

uniting skills'

La Grande École de Commerce

DU 1^{er} GROUPE
D'ÉCOLES
D'INGÉNIEURS
DE FRANCE



Institut Mines-Télécom
Business School



L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM EN QUELQUES CHIFFRES

- ❖ 13 grandes écoles publiques
- ❖ 60 000 anciens élèves
- ❖ 8 316 partenariats entreprises
- ❖ 74 entreprises créées chaque année
- ❖ + de 64 millions d'euros de ressources contractuelles
- ❖ près de 12 500 étudiants du Bachelor au Doctorat
- ❖ + de 4 100 diplômés délivrés chaque année
- ❖ 49 dépôts de brevets
- ❖ 45 chaires industrielles
- ❖ 90 % des diplômés débutent directement en CDI

LA SEULE ÉCOLE DE MANAGEMENT D'UN RÉSEAU D'ÉCOLES D'INGÉNIEURS



L'IMT, 1^{er} groupe d'écoles d'ingénieurs de France, est un établissement public dédié à l'enseignement supérieur et à la recherche pour l'innovation.

Sous tutelle du ministère de l'Économie et des Finances, il se compose de 12 grandes écoles d'ingénieurs et d'une Business School, soit plus de 12 500 étudiants.

Acteur majeur du croisement entre les sciences et les technologies du numérique et de l'ingénieur, l'IMT met les compétences de ses écoles en perspective dans les grands champs des transformations numériques, industrielles, énergétiques et éducatives.



Odile Gauthier
directrice générale de
l'IMT



Institut Mines-Télécom Business School a deux atouts majeurs.

Elle propose un programme original pour une business school, grâce à ses liens étroits avec l'école d'ingénieurs du groupe installée sur le même campus. Grande école de management publique, elle a pour mission d'accueillir tous les étudiants sur la base de leurs seuls talents.

Je suis fière de la place qu'occupe l'école dans le paysage des business schools et au sein de l'Institut Mines-Télécom. 99

FAIRE DE CHAQUE TALENT INDIVIDUEL UN ACTEUR CLÉ DES TRANSFORMATIONS COLLECTIVES, POUR UN MONDE PLUS RESPONSABLE

✓ CROISER LES CULTURES

En 1979, l'Institut National des Télécommunications forme sur un même campus les ingénieurs et managers de France Télécom, aujourd'hui Orange. Autour de réalisations communes et dans un dialogue permanent, les synergies se développent à mesure que les cultures ingénieur et manager se croisent. Cette approche hybride fait encore aujourd'hui toute la force de la Grande École de management de l'Institut Mines-Télécom, 1^{er} groupe d'écoles d'ingénieurs de France.

✓ RÉVÉLER TOUS LES POTENTIELS

Institut Mines-Télécom Business School a toujours été en première ligne des transformations numériques et sociétales. Publique et socialement inclusive, elle accueille et accompagne individuellement des profils très variés. Elle cultive leurs compétences relationnelles et leurs qualités personnelles, fondamentales dans un monde en constante mutation.

✓ UNIR LES TALENTS

Alors que la technologie accélère la transformation du monde, les organisations évoluent. Plus agiles, plus ouvertes et horizontales, elles ont besoin de femmes et d'hommes responsables, capables d'entreprendre et de faire travailler ensemble des expertises complémentaires.



UNE SIGNATURE AU CŒUR DES ENJEUX DIGITAUX

uniting skills[®]

Uniting skills, c'est avant tout réaffirmer une des principales différences et forces de l'école : la proximité ingénieurs - managers facilitée et encouragée depuis la création de l'école.

Uniting skills, c'est aussi un mot d'ordre commun aux étudiants, au corps professoral et à tous les partenaires de l'école : entreprendre et faire travailler ensemble des expertises complémentaires, clé dans un monde en mutation.

DES VALEURS ANCRÉES DANS L'IDENTITÉ DE L'ÉCOLE

AUDACE

par ses innovations pédagogiques et sa formation à l'entrepreneuriat, sous toutes ses formes.

EXCELLENCE

par sa recherche et par la reconnaissance de ses diplômés sur le marché du travail.

OUVERTURE

par la diversité de son recrutement, par la place donnée aux entreprises dans sa pédagogie, par son ouverture sur le monde.

RESPONSABILITÉ

par ses travaux sur l'éthique et son engagement auprès de toutes ses parties prenantes.

