

45 places pour le parcours en 1 an

60% de nos apprentis signent un contrat dans l'entreprise dans laquelle ils ont effectué leur apprentissage



Alice BRIQUET,
Etudiante en 4^{ème} année

J'ai choisi NEOMA afin de suivre un cursus qui me permettait de faire une partie de mes études en apprentissage. Je suis Conseillère en immobilier. Je cherchais **une immersion concrète et rapide dans le monde professionnel** afin de me rendre compte des réelles attentes des entreprises... et j'ai aussi appris la rigueur. Plus tard, je souhaiterais être Manager commerciale ou Directrice commerciale. ”



L'apprentissage à l'international

L'apprentissage dans le Global BBA propose un dispositif inédit : la **possibilité de réaliser une partie de votre contrat à l'étranger grâce à un dispositif de e-learning**. Une option proposée aux apprentis de 4^{ème} année lors de leur dernier semestre de cursus, entre janvier et juin. Grâce à l'apprentissage à l'international, vous répondez aux besoins exprimés par les entreprises affichant des ambitions fortes de déploiement en dehors de nos frontières.



ASSOCIATION TRACK POUR VIVRE UN ENGAGEMENT FORT

Vous développez une **expérience associative forte**, vivez en live le **management d'une organisation à but non lucratif** et valoriserez, dans le cadre d'un futur recrutement, une capacité à prendre des responsabilités tout en participant activement à la vie de l'École et au lien inter-promotions.

En 3^{ème} année, vous travaillez sur le **Live Association Case** : vous développez dans les conditions du réel des projets concrets et opérationnels pour les associations de l'École, et trouvez des solutions à leurs problématiques spécifiques.

En 4^{ème} année vous pouvez vous investir totalement et prendre des responsabilités importantes dans ces associations.

Dans le cadre de ce parcours aménagé, vous suivez en effet les cours selon un rythme spécifique et travaillez le reste du temps sur des projets au sein des associations étudiantes de l'École.



Adèle NURIS-SOUQUET,
Diplômée 2019,
Master Gestion de l'Environnement
de l'Université Côte d'Azur
(Nice, France)

Au sein de l'association Enactus en 3^{ème} année, je me suis engagée dans le projet Green S'cool, qui sensibilise les élèves de primaire à l'écologie à travers la vente de mallettes pédagogiques aux enseignants. J'ai ensuite choisi le parcours associatif afin de poursuivre mon expérience entrepreneuriale et sociale encore un an. **C'est une expérience concrète, qui me permet d'appliquer ce que j'ai appris en cours**. Cela demande de la motivation, des compétences managériales, de la persévérance et des qualités d'écoute. Nous avons tous notre place au sein des associations. Engagez-vous ! ”



Année 4 :

REIMS OU ROUEN

SE PROFESSIONNALISER OU SE SPÉCIALISER

Vous choisissez votre parcours selon votre objectif après le diplôme.

MASTERS TRACK

POUR POURSUIVRE EN BAC+5

Ce parcours s'adresse à vous si vous souhaitez ajouter une cinquième année à votre cursus après le Global BBA. Vous effectuez votre stage de 6 mois, puis revenez à l'école pour suivre les cours en lien avec la formation que vous visez pour la suite de vos études.

Le Masters Track se compose d'un tronc commun en :

- Organisational Development and Leadership
- Sustainable Business
- Data Analysis and Business Intelligence

Et de cours électifs au choix parmi lesquels : Finance, Social Marketing, Innovation Management, Purchasing, Logistics & Supply Chain, International Brand and Product Management, Project Management, etc.

A l'issue du Masters Track, vous êtes armé(e) pour intégrer des programmes de niveau master en université ou en école de management, en France ou à l'international.

En tant qu'étudiant(e) de NEOMA, l'École vous garantit une place au sein de ses MSc. après votre Global BBA (sous réserve d'avoir obtenu tous vos crédits et après un entretien de validation du projet avec le Directeur du MSc concerné).

ENTREPRENEURSHIP TRACK



POUR CRÉER VOTRE PROPRE ENTREPRISE

De plus en plus d'étudiants créent leur propre entreprise avant la fin de leurs études ou juste après leur diplôme. Ce parcours vous donnera ainsi le cadre dans lequel développer votre projet d'entreprise, les outils et techniques qui vous permettront de donner une existence concrète à votre projet.

La démarche entrepreneuriale du Global BBA de NEOMA Business School se décline sous plusieurs formes avec un seul objectif : développer votre capacité à agir, à innover et à créer, bien au-delà de la création ou la reprise d'entreprise. En dernière année, vous pouvez suivre la spécialisation entrepreneuriat, avec la possibilité d'intégrer l'Incubateur de NEOMA à la place de votre stage de fin d'études afin de lancer votre projet.



Karl AUVRAY , Diplômé 2020

J'ai réalisé mon stage de fin d'études dans le groupe DANONE à Auckland (Nouvelle-Zélande) au département Supply Chain, composé d'une équipe internationale avec des missions diversifiées. **Ce stage de fin d'études nous permet de devenir acteur au sein de l'entreprise et d'avoir de réelles responsabilités, en mettant en œuvre le savoir et les compétences acquises durant 4 ans au GBBA.** Pour ma part, je devais au quotidien répondre à la demande des chaînes de productions en matières premières. Sur un plus long terme, j'avais également pour mission de créer un nouvel outil logistique afin d'améliorer la production entre les deux sites en Nouvelle-Zélande. A cette occasion je fus intégré dans une équipe de diverses nationalités, avec la responsabilité de présenter les données hebdomadaires et autres informations pour chaque réunion. Cela m'a permis de développer ma rigueur et mon sens de l'organisation, et surtout mon intérêt pour l'international ! ”



+ de 160 startups
lancées depuis 2011

+ de 50 projets
en incubation chaque année

+ de 100 entreprises
créées par les diplômés
ces 5 dernières années

Les startups incubées
chez NEOMA BS ont levé
83 millions d'Euros en 2018

TRANSFORMEZ VOS IDÉES EN PROJETS CONCRETS

Depuis 2011 les **3 Incubateurs** et les **2 accélérateurs** NEOMA proposent un dispositif d'accompagnement à 360° pour permettre aux étudiants de créer ou de reprendre une entreprise tout en profitant de services pertinents et de conseils de professionnels :

- Un **espace de travail mutualisé** (coworking)
- Un **coaching individualisé**
- Un **système de mentorat** avec des chefs d'entreprises expérimentés
- Un **programme d'accompagnement et de formations**
- Un **Web Lab**, pour permettre aux porteurs de projets de développer leur site web ou application mobile
- De nombreux événements pour rencontrer des experts-métiers, des financeurs, des partenaires afin de **développer business et réseau**
- Des **voyages d'études à l'international** pour découvrir les berceaux de l'innovation

“



Camélia CHENNOUKH, Diplômée 2019
Programme BRIDGE Entrepreneurship
(Berkeley, Californie)

Mon intérêt pour l'entrepreneuriat est né
lors de mes cours de marketing de 3^{ème}
année. J'ai d'abord assouvi mon désir

d'entreprendre au travers d'associations. Puis j'ai appris que je pouvais me spécialiser en entrepreneuriat en 4^{ème} année, alors je me suis lancée. **Grâce à l'Incubateur, j'ai pu mettre la théorie en pratique, rencontrer et échanger avec différents entrepreneurs, participer à des workshops sur des sujets que l'on ne couvre pas en classe, apprendre à perfectionner mon pitch ou encore participer à des événements réunissant différents acteurs de la sphère entrepreneuriale.** Cela m'a donné des bases solides et une véritable légitimité à poursuivre dans cette voie. A la fin du GBBA on m'a parlé du programme BRIDGE Entrepreneurship. Une opportunité unique de me former davantage à l'entrepreneuriat, de développer un projet dans la Silicon Valley - le cœur de l'innovation - et dans une université prestigieuse (NDLR : UC Berkeley). Je n'ai donc pas hésité ! ”

ZOOM sur : « BRIDGE Entrepreneurship »



Ce parcours vous permet de partir en **immersion à UC Berkeley (Etats-Unis)** lors de votre dernière année au Global BBA : vous y suivez des cours d'entrepreneuriat pendant un semestre, puis intégrez le **Schoolab San Francisco** pour développer votre projet de création d'entreprise. C'est une occasion unique de se lancer dans **une aventure entrepreneuriale hors norme en plein cœur de la Silicon Valley !**

Le BRIDGE Entrepreneurship est une déclinaison du dispositif "**Entrepreneurs sans frontières**" (voir p. 9), avec pour spécificités un départ en 4^{ème} année (2^{ème} année pour les autres partenaires du dispositif) et une durée d'un an (6 mois pour les autres partenaires).

STAGE DE FIN D'ETUDES

Un stage de 6 mois vient parfaire votre cursus.

Dans le cadre du Masters track, vous réalisez un stage de fin d'études au 1er semestre afin de conforter votre choix de spécialité de cours au 2^{ème} semestre. Pour les étudiants entrés en admission parallèle en 3^{ème} année, ce stage doit obligatoirement s'effectuer à l'international.

Dans le cadre de l'Entrepreneurship Track, vous intégrez l'Incubateur de NEOMA afin de travailler sur votre propre projet de création d'entreprise.



Une vie associative

RICHE D'EXPÉRIENCES

Véritable opportunité d'apprentissage et de prise de responsabilité, espace de création et d'expérimentation, la vie associative permet à nos étudiants de s'épanouir dans un projet de groupe et de développer des compétences professionnelles. Voici quelques exemples des nombreux projets ou associations de NEOMA BS, articulés autour de 5 pôles de compétences :



Art, Culture et Multimédia



Business et Entrepreneuriat



Sport et Aventure



Vie étudiante



Responsable et Solidaire

Découvrez toutes les associations de l'École sur www.neoma-bs.fr rubrique **Vie associative**.



LE BDE BACHELOR

est le Bureau des Elèves Bachelors toutes promotions confondues, chargé d'organiser divers événements dans l'année : weekend d'intégration (WEI), soirées à thème, rencontres entreprises ou encore Gala de fin d'année.



3 à 4 events par mois

14 personnes

15 000€ de budget pour la journée d'intégration

10 000€ de budget pour le Gala

LA TEAM CHALLENGE

est l'association chargée d'organiser le Challenge Ericome qui a lieu tous les ans. C'est incontestablement l'un des événements les plus importants de l'année.

3^{ème} plus grand événement sportif étudiant de France

+de 2000 étudiants

12 trophées sportifs gagnés depuis 1984



LES JUNIOR ENTREPRISES DE REIMS ET ROUEN

fonctionnent comme un cabinet de conseil et proposent une grande gamme de services en stratégie, marketing, finance, communication et création d'entreprise.



Près de **50 ans** d'expérience

100 000€ de chiffre d'affaires sur chaque campus

+de 500 adhérents

Poursuite d'études en bac+5

QUELLES POSSIBILITÉS

Une fois diplômé(e), vous pourrez intégrer des **Masters universitaires, des Masters of Science ou Mastères Spécialisés d'écoles de commerce ou d'ingénieurs**, et même les Programmes Grande École des meilleures institutions, en France comme à l'international. On retrouve ainsi nos diplômés Global BBA à : EAE Business School Barcelone, HEC/ULG Liège, IE Business School Madrid, University of Salford, Cardiff, etc.

TOP 2 ÉTUDES POURSUIVIES



Master Spécialisé
accrédité par la CGE



Master of Science

UN BAC+5 À NEOMA

A l'issue de votre scolarité dans le **Global BBA**, votre poursuite d'études dans l'un des **Masters of Science de NEOMA est garantie** (sous réserve d'avoir obtenu tous vos crédits et après un entretien de validation du projet avec le Directeur du MSc concerné) :

CATÉGORIE FINANCE & ACCOUNTING

- MSc Corporate Finance
- MSc Financial Markets and Technologies
- MSc Finance, Investment & Wealth Management
- MSc Accounting, Auditing & Advisory

CATÉGORIE MARKETING

- MSc International Marketing and Brand Management
- MSc Digital Expertise for Marketing
- MSc Luxury Marketing

- MSc Wine and Gastronomy – Marketing Savoir-Faire & Terroir in a Disruptive World
- MSc Marketing French Excellence

CATÉGORIE BUSINESS & MANAGEMENT

- MSc International Project Development
- MSc Entrepreneurship and Innovation
- MSc Supply Chain Management
- MSc Global Management
- MSc Cultural and Creative Industries
- MSc Human Ressources Consulting
- MSc International Luxury Management – Double diploma MIP Politecnico di Milano



Vous pouvez également postuler pour nos **Mastères Spécialisés en alternance**.

“



Alice DE FELIX, Diplômée 2019
MS Marketing & Data Analytics NEOMA

Mon choix de poursuite d'études a commencé à se dessiner dès la 2^{ème} année au GBBA, quand je suis partie à l'étranger au Canada. J'ai eu la chance de rencontrer des enseignants qui m'ont bien aiguillée vers le marketing digital, l'engouement croissant pour l'analyse de données et l'intérêt d'être à l'aise dans ce domaine. J'ai eu envie de monter en expertise sur le sujet, mais tout en entrant assez rapidement dans le monde du travail. Or les **Mastères Spécialisés en alternance de NEOMA** pouvait me permettre d'avoir quelques cours tout en gagnant une **expérience professionnelle supplémentaire**. Après le GBBA j'ai pu intégrer le MS Marketing & Data Analytics de NEOMA et ainsi compléter mon parcours de façon très concrète ! ”

Les débouchés ET PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

Après le bac, vous choisirez le Global BBA par envie de travailler dans des entreprises à vocation internationale et d'évoluer dans un environnement professionnel multiculturel. Quatre ans plus tard, vos compétences managériales et interculturelles seront reconnues et recherchées par les entreprises.



Salaire brut moyen :
de **35 K€**
à **40 K€**



Taux d'embauche en moins de 4 mois :
96%

LIEUX DE TRAVAIL



Sources : enquête jeunes diplômés 2019



EXEMPLES D'ENTREPRISES QUI RECRUTENT NOS DIPLÔMÉS

Accenture, Accor, Air France, ALSTOM, Atos, AUCHAN, Axa, Barclays, BearingPoint, Beijaflore, BMW, BNP Paribas, Bouygues, BPCE, Capgemini, Carrefour, Chanel, Crédit Suisse, Crédit Mutuel, CGI, CSC, CIC, Cora, Crédit Agricole, Crédit du Nord, Danone, Décathlon, Deutsche Bank, EDF, General Electric, Google, Henkel, Hermès, Hewlett Packard, HSBC, IBM, JP Morgan, KLM, La Poste, LCL, LVMH, L'Oréal, McDonald's, Mondelez International, Michelin, Natixis, Nestlé, Orange, Oresys, Pernod Ricard, Philips, PSA, Procter & Gamble, Renault, Sanofi, SFR, Siemens, SNCF, Thales, TOTAL, Unilever, Valeo, Veolia, Yves Rocher

LE DÉPARTEMENT « Talent & Career »

vous aide à bâtir votre projet professionnel, développer et valoriser vos compétences, et ainsi optimiser votre employabilité en France comme à l'international.

105 cours & activités proposés

+ de **1500** RDV individuels

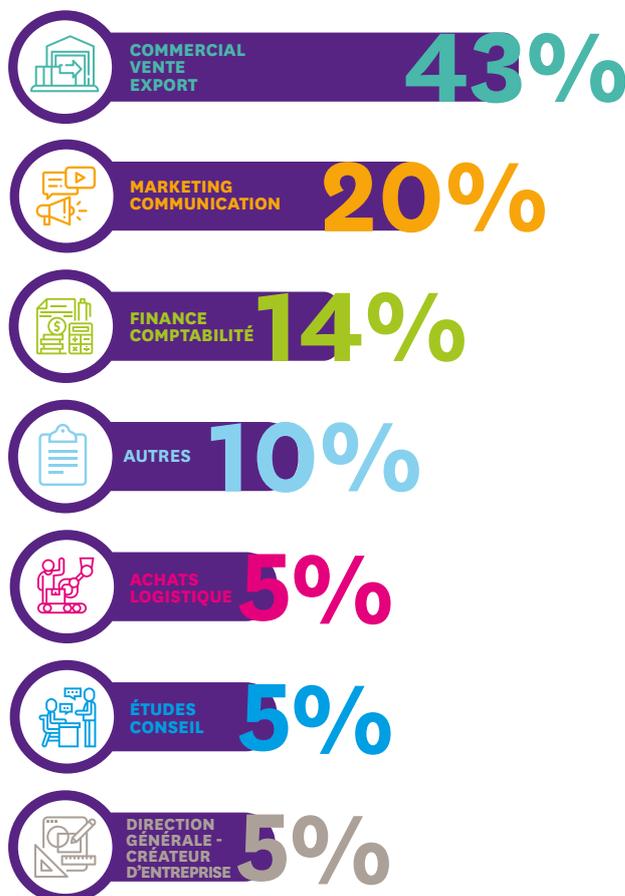
En charge du Pôle
Expérience Associative avec les **88** associations

13 500 offres d'alternance
reçues par NEOMA BS chaque année

6 400 stages signés par an

+ de **200** professionnels sur nos évènements

FONCTIONS EXERCÉES



VOTRE RÉSEAU

NEOMA ALUMNI

71 800

Diplômés et futurs diplômés

- Plus de 62 300 diplômés
- Plus de 9 500 étudiants

22% vivent à l'étranger

8 000 adhérents

500 bénévoles

21 000 participants
aux manifestations

+500 événements/an

+8 000 offres d'emplois

 **18 600** diplômés et étudiants

 **+10 100** diplômés et étudiants

Quelques exemples de parcours : OÙ SONT-ILS MAINTENANT ?



