ESCE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

PROGRAMME BACHELOR

International Careers

MONTESSORI ESCE

BIENVENUE EN FRANCE · BUSINESSFRANCE · LES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE · BSIS BUSINESS SCHOOL IMPACT

BACHELOR.ESCE.FR

EDUCATION
FOR GLOBAL CITIZENSHIP

16 ÉCOLES

10 VILLES

28 000 ÉTUDIANTS

92 NATIONALITÉS

515 PARTENARIATS ACADÉMIQUES

345 CHERCHEURS & EXPERTS

6 INCUBATEURS

5 000 CADRES EN FORMATION CONTINUE

+100 000 ALUMNI

INSEEC U.

PARIS
LYON
BORDEAUX
CHAMBÉRY-SAVOIE
GENÈVE
MONACO
LONDON
SAN FRANCISCO
SHANGHAI
ABIDJAN

AU COEUR DES **TRANSITIONS**

“

Institution privée d'enseignement supérieur et de recherche interdisciplinaire, INSEEC U. propose un nouveau modèle éducatif porté par des valeurs d'ouverture et d'engagement, une culture de l'innovation et l'esprit d'entreprendre.
Acteur majeur du secteur, formant aujourd'hui 28 000 étudiants, INSEEC U. a pour ambition de préparer ses diplômés à relever les défis posés par les transitions économiques, environnementales et sociétales.

Catherine LESPINE, Présidente INSEEC U.

UNE VISION FONDÉE SUR **5 PRINCIPES ÉDUCATIFS**

- Attentif au monde & attentionné à chacun
- Prospective & adaptabilité
- Innovation pédagogique
- Ouverture & interdisciplinarité
- Sens & engagement

UNE OFFRE MULTI-DIPLÔMANTE & MULTI-CERTIFIANTE POUR CONSTRUIRE LA **MULTI-COMPÉTENCE**

PARCOURS & LEARNING EXPEDITIONS
- Manager-Ingénieur
- Communication-Sciences Politiques
- Art-Technologie à San Francisco...

CERTIFICATS PROFESSIONNELS
Code, Green Management,
Art de l'éloquence, Langues rares...

UNE EXPERTISE
DANS 6 SECTEURS INNOVANTS

Digital, Santé, Sport, Luxe, Wine & Spirits, Real Estate

UN MODÈLE INTÉGRÉ
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

MULTI-DISCIPLINAIRE
- Management
- Sciences de l'ingénieur
- Communication & Création
- Sciences politiques

MULTI-NIVEAUX
- Bachelor
- BBA
- Master/MSc/MS
- MBA
- DBA

MULTI-CAMPUS
- France
- Europe
- Etats-Unis
- Chine
- Afrique

MULTI-FORMATS
- Présentiel
- Online
- Hybride

LES FORCES DE L'ESCE

UNE ÉCOLE 100% INTERNATIONALE

L'international irrigue la vie quotidienne de nos étudiants avec 50 nationalités sur le campus, des séjours prolongés à l'étranger, un corpus de cours dédiés au contexte international et un volume de cours de langues étrangères chaque semaine sans équivalent.

Enseignants, chercheurs, personnel administratif, nous sommes tous mobilisés au côté de nos étudiants pour co-construire leur carrière internationale.

90% DES DIPLÔMÉS TRAVAILLENT À L'INTERNATIONAL OU EN MISSIONS INTERNATIONALES

L'ESCE a été créée en 1968 afin de former des managers des affaires internationales et, depuis 50 ans, l'école renforce ce positionnement original.

Contrat rempli aujourd'hui avec un réseau de 11 000 diplômés dont 40% sont en poste à l'étranger, répartis dans 80 pays sur les 5 continents. Et, au-delà de ces diplômés qui ont choisi de passer une partie de leur carrière dans un autre pays, ce sont 90% des anciens élèves de l'ESCE qui travaillent en lien avec l'international dans toutes les fonctions de l'entreprise.

L'INTERNATIONAL BACHELOR C'EST :

- Une double reconnaissance académique : en fin de cursus les étudiants ont la possibilité de valider à la fois le bachelor de l'ESCE et la licence 3 de sciences de gestion (diplôme d'État BAC+3) avec l'IAE de Poitiers (en option).
- Un parcours professionnalisant avec des stages en entreprise et une insertion professionnelle accompagnée et rapide.
- Un programme très innovant dans ses choix pédagogiques avec la recherche permanente d'approches efficaces pour accompagner les étudiants dans leurs apprentissages : effectifs réduits, interactivité, autonomie et multiculturalisme.
- Un cursus qui permet à chacun de se composer un parcours à sa mesure grâce aux liens tissés avec les autres écoles d' INSEEC U. : chaque étudiant dessine ainsi son parcours en fonction de ses compétences, de ses ambitions et de son projet professionnel.