LES FORMATIONS D'UNE ÉCOLE DE COMMERCE AVEC UN PRISME DIGITAL



Institut Mines-Télécom Business School n'est pas une école de commerce comme les autres : elle enseigne les métiers de l'entreprise mais à l'ère du numérique.

BACHELOR

Le Bachelor Management and Information Technology est une formation post-Bac en trois ans, reconnue par le ministère de l'Économie. Cet enseignement intensif, varié et de haut niveau vous permet d'intégrer le marché du travail en France et à l'international.

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Devenez un manager agile, innovant, responsable, audacieux, ouvert sur le monde. Quel que soit le parcours que vous créez, l'accent est mis, tout au long du cursus du Programme Grande École, sur l'innovation pédagogique.



Le Programme Grande École vous octroie le grade de Master/ Bac +5.

MASTÈRE SPÉCIALISÉ[©]

- Ingénieur d'affaires International
- Marketing Digital
- Conseil et Management en Systèmes d'Informations
- Data Protection Management

Vous acquerrez, en réalisant un de nos Mastères Spécialisés[©] (diplôme de niveau Bac + 6), **une double compétence** alliant management et nouvelles technologies, reconnue et valorisée sur le marché de l'emploi.

MASTER OF SCIENCE

- International Management
- ICT Business Management – Management of Innovation in the Digital Economy

Ces formations en anglais à haut niveau de compétences (diplôme de niveau Bac+5) reconnues dans l'industrie et la recherche s'étalent sur trois semestres, complétées par un stage donnant lieu à une soutenance de thèse professionnelle en recherche et développement.

DOCTORAT

À travers le partenariat avec l'Université d'Évry Val d'Essonne - qui fait partie de l'Université Paris Saclay - Institut Mines-Télécom Business School propose un doctorat en Sciences de Gestion, accessible avec un Bac +5. Une formation doctorale d'excellence pour explorer et expliquer les territoires contemporains de l'innovation, du numérique et de la responsabilité.

EXECUTIVE MASTER

L'Executive Master « IA pour les managers innovants » est une formation conçue pour des profils non techniques et dédiée à des managers en poste, confrontés à des problématiques que l'IA peut résoudre. Elle regroupe six modules thématiques en six mois de cours pratiques et théoriques et propose des mises en pratique sur des projets choisis par les participants.

Institut Mines-Télécom Business School

en quelques chiffres



1^{re} ÉCOLE DE MANAGEMENT
FRANÇAISE POUR LA VALEUR AJOUTÉE
(Financial Times 2019)



ENTRE 14^e ET 18^e PLACE
DANS LES CLASSEMENTS :

- ▶ 14^e au classement SIGEM 2019
- ▶ 17^e au classement des écoles de commerce, Challenges 2020
- ▶ 18^e au classement des Grandes Écoles de commerce proposant les meilleurs masters, Le Point 2020



GRÂCE AUX 120
PARTENARIATS DE L'ÉCOLE,
vous aurez l'opportunité
d'obtenir un double diplôme,
de passer des semestres
au sein d'universités aux
quatre coins du monde, d'être
sensibilisés à des cultures
et approches du travail
différentes, mais toujours aussi
innovantes et formatrices.



13 DOUBLE DIPLÔMES
Manager Ingénieur



+ 1 500
ÉTUDIANTS CHAQUE ANNÉE



+ 300
ENTREPRISES PARTENAIRES

+7 500
ALUMNI



+ 5 000
OFFRES D'EMPLOIS
reçues chaque année



30 %
D'ÉTUDIANTS
internationaux



300

INTERVENANTS
dont 30% d'enseignants étrangers



4^e

INCUBATEUR
DE FRANCE



4^e

BDE DE FRANCE



DÉVELOPPER UNE RECHERCHE RESPONSABLE



Les valeurs d'Institut Mines-Télécom Business School, qui évoquent l'innovation digitale, la responsabilité et l'inclusion sociale, se retrouvent dans les enjeux et défis de l'école.

Institut Mines-Télécom Business School mène une recherche responsable, par le choix de ses champs d'étude comme par son impact et ses pratiques.

De quoi s'agit-il ? D'une recherche qui a du sens pour nos partenaires (société, organisations, pouvoir publics, monde académique) ; qui s'inquiète de ses effets sur ceux-ci, suit les règles de l'intégrité scientifique, qui respecte les minorités, qui doute de son autorité et de ses certitudes, qui innove sur les thèmes et les méthodes, qui réfléchit à son impact sur le monde à venir et à ce qu'elle transmet aux futures générations.