Victoria VAGUET-AUBERT

Diplômée 2018

Project Manager –
Great Place To Work (Paris, France)



Benjamin TORTOSA

Diplômé 2018

Stratégie Marketing Consumer &
Market Insights - Lacoste (Paris, France)



Sofia GAZLANE

Diplômée 2017

Chef de projet international -
Tony Parker Incorporation
(San Antonio, Texas)



Joël DIBETON

Diplômé 2013

Directeur des Etudes
Listing - Euronext (Paris, France)



Victor GOBOURG

Diplômé 2011

PDG Fondateur, OLLCA.com
(Rouen, France)



Benoit LEROY

Diplômé 2011

Fondateur, NACHOS (Rouen, France)



Pauline RIOU

Diplômée 2011

Responsable Communication & RSE,
UNEXO Groupe Crédit Agricole
(Bordeaux, France)



Thomas MARTIN

Diplômé 2011

Head of Strategy and Projects -
COO Northern Europe, Credit Suisse
(Zurick, Suisse)

Des campus où il fait bon VIVRE ET TRAVAILLER

Les campus de NEOMA Business School et leurs infrastructures ont été pensés pour que les étudiants et enseignants-chercheurs évoluent dans un **environnement agréable et stimulant**. Ce sont des lieux de vie, d'échanges et de rencontres : **conférences, débats, colloques** et autres manifestations ouvertes à des publics variés, viennent contribuer chaque jour au **rayonnement intellectuel** de l'École et à **l'animation culturelle** de la région.



CAMPUS DE REIMS

Idéalement placée en France et centrale en Europe, Reims est devenue un **carrefour économique important**. Sa **proximité avec Paris** lui confère également un attrait évident pour les entreprises. Berceau du Champagne, Reims abrite également quelques-unes des plus grandes Maisons ! Les lieux et manifestations culturels se multiplient : salles de spectacles, bars à thèmes, théâtres d'ampleur internationale, plusieurs musées ainsi que des festivals organisés tout au long de l'année.



Situation

Proximité du centre-ville et des grands axes :

- > 10 min du centre-ville de Reims, en tramway ;
- > 10 min des gares TGV, en tramway ;
- > 30 min de l'aéroport Roissy CDG, en TGV ;
- > 45 min du centre de Paris, en TGV.

CAMPUS DE PARIS

Prévu pour la rentrée 2021, notre futur campus parisien sera situé en plein cœur du quartier de la Butte aux Cailles, dans le 13^{ème} arrondissement. Bénéficiant d'une vue imprenable sur tout Paris, il sera équipé d'un matériel éducatif de pointe, de plus d'une vingtaine de salles de classe, d'un auditorium, d'espaces de coworking, d'un espace d'exposition ainsi que de salles de créativité. Un incubateur dédié aux jeunes entrepreneurs sera intégré au bâtiment. Il incarne ainsi pleinement la transformation pédagogique et digitale dans laquelle l'École est engagée.



Situation

5 min des stations de métro et de bus à pied :

- > Métro : stations Place d'Italie, Tolbiac ;
- > Bus : stations Place d'Italie, Moulin des Prés, Verlaine, Vandrezanne.

CAMPUS DE ROUEN

Capitale de Normandie, Rouen, la ville aux 100 clochers, séduit les touristes du monde entier. Située au cœur de l'axe Le Havre-Rouen-Paris, véritable « poumon économique » de la région, Rouen est au centre d'une agglomération dynamique, animée par une vie culturelle, sportive et étudiante dense. Expositions, concerts, festivals, spectacles, théâtre, opéra, bars... chacun peut trouver son bonheur en fonction de ses goûts.



Situation

Proximité du centre-ville et des grands axes :

- > 10 min du centre-ville de Rouen, en bus ;
- > 15 min de la gare, en bus ;
- > 1 h 15 de Paris, en train ou en voiture ;
- > 1 h 00 des côtes normandes, en train ou en voiture.

SE LOGER

Sur les campus :

possibilité de logements étudiants.

A proximité des campus ou en centre-ville :

vous pouvez également louer en résidence étudiante, trouver une location privée, prendre une chambre dans un foyer de jeunes ou choisir la solidarité en partageant votre logement avec une personne âgée ou en colocation solidaire.

NEOMA Business School possède sa plateforme logement :

vous pourrez y trouver / proposer une location, une sous-location ou une chambre temporaire, mais aussi former une colocation. <http://housing-platform.neoma-bs.fr>

WELLNESS

Un dispositif innovant en École de commerce

Depuis des années, l'École fournit un accompagnement personnalisé aux étudiants en situation de handicap, un suivi psychologique à ceux qui en font la demande et anime une cellule de prévention et de lutte contre les violences.

Le nouveau dispositif WellNess élargit encore l'offre des services dédiés à votre santé et votre bien-être : confiance en soi, santé, nutrition, importance de l'activité physique, sexualité, lutte contre les addictions ou encore conseils en bonne gestion financière sont autant de sujets sur lesquels notre équipe de professionnels vous accompagne.

Nos centres de soins proposent des consultations et des soins infirmiers de qualité en toute confidentialité. De plus, des cours de sophrologie sont mis en place gratuitement sur les campus.

Tous nos campus sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



Financez

VOTRE FORMATION

NEOMA BUSINESS SCHOOL FAVORISE LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES DANS L'ACCÈS AUX FORMATIONS D'EXCELLENCE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Bourses d'état, prêts, bourse d'excellence, apprentissage... Des solutions existent pour vous permettre de **réaliser vos ambitions professionnelles dans les meilleures conditions**. Notre équipe est à votre écoute pour vous conseiller et vous accompagner dans les démarches les mieux adaptées à votre situation.

Aucun étudiant admis ne doit renoncer à NEOMA Business School pour des raisons financières

Depuis de nombreuses années, NEOMA Business School est engagée activement dans l'ouverture sociale et la promotion de toutes les diversités. Aujourd'hui l'École va plus loin pour continuer d'ouvrir les portes de ses programmes aux meilleurs étudiants, indépendamment de leur situation personnelle. Convaincue qu'aucun étudiant ne doit renoncer à NEOMA Business School pour des raisons financières, l'École a développé plusieurs solutions d'aides au financement, avec l'appui de la Fondation NEOMA.

LES BOURSES

- **La bourse d'État du CROUS.** Elle est délivrée par le CROUS et attribuée sur avis d'imposition, ou de non-imposition des parents. Pour plus de renseignements : <https://www.messervices.etudiant.gouv.fr/envole/>
- **Les bourses sociales de NEOMA Business School** pour les boursiers d'État du CROUS. Si vous êtes boursier d'État, vous pouvez bénéficier d'exonérations partielles de frais de scolarité, pouvant couvrir jusqu'à 55% de la somme. Ces bourses sont financées par la Fondation NEOMA. Les demandes de bourses sont à déposer auprès de : bourses.aides.partenariats@neoma-bs.fr dès l'obtention de la notification du CROUS.
- **Les aides à la mobilité internationale**
 - > La bourse européenne Erasmus (entre 5€ et 7€ par jour selon la destination)
 - > Les aides régionales (montant dépendant de la région du campus où sont suivies les études).
 - > La bourse OFAJ
 - > La bourse AMOPA
- **Autres bourses**
 - > Les bourses attribuées par l'entreprise de vos parents
 - > Les bourses FEDEEH

L'APPRENTISSAGE

L'aide au financement de vos études : l'entreprise règle vos frais de scolarité et vous verse un salaire.

LES PRÊTS BANCAIRES ÉTUDIANT

Un accord avec la BRED permet à NEOMA Business School de faciliter à ses étudiants l'accès à des **prêts sans caution**.

Les banques accordent des taux préférentiels avoisinant 1% aux étudiants des Grandes Écoles, bénéficiant d'un garant.

Un « Forum Banques » est organisé à chaque rentrée avec des établissements bancaires afin de présenter les offres de financement.

LE PRÊT ÉTUDIANT GARANTI PAR L'ÉTAT

L'État dispose d'un fonds de garantie « prêts étudiants » en partenariat avec des organismes bancaires (La Société Générale, le Crédit Mutuel, le C.I.C, la Banque Populaire et certaines Caisses d'épargne). Ils peuvent accorder un prêt jusqu'à 15 000 € pour les étudiants de moins de 28 ans, français ou ressortissants de l'Union Européenne ou de l'Espace Économique Européen, sans condition de ressources, sans caution parentale ou d'un tiers.

>>> **Pour plus d'information sur les financements :**



A noter !
Avec un taux de **24%** d'étudiants aidés (Bourses CROUS et apprentissage), NEOMA Business School est l'École qui accompagne le plus ses étudiants sur le plan financier, parmi toutes les Écoles du TOP12.



Admission

CANDIDAT TITULAIRE DU BACCALAURÉAT FRANÇAIS

> Admission en 1^{ère} année

Profil : bacheliers scolarisés en France ou dans un établissement d'enseignement français à l'étranger, et étudiants engagés dans un premier cycle de l'enseignement supérieur français souhaitant se réorienter.

Sélection : Concours SESAME

Concours d'entrée commun à 14 écoles de commerce et de management international, comportant 3 épreuves écrites sous forme de QCM puis des épreuves orales.



Détail des épreuves écrites et de la procédure d'inscription

via Parcoursup : www.concours-sesame.net

Epreuves orales spécifiques au Global BBA : entretien de motivation et entretien en anglais.

Pour optimiser vos résultats au concours, l'entraînement est primordial. **Inscrivez-vous sur Parcoursup dès son ouverture pour bénéficier de tous les outils d'entraînement** sur votre espace réservé mySESAME (livret d'entraînement, conseils méthodologiques, etc.), et ainsi vous familiariser avec les épreuves le plus tôt possible.

> Admission en 3^{ème} année

Profil : titulaires d'un titre ou d'un diplôme de niveau bac+2 minimum visé, avec un niveau CECR B2 minimum en anglais et une expérience internationale (stage ou séjour académique par exemple).

Sélection : dossier, entretien de motivation en anglais

Candidature : en ligne sur <https://apply.neoma-bs.fr>

VŒUX SUR PARCOURSUP : comment mettre toutes les chances de votre côté ?



Les résultats d'admission sont donnés par campus. Aussi, lors du renseignement de vos vœux sur Parcoursup, nous vous invitons vivement à **sélectionner tous les campus en sous-vœux (Reims, Rouen et Paris)**, les sous-vœux n'étant pas limités dans le cadre du concours SESAME. Vous vous donnez ainsi **3 fois plus de chance d'être admis(e)** dans notre Global BBA.

CANDIDAT TITULAIRE D'UN DIPLÔME INTERNATIONAL

> Admission en 1^{ère} ou 3^{ème} année

Profil 1^{ère} année : titulaires francophones d'un diplôme international de niveau équivalent au baccalauréat français (A-Levels, full International Baccalaureate, Bac marocain, etc.)

Profil 3^{ème} année : titulaires d'un diplôme international de niveau Bachelor (Business / Engineering School).

Sélection : dossier, entretien de motivation et test d'anglais

Candidature : en ligne sur <https://apply.neoma-bs.fr>

VOS CONTACTS



Susana CARNEIRO
Campus de Reims

03 26 77 47 51

susana.carneiro@neoma-bs.fr



Sophie MALHAIRE
Campus de Rouen

02 32 82 58 90

sophie.malhaire@neoma-bs.fr



Rodolphe MOREAU
Campus de Paris

01 73 06 98 24

rodolphe.moreau@neoma-bs.fr

Be passionate.
Shape the future

NEOMA
BUSINESS SCHOOL
REIMS • ROUEN • PARIS

CAMPUS DE REIMS • 59, rue Pierre Taittinger - CS 80032 - 51726 Reims Cedex

CAMPUS DE ROUEN • 1, rue du Maréchal Juin - BP 215 - 76825 Mont-Saint-Aignan Cedex

CAMPUS DE PARIS • 9, rue d'Athènes - 75009 Paris

www.neoma-bs.fr



TEMA

INNOVATION & DIGITAL MANAGEMENT



SPARK YOUR CREATIVE SPIRIT

NEOMA

BUSINESS SCHOOL

REIMS • ROUEN • PARIS

Be passionate. Shape the future



DELPHINE MANCEAU
Directrice Générale,
NEOMA Business School

“ *L’internationalisation et la responsabilité au cœur du projet de NEOMA Business School.* ”

Dans un environnement en profonde transformation, accompagner la nouvelle génération d’étudiants pour les préparer à leur premier emploi mais aussi à tous ceux qu’ils occuperont par la suite et dont certains n’existent pas encore, transmettre les attitudes, les savoirs et les bonnes pratiques, donner le courage de l’incertitude et en faire une source d’opportunités, aider les jeunes à devenir de futurs dirigeants pertinents, responsables, et conscients de leur rôle social et sociétal, autant d’objectifs auxquels NEOMA Business School s’attelle avec détermination.

Avec 62% de professeurs internationaux, plus de 100 nationalités présentes sur nos campus et plus de 300 partenaires académiques dans le monde, nous offrons un cadre riche d’enseignements et d’ouverture culturelle à nos étudiants, garanties indéniables d’adaptabilité.

Ouverture d’esprit, Entrepreneuriat, Respect et Excellence sont les valeurs cardinales de l’École.

Michel-Edouard Leclerc, Président de l’École, et moi-même œuvrons avec passion en engagement au service de ce projet. Notre ambition est le succès de nos étudiants et diplômés, qui sont les architectes du monde de demain. L’ensemble des équipes de NEOMA Business School se joint à moi pour vous souhaiter la bienvenue dans l’univers du programme TEMA. Bonne lecture !



ANNE-LAURE HERARD
Directrice du
Programme TEMA

À l’ère numérique, les entreprises font face à des défis majeurs liés à la digitalisation, un développement rapide à l’international ainsi qu’une forte capacité d’innovation. Pour se transformer et se réinventer, elles ont plus que jamais besoin de managers au profil hybride : agiles avec les technologies digitales, créatifs, capables de piloter des projets et des équipes pluridisciplinaires et internationales.

C’est pourquoi la triple compétence en management, digital et créativité est au cœur du programme TEMA. Pionnier dans ce domaine il y a 20 ans déjà, TEMA est un programme résolument original qui développe votre esprit entrepreneurial et vous prépare aux métiers de demain. Bâti autour d’une pédagogie en learning by doing,

TEMA vous offre de nombreuses opportunités de personnaliser votre parcours : expériences multiples à l’international, semestre d’immersion en écoles d’ingénieur, code ou design, doubles diplômes, spécialisation, apprentissage, projets entrepreneuriaux, etc.

Plus que des managers, nous avons l’ambition de faire de vous des entrepreneurs capables de « faire autre chose, autrement » tout au long de votre carrière professionnelle.

Esprits curieux, créatifs, entreprenants, bienvenue dans un programme conçu pour vous !