ÉDITO

CHRISTOPHE BOISSEAU

DIRECTEUR DE L'ESCE

3 ANS D'INTERNATIONAL POUR UNE INSERTION PROFESSIONNELLE RAPIDE ET CIBLÉE

L'ESCE, école référente depuis 50 ans dans le commerce international, prépare aux métiers du **développement international** et propose des parcours individualisés dans un environnement multiculturel et digitalisé. Son rôle est **de faire naitre des passions et d'accompagner chaque étudiant dans ses choix.**

Les entreprises ayant un réel besoin de jeunes issus de programmes courts et bien formés à la prise de décisions, l'ESCE offre dorénavant **l'International Bachelor ESCE**, programme en seulement 3 ans et qui permet l'acquisition d'une vision internationale de l'entreprise sans laquelle les actions manquent de cohérence, et les orientations d'envergure.

Ce programme est unique car il exploite l'ensemble des expertises des différentes écoles qui composent **le réseau INSEEC U.** et permet ainsi à l'étudiant de sélectionner des certifications passionnantes.

La pédagogie est innovante, elle fonctionne sur **un mode projet** et est particulièrement adaptée aux attentes actuelles des étudiants. Elle fait la part belle aux activités en groupe permettant de répondre à des problématiques confiées par des entreprises, à la créativité, à l'intelligence collective, aux séjours à l'étranger et aux expériences professionnelles lors des stages.

Vivre l'International Bachelor ESCE est la garantie d'obtenir en 3 ans un diplôme international et **professionnalisant**. Ce Bachelor laisse ensuite la possibilité de poursuivre ses études si l'étudiant le souhaite, en particulier en intégrant le programme de préparation à un cycle de Master. À ce jour, l'International Bachelor ESCE est la seule formation qui cumule tous ces avantages et **permet ainsi à chaque étudiant de se construire un avenir qui lui sera propre.**

ESCE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

l'Etudiant

Journal L'Etudiant du 7 nov. 2018

1re école Post-Bac

2018-2019

Du Palmarès de l'étudiant

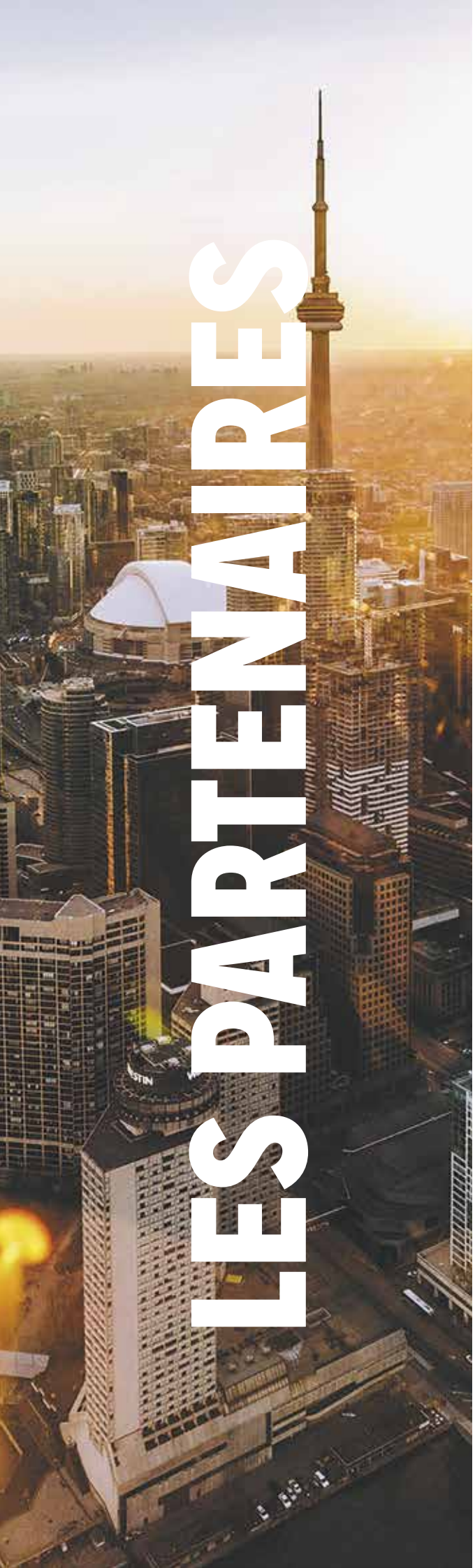
Catégorie « Travailler à l'Etranger »