LE LITEM est un laboratoire de recherche ancré dans les sciences de gestion et les sciences économiques. Ses travaux visent à mieux comprendre les dynamiques d'innovation, ainsi que le fonctionnement des marchés et des organisations.

Les innovations technologiques et sociales y sont étudiées, y compris dans le secteur du numérique et dans la perspective d'une contribution aux objectifs de développement durable. Commun à Institut Mines-Télécom Business School et à l'Université d'Évry-Val-d'Essonne (UEVE), il fait partie de l'école doctorale « Sciences de l'Homme et de la Société » (ED SHS) de l'Université Paris-Saclay.



LASCO, laboratoire d'innovation en sciences sociales, a pour vocation d'être une plateforme originale de collaborations entre les secteurs de l'innovation industrielle, du numérique et le milieu de la recherche académique en sciences sociales. Reconnu par la direction de la recherche et de l'innovation de l'IMT comme IdeaLab, il regroupe des chercheurs d'Institut Mines-Télécom Business School, IMT Atlantique et Mines Saint-Etienne.

❖ 4 DÉPARTEMENTS D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE

- Management, marketing et stratégie (MMS)
- Technologies, Information, Management (TIM)
- Systèmes d'informations (DSI)
- Langues et Sciences Humaines (LSH)

❖ 5 ÉQUIPES DE RECHERCHE TRANSVERSALES

- Smart Business Information Systems : **SMART**
- Consommateur Connecté dans la Société Numérique : **CONNECT**
- Éthique, Technologies, Humains, Organisations, Société : **ETHOS**
- Représentations et Usages du Numérique : **RUN**
- Dynamique des Réseaux, de l'Innovation et de la Connaissance : **KIND**

❖ 3 CHAIRES DE RECHERCHE

- Réseaux Sociaux et Objets Connectés
- Valeurs et Politique des Informations Personnelles
- Good in Tech

AU CŒUR DE NOTRE APPROCHE L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Imaginez d'autres manières d'apprendre, loin des amphes et des cours magistraux ! Aujourd'hui, les projets les plus innovants se situent au carrefour du numérique, de l'entrepreneuriat et de la RSE. Les innovations pédagogiques mises en place au sein de l'École stimulent l'intelligence collective et provoquent la découverte du monde professionnel par des expériences inédites, qui s'inscrivent souvent dans un parcours citoyen. Quelle que soit la formation, enseignements interdisciplinaires et interactifs rythment les cursus.

QUELQUES EXEMPLES

Dans la peau d'un futur manager, la semaine du leadership

Cinq jours, cinq ateliers pour former nos étudiants Bachelor aux soft-skills qui font la différence en entreprise.

Innovation Game

Pour les Bachelors et PGE : deux jours pour relever les défis proposés par nos partenaires sur des problématiques d'innovation responsable.

Séminaire «Débuter sa carrière à l'international»

Une expérience pour préparer aux enjeux du monde professionnel à l'international, dans un contexte interculturel

Semaine du Leadership et de la Transition Ecologique

Une démarche pédagogique basée sur la mise en situation, ou pédagogie par problème, dans laquelle on simule avec réalisme une situation concrète.

Concours boursier

Apprenez à gérer un portefeuille financier sur des marchés, sur la thématique de l'investissement responsable.

IMT STARTER, 4^e INCUBATEUR DE FRANCE

Situé sur le campus, l'incubateur est commun à Institut Mines-Télécom Business School, à Télécom SudParis et à l'ENSIIE. Il booste la création de jeunes entreprises numériques en proposant aux créateurs d'entreprises et aux étudiants en formation d'entrepreneuriat, des locaux, des conseils, des supports techniques, et de plus, facilite la levée de fonds en mettant en contact créateurs et investisseurs.

15

startups incubées
en moyenne par an

200

entreprises créées pour
plus de 2 000 emplois

1000 m²

d'espace d'incubation

12 mois

d'accompagnement
par des entrepreneurs
et business angels

Etudes des écosystèmes
des incubateurs européens



IMT Starter accompagne les startups étudiantes détectées lors du Challenge Projets d'Entreprendre[®], le plus grand concours de projets entrepreneuriaux du supérieur en France, ainsi que lors des Startups Shakers. Il est à l'origine du Trophée Startups Numériques, deuxième plus important concours de Startups en France.