INTÉGREZ NEOMA BUSINESS SCHOOL

Une ambition forte de challenger

Dans une démarche agile, caractérisée par l'approche « test and learn », NEOMA Business School se remet en question et adopte un esprit de challenger. « *Ce que nous voulons challenger ? D'abord nous-mêmes !* », détaille Delphine Manceau, Directrice Générale. « *Mais aussi la manière d'appréhender l'international, les méthodes pédagogiques, la vision du digital et l'aménagement des campus. Notre objectif n'est pas simplement de suivre les innovations mais bien de les créer* ». Ainsi, NEOMA Business School a construit son nouveau plan stratégique autour d'une ambition affirmée : devenir le challenger innovant des plus grandes Business Schools internationales.



150 ans
d'expérience

3 campus
Reims, Rouen et Paris
+1 campus 100% virtuel

3 accréditations
internationales



9 500 étudiants
de **100 nationalités**
différentes

Positionnement dans les classements en France et à l'international :



7^{ème} ex aequo au classement général des Grandes Écoles de commerce (*L'Étudiant*, 2019-2020)

2^{ème} au classement Eduniversal des Ecoles de commerce post-bac (2021)

39^{ème} mondial
8^{ème} en France
dans le classement de référence *European Business Schools 2020 du Financial Times*

Excellence académique :



185
professeurs permanents

+60%
d'enseignants internationaux

1 200
intervenants professionnels

Un réseau puissant :



1 communauté de
6 800 entreprises

Des liens privilégiés avec
+ de 200 entreprises majeures

1 réseau de plus de
65 700 diplômés

338 partenaires internationaux



Développez une triple compétence

EN MANAGEMENT, DIGITAL ET CRÉATIVITÉ

A l'heure de la révolution numérique, TEMA a pour vocation de former des managers aux compétences multiples : agiles, créatifs, ouverts sur le monde et dotés d'un esprit entrepreneurial, qui évolueront dans un environnement digital et international.

TEMA se distingue par son cursus unique et sa pédagogie innovante, véritables atouts pour votre future insertion professionnelle.

Plus de 20 ans d'expérience

Diplôme visé **bac+5** et enregistré au RNCP Niveau I

Classé 5^{ème} des programmes post-bac en 5 ans de *L'Etudiant*

Campus de **Reims** et **Paris**



TEMA, UN PROGRAMME UNIQUE



Un semestre d'immersion unique au sein d'une école partenaire offrant des compétences différentes (art & design, mode, ingénieur, code, etc. au choix),



Une forte dimension internationale et interculturelle (de 6 mois à plus de 3 ans d'échanges et de stages à l'étranger),



Une offre variée de doubles diplômes prestigieux, en école d'ingénieur ou business school, en France ou à l'international,



Une formation aux outils numériques (code, technologies web, design, logiciels, etc.) pour enrichir vos compétences,



Des workshops dédiés à la créativité, l'innovation et l'entrepreneuriat. Conjugée à vos compétences digitales, votre capacité d'innovation sera un atout clé pour les recruteurs ou en création d'entreprise.

En partenariat avec **sopra** **steria**
next

“



Edouard DINICHERT,
Diplômé TEMA 2003
Director, Global Programmatic Partnerships, Amazon (New York)

Il y a 20 ans, j'entrais à TEMA, programme novateur portant un message simple mais révolutionnaire. TEMA allait nous apprendre à devenir **des professionnels capables de se remettre continuellement en question.** L'idée fondatrice : “apprendre à apprendre”, pour mieux évoluer dans un monde de plus en plus global, connecté et exigeant. Ce programme m'a donné des outils et un **savoir académique**, et m'a surtout apporté **une philosophie de vie, une ouverture d'esprit et une capacité à rebondir dans toutes les situations humaines, professionnelles, technologiques.** ”



... ET UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE POUR APPRENDRE AUTREMENT

Learning by doing

La pédagogie de TEMA est fondée sur **l'apprentissage par l'action** ou « **learning by doing** ». Pionnier sur ces méthodes depuis 20 ans, TEMA privilégie **les mises en situation, l'alternance entre théorie et pratique et la gestion de projets collectifs et individuels**. Cette méthode développe votre agilité, votre capacité à coopérer et à « apprendre à apprendre ».

Étudiez en mode projet

Chaque semestre, vous réalisez des projets business, numériques ou créatifs, le plus souvent en groupe. Nombre d'entre eux sont dispensés sous forme de « **semaines intensives** », c'est-à-dire en séminaire ou workshop dédié.

Le Learning Lab de NEOMA BS a conçu pour vous des **salles de classe 2.0 et Augmented learning room (ALR)**. Espaces modulaires dotés de nombreux équipements, ce sont des lieux idéaux pour expérimenter l'alternance entre théorie et pratique.

Développez vos soft skills

A l'ère numérique où la technologie est omniprésente, les compétences humaines (« **soft skills** ») prennent une place de plus en plus importante. Vous développez :

- Adaptabilité
- Créativité
- Esprit d'équipe
- Curiosité et ouverture d'esprit
- Leadership
- Etc.

Vivez les réalités de l'entreprise

L'entreprise est au cœur du projet pédagogique de TEMA afin de vous placer au plus près des réalités du terrain :

- De nombreux professionnels enseignent dans les cours pour une **approche très concrète** ;
- Vous expérimentez des cas en **Réalité Virtuelle Immersive** développés par le Learning Lab : grâce à un casque de réalité virtuelle et un smartphone, vous êtes projeté(e) en immersion dans des situations professionnelles ;
- Vous visitez des entreprises dès la première année (**Techtour**), de la startup au grand groupe (Orange, Amazon...) ;
- Vous préparez et passez des **certifications professionnelles** (Google Analytics, Google Digital Active, Pix, IELTS, TOEIC...) ;
- Vous effectuez **4 stages** obligatoires en France ou à l'étranger (ou apprentissage).

sopra steria
next

ZOOM sur :

Sopra Steria Next partenaire officiel de TEMA !

Société de conseil spécialisée dans la transformation digitale, Sopra Steria Next accompagne les étudiants TEMA tout au long de leur scolarité dans une démarche de co-construction, que ce soit au travers d'enseignements, conférences, visite du Digilab, stages, etc.

De multiples opportunités POUR PERSONNALISER VOTRE PARCOURS

(ANNÉE 1)

ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX

SEMESTRE 1

- ▶ Cours campus **Reims ou Paris**
 - TEMA Business Week
 - Pratiques de l'innovation
 - Culture digitale & veille 4.0
 - Design numérique
 - Marketing fondamental
 - Comptabilité
 - Introduction aux systèmes d'information
 - Business English

SEMESTRE 2

- ▶ Cours campus **Reims ou Paris**
 - Etudes de marché & statistiques
 - Fondamentaux de la vente
 - Coding & développement web
 - Modélisation de données
 - SAP & applications métiers
 - Business English
 - Techtour (visites d'entreprises)
- ▶ Eté intelligent
dont stage en entreprise (2 mois)
et un projet personnel enrichissant
(associatif, humanitaire, linguistique, etc.)



(ANNÉE 2)

OUVRIR SES HORIZONS

SEMESTRE 3

- ▶ Semestre d'immersion
au sein d'une école
d'ingénieur, design
ou code
(voir nos partenaires p. 9)



SEMESTRE 4

- ▶ Cours campus **Reims ou Paris**
 - Créativité & innovation
 - Digital marketing
 - Stratégie
 - Startup challenge
 - Management d'équipes
 - Gestion de la data & CRM
 - Gestion de projets SI
 - Logistique
 - Business English

(ANNÉE 3)

PRENDRE SON ENVOL

SEMESTRE 5

- ▶ Stage en entreprise
ou incubateur
(6 mois en France
ou à l'étranger)



SEMESTRE 6

- ▶ Echange académique
à l'international
(voir nos partenaires
p. 14-15)
- ou
- ▶ Programme Entrepreneurs
sans frontières
(voir p. 17)



Book numérique

▶ MODULES "SHAPE YOUR CAREER"



ZOOM sur : le Book numérique

En fil rouge, vous aurez à réaliser un book qui mettra en valeur l'ensemble de vos projets et productions, pour valoriser vos compétences : montages photos, vidéos, créations de logo, modélisations 3D, code, appli mobile, etc..

Un véritable atout qui saura séduire les recruteurs !



ANNÉE 4

100% en anglais

SE SPÉCIALISER

SEMESTRE 7

- ▶ Cours campus **Reims**
 - Digital business strategy
 - Project management methodologies
 - Business Analytics
 - Financial Analysis & Forecasting
 - Purchasing management
 - Negotiation
 - Change management in IT environment
 - Methodology & data processing
 - Cours de spécialisation (voir p.11)

SEMESTRE 8

- ▶ Stage en entreprise ou incubateur (6 mois en France ou à l'étranger)



ANNÉE 5

100% en anglais

SE PROFESSIONNALISER

SEMESTRE 9

- ▶ Cours campus **Reims**
 - Digital innovation & new businesses
 - Big data
 - Entrepreneurship
 - Leadership
 - Protection of innovation
 - Cours de spécialisation (voir p.11)
- ou ▶ Echange académique à l'international (voir nos partenaires p.14-15)



SEMESTRE 10

- ▶ Cours campus **Reims** Innovation project
- ▶ Stage en entreprise ou incubateur (6 mois en France ou à l'étranger)



ou

SEMESTRES 9 et 10 en double diplôme



- ▶ Mastère Spécialisé® Technologie & Management de CentraleSupélec (Paris Saclay)
- ou ▶ Mastère Spécialisé Management Industriel, Projets & Supply chain de CentraleSupélec (Paris Saclay)
- ou ▶ Master of Business Analytics de Deakin University (Melbourne, Australie)
- ou ▶ Innovation & Entrepreneurship in Intercultural Environments de l'UTT Shanghai (à l'UTSEUS)
- ▶ Stage en entreprise ou incubateur (6 mois en France ou à l'étranger)



ou

SEMESTRES 9 et 10 BRIDGE ENTREPRENEURSHIP

- ▶ Cours UC Berkeley
- ▶ Incubation Schoolab San Francisco

▶ **OPTION APPRENTISSAGE** en un an (5^{ème} année) ou en deux ans (dès la 4^{ème} année)



ZOOM sur : Shape your career

Ces cours et ateliers vous préparent à votre future insertion professionnelle. Chaque année, vous travaillez vos compétences transversales, approfondissez votre connaissance des secteurs et des métiers, et surtout apprenez à vous connaître, pour trouver des stages en lien avec votre projet professionnel.

Accompagné(e) par une équipe d'experts, vous travaillerez CV, lettre de motivation, profil LinkedIn, communication orale et e-réputation, et rencontrerez des professionnels pour explorer différents métiers. Vous vous préparerez également à des entretiens de recrutement et à vous présenter sous forme de pitch.



Années 1 à 3 :

VIVEZ DES EXPÉRIENCES POUR DÉVELOPPER VOS COMPÉTENCES

Les multiples projets, workshops, stages et échanges vous permettent d'acquérir des **compétences opérationnelles** en entreprise, en particulier dans des environnements digitaux. Durant ces 3 premières années, vous avez l'opportunité de passer de 6 à 20 mois à l'international.

FOCUS SUR QUELQUES PROJETS

Design graphique numérique (1^{ère} année)

Vous apprenez à maîtriser des logiciels utilisés en design et webdesign pour **valoriser vos projets grâce à une communication visuelle de qualité** :

- **modélisation numérique** pour impression 3D
- **design d'identités** (logos, chartes graphiques, etc.)
- **design d'information** (communication visuelle, retouches photo, mise en page, etc.)
- **webdesign** (pages web, animations, etc.)

Workshop Créativité & Innovation (2^{ème} année)

Ce **séminaire intensif** vise à **imaginer, créer et prototyper une solution novatrice et disruptive** pour répondre à la problématique posée par une entreprise ou association : par exemple, réinventer la fourchette, le flacon de parfum ou encore la paille jetable.

Les prototypes sont présentés au public à la fin du séminaire, lors d'une « Innovation Fair ».

Gestion de projets SI (2^{ème} année)

Vous imaginez un service innovant puis concevez et prototypiez une application mobile dédiée, tout en respectant les différentes phases de la gestion de projet digital.



Nicolas CHARLIER,
Etudiant TEMA 5^{ème} année

J'ai choisi TEMA parce que c'est un programme de management tourné vers le **digital et l'innovation**. Intéressé par toutes les nouvelles technologies, j'ai réalisé mon stage de 1^{ère} année chez Smartone, une enseigne spécialisée dans les objets connectés et accessoires high-tech pour smartphones et tablettes.

A plus long terme, **mon objectif est de devenir un acteur de la mutation digitale des entreprises**. J'ai donc postulé au programme « **Google pour les pros** » en 3^{ème} année. Ma candidature a été retenue et j'ai pu ainsi accompagner les professionnels, commerçants, TPE et PME. Je les ai aidés à développer leurs compétences numériques, pour améliorer leur présence en ligne et faire grandir leur activité sur Internet. ça a été une opportunité unique de gagner en expérience ! Actuellement je termine mon cursus en double diplôme à CentraleSupélec. ”

UN SEMESTRE D'IMMERSION DÉDIÉ AU DIGITAL OU AU DESIGN

TEMA vous offre l'opportunité unique d'étudier un semestre dans une école partenaire qui vous apportera de solides **compétences, complémentaires à celles d'une école de commerce**. Vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé par le service Talent & Career pour faire votre choix.

VOUS AVEZ UNE SENSIBILITÉ CRÉATIVE ?

Un intérêt pour le design, la mode, la communication ou la création ? Une curiosité pour la culture en général ? Optez pour un semestre d'échange chez l'un de nos partenaires spécialisés en art & design, fashion business, communication ou architecture :

ESMOD
FASHION BUSINESS

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE DESIGN
TROYES

École nationale supérieure d'architecture de Normandie

ESADHaR

e-artsup
L'école de la passion créative

L'ÉCOLE DE DESIGN
Nantes Atlantique

esad_orleans

ecc
école émile cohl

iSCOM

école intuit.lab
STRASBOURG
DESIGN & DIGITAL

VOUS AVEZ TOUJOURS RÊVÉ SAVOIR CODER ?

L'univers du digital vous passionne et vous souhaitez développer une maîtrise solide de plusieurs langages informatiques et web ? Vous avez la fibre entrepreneuriale et souhaitez développer cette compétence pour un futur projet ? Faites le choix d'une école de code :

{C*ding} Academy
BY EPITECH

WILD CODE SCHOOL

VOUS AVEZ UN PROFIL PLUS SCIENTIFIQUE ?

Vous souhaitez avoir accès à un large choix de matières scientifiques et/ou informatiques ? Rejoignez une école d'ingénieur généraliste au programme à la carte :

utt
UNIVERSITÉ DE TROYES

Ou une école d'ingénieur offrant un parcours en informatique :

cesi
CAMPUS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE





Années 4 et 5 :

UN TREMPLIN POUR VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE

100% des cours sont enseignés en anglais.

Vous pouvez également effectuer plus de 18 mois à l'international (échange, double diplôme, stages), ou opter pour l'apprentissage.

FOCUS SUR QUELQUES PROJETS

Innovation project

En véritable consultant, vous réalisez par groupe une **mission de conseil réelle pour une entreprise**.

Vous êtes amenés à mobiliser l'ensemble des compétences acquises à TEMA.

Entrepreneurship

En 5^{ème} année, vous êtes amenés à concevoir un **projet de création d'entreprise**. En groupes de différentes nationalités, à l'aide d'un coach, vous apprenez à maîtriser les outils et méthodes utiles à la création d'une startup.

“



Marc WOLFF,
CEO, Stratow

TEMA est un programme singulier en avance sur son temps. Il est complètement indispensable quand on pense à la transformation digitale de nos entreprises : **les jeunes managers sensibilisés à la technologie et au management, savent se faire apprécier et aider nos organisations à évoluer**. Dans le cadre de l'innovation project, **je les ai fait intervenir sur les process de recrutement de mes entreprises**. En petits groupes, ils ont décortiqué nos pratiques et les attentes générationnelles. En quelques jours leurs recommandations étaient pragmatiques et appelaient au changement. **Nous les avons écoutés et avons modifié notre approche.**

TEMA, je recommande ! ”

“



Cyrille TACZYNSKI,
Diplômé TEMA 2019
Fondateur de
cyrilletaczynski.com

Le workshop « Entrepreneurship » m'a permis de **renforcer les concepts clés de l'entrepreneuriat**, en particulier avec le “Lean Startup” : tester son produit ou service, mesurer les retours et affiner son offre à un marché pour l'améliorer. **Le projet mené en cours, très concret, m'a permis d'adopter l'état d'esprit idéal pour entreprendre**. Passionné par la création vidéo, je me suis lancé à mon compte en février 2019 et suis parti en Asie. **J'ai conçu mon offre de prestations vidéo et réalisé mon site internet selon la méthode “Lean Startup”** : j'ai collecté des retours de mes proches pour améliorer mon offre existante et j'ai ensuite clarifié mon positionnement pour m'adapter à la demande du marché. Aujourd'hui, je m'épanouis à faire grandir mon activité de vidéaste tout en exerçant ma passion. ”



DEUX SPÉCIALISATIONS POUR RENFORCER VOTRE EXPERTISE

Digital transformation

La transformation digitale est un enjeu stratégique pour les organisations ; elle nécessite de repenser les processus de l'entreprise. Cette spécialisation a pour objectif de :

- Analyser et proposer les leviers digitaux les plus pertinents pour les entreprises en termes de processus
- Accompagner un projet digital, depuis la stratégie jusqu'à la mise en œuvre
- Exemple d'enseignements :
 - IS Consulting
 - Digital Governance
 - Supply Chain Optimization
 - E-supply Chain.