	Proportion de double-diplomés	Diplômés en poste à l'étranger	Total
1- HEC PARIS	4	5	9
2- ESCE, PARIS, LYON	4	4	8
3- ESCP EUROPE, PARIS	5	3	8
4- ESDES, LYON	3	5	8
5- ISG, PARIS	5	3	8
6- EDHEC BS, LILLE, NICE, PARIS	2	5	7
7- EM STRASBOURG	3	4	7
8- EM LYON BS	4	3	7
9- ICN BS, NANCY, METZ, PARIS	4	3	7
10- IESEG, LILLE, PARIS	2	5	7
11- PSB, PARIS	5	2	7
12- RENNES SCHOOL OF BUSINESS	2	5	7
13- ESSEC, CERGY-PONTOISE	1	5	6
14- GRENOBLE EM	2	4	6
15- MONTPELLIER BS	3	3	6
16- TOULOUSE BS	2	4	6
17- AUDENCIA BS, NANTES	1	4	5
18- EM NORMANDIE, LE HAVRE, CAEN, PARIS	2	3	5
19- EMLV, PARIS LA DEFENSE	4	1	5
20- IPAG, PARIS, NICE	4	1	5
21- NEOMA BS, REIMS, ROUEN	1	4	5
22- SKEMA BS, LILLE, PARIS, SOPHIA ANTIPOLIS	1	4	5
23- SOUTH CHAMPAGNE BUSINESS SCHOOL	2	3	5
24- BREST BS	1	3	4
25- EBS PARIS	2	2	4
26- EDC PARIS BS	3	1	4

ESCE, 24e du Palmarès général des Grandes Ecoles de commerce.

+ 2 places (par rapport à 2017-2018)

Barème de 1 à 5



LES PARTENAIRES

1re école de Commerce international créée en France en 1968 à l'initiative d'UBIFRANCE, aujourd'hui Business France, classée parmi les premières écoles post-Bac de France

Co-fondateur avec BUSINESS FRANCE et la COFACE de FORMATEX *(Formation professionnelle permanente et continue en Commerce International)*

Membre de la Commission Internationale de la CGPME

Membre du MEDEF

Partenaire du Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CNCCEF).

1er établissement d'enseignement supérieur à proposer la pédagogie Montessori.

L'IAE de Poitiers est l'école universitaire de management dédiée aux domaines de la gestion, de la finance, du management et du marketing. Elle est intégrée à l'Université de Poitiers depuis 1957.
Les étudiants de Bachelor qui le souhaitent peuvent valider la licence 3 mention Gestion de l'IAE de Poitiers.

- UIBE (University of International Business and Economics),
- BTBU (Beijing Technology and Business University),
- Université de Shanghai,
- NUFE Nanjing University of Finance and Economics),
- JUFE (Jiangxi University of Finance and Economics),
- Université de Yunnan.

Le BSIS, ou Business School Impact System, se définit comme un outil et une démarche permettant de mesurer les différents impacts que peut avoir une école de management sur son environnement en termes financiers, en termes d'emplois, en terme d'activités, en termes intellectuels de façon aussi complète que possible.

La qualité de l'accueil des étudiants internationaux étant un enjeu fondamental pour l'internationalisation et l'attractivité de notre enseignement supérieur, le Label « Bienvenue en France » est délivré par Campus France aux établissements d'enseignement supérieur désirant rendre visible les efforts faits pour améliorer l'accueil des étudiants internationaux.

NOS 11 ENGAGEMENTS

DOUBLE RECONNAISSANCE

Le cursus délivre le *Titre RNCP Niveau 6* (BAC +3) de Responsable international en Marketing développement* et la licence en Sciences de Gestion de gestion de l'IAE de Poitiers..

** L'International Bachelor de l'ESCE délivre, sous l'autorité du MBA Institute, le titre de « Responsable international(e) en Marketing Développement », titre RNCP code NSF 310, niveau II, enregistré par arrêté du 26 mai 2016 (JO du 7 juin 2016), en vigueur jusqu'au 7 juin 2021. En option, la possibilité d'obtenir la licence 3 mention Gestion de l'IAE de Poitiers.*

FORMATION INTENSIVE EN ANGLAIS

Un entrainement intensif à l'usage de l'anglais avec 6h de cours hebdomadaires pour communiquer et négocier en toute confiance avec vos interlocuteurs internationaux.

EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

3 mois d'expérience internationale sont intégrés sur le campus INSEEC U. de Londres pour 100 % des étudiants ainsi que 3 mois sur le campus INSEEC U. de San Francisco pour les étudiants de l'English Track.

IMMERSION INTERCULTURELLE

Un campus avec plus de 450 étudiants originaires de 55 pays. Un corps professoral très largement international avec plus de 25 nationalités représentées et un café des langues pour valoriser cette richesse, favoriser les échanges et créer un dialogue des cultures.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Les liens étroits tissés avec nos entreprises partenaires depuis de nombreuses années permettent d'offrir aux étudiants des stages et des opportunités professionnelles variées aussi bien en France qu'à l'étranger.

L'ALTERNANCE

La formation est ouverte à l'alternance en 3e année. Notre département Alternance facilite l'intégration des étudiants en entreprise et en suit le parcours tout au long de l'année.

VIE ASSOCIATIVE

Étudier à l'ESCE c'est aussi accéder à des associations culturelles, humanitaires, professionnalisantes ou sportives pour élargir son réseau personnel et professionnel.