Challenge Projets d'Entreprendre[®]

Une semaine pour créer votre Startup : le plus grand concours d'entrepreneuriat étudiant en France.

Semaine de la Créativité et de l'innovation

En cinq jours, développez votre créativité et votre agilité. Changez de regard ! Travaillez sur de nouvelles idées et apprenez à les valoriser.

Défis Entreprises

Résolvez une problématique confiée par une entreprise, tout en étant coachés par des professionnels d'entreprises partenaires.

Et bien sûr...

- Semaine de l'apprentissage par le jeu (serious game)
- Développement personnel enseigné par le théâtre
- Préparation des cours en classe inversée :
Méthodologie du Discours
- E-learning de soutien en comptabilité
- Applications d'entraînement digitales
Projet Voltaire, Global Exam et TOSA
- Apprentissage par Moocs
- Passage du Sulitest sur le développement durable, pour les étudiants Bachelor et Masters of Science.



UN CAMPUS “À L’AMÉRICAIN” AU SUD DE PARIS



Logements

La MAISEL (Maison des Élèves), association loi 1901, accueille les étudiants d’Institut Mines-Télécom Business School et de Télécom SudParis qui souhaitent être logés sur le campus d’Évry (dans la limite des places disponibles). Située à proximité du centre ville d’Évry et de sa gare RER, qui relie Paris en 40 minutes, la MAISEL bénéficie du cadre verdoyant et aéré du campus.

Pour plus d’informations : www.maisel.imt-bs.eu

900

HÉBERGEMENTS
dans le campus



Un campus, deux écoles, une culture

La vie étudiante est très riche à Institut Mines-Télécom Business School, c’est l’un des points forts. Le partage d’un campus de 6 hectares avec l’école d’ingénieur permet de créer comme une petite ville à l’intérieur d’Évry.

De nombreuses infrastructures sont disponibles pour les étudiants : un gymnase, 3 terrains de tennis, basket, foot, rugby, escalade, salle de musculation, beach volley mais aussi un bar pour se retrouver le soir, un foyer qui fait office de salle de soirée et puis un local pour chaque association. 99

Roxane, étudiante Bachelor



Équipements sportifs

Les clubs sportifs du campus permettent :

- ▶ de pratiquer football, rugby, volley-ball, basket-ball, handball, boxe, tennis, tennis de table, badminton, futsal, boxe, kick-boxing, self-defense, zumba, beach volley, musculation...
- ▶ de participer à des compétitions et tournois inter-écoles : Toss (tournoi omnisports de Supélec), Coupe de France des écoles supérieures de commerce, tournoi inter-Télécom... Sans oublier Xtreme, pour les pratiquants de semi, de marathon, de trail et de sports d'eaux vives.



Vie associative



La vie étudiante est fondamentale chez Institut Mines-Télécom Business School. Avec plus de **60 associations** sur le campus, vous aurez accès à tout un éventail d'activités : sport, multimédia, culture, humanitaires, art, services.

Le Bureau Des Étudiants d'Institut Mines-Télécom Business School et Télécom SudParis est le **4^e de France**, Evry One, 2^e radio étudiante de France, émet sur la bande FM depuis son propre studio sur le campus. Plus que pratiquer de simples loisirs, les étudiants apprennent ici à travailler en équipe, à mener des projets, à diriger une équipe. Une véritable expérience professionnelle qui valorise leur parcours.

Les étudiants ont également la possibilité de pratiquer d'autres activités sportives grâce aux équipements mis à disposition par convention avec la ville d'Évry :

- ▶ 2 piscines
- ▶ stade de football et de rugby
- ▶ piste d'athlétisme
- ▶ dojo à 200 m du campus (SCA2000 Évry judo)
- ▶ gymnase Parc des Loges (street-hockey)
- ▶ club d'aviron et de voile (SCA2000 Évry)
- ▶ golf d'Etiolles (leçons et GreenFee)
- ▶ club d'équitation à Etiolles

Le partage de la vie associative avec les étudiants de Télécom SudParis permet un mélange des compétences dans les différents projets.

- ❖ Weekend d'intégration
- ❖ Conférences, networking
- ❖ Techno-parade : la seule école à avoir son propre char !
- ❖ Spectacles, concerts
- ❖ Voyages
- ❖ Soirées culinaires
- ❖ Forums de recrutement
- ❖ Compétitions sportives

Plus d'un grand événement chaque mois a lieu sur le campus !