Disruptive marketing

Afin d'accompagner la révolution digitale du marketing et de la communication, cette spécialisation vise à :

- Identifier les opportunités d'innovation efficace
- Expérimenter, analyser et critiquer des technologies disruptives et leurs mises sur le marché
- Créer et organiser un lancement d'offre innovante
- Exemple d'enseignements :
 - Digital Communication & Social Media
 - Experiential Marketing & Consumer Centric Culture
 - Design Thinking & User Experience
 - Disruptive Marketing.

“



Simon BERNIER,
Diplômé TEMA 2018
Consultant Technology
Transformation, KPMG

J'ai choisi la spécialisation Digital Transformation car elle répond à une forte demande des entreprises. Avoir des compétences dans ce domaine offre de **belles perspectives professionnelles**. J'ai notamment passé la **certification Google Analytics IQ**. Celle-ci permet de valoriser des compétences fortes en analyses de données et stratégies d'audience, que ce soit en milieu professionnel, ou dans le cadre d'une création d'entreprise. C'est une certification parfaitement complémentaire au programme TEMA pour former les étudiants au **pilotage de projets digitaux**. ”

“



Charlotte MASSARD,
Etudiante TEMA 5^{ème} année
Assistante chef de produit
WIFI grand public, Orange

Travailler en équipe, entreprendre des projets et répondre à un besoin client m'ont donné envie d'intégrer la spécialisation Marketing. J'ai ensuite été embauchée en stage dans l'équipe marketing d'Orange, sur le wifi pour le grand public. Une **expérience très enrichissante, au cœur des nouvelles technologies et du digital !** J'ai pu mettre à profit mes connaissances et mes idées pour travailler les supports de communication digitale, mais aussi pratiquer les notions apprises en cours, notamment en "Data analysis" avec la rédaction et l'analyse d'un quizz de satisfaction client. ”

Des doubles diplômes D'EXCELLENCE

TEMA offre en 5^{ème} année un choix varié de doubles diplômes prestigieux en France et à l'international, en écoles de commerce ou d'ingénieur.

Une opportunité supplémentaire d'affirmer votre triple compétence.

Vous avez hésité entre une école de commerce et une école d'ingénieur ? Vous souhaitez renforcer vos compétences hybrides et collaborer avec des ingénieurs ? Intégrer l'un des deux Mastères Spécialisés® de **CentraleSupélec** ouverts aux étudiants TEMA, c'est faire le choix de programmes d'excellence portés par l'une des plus prestigieuses écoles d'ingénieur françaises, classée parmi les meilleures universités au monde.



CentraleSupélec

Mastère Spécialisé® Technologie & Management, CentraleSupélec (Paris Saclay)

Ce programme se distingue par des enseignements portant sur les sciences industrielles, les technologies et le management de projets innovants. Par **équipes mixtes ingénieurs/managers**, vous menez de **nombreux projets concrets en lien avec des entreprises industrielles ou technologiques**.

Mastère Spécialisé® Management Industriel, Projets & Supply chain, CentraleSupélec (Paris Saclay)

Ce programme permet d'acquérir une expertise en management industriel pour assurer la maîtrise globale des processus sous tous leurs aspects : technique, économique et social. Ceci s'entend à tous les stades des organisations :

- conception de systèmes industriels complexes,
- management des projets permettant la mise en œuvre des systèmes innovants ainsi définis,
- conduite et exploitation des systèmes technologiques ainsi créés tout au long du cycle de vie du produit ou du processus.



Céline PRECIS

Directrice Executive Education
CentraleSupélec Exed

Les doubles diplômes entre TEMA et les Mastères spécialisés® de CentraleSupélec constituent une formidable opportunité pour les étudiants TEMA de renforcer leur singularité. Ils leur permettent d'appréhender l'activité industrielle dans sa globalité technique, économique et sociale, de comprendre et maîtriser les flux physiques et les flux d'information, et enfin d'acquérir flexibilité, capacité d'adaptation et connaissance des différents secteurs d'entreprises. Autant de compétences qu'ils pourront mettre à profit tout au long de leur carrière professionnelle. ”



Salomé NEUHAUSER

Diplômée TEMA 2017
Artificial Intelligence Functional
Consultant, IBM

J'ai choisi de suivre le MS Technologie & Management de CentraleSupélec pour avoir un **profil vraiment distinctif**. En effet, la présence à la fois d'une école de commerce et d'une école d'ingénieur sur mon CV intrigue les recruteurs ! De plus, cette double compétence légitimise ma participation à des projets où certaines connaissances scientifiques sont requises, et m'ouvre ainsi **plus d'opportunités professionnelles**. ”



Innovation for Entrepreneurship in Intercultural Environments, UTT Shanghai (à l'UTSEUS)



Fondée en 2005 sur un partenariat précurseur et unique dans les domaines de la formation et de la recherche, l'UTSEUS unit l'**Université de Shanghai (l'une des 15 meilleures universités que la Chine abrite - QS World University Rankings® 2018)**, avec les trois universités de technologie françaises : l'UTT (Troyes), l'UTC (Compiègne) et l'UTBM (Belfort-Montbéliard).

D'une durée de 18 semaines, le programme comprend des **projets** en lien avec des **grands groupes internationaux implantés à Shanghai, menés en équipes** avec des étudiants d'horizons

très divers (management, ingénieur, art & design, sciences humaines & sociales, etc.) qui partagent la même volonté de développer leur esprit entrepreneurial dans un environnement international et multiculturel.

Un **voyage d'études** est également organisé à Shenzhen, la « Silicon Valley chinoise » sur le thème de l'innovation technologique et de l'écosystème de start-up.

A l'issue du programme vous réalisez un stage, de préférence en Chine, pour bénéficier au maximum de toutes les opportunités offertes par ce partenariat.

Master of Business Analytics, Deakin University (Melbourne, Australie)

Université australienne de renom, Deakin University est **accréditée AACSB et ACS** (Australian Computer Society). Elle se distingue par son **engagement dans le digital et l'innovation** qui se traduit dans ses enseignements, et par une expérience personnalisée apportée à ses étudiants. Forte de plus de 40 ans d'expérience, Deakin University est **reconnue sur la scène internationale pour la qualité de ses travaux de recherche et de ses cours**. Elle fait ainsi partie du top 1% des meilleures universités dans le monde (ARWU Rankings 2018), et gagne chaque année de nombreux prix ! Le Master of Business Analytics est destiné aux étudiants qui souhaitent approfondir leur maîtrise de **l'analyse de données** (« data »), qui tiennent une place centrale à l'ère numérique. Ces compétences sont très recherchées par les entreprises de tous secteurs, et en premier lieu les sociétés de service.



Vivre une immersion INTERNATIONALE

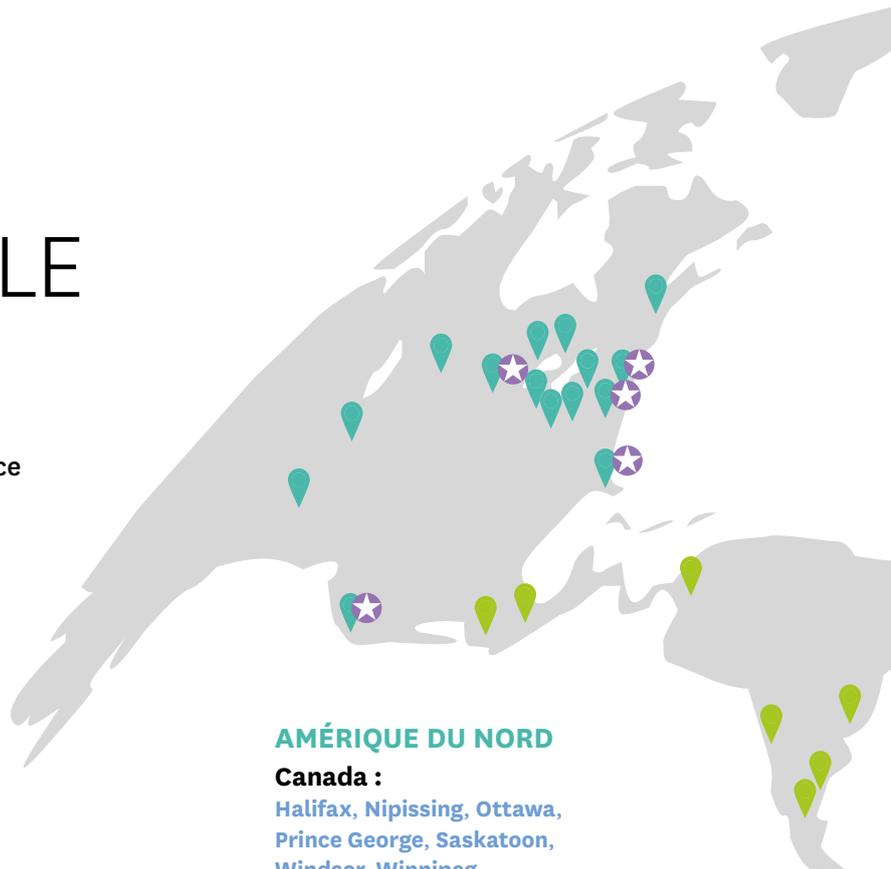
Face à la globalisation des marchés, nous nous devons de garantir à nos étudiants une expérience d'apprentissage de qualité, qu'elle soit sur ou en dehors de nos campus.

Le réseau académique international de TEMA compte ainsi environ 100 partenaires dont plus de 70% d'écoles accréditées.

Plutôt que d'exporter nos campus à l'étranger, nous avons choisi délibérément d'immerger nos étudiants chez nos partenaires de manière individuelle ou en petits groupes, au cours d'expériences académiques internationales pouvant aller jusqu'à 24 mois.

L'INTERNATIONAL À TEMA C'EST :

- Semestre académique obligatoire en 3^{ème} année,
- Semestre académique optionnel en 5^{ème} année,
- 100% des cours en anglais dès la 4^{ème} année,
- 4 stages à l'étranger si vous le souhaitez,
- des doubles diplômes à l'international en 5^{ème} année,
- la possibilité de suivre une LV2 au choix (allemand, arabe, chinois, coréen, italien, japonais, portugais, russe),
- Entrepreneurs sans Frontières en 3^{ème} année,
- BRIDGE Entrepreneurship en 5^{ème} année.



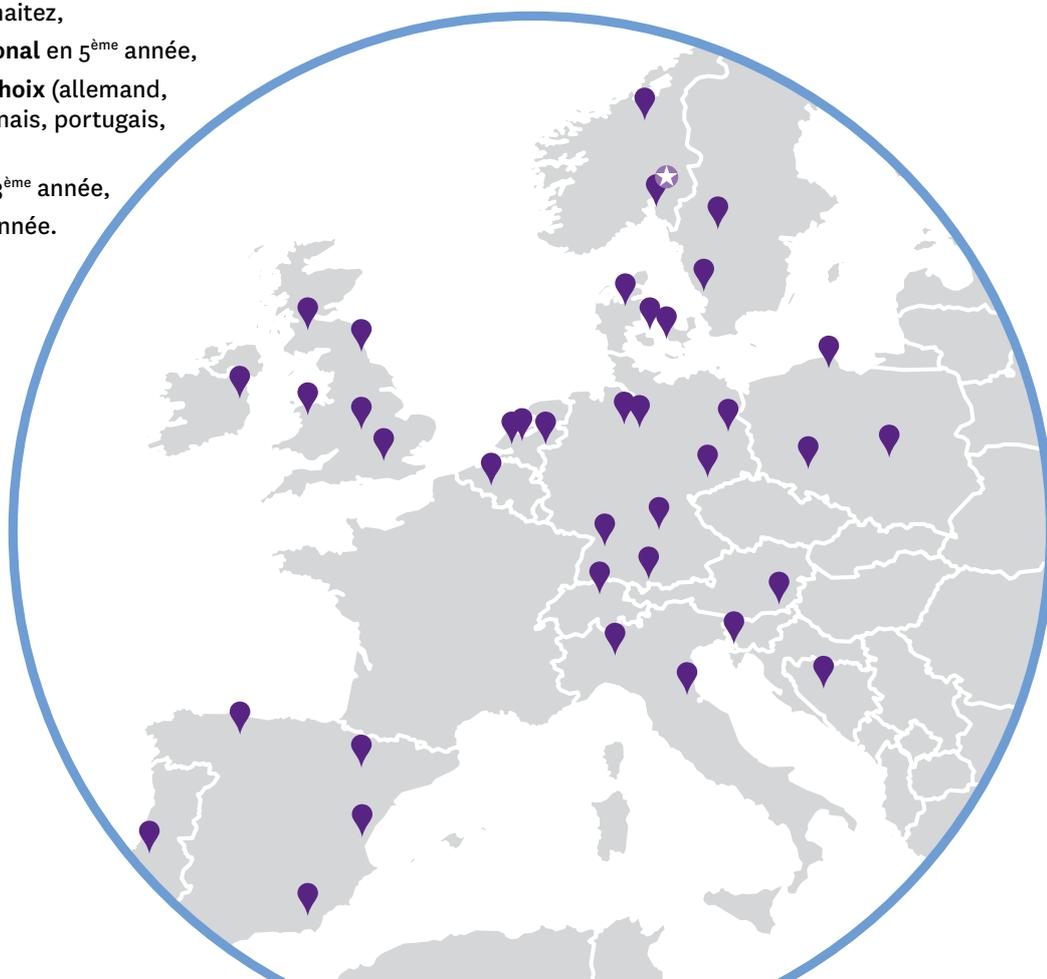
AMÉRIQUE DU NORD

Canada :

Halifax, Nipissing, Ottawa, Prince George, Saskatoon, Windsor, Winnipeg

Etats-Unis :

Berkeley, Boston, Cleveland, Madison, Mankato, Whitewater, Worcester, Tampa





AFRIQUE & MOYEN-ORIENT

Maroc :
Casablanca
Emirats Arabes
Unis : Abu Dhabi

AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE

Argentine : Buenos Aires
Brésil : São José dos Pinhais
Chili : Santiago
Colombie : Bogota
Mexique : Guadalajara, Mexico, Santa Fe
Uruguay : Montevideo

OCEANIE

Australie : Melbourne

ASIE

Chine : Canton, Chengdu, Hong Kong, Nankai, Ningbo, Shanghai, Wuhan, Kaohsiung, Taipei
Corée du Sud : Daejeon, Séoul
Inde : Lucknow, New Delhi, Noida
Japon : Akita, Tokyo

★ = Destinations en 5^{ème} année

EUROPE

Allemagne : Dortmund, Dresde, Francfort, Hanovre, Pforzheim, Ratisbonne, Wolfenbüttel
Autriche : Innsbruck, Krems
Belgique : Mons
Danemark : Copenhague, Hjørring, Roskilde
Espagne : Almeria, León, Saragosse, Valence
Finlande : Pori
Hongrie : Miskolc
Irlande : Dublin
Italie : Forli, Milan
Norvège : Oslo, Trondheim
Pays-Bas : Arnhem, La Haye, Rotterdam

Pologne : Gdansk, Kozminski, Wroclaw
Portugal : Lisbonne
République de Bosnie-Herzégovine : Sarajevo
République Tchèque : Brno, Plzeň, Zlín
Royaume-Uni : Bangor, Glasgow, Newcastle, Nottingham, Oxford
Russie : Moscou
Slovénie : Maribor, Primorska
Suède : Halmstad, Karlstad
Suisse : Winterthour
Turquie : Ankara, Bilkent, Bogazici, Izmir