CHOIX DE LA LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Le programme Bachelor propose deux parcours d'enseignement dont l'un est dispensé totalement en anglais appelé "English Track" Ces cours assurés en anglais permettent aux étudiants de se familiariser avec un environnement académique anglophone.

Ce programme s'adresse aux étudiants qui cherchent à mieux maîtriser le contenu académique anglophone de la formation, qui visent une poursuite d'études à l'étranger ou qui veulent se préparer à une future expérience à l'international dans un espace anglophone.

La maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral est recommandée pour rejoindre ce parcours. Le choix du parcours "English Track" se fera au moment du dépôt de candidature dès la première année avec la possibilité d'y opter au cours des 2e ou 3e année (un étudiant peut entamer un parcours classique en 1re année et se réorienter vers l'English Track en 2e ou 3e année s'il estime que son niveau d'anglais le lui permet).

LA POURSUITE D'ÉTUDES

90% des étudiants en 3e année de Bachelor décident de poursuivre leurs études en Master. L'ESCE les préparent aux concours et notamment pour le concours Ambitions+.

AMBITIONS BY UGEI

APRÈS BACHELOR

Une insertion professionnelle rapide et ciblée. Le département Relations Entreprises de l'ESCE et le réseau des Alumnis sont au service des étudiants pour trouver leur premier emploi.

SPÉCIALISATIONS PROFESSIONALISANTES

En 3e année, les étudiants choisissent parmi les différentes spécialisations proposées et optimisent ainsi leur cursus : International Business, Corporate Finance, International Luxury, Management, Marketing, Digital, Business Development.

Programme PROFESSIONNALISANT

LA COMPOSITION DU CORPS ENSEIGNANT DE L'ESCE ASSURE, À LA FOIS, LE CARACTÈRE PROFESSIONNEL DE LA FORMATION ET LES EXIGENCES ACADÉMIQUES

Plus de **55 professeurs** permanents :
· des titulaires d'un doctorat
· certains publiant dans des revues académiques et internationales.

Plus de **200 professionnels** en activité sur des fonctions de direction et de management et intervenant sur l'ensemble des grandes fonctions de l'entreprise.

25 nationalités parmi les enseignants. Les professeurs de langue sont tous native speakers.

Dans notre programme Bachelor, nous travaillons à combiner les savoirs théoriques et empiriques de nos enseignants-chercheurs avec les « meilleures pratiques » de nos intervenants professionnels.

Cette approche garantit le dynamisme et l'innovation constante ainsi que la réussite pédagogique et professionnelle de nos étudiants.

TÉMOIGNAGE

ROLAND ROBEVEILLE

Responsable de ressources humaines, Responsable du développement du management, des compétences, de l'emploi et de la formation des directions tertiaires du groupe Renault.

« J'interviens dans le module « développement humain, carrière et compétences » du Bachelor de l'ESCE en apportant mon témoignage de professionnel des ressources humaines et mes capacités d'universitaire. Il me semble très important de pouvoir relier mon activité professionnelle avec le fait de partager mes valeurs, mon expérience et soutenir des jeunes qui seront demain des futur managers. Pouvoir établir des liens directs entre les démarches pratiques du terrain avec des aspects plus théoriques permet aux étudiants de mieux appréhender la vie de tous les jours des entreprises. C'est ce partage entre les deux, qui leur permettra de mieux s'adapter lors de leur intégration en entreprise. »

L'OBJECTIF DE L'ESCE BACHELOR : VOTRE EMPLOYABILITÉ À L'INTERNATIONAL

• UN PROJET PÉDAGOGIQUE

Le Bachelor forme en 3 ans des managers opérationnels à travers un enseignement pratique qui allie des projets de groupe et des cas d'entreprise. Un enseignement concret pour une employabilité rapide.

• UNE MAITRISE DES LANGUES

L'enseignement des langues (6 heures par semaine) est central dans la pédagogie du Bachelor ESCE.

Il permet une construction académique, professionnelle, culturelle et différenciante sur le marché de l'emploi.

En plus de **l'anglais** obligatoire en LV1, les étudiants ont un large choix pour leur LV2 :

• Allemand • Espagnol • Chinois • Italien • Français (pour les étudiants internationaux)

Les étudiants ont également la possibilité de souscrire à des certifications en langue : 24 langues dispensées sur 5 niveaux d'apprentissage différents. Cette méthode intuitive (100% online), établie en fonction de conversations quotidiennes, permet de progresser rapidement et de façon ludique.

• UN ENVIRONNEMENT INTERCULTUREL AU SEIN DU CAMPUS

L'ESCE accueille chaque année plus de 450 étudiants de toutes nationalités provenant des Universités partenaires. Ces derniers sont intégrés dans les classes des étudiants de notre école, favorisant ainsi un véritable brassage culturel.