UNE ÉCOLE AUX DÉBOUCHÉS PROMETTEURS

80% DES JEUNES DIPLÔMÉ(E)S
d'Institut Mines-Télécom Business School
ayant un emploi ont trouvé avant leur diplôme

100% DES JEUNES DIPLÔMÉ(E)S
ayant un emploi ont trouvé en moins de 5 mois

37 772 € DE SALAIRE
brut annuel moyen hors primes (France)

LES SECTEURS PRISÉS

39,5 % Sociétés d'audit et conseil

34,4 % Industries et service IT

7 % Finance, assurance et banque

10,2 % Autres secteurs (activités spécialisées scientifiques et techniques, énergie, industrie du textile, agroalimentaire, santé-social, télécommunications)

8,5 % Créations d'entreprises

PRINCIPALES FONCTIONS OCCUPÉES

par les jeunes diplômé(e)s :

34,4 % Etudes et conseils

16,6 % Marketing, communication, commercial

10 % Audit

7 500

DIPLÔMÉ(E)S DANS LE MONDE

QUELQUES DIPLÔMÉ(E)S EMBLÉMATIQUES :

ALEXANDRE ZAPOLSKY (PGE 2000),
Founder CEO, Linagora

ALIOUNE N'DIAYE (PGE 1985),
CEO Afrique et Moyen-Orient, Orange

ANNE SULTAN (PGE 2000),
Associée Risk Advisory, Deloitte

EMMANUEL MARCOVITCH (PGE 1996),
Directeur général délégué, Réunion des Musées Nationaux, Grand Palais

DOUNIA ZOUINE (PGE 2008),
Senior Manager Digital & Data Strategy, Convertteo

FRANCK SIMON (EMBA 2017),
Founder CEO, France IX Services

GEORGINA LOTH (PGE 2004),
Directrice Adjointe Médias & Production, Fédération Française de Tennis

LAURENT CABASSU (PGE 2004),
Managing Director, Pirelli Pacific

MARIE GUILLERM (BACHELOR 2014, PGE 2017),
Solution Sales Specialist, Microsoft

NATHALIE ERRARD (PGE 1995), SVP,
Head of Europe and NATO affairs, Airbus Group

NEILA BENZINA (PGE 1999),
Fondatrice et Dirigeante, Business et Decision Tunisie

PAUL ABRANCHES (PGE 2000),
CEO Brésil, EDF Energies Nouvelles

PIERRE-ETIENNE ROINAT ET BENOIT VARIN (PGE 2008, PGE 2004),
Fondateurs, Recommerce Solutions

RENAUD JAHAN (PGE 1994),
Directeur Cloud Factory, Saint-Gobain

RICHARD SOUNDARDJEE (PGE 1991),
CEO, Société Générale Middle East

SARAH CHERRUAULT-ANOUGE (PGE 2013),
CEO, Auticiel

STÉPHANIE AGAMENNONE (PGE 2000),
Directrice de la Communication, Safran Nacelles

STÉPHANIE PRINEAU (PGE 2005),
Account Manager, Amazon Web Services



CONTACT
diplomes@imt-bs.eu



“

Les deux facettes d'Institut Mines-Télécom Business School m'intéressaient vraiment. Les technologies de l'information, les télécoms d'une part et le monde de l'entreprise, de la gestion, de la finance. C'était une évolution naturelle d'un parcours scientifique au monde de l'entreprise pluridisciplinaire et varié. (...) Je pense que le parcours professionnel se construit par sédimentation et au gré des opportunités. L'école procure un bagage technique : des clés dans les domaines de la gestion de projets, du travail en équipe multidisciplinaire, d'expérience à l'étranger. Pour moi qui ai changé de domaines, ces clés ont été essentielles pour progresser au fil des années. ”

NATHALIE ERRARD,

Diplômée en 1995, Nathalie Errard est aujourd'hui Directrice des affaires européennes et de l'OTAN du Groupe Airbus. Elle est aussi membre de l'Advisory Board de l'École.

LES TROIS FORCES

D'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM BUSINESS SCHOOL

UNE EXPERTISE SOLIDE sur les transformations numériques
et managériales du monde

UNE DOUBLE CULTURE manager-ingénieur

UNE ÉCOLE PUBLIQUE à taille humaine et socialement inclusive