Juliette LABORDE,
Diplômée 2019

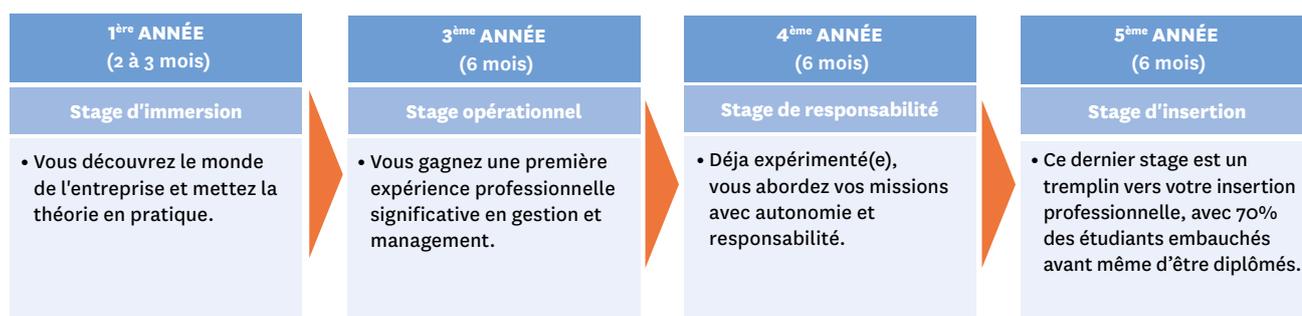
Après un premier stage à Londres, j'ai choisi de poursuivre mon expérience internationale pour découvrir d'autres cultures et d'autres méthodes de travail. J'ai ainsi étudié en Chine puis aux Etats-Unis, dans un cadre entièrement anglophone avec des professeurs et étudiants venus du monde entier. Ensuite j'ai effectué mon stage de 4^{ème} année en Thaïlande. Celui-ci a été très déterminant pour ma carrière professionnelle : j'y suis retournée en 5^{ème} année pour mon stage de fin d'études et j'y démarre maintenant ma carrière professionnelle. C'est grâce à mes études et mes expériences que j'ai pu voir de nouvelles cultures et élargir mes perspectives professionnelles. J'ai gagné en autonomie et découvert un mode de vie différent de la France, ce qui m'a poussée à vouloir travailler à l'étranger sur le long terme. ”



Une solide expérience PROFESSIONNELLE

4 STAGES POUR DÉVELOPPER VOTRE EMPLOYABILITÉ

Ce parti-pris d'une forte immersion en entreprise (en France ou à l'international) vous permet de mobiliser et développer vos compétences dans un cadre professionnel, tout en affinant votre projet de carrière :



LE DÉPARTEMENT « Talent & Career »

vous aide à bâtir votre projet professionnel, développer et valoriser vos compétences, et ainsi optimiser votre employabilité en France comme à l'international.

105 cours & activités proposés

+ de **1700** RDV individuels

En charge du Pôle
Expérience Associative avec les **88** associations

13 500 offres d'alternance
reçues par NEOMA chaque année

6 400 stages signés par an

+ de **200** professionnels sur nos événements

L'APPRENTISSAGE À PARTIR DE LA 4^{ème} ANNÉE :

Une dynamique professionnelle pour vous aider à financer vos études

NEOMA est reconnue pour sa grande expérience de L'apprentissage et les nombreuses opportunités offertes aux étudiants. Cela vous donne droit à une **exonération de frais de scolarité** (pris en charge par votre employeur) et à une **rémunération**.

À TEMA vous pouvez opter pour l'**apprentissage en un an (5^{ème} année) ou en deux ans (dès la 4^{ème} année)** selon le rythme suivant : 3 semaines en entreprise et 1 semaine en formation sur le campus.

À noter qu'il n'est pas compatible avec certains parcours (ex. : doubles diplômes de 5^{ème} année).

... jusqu'à la création D'ENTREPRISE

Vous pouvez réaliser tous vos stages sous forme de création d'entreprise. Vous êtes alors accompagné(e) par les incubateurs de l'école pour développer votre projet entrepreneurial. De plus, tout au long de la scolarité, missions de conseil et enseignements faisant appel à des intervenants de divers horizons (entrepreneurs, artistes, designers, investisseurs...) vous permettent de **développer votre créativité et capacité d'innovation**, au service de projets entrepreneuriaux.



+ de 190 startups
lancées depuis 2011

+ de 100 projets
en incubation chaque année

+ de 50 entreprises
créées par les diplômés
des 3 dernières promotions

Les startups incubées
chez NEOMA ont levé
83 millions d'Euros en 2018

TRANSFORMEZ VOS IDÉES EN PROJETS CONCRETS

Depuis 2011 les **3 incubateurs** et les **2 accélérateurs** NEOMA BS proposent un dispositif d'accompagnement à 360° pour permettre aux étudiants de créer ou de reprendre une entreprise tout en profitant de services pertinents et de conseils de professionnels :

- Un **espace de travail mutualisé** (coworking)
- Un **coaching individualisé**
- Un **système de mentorat** avec des chefs d'entreprises expérimentés
- Un **programme d'accompagnement et de formations**
- Un **Web Lab**, pour permettre aux porteurs de projets de développer leur site web ou application mobile
- De nombreux événements pour rencontrer des experts-métiers, des financeurs, des partenaires afin de **développer business et réseau**
- Des **voyages d'études à l'international** pour découvrir les berceaux de l'innovation.

ZOOM sur :

« **Entrepreneurs
Sans Frontières** »



Un parcours inédit déployé sur 4 continents

Ce dispositif permet aux étudiants qui le souhaitent de partir en échange tout en continuant à développer leur projet de création d'entreprise au sein d'un **consortium d'incubateurs internationaux**. Ils profitent de l'accompagnement des incubateurs de nos partenaires et peuvent ainsi d'emblée construire des start-up internationales. **Une première au monde !**

Parmi les destinations possibles, les étudiants sont notamment invités à profiter des enseignements et du réseau de **UC Berkeley aux Etats-Unis** dans le cadre du dispositif BRIDGE Entrepreneurship et ainsi se lancer dans une **aventure entrepreneuriale hors norme en plein cœur de la Silicon Valley**. Ils obtiennent un certificat de UC Berkeley à l'issue du semestre de cours.

“



Paul-Louis BELLETANTE,
Diplômé TEMA 2005
Président, Betterise Health Tech

Je suis venu à TEMA car de toutes mes recherches, c'était la seule école qui proposait **une vision différente de l'enseignement**, et donc du monde auquel elle nous préparait. Les défis

d'aujourd'hui sont en constante mutation : TEMA était **la première école à mettre en avant le fait de nous apprendre à apprendre**, plutôt que d'apprendre des notions qui auraient été vite dépassées.

TEMA m'a appris que tout était possible. Que toute information, que tout savoir, que tout projet était à la portée de chacun, pour peu que les efforts suivent votre ambition et que le travail soit fait avec méthode, et recul. ”

Les débouchés

ET PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

Les compétences en management digital et innovation des diplômés TEMA répondent à une forte demande des entreprises et favorisent leur évolution de carrière.



Salaire brut à la sortie de l'Ecole : 39 K€
En forte progression à 3 ans : **45 K€**



Taux d'embauche en moins de 4 mois : 91%



Diplômés créateurs d'entreprise : 13%

Sources : enquête jeunes diplômés 2019

FONCTIONS EXERCÉES



CONSEIL

43%



MARKETING
COMMUNICATION
DIGITAL

20%



SI
INTERNET

14%



ACHATS
LOGISTIQUE

14%



AUTRES

10%



EXEMPLES D'ENTREPRISES QUI EMBAUCHENT

- Accenture
- Airbnb
- Airbus
- Amazon
- Apple
- Aufeminin.com
- BMW
- Caggemini
- Carrefour
- Cartier
- Crédit Agricole
- Coca-Cola Entreprises
- Deloitte
- Dropbox
- Gameloft
- General Electric
- Google
- Hermès
- Huawei Technology

- IBM
- KPMG
- Liligo.com
- L'Oréal
- LVMH
- Microsoft
- Nike
- Orange
- Procter & Gamble
- PSA Peugeot
- Citroën
- SFR
- SNCF
- Société Générale
- Sony Music Entertainment
- Thalès
- TOTAL
- Uber
- Ubisoft

POSTES OCCUPÉS

Les diplômés TEMA se positionnent sur des postes stratégiques pour l'entreprise, le plus souvent en lien avec le digital, l'innovation et la gestion de projet. Par exemple :

Conseil :

- Consultant e-réputation
- Consultant e-business
- Consultant big data
- Consultant transformation digitale

Commercial, Vente, Export :

- Business developer
- Account manager

Marketing, Communication, Digital :

- Webmarketing manager
- Chef de produit web mobile
- Growth hacker
- Traffic Manager
- Community manager
- Digital planner
- UX designer / UI designer

Systèmes d'information :

- Chef de projet digital
- Digital data analyst
- Chef de projet web analytics
- Chef de projet IT (Information Technology)

Logistique :

- Chef de projet supply chain
- Gestionnaire de flux

VOTRE RÉSEAU

NEOMA ALUMNI

75 200

Diplômés et futurs diplômés

- Plus de 65 700 diplômés
- Plus de 9 500 étudiants

25% travaillent à l'international

8 000 adhérents

500 bénévoles

22 000 participants
aux manifestations

+670 événements/an

+8 000 offres d'emplois

 **18 600** diplômés et étudiants

 **+10 100** diplômés et étudiants

“



Fabien BOULAY

Diplômé TEMA 2012,
Digital Strategy Manager,
Accenture (Dallas, USA)

TEMA a été pour moi une source de savoir primordial me permettant de comprendre les enjeux économiques, stratégiques et technologiques de mes clients, tout en menant une carrière internationale. ”

“



Anne-Sophie FRENOVE

Diplômée TEMA 2003,
Directrice Générale,
Cosmo Connected (Paris, France)

Collaborer, développer sa pensée critique et, surtout, apprendre à apprendre pour se préparer aux évolutions du monde, tel est l'esprit TEMA ! ”

“



Alexis MONIOTTE

Diplômé TEMA 2004,
Key Account Director,
PUIG (Genève, Suisse)

Loin des clichés scolaires de notre système éducatif, TEMA m'a donné une grande confiance en mes capacités et m'a montré que tout était possible pourvu que l'on s'en donne les moyens ! ”

“



Sylvain BONNAUD

Diplômé TEMA 2006,
IT Strategy Senior Manager,
EY Advisory (Paris, France)

TEMA m'a permis d'accéder à des postes stratégiques tout en étant capable de maîtriser des sujets très opérationnels. ”

“



Karelle HARDY

Diplômée TEMA 2011,
Account Executive,
Microsoft France (Paris, France)

TEMA est un excellent cursus dont j'applique quotidiennement les enseignements : comprendre les enjeux métiers de mes clients et voir comment la technologie peut les aider à réaliser leurs ambitions. ”

Des campus où il fait bon VIVRE ET TRAVAILLER

Les campus de NEOMA Business School et leurs infrastructures ont été pensés pour que les étudiants évoluent dans un **environnement agréable et stimulant**. Ce sont des lieux de vie, d'échanges et de rencontres : **conférences, débats, colloques** et autres manifestations ouvertes à des publics variés, viennent contribuer chaque jour au **rayonnement intellectuel** de l'École et à l'**animation culturelle** de la région.

REIMS

Le campus de Reims se compose de deux sites, à 5 minutes l'un de l'autre par le tramway, qui forment sur 22 500 m² un ensemble architectural résolument contemporain.



Situation

Proximité du centre-ville et des grands axes :

- > 10 min du centre-ville de Reims, en tramway ;
- > 10 min des gares TGV, en tramway ;
- > 30 min de l'aéroport Roissy CDG, en TGV ;
- > 45 min du centre de Paris, en TGV.



WELLNESS

Un dispositif innovant en École de commerce

Depuis des années, l'École fournit un accompagnement personnalisé aux étudiants en situation de handicap, un suivi psychologique à ceux qui en font la demande et anime une cellule de prévention et de lutte contre les violences.

Le nouveau dispositif WellNess élargit encore l'offre des services dédiés à votre santé et votre bien-être :

confiance en soi, santé, nutrition, importance de l'activité physique, sexualité, lutte contre les addictions ou encore conseils en bonne gestion financière sont autant de sujets sur lesquels notre équipe de professionnels vous accompagne.

Nos centres de soins proposent des consultations et des soins infirmiers de qualité en toute confidentialité. De plus, des cours de sophrologie sont mis en place gratuitement sur les campus.

Tous nos campus sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



PARIS

Prévu pour la rentrée 2021, notre futur campus parisien sera situé en plein cœur du quartier de la Butte aux Cailles, dans le 13^{ème} arrondissement. Bénéficiant d'une vue imprenable sur tout Paris, il sera équipé d'un matériel éducatif de pointe, de plus d'une vingtaine de salles de classe, d'un auditorium, d'espaces de coworking, d'un espace d'exposition ainsi que de salles de créativité. Un incubateur dédié aux jeunes entrepreneurs sera intégré au bâtiment. Il incarne ainsi pleinement la transformation pédagogique et digitale dans laquelle l'École est engagée.



Situation

5 min des stations de métro et de bus à pied :

- > Métro : stations Place d'Italie, Tolbiac ;
- > Bus : stations Place d'Italie, Moulin des Prés, Verlaine, Vandrezanne.

Une vie associative

RICHE D'EXPÉRIENCES

Véritable opportunité d'apprentissage et de prise de responsabilité, espace de création et d'expérimentation, la vie associative permet à nos étudiants de s'épanouir dans un projet de groupe et de développer des compétences professionnelles. Voici quelques exemples des nombreux projets ou associations de NEOMA BS, articulés autour de 5 pôles de compétences :



Art, Culture et Multimédia



Business et Entrepreneuriat



Sport et Aventure



Vie étudiante



Responsable et Solidaire

Découvrez toutes les associations de l'École sur www.neoma-bs.fr rubrique **Vie associative**.



LA COMU

est un projet d'ampleur du Bureau Des Arts de NEOMA BS, en charge chaque année de l'écriture, des recrutements, de la mise en scène, de la communication ou encore du financement de cette grande aventure.



20 000€
de budget

70 comusards
solistes, choristes,
danseurs,
danseuses, pôle
décor, pôle costume

2 jours de
représentations à la
Comédie de Reims

LA TEAM CHALLENGE REIMS

est l'association chargée d'organiser le Challenge Ericome qui a lieu tous les ans. C'est incontestablement l'un des événements les plus importants de l'année.

3^{ème}
plus grand
événement sportif
étudiant de France

+de 2000
étudiants

12 trophées
sportifs gagnés par
les rémois depuis
1984



NEOMA REIMS CONSEIL

Junior entreprise de NEOMA BS Reims, fonctionne comme un cabinet de conseil et propose une grande gamme de services en stratégie, marketing, finance, communication et création d'entreprise.



37 ans
d'expérience

100 000€
de chiffre d'affaires

23 administrateurs

+de 500
adhérents

Financez

VOTRE FORMATION

NEOMA BUSINESS SCHOOL FAVORISE LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES DANS L'ACCÈS AUX FORMATIONS D'EXCELLENCE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Bourses d'état, prêts, bourse d'excellence, apprentissage... Des solutions existent pour vous permettre de **réaliser vos ambitions professionnelles dans les meilleures conditions**. Notre équipe est à votre écoute pour vous conseiller et vous accompagner dans les démarches les mieux adaptées à votre situation.

Aucun étudiant admis ne doit renoncer à NEOMA Business School pour des raisons financières

Depuis de nombreuses années, NEOMA Business School est engagée activement dans l'ouverture sociale et la promotion de toutes les diversités. Aujourd'hui l'École va plus loin pour continuer d'ouvrir les portes de ses programmes aux meilleurs étudiants, indépendamment de leur situation personnelle. Convaincue qu'aucun étudiant ne doit renoncer à NEOMA Business School pour des raisons financières, l'École a développé plusieurs solutions d'aides au financement, avec l'appui de la Fondation NEOMA.