Pour aller plus loin dans ces échanges, l'ESCE a mis en place un rendez-vous très innovant : **Le café des langues.**
Ce rendez-vous régulier a vocation à valoriser toute la richesse culturelle présente à l'ESCE en jouant le rôle de facilitateur d'échanges, le tout encadré par des professionnels de la pédagogie, des native speakers, dans un cadre plus informel et décontracté que celui des cours.
Les étudiants internationaux, nationaux, staff et alumni se réunissent dans un espace dédié au sein du campus afin d'échanger en différentes langues autour de sujets divers.
Cette méthode pédagogique a pour objectif de stimuler de façon ludique les étudiants afin d'obtenir des résultats à partir de la pratique et du plaisir d'apprendre.

• UNE CONNAISSANCE ET UNE OUVERTURE AU MONDE

Connaître les enjeux du monde contemporain est essentiel si l'on veut évoluer dans un contexte international. Afin de permettre à nos étudiants d'avoir un bagage culturel suffisant, l'ESCE a mis en place des modules aussi originaux sur le fond, que sur la forme.

Les rendez-vous de la géopolitique sont des séances de 20 minutes diffusées chaque semaine qui reprennent les enjeux contemporains en apportant une lecture approfondie et documentée :

- L'Allemagne va-t-elle jouer à nouveau un rôle en géopolitique ?
- La Corée du Nord
- La Russie de Poutine

Le Forum des Humanités est un cours 100 % online destiné à faire vivre et à comprendre des savoirs trop souvent enclavés en se confrontant à des textes et à des auteurs incontournables en sciences sociales et en littérature : "le plafond de verre en entreprise".

• LA RECHERCHE TOURNÉE VERS L'INTERNATIONAL BUSINESS

L'une des missions fondamentales de l'ESCE est de contribuer au **développement de la recherche appliquée en commerce international.** Les travaux menés au Centre Interdisciplinaire de Recherche sur le Commerce Extérieur et l'Économie (CIRCEE) visent à développer et à approfondir les connaissances dans les domaines d'enseignement de l'ESCE. Ils s'articulent autour de trois axes :

- Environnement macroéconomique et juridique du commerce international,
- Stratégie et appréhension des marchés internationaux,
- Management à l'international et Supply Chain Management.

Les éléments de la recherche sont intégrés dans les cours assurant un enseignement de qualité.

UNE IMMERSION À L'ÉTRANGER
nos 2 campus

LORS DE VOTRE CURSUS AU SEIN DE L'INTERNATIONAL BACHELOR, VOUS SUIVREZ DEUX SEMESTRES DE COURS SUR NOTRE CAMPUS DE LONDRES ET DE SAN FRANCISCO

LONDRES

UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE EN 2E ANNÉE DE BACHELOR

C'est dans une rue animée et tendance en plein coeur de la ville (Marylebone High Street), que INSEEC U. dispose de locaux d'enseignement, d'une cafétéria et d'une bibliothèque. C'est un véritable point central pour découvrir les hauts lieux culturels de la capitale britannique.
Depuis son implantation à Londres en 2009, le campus INSEEC U. n'a cessé de se développer. Aujourd'hui, l'École accueille 500 étudiants français et étrangers chaque année. Le réseau professionnel reste la force principale de l'antenne londonienne.
Avec près de 100 intervenants et plus de 70 entreprises partenaires, INSEEC U. augmente la visibilité outre-manche du Bachelor ESCE. Une valeur ajoutée qui profite pleinement à nos étudiants (conférences, visites d'entreprises, offres de stage, forum emploi, évènements de networking...), qui ont l'opportunité de côtoyer des groupes de renommée mondiale (Google, EasyJet, Bloomberg, Cisco...).
Destination très prisée, Londres est une ville qui vit 24H/24 et dont l'ambiance parvient à séduire des publics très différents. Son influence grandissante à l'échelle internationale l'a placée au centre de l'univers de la finance, de la mode, de l'architecture et de la technologie.

Les attractions les plus courues à Londres, telles que le London Eye, sont les témoins de son esprit visionnaire. Cette capitale est un creuset de multiples cultures, et ceci se reflète bien dans la grande variété de restaurants servant des spécialités du monde entier.
Londres se révèle à l'échelle mondiale comme une ville prestigieuse, moderne, riche en spectacles, concerts, opéras et hôtels, musées et parcs. Depuis les squares et jardins de Kensington et Mayfair jusqu'aux artistes de rue de Covent Garden et au chic "bobo" de Portobello Road, le touriste ou l'étudiant tombera inévitablement sous le charme !

SANFRANCISCO

3E ANNÉE FULL ENGLISH: LES ÉTUDIANTS AU CŒUR DE LA SILICON VALLEY

C'est pour permettre aux étudiants de bénéficier du fabuleux potentiel économique de la Californie qu'INSEEC U. a décidé de s'implanter à San Francisco au coeur du quartier d'affaires (Sansome Street).
Ouvert à tous les étudiants du groupe, ce site dispense des enseignements spécifiques et est le point de départ d'immersions dans les entreprises et start-ups locales.
Les étudiants de 3e année du Bachelor ESCE peuvent y séjourner dans le cadre de leur session d'études à l'étranger. Cette destination convient particulièrement aux étudiants qui ont un projet entrepreneurial ou qui sont intéressés par les secteurs développés dans cette région. Sur place, ils peuvent profiter du relationnel noué avec l'écosystème en rencontrant des chefs d'entreprises, des créateurs de start-ups, des dirigeants de FABLAB...