LES BOURSES

- **La bourse d'État du CROUS.** Elle est délivrée par le CROUS et attribuée sur avis d'imposition, ou de non-imposition des parents. Pour plus de renseignements : <https://www.messervices.etudiant.gouv.fr/envole/>
- **Les bourses sociales de NEOMA Business School** pour les boursiers d'État du CROUS. Si vous êtes boursier d'État, vous pouvez bénéficier d'exonérations partielles de frais de scolarité, pouvant couvrir jusqu'à 55% de la somme. Ces bourses sont financées par la Fondation NEOMA. Les demandes de bourses sont à déposer auprès de : bourses.aides.partenariats@neoma-bs.fr dès l'obtention de la notification du CROUS.
- **Les aides à la mobilité internationale**
 - > La bourse européenne Erasmus (entre 5€ et 7€ par jour selon la destination)
 - > Les aides régionales (montant dépendant de la région du campus où sont suivies les études).
 - > La bourse OFAJ
 - > La bourse AMOPA
- **Autres bourses**
 - > Les bourses attribuées par l'entreprise de vos parents
 - > Les bourses FEDEEH

L'APPRENTISSAGE

L'aide au financement de vos études : l'entreprise règle vos frais de scolarité et vous verse un salaire.

LES PRÊTS BANCAIRES ÉTUDIANT

Un accord avec la BRED permet à NEOMA Business School de faciliter à ses étudiants l'accès à des **prêts sans caution**.

Les banques accordent des taux préférentiels avoisinant 1% aux étudiants des Grandes Écoles, bénéficiant d'un garant.

Un « Forum Banques » est organisé à chaque rentrée avec des établissements bancaires afin de présenter les offres de financement.

LE PRÊT ÉTUDIANT GARANTI PAR L'ÉTAT

L'État dispose d'un fonds de garantie « prêts étudiants » en partenariat avec des organismes bancaires (La Société Générale, le Crédit Mutuel, le C.I.C, la Banque Populaire et certaines Caisses d'épargne). Ils peuvent accorder un prêt jusqu'à 15 000 € pour les étudiants de moins de 28 ans, français ou ressortissants de l'Union Européenne ou de l'Espace Économique Européen, sans condition de ressources, sans caution parentale ou d'un tiers.

>>> **Pour plus d'information sur les financements :**



A noter !
Avec un taux de **24%** d'étudiants aidés (Bourses CROUS et apprentissage), NEOMA Business School est l'École qui accompagne le plus ses étudiants sur le plan financier, parmi toutes les Ecoles du TOP12.



Admission

CANDIDAT TITULAIRE DU BACCALAURÉAT OBTENU EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

> Admission en 1^{ère} année

Profil : bacheliers scolarisés en France ou dans un établissement d'enseignement français à l'étranger, et étudiants engagés dans un premier cycle de l'enseignement supérieur français souhaitant se réorienter.

Sélection : Concours SESAME

Concours d'entrée commun à 14 écoles de commerce et de management international, comportant 3 épreuves écrites puis des épreuves orales.

Détail des épreuves écrites et de la procédure d'inscription via Parcoursup sur : www.concours-sesame.net



Épreuves orales spécifiques à TEMA :

Trois épreuves visent à évaluer votre motivation à intégrer le programme, votre niveau d'anglais et votre potentiel de créativité.

Pour optimiser vos résultats au concours, l'entraînement est primordial. **Inscrivez-vous sur Parcoursup dès son ouverture pour bénéficier de tous les outils d'entraînement** sur votre espace réservé mySESAME (livret d'entraînement, conseils méthodologiques, etc.), et ainsi vous familiariser avec les épreuves le plus tôt possible.

> Admission en 4^{ème} année

Profil : titulaires d'un diplôme de niveau bac+3 minimum visé (Ecole de commerce ou d'ingénieurs, L3/Licence pro universitaire) présentant un fort intérêt pour le management, l'innovation et les environnements digitaux.

Sélection : dossier, entretien de motivation et test d'anglais

Candidature : en ligne sur <https://apply.neoma-bs.fr>

VŒUX SUR PARCOURSUP : comment mettre toutes les chances de votre côté ?



Les résultats d'admission sont donnés par campus. Aussi, lors du renseignement de vos vœux sur Parcoursup, nous vous invitons vivement à **sélectionner tous les campus en sous-vœux (Reims et Paris)**, les sous-vœux n'étant pas limités dans le cadre du concours SESAME. Vous vous donnez ainsi **2 fois plus de chance d'être admis(e)** à TEMA.

CANDIDAT TITULAIRE D'UN DIPLÔME INTERNATIONAL

> Admission en 1^{ère} ou 4^{ème} année

Profil 1^{ère} année : titulaires francophones d'un diplôme international de niveau équivalent au baccalauréat français (A-Levels, full International Baccalaureate, Bac marocain, etc.)

Profil 4^{ème} année : titulaires d'un diplôme international de niveau Bachelor (Business / Engineering School) présentant un fort intérêt pour le management, l'innovation et les environnements digitaux.

Sélection : dossier, entretien de motivation et test d'anglais

Candidature : en ligne sur <https://apply.neoma-bs.fr>

VOS CONTACTS



Anaïs ALIJANI
Campus de Reims
03 26 77 47 43
anaïs.alijani@neoma-bs.fr



Rodolphe MOREAU
Campus de Paris
01 73 06 98 24
rodolphe.moreau@neoma-bs.fr

Be passionate.
Shape the future

NEOMA
BUSINESS SCHOOL

REIMS • ROUEN • PARIS

CAMPUS DE REIMS • 59, rue Pierre Taittinger - CS 80032 - 51726 Reims Cedex

CAMPUS DE ROUEN • 1, rue du Maréchal Juin - BP 215 - 76825 Mont-Saint-Aignan Cedex

CAMPUS DE PARIS • 9, rue d'Athènes - 75009 Paris

www.neoma-bs.fr



CESEM

BACHELOR IN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT



**ETRE UN MANAGER AUDACIEUX
ET OUVERT SUR LE MONDE**
BAC+4 VISÉ - DOUBLE DIPLÔME - CAMPUS DE REIMS

NEOMA
BUSINESS SCHOOL

REIMS • ROUEN • PARIS

Be passionate. Shape the future



DELPHINE MANCEAU
Directrice Générale,
NEOMA Business School

“ *L'internationalisation et la responsabilité au cœur du projet de NEOMA Business School.* ”

Dans un environnement en profonde transformation, accompagner la nouvelle génération d'étudiants pour les préparer à leur premier emploi mais aussi à tous ceux qu'ils occuperont par la suite et dont certains n'existent pas encore, transmettre les attitudes, les savoirs et les bonnes pratiques, donner le courage de l'incertitude et en faire une source d'opportunités, aider les jeunes à devenir de futurs dirigeants pertinents, responsables, et conscients de leur rôle social et sociétal, autant d'objectifs auxquels NEOMA Business School s'attelle avec détermination.

Avec 62% de professeurs internationaux, plus de 100 nationalités présentes sur nos campus et plus de 300 partenaires académiques dans le monde, nous offrons un cadre riche d'enseignements et d'ouverture culturelle à nos étudiants, garanties indéniables d'adaptabilité.

Ouverture d'esprit, Entrepreneuriat, Respect et Excellence sont les valeurs cardinales de l'École.

Michel-Edouard Leclerc, Président de l'École, et moi-même œuvrons avec passion en engagement au service de ce projet. Notre ambition est le succès de nos étudiants et diplômés, qui sont les architectes du monde de demain. L'ensemble des équipes de NEOMA Business School se joint à moi pour vous souhaiter la bienvenue dans l'univers du programme CESEM. Bonne lecture !



FRÉDÉRIC BEAUMONT
Directeur du CESEM

“ *Choisir le CESEM c'est se donner les moyens d'avoir des parcours académique et professionnel résolument tournés vers l'international !* ”

Le CESEM, double Bachelor en Business en 4 ans de NEOMA offre à chacun de ses étudiants un environnement d'études supérieures tout à la fois ambitieux, bienveillant et à forte valeur ajoutée.

Tous nos étudiants suivent un parcours en double diplôme avec NEOMA Business School et l'une de nos universités partenaires, en Europe, sur le continent américain ou en Asie (soit trois possibilités de définir la distance géographique et culturelle qui

vous convient). Comprendre une autre culture, se l'approprier par la maîtrise de la langue, l'expérimenter dans son enseignement supérieur et l'utiliser dans le cadre de son stage long dans le pays partenaire, voilà ce que permet le CESEM. L'excellence de notre réseau d'universités partenaires, comptant des écoles parmi les leaders de leurs pays respectifs, assure à nos étudiants des conditions d'études optimales tant par la qualité des enseignements que par celle des infrastructures ou de l'encadrement.

Depuis 45 ans notre modèle prouve son efficacité dans les réussites exceptionnelles de ses diplômés, aussi bien en termes de carrière professionnelle qu'en termes de poursuite d'études prestigieuses. Pour ceux qui le souhaitent, le CESEM ouvre en effet les portes de Masters renommés en France et dans le monde entier. Choisir le CESEM c'est donc faire le choix d'un parcours à l'international favorablement encadré, avec des universités de renom, en exploitant toute la force du support de NEOMA et de ses 60 000 diplômés travaillant dans le monde entier, dans tous les secteurs marchands et non marchands de l'économie, sur des centaines de métiers différents.

“Avec le CESEM, développez votre compréhension des enjeux géopolitiques, comprenez les impacts culturels, maîtrisez au moins une langue étrangère ainsi que les compétences clés requises dans les métiers de l'international.”

INTÉGREZ NEOMA BUSINESS SCHOOL

Une ambition forte de challenger

Dans une démarche agile, caractérisée par l'approche « test and learn », NEOMA Business School se remet en question et adopte un esprit de challenger. « *Ce que nous voulons challenger ? D'abord nous-mêmes !* », détaille Delphine Manceau, Directrice Générale. « *Mais aussi la manière d'appréhender l'international, les méthodes pédagogiques, la vision du digital et l'aménagement des campus. Notre objectif n'est pas simplement de suivre les innovations mais bien de les créer* ». Ainsi, NEOMA Business School a construit son nouveau plan stratégique autour d'une ambition affirmée : devenir le challenger innovant des plus grandes Business Schools internationales.

150 ans
d'expérience

3 campus
Reims, Rouen et Paris

3 accréditations
internationales



9 500 étudiants
de **100 nationalités**
différentes



Positionnement dans les classements en France et à l'international :



3^{ème} ex aequo
au classement des programmes
postbac en 4 ans pour le CESEM
(L'Etudiant, 2019-2020)

7^{ème} ex aequo au classement
général des Grandes Ecoles de
commerce (L'Etudiant, 2019-2020)

39^{ème} mondial
8^{ème} en France
dans le classement de référence
European Business Schools 2020
du *Financial Times*

Excellence académique :



185
professeurs permanents

+60%
d'enseignants internationaux

1 200
intervenants professionnels

Un réseau puissant :



1 communauté de
6 800 entreprises

Des liens privilégiés avec
+ de 200 entreprises majeures

1 réseau de plus de
65 700 diplômés

338 partenaires internationaux



Une expérience multiculturelle, UNE AVENTURE UNIQUE

Le CESEM est une référence des programmes internationaux en 4 ans, fortement reconnu depuis sa création en 1974 grâce aux multiples réussites de ses diplômés. Son format original avec deux années passées dans une université partenaire permet à tous ses étudiants de se différencier grâce à l'obtention d'un double diplôme, et à l'acquisition d'une solide expérience à l'international.

45 ans d'expérience

Diplôme **bac+4** visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche



Classé 3^{ème} ex aequo des programmes post-bac en 4 ans par *L'Étudiant 2019-2020*

Campus de **Reims** et de **Paris** (Parcours Asie uniquement)

“



Yohann BAUDEMONT,
Diplômé CESEM 2018
(franco-irlandais)
International Marketing
& Communication, FDJ
(Paris)

Je recommande l'ambitieux et riche programme du CESEM à des personnes ouvertes d'esprit et qui aiment être challengées. J'ai vécu en quatre ans une **aventure formatrice et humaine forte**, tant sur le plan personnel que professionnel. Les stages en entreprises m'ont permis d'éclaircir mon projet professionnel tandis que la vie à l'étranger m'a permis de gagner en **adaptabilité, assurance et ouverture sociale**. Mon meilleur souvenir est sans nul doute les étudiants internationaux avec qui j'ai noués de forts liens. Jamais je n'aurai pensé être en apprenant autant sur moi-même en quatre années. ”

UNE FORMATION INTERNATIONALE ET MULTICULTURELLE



100% double-diplôme : tous les étudiants obtiennent 2 Bachelors d'institutions reconnues



Un environnement MULTICULTUREL avec 3 parcours à l'international : Europe, Amériques ou Asie



Enseignement BILINGUE anglais-français ou **TRILINGUE** selon le parcours choisi



Compréhension des **enjeux GEOPOLITIQUES** contemporains



2 stages : au moins 1 à l'international
Taux d'EMPLOYABILITÉ proche de 100%



Préparation à la **poursuite d'études Bac+5 d'excellence**
À l'issue de votre scolarité, votre poursuite d'études dans l'un des MSc de NEOMA est garantie (voir page 11)



... POUR RÉVÉLER VOS COMPÉTENCES DE MANAGER INTERNATIONAL

Développez votre capacité d'adaptation à l'international

Si vous avez le goût du challenge et rêvez d'une carrière internationale, profitez de l'aventure unique que vous offre le CESEM. Sur les 4 années du cursus, vous partez pendant 2 ans chez l'un de nos partenaires académiques en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, ou en Asie. C'est une immersion authentique dans un contexte multiculturel, qui développera chez vous une forte capacité d'adaptation.

Mélangés avec les étudiants du pays d'accueil et une multitude d'étudiants internationaux sur notre campus de Reims, vous vivez à tout moment dans un environnement multiculturel favorisant également la compréhension des différences et vous apprenez à vous y adapter. Cette agilité culturelle à laquelle vous ouvre le CESEM facilitera votre mobilité professionnelle vers d'autres pays et d'autres cultures.

Profitez d'une formation plébiscitée par les entreprises

Notre objectif est de vous aider à développer des compétences transversales assises sur une solide connaissance des fondamentaux de gestion. Les enseignements et les méthodes pédagogiques privilégient la mise en action, les études de cas d'entreprise, l'interactivité, et permettent ainsi de développer ces compétences si importantes dans le monde professionnel.

Les étudiants travaillent en groupe sur des cas d'entreprises ou des business simulations, ce qui permet d'apprendre en résolvant des cas concrets, tout en se confrontant à l'opinion de son groupe. Il faut alors intégrer les différences culturelles dans les approches de résolution de problèmes et expérimenter des solutions envisagées à plusieurs, comme en entreprise !

Ainsi, les entreprises reconnaissent chez les diplômés du CESEM leur capacité à agir de façon responsable, à communiquer, à travailler, à négocier, à initier et manager des projets dans des environnements internationaux et multiculturels, et des contextes complexes.

CE QUI FAIT DU CESEM UN PROGRAMME UNIQUE :

1018

ETUDIANTS ACTUELLEMENT EN DOUBLE DIPLOME

Avec 100% d'étudiants en double diplôme, le CESEM est classée N°1 sur cette thématique

98%

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Dont plus de 80% à l'international

7 LANGUES ETRANGERES

Autant de langues utilisées dans un contexte académique et professionnel, et l'opportunité véritable d'être bilingue ou trilingue

44

NATIONALITES

Avec 30% d'étudiants internationaux dans les rangs du CESEM à Reims

98%

DE CRÉDITS ECTS VALIDÉS EN 1^{ÈRE} ANNÉE

Le fruit d'une implication forte, d'une pédagogie adaptée et d'un « CESEM spirit » bienveillant

Démarquez-vous avec un DOUBLE DIPLÔME FRANCO-INTERNATIONAL

Le programme s'appuie sur un réseau de partenaires internationaux d'exception, avec qui le programme est co-construit. Cela assure une **cohérence de votre cursus sur les 4 années du programme académique** et vous permet d'obtenir un **double diplôme d'excellence**, qui distinguera votre profil parmi les autres.

Durant vos quatre années d'études, nous vous aidons à développer les compétences nécessaires pour accéder rapidement à votre premier emploi et assurer votre employabilité tout au long de votre carrière. Vous saurez ainsi :

- Mobiliser votre **analyse critique** dans l'utilisation de vos connaissances et des données,
- Manager efficacement des projets dans des **contextes globaux et interculturels**,
- Rassembler des **équipes** autour d'un objectif commun,
- Développer une **pensée créative** et créer de la valeur dans les projets que vous menez.

CURSUS DU CESEM

POURSUITE D'ÉTUDES

(ANNÉES 1 ET 2)

ACQUISITION DES FONDAMENTAUX DE MANAGEMENT

- . Management interculturel 
- . Marketing
- . Economie et enjeux géopolitiques
- . Analyse des données
- . Electif (Europe, Asie, Amériques)
- . Comptabilité / Finance
- . Public Speaking
- . 2 Langues étrangères (LV3 possible)

- ▶ **Stage long en entreprise** en France ou à l'international



(ANNÉES 3 ET 4)



APPROFONDISSEMENT ET ORIENTATION

- ▶ **Un large éventail de choix de cours chez nos partenaires parmi lesquels :**
 - . Stratégie / Conseil
 - . Marketing / Communication
 - . Finance/Audit
 - . Entrepreneuriat
 - . Big Data
 - . Management des Ressources Humaines

- ▶ **Stage long en entreprise** à l'international



(ANNÉE 5)

SPÉCIALISATION

- ▶ **Les Masters de NEOMA :**
 - . Un catalogue de 28 Masters
 - . Un accès simplifié est garanti aux diplômés du CESEM.



ZOOM sur : Module de développement personnel et professionnel

Ces cours et ateliers vous préparent à votre future insertion professionnelle. Vous travaillez vos compétences transversales, approfondissez votre connaissance des secteurs et des métiers, et surtout apprenez à vous connaître, pour trouver des stages en lien avec votre projet professionnel.

Accompagné(e) par une équipe d'experts, vous travaillerez votre CV, lettre de motivation, profil LinkedIn, communication orale, e-réputation, et rencontrerez des professionnels pour explorer différents métiers. Vous vous préparerez également à des entretiens de recrutement et à vous présenter sous forme de pitch.



Poursuite d'études en bac+5

Avec le CESEM, vous avez 4 ans pour travailler avec nos conseillers carrière sur la définition de vos ambitions, et ainsi déterminer quelle poursuite d'études correspond le mieux à votre projet.

Une fois diplômé(e), vous pourrez intégrer des Masters universitaires, des Masters of Science ou Mastères Spécialisés d'Écoles de Commerce ou d'Ingénieurs, en France comme à l'international, chez nos partenaires ou ailleurs. La qualité reconnue des doubles diplômés du CESEM, la rigueur de votre parcours académique, vous assure une poursuite d'études qualitatives, variées et apportant une véritable plus-value à votre formation initiale.

On retrouve ainsi nos diplômés CESEM à : Fundação Getúlio Vargas, Copenhagen Business School, CentraleSupélec, London School of Economics, Aston University, Politecnico Milano, Warwick Business School... mais aussi dans les autres Grandes Écoles de Commerce françaises.

TOP 2 ÉTUDES POURSUIVIES



Mastère Spécialisé
accrédité par la CGE



Master in Management
du CEMS

UN BAC+5 À NEOMA (à temps plein ou en alternance)

À l'issue de votre scolarité au CESEM, votre poursuite d'études dans l'un des Masters of Science de NEOMA est garantie (sous réserve d'avoir obtenu tous vos crédits et après un entretien de validation du projet avec le Directeur du MSc concerné) :

CATÉGORIE FINANCE & ACCOUNTING

- MSc Corporate Finance
- MSc Financial Markets and Technologies
- MSc Finance, Investment & Wealth Management
- MSc Accounting, Auditing & Advisory

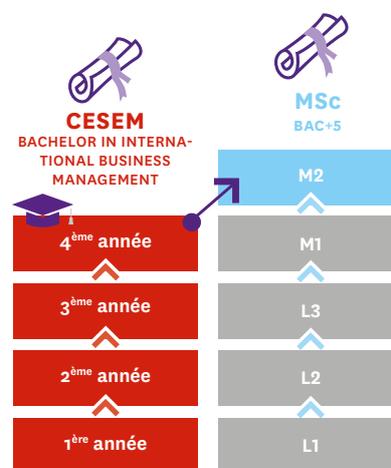
- MSc Wine and Gastronomy – Marketing Savoir-Faire & Terroir in a Disruptive World
- MSc Marketing French Excellence

CATÉGORIE BUSINESS & MANAGEMENT

- MSc International Project Development
- MSc Entrepreneurship and Innovation
- MSc Supply Chain Management
- MSc Global Management
- MSc Cultural and Creative Industries
- MSc Human Resources Consulting
- MSc International Luxury Management – Double diploma MIP Politecnico di Milano

CATÉGORIE MARKETING

- MSc International Marketing and Brand Management
- MSc Digital Expertise for Marketing
- MSc Luxury Marketing



Vous pouvez également postuler pour nos Mastères Spécialisés en alternance.



Candela MONGE, Diplômée CESEM 2015 (franco-espagnol) et MS Business Development et Clients Grands Comptes NEOMA 2016 Enterprise Business Development Iberia, Salesforce (Irlande)

La richesse du CESEM est certes liée à l'immersion totale dans un pays étranger et à l'acquisition d'un double diplôme, mais pas seulement. Au cours de nos quatre années d'études, nous sommes en relation permanente avec des personnes d'origines diverses, nous apprenons leur culture et nous les aidons à connaître la nôtre. C'est ce que nous aimons appeler « le CESEM spirit ». En dehors de ces **qualités interpersonnelles**, mon parcours m'a permis d'orienter ma carrière grâce aux stages que j'ai pu réaliser au cours de mes études. C'est ainsi que j'ai décidé de me diriger vers une spécialisation commerciale. J'ai **poursuivi mes études dans le Mastère Spécialisé Business Development et Clients Grands Comptes de NEOMA, en alternance, à Paris**. Je travaillais en parallèle comme chargée de clientèle chez Webedia, un acteur incontournable du paysage média et digital. Je poursuis aujourd'hui ma carrière chez Salesforce, en développement commercial avec comme objectif la satisfaction du client et la croissance de l'innovation. ”

Développez VOTRE MULTICULTURALISME

L'ESPRIT CESEM

Parce qu'ils osent partir à l'étranger, s'immerger dans un environnement différent, culturellement, linguistiquement, **les étudiants qui choisissent le CESEM sont animés par le goût de l'aventure et du défi.** Partagez, vous aussi, audace et goût du challenge, dans un climat d'entraide propice à la réussite de chacun. Soyez audacieux et préparez-vous à réussir l'expérience internationale !

CULTIVEZ VOS COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Avec le CESEM vous développez de très bonnes compétences linguistiques. Vous recevez vos enseignements en français et en anglais mais aussi en allemand, chinois, espagnol, italien, japonais, portugais ou russe, dès que vous êtes chez nos partenaires.

Vous souhaitez étudier 100% en langue étrangère ? Partez à Dublin, Reutlingen ou Madrid dès la première année. À votre retour à Reims, en troisième et quatrième année, les cours sont 100% en anglais.

Vous souhaitez apprendre une nouvelle langue ? **Nous acceptons les débutants en chinois, italien, japonais, portugais et russe.** Une opportunité supplémentaire de différencier votre profil !



Une voie royale vers une carrière en Chine

Grâce à l'**Institut Confucius for Business** de NEOMA et à son partenariat avec l'University of International Business and Economics à Pékin, vous pouvez bénéficier d'une solide formation pour faire carrière en Chine. Celle-ci s'effectue alors en 5 ans : les deux premières années se font en France avec des cours intensifs de chinois, puis vous passez une année en Chine pour continuer à apprendre le chinois. Les étudiants atteignant le HSK5 en France ne suivront que 2 ans en Chine. Vous êtes alors totalement bilingue pour terminer votre cursus chez notre partenaire l'UIBE.

NC STATE
Poole College of
Management

Brock
University

UDLAP

ELON
UNIVERSITY

FGV EAESP



PARCOURS AMÉRIQUES

ÉTATS-UNIS :

- Elon University, Elon (Caroline du Nord)
- North Carolina State University, Raleigh (Caroline du Nord)



CANADA :

- Brock University, St. Catharines (Ontario)
- Carleton University, Ottawa (Ontario)



BRESIL :

- Fundação Getulio Vargas (FGV), São Paulo



MEXIQUE :

- Universidad de las Americas Puebla (UDLAP), Puebla



PARCOURS EUROPE

ALLEMAGNE :

- ESB Business School, Reutlingen

ESPAGNE :

- Universidad Pontificia Comillas (ICADE), Madrid

IRLANDE :

- Dublin City University, Dublin

ITALIE :

- Università Cattolica del Sacro Cuore (UCSC), Piacenza

PAYS-BAS :

- Avans Hogeschool, Breda

ROYAUME-UNI :

- Lancaster University, Lancaster

RUSSIE :

- IBS Moscow, Moscou



PARCOURS ASIE

CHINE :

- University of International Business and Economics, Pékin
- National Chung Hsing University, Taïwan



JAPON :

- Nagoya University of Commerce & Business, Nagoya
- Ritsumeikan Asian Pacific University, Beppu

“ Des partenaires à venir dans de nouveaux pays

Depuis toujours, le CESEM développe pour ses étudiants de nouvelles routes. Après avoir ouvert récemment le Brésil, le Japon et la Russie, le CESEM va se renforcer en Amérique et en Asie. ”

Frédéric Beaumont, Directeur du CESEM



Années 1 et 2 :

VOUS PRÉPARER À REJOINDRE DES ENTREPRISES EN MUTATION

DÉVELOPPEZ LES COMPÉTENCES RECHERCHÉES PAR LES ENTREPRISES

La digitalisation de l'économie, l'intelligence artificielle, les enjeux démographiques et climatiques, les évolutions géopolitiques sont autant de facteurs qui transforment radicalement les entreprises. **Les recruteurs cherchent de jeunes talents ayant développé les compétences clés dans le cadre de leur cursus pour les accompagner dans ces changements :**

- Qualités rédactionnelles et oratoires dans sa langue maternelle ou étrangère (cours de Business Communication / Communication skills)
- Agilité en calcul (cours de Méthodes Quantitatives)
- Méthodologie et pensée rationnelle (cours d'Économie, de Comptabilité, de Finance)
- Compréhension des relations internationales et des enjeux de géopolitique (cours électifs)
- Compréhension des comportements humains et des organisations (cours de Management)
- Créativité et capacité à vendre (cours de Marketing)

... DANS UN CADRE PROFESSIONNEL RÉALISTE

Ancrés sur des méthodes pédagogiques variées, les enseignements sont accompagnés de **conférences, d'études de cas, de jeux d'entreprises, de séances de coaching, de visites d'entreprises** et surtout d'une **mise en pratique** avec le stage de 6 mois, en France ou à l'international.

FOCUS sur



> La réalité virtuelle immersive

Les étudiants du CESEM travaillent dans leur cours de marketing de 1^{ère} année sur **une étude de cas faisant appel à la réalité virtuelle immersive**. Dotés d'un casque de réalité virtuelle et d'un smartphone, les étudiants ont accès à l'intégralité d'un point de vente spécialisé dans la réparation de mobiles, de produits et accessoires multimédias. En immersion dans ce point de vente, ils en analysent l'organisation, comprennent l'impact du lieu et de son architecture sur les clients et collaborateurs et construisent une proposition argumentée pour son optimisation. Le concept de réalité virtuelle mis en place permet de rendre accessible cette visite à l'ensemble des élèves de l'école, en s'affranchissant des contraintes de temps, de déplacement, de disponibilité ou d'accessibilité de certains espaces.



Sawsen CLEMENT,
Professeur de Marketing

Cet apport dans le cours a renforcé l'attention et la motivation des étudiants ainsi que la rétention des concepts étudiés en cours.

De plus, cela apporte une dimension ludique qui leur plait beaucoup ! ”



> The Business case competition

Il s'agit d'une **simulation d'entreprise**, pendant laquelle l'étudiant va mobiliser ses connaissances pour gérer, piloter et développer une activité concurrentielle.

Au sein d'une équipe dans laquelle l'étudiant expérimente la **prise de décisions sous contraintes**, il explore les interactions entre les décisions et en mesure les conséquences dans une perspective à court et moyen terme. L'intérêt des étudiants est renforcé par la **mise en situation de concurrence** avec les autres équipes.

Années 3 et 4 :

ACQUÉRIR LES SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE DES ENTREPRISES DE DEMAIN

Les deux dernières années visent à approfondir votre excellente compréhension des actions et modes d'actions en entreprise, à l'approche de votre entrée sur le marché du travail. Selon vos choix de cours, vous monterez en compétences pour :

- **Définir et mettre en œuvre une stratégie globale**, marketing & commerciale, financière ou de ressources humaines,
- **Conduire et motiver des équipes** dans le cadre de la conduite de projets innovants,
- **Apprécier et gérer les risques** juridiques, économiques, géopolitiques et environnementaux,
- **Définir les attentes métiers** en matière de système d'information, de digitalisation, d'intelligence artificielle et de transformation des organisations.

STAGE A L'INTERNATIONAL

Vos études à l'international vous permettent d'ouvrir plus facilement les portes des entreprises pour réaliser un stage long (6 mois), sur place.



Clarence MOUROT,
Diplômée 2019, Parcours Amériques,
Elon University (Caroline du Nord)

J'ai choisi le CESEM pour l'opportunité de partir à l'étranger en immersion pendant 2 ans. Je pense que c'est

l'un des meilleurs choix que j'ai pu faire. Au cours de ces 2 années, nous pouvions suivre non seulement des cours de Business approfondis (dans un domaine choisi : finance, marketing etc), mais également explorer une variété d'autres cours pour cultiver notre esprit créatif ou notre culture générale (computer science, mythologie ou encore photographie pour en citer certains). L'une des opportunités les plus marquantes a été mon stage à San Francisco. **Sans l'expérience couplée de NEOMA et ELON University, je suis convaincue que je n'aurais jamais eu l'opportunité de partir 6 mois dans une ville si passionnante, et de travailler pour une entreprise iconique (Bank of America Merrill Lynch).** ”

DE MULTIPLES POSSIBILITÉS DE SPÉCIALISATION

Le CESEM est certainement le programme post-bac qui offre le plus de possibilités de spécialisations grâce à l'offre variée de ses différents partenaires académiques ! Quelques exemples :



BIG DATA

- Behavioral Analytics Tools (Russie, Parcours Europe)
- DATA ANALYSIS & BUSINESS MODELLING (Canada, Parcours Amériques)
- Management Information System (Chine, Parcours Asie)
- Technology Management (Japon, Parcours Asie)
- Data Science Basics for Managers (Russie, Parcours Europe)
- Information Systems (Italie, Parcours Europe)
- Business Processes & Information Management (Pays-Bas, Parcours Europe)



DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

- Business Strategic Management (Chine, Parcours Asie)
- INTERNATIONAL LOGISTICS (Mexique, Parcours Amériques)
- Innovation & Strategy (Espagne, Parcours Europe)
- Transnational Business Management (Canada, Parcours Amériques)
- GLOBAL BUSINESS SIMULATION (Italie, Parcours Europe)
- International Service Management (Irlande, Parcours Europe)



FINANCE

- Planning and control (Italie, Parcours Europe)
- Risk Management (Irlande, Parcours Europe)
- Risk Management and Insurance (Chine, Parcours Asie)
- Financial Markets Institutions (USA, Parcours Amériques)
- Management Simulation (Angleterre, Parcours Europe)



ENTREPRENEURIAT

- Design thinking & innovation (Japon, Parcours Asie)
- Explorative Business Model Creation and Development (Allemagne, Parcours Europe)
- Venture Business (Japon, Parcours Asie)
- Business Creation (Espagne, Parcours Europe)
- New Enterprise Development Project (Irlande, Parcours Europe)



MARKETING

- Digital Marketing (USA, Parcours Amériques)
- Marketing Planning and Management (Espagne, Parcours Europe)
- Product and service innovation (Angleterre, Parcours Europe)
- Luxury Management (France, CESEM)
- International Brand Marketing (France, CESEM)

Les débouchés

ET PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

Les qualités d'un diplômé CESEM ? Son agilité, sa facilité d'adaptation, sa capacité à manager des équipes multiculturelles, à transmettre des idées, à travailler avec les autres et bien sûr, son goût prononcé pour la mobilité internationale. Autant de qualités qui vous seront utiles pour votre future carrière.



Source : enquête jeunes diplômés 2019



EXEMPLES D'ENTREPRISES QUI RECRUTENT NOS DIPLÔMÉS

Balenciaga – BNP Paribas – Deloitte Dublin – Google – Groupe Crédit Agricole – JP Morgan Chase – L'Oréal – Microsoft – Môtet & Chandon – Nestlé – Nielsen – OTIS – PwC Luxembourg – Safran – Unilever – etc.