LE PROGRAMME BACHELOR

1RE ANNÉE

- 1er semestre : **ESCE**
- 2e semestre : **Stage obligatoire en entreprise en France ou à l'étranger**

2E ANNÉE

- 3e semestre : **Campus INSEEC U. Londres**
- 4e semestre : **ESCE puis Stage en entreprise de 2 à 3 mois en France ou à l'étranger**

Choix des spécialisations

3E ANNÉE

CLASSIQUE	ALTERNANCE
International Business International Luxury Corporate Finance Management des organisations	Marketing Digital Business Developer
5e semestre en cours à l'ESCE 6e semestre 6 mois de stage ou 2 mois sur le campus de San Francisco et 3 mois de stage en entreprise	Rythme : 1 semaine en cours à l'ESCE et 2 semaines en entreprise pendant 1 an 429h de cours/an

FORMER DES MANAGERS OPÉRATIONNELS CAPABLES D'ÉVOLUER ET DE S'ÉPANOUIR DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL

OBJECTIFS

1RE ANNÉE
Maîtriser les environnements économiques, juridiques et géopolitiques ainsi que les outils de gestion.

2E ANNÉE
Maîtriser les concepts de multiculturalité et de relations internationales.

3E ANNÉE
Maîtriser les principaux concepts et outils de management.

→ EMPLOYABILITÉ

→ POURSUITE D'ÉTUDES

PÉDAGOGIE ET OBJECTIFS

UNE PÉDAGOGIE MONTESSORI AU CŒUR DE L'ENSEIGNEMENT DU BACHELOR

Une convention de partenariat a été signée le 10 septembre 2018 entre les institutions ESCE et l'organisme de formation Apprendre Montessori.

Ainsi deux acteurs majeurs de l'enseignement innovant - l'ESCE et MONTESSORI - se rejoignent pour placer la pédagogie, l'ouverture culturelle et l'internationalisation des cursus au centre des programmes de formation dans l'enseignement supérieur.

L'objectif premier de la pédagogie Montessori est de développer la motivation, la curiosité, la créativité, la sensorialité, la maîtrise de soi, la confiance en soi, l'autonomie, le respect des autres et les capacités d'adaptation qui sont des qualités indispensables et déterminantes pour s'intégrer au monde du travail.

Pour cela un enseignement individualisé, respectant le rythme d'apprentissage de chaque individu, et en partant toujours du concret pour aller vers l'abstrait est proposé.

PHILOSOPHIE ET MANAGEMENT

Autorité, diversité, équité, égalité, sens du travail, performance, écoute de ses équipes, connaissance de soi... le monde professionnel est traversé par des problématiques qui sont autant de concepts philosophiques à affronter et à définir. Les manageurs de demain devront être capables d'analyser les enjeux qui s'imposent à eux, de rendre intelligibles leurs décisions et de trouver des outils permettant de résoudre les crises. Loin d'être une théorie abstraite, ce cours a pour ambition d'être une pratique philosophique, une discussion dans laquelle chaque élève tirera des repères pour son action à venir. La philosophie aide à trouver sa cohérence et son alignement.

MONTESSORI ESCE

« C'est la première fois que la pédagogie Montessori s'implante dans l'enseignement supérieur »

Le Figaro, publié le 14/09/2018

COMMUNICATION VISUELLE

Photographier devient un geste social incontournable. Ce workshop "IDENTITÉ et PHOTOGRAPHIE" a pour objectif de donner aux étudiants des clés de lecture et de fabrication du portrait en photographie. Apprendre à maîtriser l'appareil photo d'un téléphone portable, cadrer, éclairer, mettre en scène, ou se laisser mettre en scène. Les étudiants apprendront à utiliser des flashs de studio mais aussi la lumière naturelle. La photographie sera traitée comme un outil identitaire. Regarder, faire, explorer, comparer, et faire à nouveau.