LE DÉPARTEMENT « Talent & Career »

vous aide à bâtir votre projet professionnel, développer et valoriser vos compétences, et ainsi optimiser votre employabilité en France comme à l'international.

105 cours & activités proposés

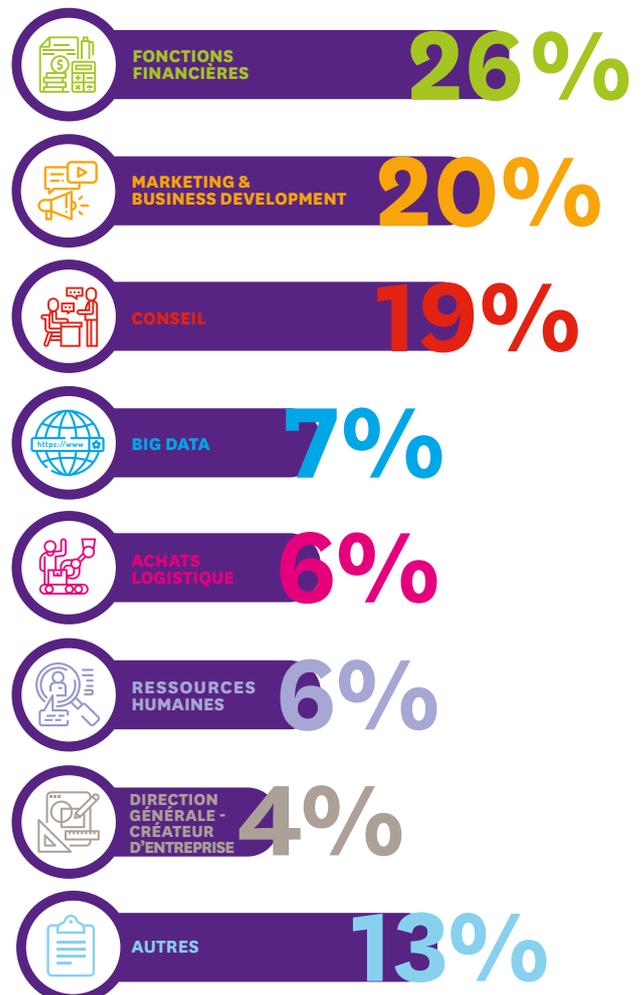
+ de **1500** RDV individuels

En charge du Pôle
Expérience Associative avec les **88** associations

6 400 stages signés par an

+ de **200** professionnels sur nos évènements

FONCTIONS EXERCÉES



VOTRE RÉSEAU

NEOMA ALUMNI

75 200

Diplômés et futurs diplômés

- Plus de 65 700 diplômés
- Plus de 9 500 étudiants

22% vivent à l'étranger

8 000 adhérents

500 bénévoles

21 000 participants
aux manifestations

+560 événements/an

+8 000 offres d'emplois

 **18 600** diplômés et étudiants

 **+10 100** diplômés et étudiants

Quelques exemples de parcours : OÙ SONT-ILS MAINTENANT ?

“



Yann MARTAIL

Diplômé CESEM 2019

Master Stratégies Digitales

Avec le CESEM, vous êtes en immersion totale et la confrontation avec l'inconnu est obligatoire. Elle vous fera grandir et

vous ouvrira à de nouveaux horizons. ”

“



Maud MUSCAT

Diplômée CESEM 2017

Marketing innovation manager,
Laboratoire Servier (Pékin, Chine)

S'expatrier, c'est découvrir une nouvelle culture et un nouveau pays, mais c'est aussi

se découvrir soi-même en dehors de sa zone de confort. Aujourd'hui ma capacité d'adaptation est ma force. ”

“



Emilie ANDREU

Diplômée CESEM 2016

Project Manager et Innovation, Fabernovel
(Shanghai, Chine)

En faisant le choix de partir deux ans minimum à l'étranger, on s'imprègne réel-

lement de la langue et de la culture de notre pays d'accueil. Le double diplôme nous donne une véritable légitimité pour notre parcours professionnel. ”

“



Nicolas GRILLOT

Diplômé CESEM 2006

Audit Director, PwC (Luxembourg)

La mixité culturelle des étudiants m'a appris à travailler avec différentes nationalités

et cultures, ce qui est primordial aujourd'hui ! ”

“



Marie-Caroline BODARD

Diplômée CESEM 2002

Directrice de la Croissance
& du Développement,
Babilou (Paris, France)

Le CESEM c'est un chemin initiatique vers la découverte d'une autre culture et de soi-même, et le mot de passe secret d'un réseau mondial ! ”

08:20
MEXICO

15:20
ROUEN

15:20
BERLIN

21:20
WUHAN

22:00
TOKYO

Une vie associative RICHE D'EXPÉRIENCES



Véritable opportunité d'apprentissage et de prise de responsabilité, espace de création et d'expérimentation, la vie associative permet à nos étudiants de s'épanouir dans un projet de groupe et de développer des compétences professionnelles.

Voici quelques exemples des nombreux projets ou associations de NEOMA, articulés autour de 5 pôles de compétences :



Art, Culture et Multimédia



Business et Entrepreneuriat



Sport et Aventure



Vie étudiante



Responsable et Solidaire

Découvrez toutes les associations de l'École sur www.neoma-bs.fr rubrique **Vie associative**.



LE BUREAU DES ÉLÈVES

est élu par les étudiants du CESEM. Il doit veiller à l'intégration des nouveaux étudiants, développer la cohésion intra- et inter-promos, rythmer et organiser la vie étudiante.



150 000€
de budget

30 membres

1 journée
d'intégration

1 gala
de fin d'année

L'INTERNATIONAL BUSINESS WEEKEND (IBWE)

est un événement organisé chaque année dans un pays partenaire, rassemblant les étudiants du CESEM autour de compétitions sportives : foot, volley, tennis, cheerleading.



150 à 200
participants

150 000€
de budget global

WHU EUROMASTERS

est le plus grand événement sportif européen pour les Écoles de commerce. Il se déroule au sein de l'école WHU en Allemagne et combine des sports de compétition dans plusieurs disciplines ainsi que des soirées incroyables. Cet événement permet également de belles opportunités de carrière grâce à l'échange inter-culturel qui s'y dégage.



120
participants CESEM

20 000€
de budget global

Des campus où il fait bon VIVRE ET TRAVAILLER

Les campus de NEOMA Business School et leurs infrastructures ont été pensés pour que les étudiants évoluent dans un **environnement agréable et stimulant**.

Ce sont des lieux de vie, d'échanges et de rencontres : **conférences, débats, colloques** et autres manifestations ouvertes à des publics variés, viennent contribuer chaque jour au **rayonnement intellectuel** de l'École et à l'**animation culturelle** de la région.

CAMPUS DE REIMS

PARCOURS EUROPE ET PARCOURS AMÉRIQUES

Idéalement placée en France et centrale en Europe, Reims est devenue un **carrefour économique important**. Sa **proximité avec Paris** lui confère également un attrait évident pour les entreprises. Berceau du Champagne, Reims abrite également quelques-unes des plus grandes Maisons ! Les lieux et manifestations culturels se multiplient : salles de spectacles, bars à thèmes, théâtres d'ampleur internationale, plusieurs musées ainsi que des festivals organisés tout au long de l'année.



Situation

Proximité du centre-ville et des grands axes :

- > 10 min du centre-ville de Reims, en tramway ;
- > 10 min des gares TGV, en tramway ;
- > 30 min de l'aéroport Roissy CDG, en TGV ;
- > 45 min du centre de Paris, en TGV.



Se loger à Reims

All est aisé de se loger à Reims et pour des coûts moins élevés que dans d'autres grandes villes.

Sur le campus : possibilité de logements étudiants.

À proximité des campus ou en centre-ville : vous pouvez également loger en résidence étudiante, trouver une location privée, prendre une chambre dans un foyer de jeunes ou choisir la solidarité en partageant votre logement avec une personne âgée ou en colocation solidaire.

NEOMA Business School possède sa plateforme logement : vous pourrez y trouver / proposer une location, une sous-location ou une chambre temporaire, mais aussi former une colocation.
<http://housing-platform.neoma-bs.fr>

CAMPUS DE PARIS

PARCOURS ASIE UNIQUEMENT

Prévu pour la rentrée 2021, notre futur campus parisien sera situé en plein cœur du quartier de la Butte aux Cailles, dans le 13^{ème} arrondissement. Bénéficiant d'une vue imprenable sur tout Paris, il sera équipé d'un matériel éducatif de pointe, de plus d'une vingtaine de salles de classe, d'un auditorium, d'espaces de coworking, d'un espace d'exposition ainsi que de salles de créativité. Un incubateur dédié aux jeunes entrepreneurs sera intégré au bâtiment. Il incarne ainsi pleinement la transformation pédagogique et digitale dans laquelle l'École est engagée.



Situation

5 min des stations de métro et de bus à pied :

- > Métro : stations Place d'Italie, Tolbiac ;
- > Bus : stations Place d'Italie, Moulin des Prés, Verlaine, Vandrezanne.

WELLNESS

Un dispositif innovant en École de commerce

Depuis des années, l'École fournit un accompagnement personnalisé aux étudiants en situation de handicap, un suivi psychologique à ceux qui en font la demande et anime une cellule de prévention et de lutte contre les violences.

Le nouveau dispositif WellNess élargit encore l'offre des services dédiés à votre santé et votre bien-être : confiance en soi, santé, nutrition, importance de l'activité physique, sexualité, lutte contre les addictions ou encore conseils en bonne gestion financière sont autant de sujets sur lesquels notre équipe de professionnels vous accompagne.

Nos centres de soins proposent des consultations et des soins infirmiers de qualité en toute confidentialité. De plus, des cours de sophrologie sont mis en place gratuitement sur les campus.

Tous nos campus sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



Financez

VOTRE FORMATION

NEOMA BUSINESS SCHOOL FAVORISE LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES DANS L'ACCÈS AUX FORMATIONS D'EXCELLENCE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Bourses d'état, prêts, bourse d'excellence, apprentissage... Des solutions existent pour vous permettre de **réaliser vos ambitions professionnelles dans les meilleures conditions**. Notre équipe est à votre écoute pour vous conseiller et vous accompagner dans les démarches les mieux adaptées à votre situation.

Aucun étudiant admis ne doit renoncer à NEOMA Business School pour des raisons financières

Depuis de nombreuses années, NEOMA Business School est engagée activement dans l'ouverture sociale et la promotion de toutes les diversités. Aujourd'hui l'École va plus loin pour continuer d'ouvrir les portes de ses programmes aux meilleurs étudiants, indépendamment de leur situation personnelle. Convaincue qu'aucun étudiant ne doit renoncer à NEOMA Business School pour des raisons financières, l'École a développé plusieurs solutions d'aides au financement, avec l'appui de la Fondation NEOMA.

LES BOURSES

- **La bourse d'État du CROUS.** Elle est délivrée par le CROUS et attribuée sur avis d'imposition, ou de non-imposition des parents. Pour plus de renseignements : <https://www.messervices.etudiant.gouv.fr/envole/>
- **Les aides à la mobilité internationale**
 - > La bourse européenne Erasmus (entre 5€ et 7€ par jour selon la destination)
 - > Les aides régionales (montant dépendant de la région du campus où sont suivies les études).
 - > La bourse OFAJ
 - > La bourse AMOPA
 - > La bourse UFA pour les étudiants partant en double diplôme en Allemagne
- **Autres bourses**
 - > Les bourses attribuées par l'entreprise de vos parents
 - > Les bourses FEDEEH
- **Les bourses sociales de NEOMA Business School** pour les boursiers d'État du CROUS :
 - > Vous pouvez bénéficier d'exonérations partielles de frais de scolarité, pouvant couvrir jusqu'à 55% de la somme. Ces bourses sont financées par la Fondation NEOMA. Les demandes de bourses sont à déposer auprès de : bourses.aides.partenariats@neoma-bs.fr dès l'obtention de la notification du CROUS.

LES PRÊTS BANCAIRES ÉTUDIANT

Un accord avec la BRED permet à NEOMA Business School de faciliter à ses étudiants l'accès à des **prêts sans caution**.

Les banques accordent des taux préférentiels avoisinant 1% aux étudiants des Grandes Écoles, bénéficiant d'un garant.

Un « Forum Banques » est organisé à chaque rentrée avec des établissements bancaires afin de présenter les offres de financement.

LE PRÊT ÉTUDIANT GARANTI PAR L'ÉTAT

L'État dispose d'un fonds de garantie « prêts étudiants » en partenariat avec des organismes bancaires (La Société Générale, le Crédit Mutuel, le C.I.C, la Banque Populaire et certaines Caisses d'épargne). Ils peuvent accorder un prêt jusqu'à 15 000 € pour les étudiants de moins de 28 ans, français ou ressortissants de l'Union Européenne ou de l'Espace Économique Européen, sans condition de ressources, sans caution parentale ou d'un tiers.

>>> **Pour plus d'information sur les financements :** <https://www.neoma-bs.fr/etudiants/financement>

A noter !

Avec un taux de 24% d'étudiants aidés (Bourses CROUS et apprentissage), NEOMA Business School est l'École qui accompagne le plus ses étudiants sur le plan financier, parmi toutes les Écoles du TOP12.



Admission

CANDIDAT TITULAIRE DU BACCALAURÉAT FRANÇAIS

> Admission en 1^{ère} année 

Profil : bacheliers scolarisés en France ou dans un établissement d'enseignement français à l'étranger, et étudiants engagés dans un premier cycle de l'enseignement supérieur français souhaitant se réorienter.

Sélection : Concours SESAME

Concours d'entrée commun à 14 écoles de commerce et de management international, comportant 3 épreuves écrites puis des épreuves orales.

Détail des épreuves écrites et de la procédure d'inscription



via Parcoursup : www.concours-sesame.net

Épreuves écrites spécifiques au CESEM :

un entretien de motivation et un entretien dans chaque langue vivante (LV1 et LV2)..

Pour optimiser vos résultats au concours, l'entraînement est primordial. **Inscrivez-vous sur Parcoursup dès son ouverture pour bénéficier de tous les outils d'entraînement** sur votre espace réservé mySESAME (livret d'entraînement, conseils méthodologiques, etc.), et ainsi vous familiariser avec les épreuves le plus tôt possible.

VŒUX SUR PARCOURSUP : comment mettre toutes les chances de votre côté ?



Dans le cadre de Parcoursup, vous recevrez un résultat individuel pour chaque parcours du CESEM que vous aurez sélectionné. Aussi, lors du renseignement de vos vœux sur Parcoursup, nous vous invitons vivement à **sélectionner tous les parcours en sous-vœux (Europe, Amériques et Asie)**, les sous-vœux n'étant pas limités dans le cadre du concours SESAME. Vous vous donnez ainsi **3 fois plus de chance d'être admis(e)** au CESEM.

SPÉCIFICITÉ ÉPREUVE ÉCRITE DE LANGUE

Vous avez un bon niveau dans une langue étrangère ? Valorisez cette compétence en la présentant en LV1 lors du Concours SESAME : pour le CESEM cette épreuve compte avec un coefficient 12 !

Selon le parcours souhaité, les LV1 et LV2 autorisées aux épreuves sont (avec anglais obligatoire en LV1 ou LV2) :

- Parcours Amériques : > LV1 : anglais, espagnol, portugais
> LV2 : toutes les langues
- Parcours Europe : > LV1 : toutes les langues
> LV2 toutes les langues
- Parcours Asie : > LV1 : chinois, japonais, anglais
> LV2 : toutes les langues

VOTRE CONTACT



Eliane BOURDON
Conseillère formation CESEM
03 26 77 56 76
eliane.bourdon@neoma-bs.fr

Be passionate.
Shape the future

NEOMA
BUSINESS SCHOOL

REIMS • ROUEN • PARIS

CAMPUS DE REIMS • 59, rue Pierre Taittinger - CS 80032 - 51726 Reims Cedex

CAMPUS DE ROUEN • 1, rue du Maréchal Juin - BP 215 - 76825 Mont-Saint-Aignan Cedex

CAMPUS DE PARIS • 9, rue d'Athènes - 75009 Paris

www.neoma-bs.fr



10-31-3162 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / pefc-france.org