Maîtriser et exploiter ses émotions, cultiver ses capacités sensorielles, les mettre au service de l'intellect pour rendre celui-ci plus sensible, plus ouvert et empathique, imaginatif, voire anticonformiste, également sans doute plus équilibré et solide, c'est ce qu'un bon manager doit développer de nos jours.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

HARD SKILLS

- Avoir une vision globale de l'entreprise à l'international
- Maîtriser les principaux concepts et outils de gestion et de management
- Mettre en œuvre et conduire un projet
- Maîtriser les techniques de négociation et de communication commerciale
- Maîtriser les techniques inhérentes au commerce international
- S'exprimer en anglais

SOFT SKILLS

- Esprit critique
- Créativité : s'affranchir du possible et développer ses intuitions
- Capacité au travail collaboratif/ transverse : faire preuve d'empathie, être capable de comprendre le comportement humain
- Capacité à penser le complexe : proposer des solutions simples à des problèmes complexes
- Capacité de communication : communiquer ses projets, sa passion

ACCOMPAGNER CHAQUE ÉTUDIANT DE SON ARRIVÉE À L'ESCE JUSQU'À SON 1ER JOB

• LA PLACE DE L'HUMAIN DANS L'APPROCHE DE L'ÉCOLE

L'ESCE déploie ses formations pour que les étudiants soient armés face aux mutations du XXIe siècle, au développement à venir de l'Intelligence Artificielle et à la disparition programmée de certains métiers. Ceci signifie que, les soft skills, les compétences humaines de capacité à « se développer », à « évoluer », à « s'adapter » sont des compétences futures cruciales. Les entreprises sélectionnent leurs cadres sur des compétences techniques mais recrutent également sur les compétences humaines (communication, adaptation).
L'école a ainsi développé un axe de formation autour des Sciences Humaines et du Développement Personnel.

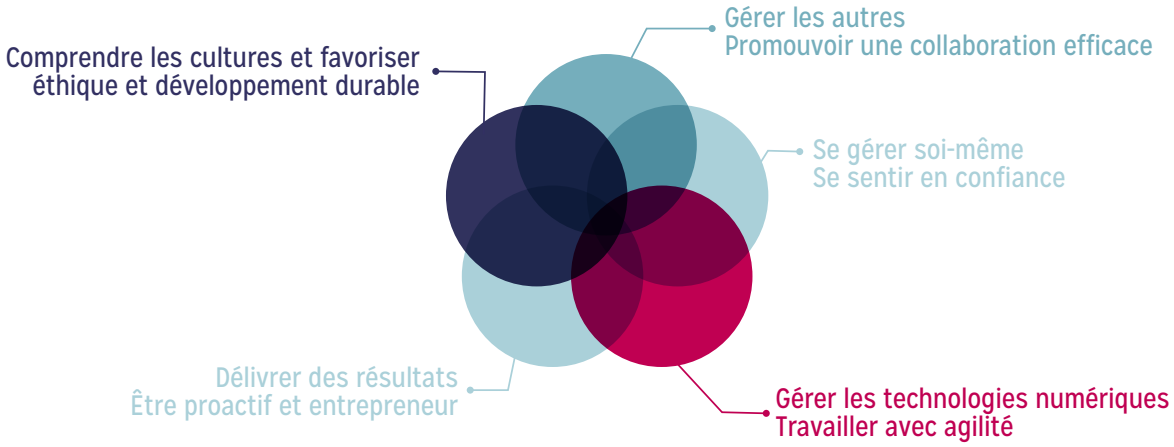
Les Sciences Humaines et la culture générale au cœur du programme

Afin d'ouvrir l'horizon des étudiants et de développer le respect de l'Autre, des enseignements d'interculturalité, de RSE et de culture générale jalonnent le cursus à travers, par exemple, des cours d'éthique ou des cours online : « Forum des humanités », « Les Rendez-Vous de la Géopolitique », « Doing Business In », des électifs et la participation des étudiants à des associations humanitaires.

• L'ESCE RENFORCE VOTRE EMPLOYABILITÉ PAR VOS COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES « SOFTSKILLS » !

Pour amener nos élèves à déterminer leur orientation et à développer leur qualité de manager en entreprise, l'ESCE propose un accompagnement personnalisé sur 3/5 ans à travers le programme « Leadership et Développement des compétences soft skills ». Un référentiel de compétences a été développé en fonction des attentes des entreprises internationales. Les étudiants suivent un programme en plusieurs phases :

- **Auto-évaluation**
- **Accompagnement pour améliorer certaines compétences**
- **Revue d'évaluation avec des coachs, tel que pratiqué en entreprise**



• UN NOUVEAU SYSTÈME DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL MULTIDIMENSIONNEL

Les étudiants bénéficient d'un suivi de l'acquisition des compétences nécessaires pour travailler à l'international sur trois axes :

- Développement et suivi des compétences liées aux métiers de l'international que ce soit commerce, marketing, finance, ressources humaines…
- Développement et suivi des compétences comportementales pour travailler dans une entreprise internationale et interculturelle
- Développement et suivi des compétences linguistiques

À la fin de son cursus, chaque étudiant reçoit un passeport de compétences personnel sur ses acquis.

L'objectif est de rendre les étudiants plus conscients de leurs capacités comportementales et plus proactifs : il les amène à jouer un rôle de premier plan dans leur propre développement. Quand ils quittent l'ESCE, ils savent quel manager, quel leader ils sont et comment construire et consolider les fondations de leur épanouissement personnel.

DES STAGES
POUR FAVORISER L'EMPLOYABILITÉ À L'INTERNATIONAL

Les stages sont au cœur des parcours de nos étudiants. Ils permettent de se confronter à la réalité de l'entreprise, au choix de spécialisations qui se fait au cours des années et assurent une employabilité à l'issue des 5 années.

Tous les stages peuvent être effectués en France ou à l'international. Si le stage est réalisé en France il devra avoir une dimension internationale (ex : gestion d'une clientèle internationale, traitement de dossiers à l'export, étude de marché ou benchmark sur un autre pays, langue de travail autre que le français, etc.) Au moins un des trois stages devra être fait à l'étranger.

2 PLATEFORMES D'OFFRES : une pour la France pour des stages à dimension internationale, une autre pour l'étranger.

LES STAGES RESPONSABLES ET SOLIDAIRES :

*En première année, pour les étudiants qui le souhaitent, il est aussi possible de valider son stage d'une manière différente que de travailler pour une entreprise :

- **Partir pendant 2 mois** à l'international en tant que bénévole pour le compte d'une ONG afin de réaliser une mission humanitaire ou de protection de l'environnement ou solidaire, etc. (ONG reconnue).
- **Réaliser**, tout au long de l'année universitaire, une mission de bénévolat pour une association internationale (ex : Greenpeace, Médecins sans Frontière...) sur des missions validées par le service des stages et encadrées par l'association - concurrence de 280h dans l'année.

Pour aider les étudiants dans leur recherche, l'ESCE a signé un partenariat avec BRIDGEO (https://bridgeo.org/) pour des stages responsables, solidaires et durables. Ce partenariat permet aux étudiants de l'ESCE de partir pour des stages à l'international au sein de structures, ONG ou entreprise, pour vivre une « expérience unique avec du sens » partout dans le monde.

Les missions peuvent aller de l'aide à un groupe de femmes au Sénégal pour commercialiser une céréale, au déploiement économique et durable d'une population au Laos, en passant par le développement d'une communauté rurale au Guatemala.

1re année :
stage, de 2 à 3 mois d'immersion, afin de découvrir le fonctionnement de l'entreprise en France ou à l'étranger.

2e année :
stage opérationnel de 3 mois.

3e année :
stage de fin d'études de 6 mois.

LES STAGES
EN QUELQUES CHIFFRES

6 000 offres de stages proposées par le service par an

80 % des étudiants trouvent leur stage en France et à l'international grâce aux offres dédiées à l'ESCE

15 mois en entreprises au cours des 5 années à l'école

7 personnes dédiées au service des étudiants

1 forum online (des entreprises des 5 continents qui recrutent par Skype, au cours d'une journée, les étudiants de l'ESCE),

2 forums entreprises sur le campus ESCE.

PARTENARIAT

handiwork

Parce que poursuivre ses études en situation de handicap c'est possible, le service des stages de l'ESCE s'engage auprès des étudiants en situation de handicap pour les accompagner tout au long de leurs stages, de la recherche à l'insertion au sein de l'entreprise. Le service des stages compte déjà comme Handi-recruteurs : Microsoft, Natixis, Groupe Servier, BNP, Disneyland Paris, Total, Lactalis, Groupe Bertrand, Dentsu Aegis Network, Ausy, Gefco, Saint Gobain Abrasifs, Cap Gemini, Fnac Darty, Reed Expositions France, Réseau Clubs Bouygues Telecom, Pirelli, Orange, Société Générale, Edenred.... To be continued !

DES STAGES
EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

LES STAGES POURSUIVIS PAR NOS ÉTUDIANTS SONT D'UNE TRÈS GRANDE VARIÉTÉ ET PERMETTENT À CHACUN D'AFFIRMER SON PROJET PROFESSIONNEL. QUEL QUE SOIT LE PAYS DE L'ENTREPRISE, SA TAILLE, LE DOMAINE D'ACTIVITÉ, LES TYPES DE MISSIONS, LES ÉTUDIANTS EN RESSORTENT GRANDIS...

À L'INTERNATIONAL

NEW-YORK
- *CAPGEMINI*
  Associate consultant in HR

MIAMI
- *IGK HAIR*
  Assistant « creative director »

ESPAGNE
- *NORAUTO*
  Assistant responsable Logistic

SUISSE
- *AMETEK GMBH*
  Assistant Supply chain

AFRIQUE DU SUD
- *MARIANE WINE ESTATE*
  Assistant Business Developper

SINGAPOUR
- *EUROCHAM*
  Event Manager

ARABIE SAOUDITE
- *ALQAHTANI HOLDING*
  Accounting, Reporting and Planning Manager

DUBAÏ
- *VIRGIN MEGA STORE*
  Marketing assistant

CHINE
- *YATTOOL*
  International Marketing assistant

DANEMARK
- *STORM*
  Commercial

THAÏLANDE
- *911 ASSISTANT CO LTD*
  Sales Management Assistant

EN FRANCE

- *CADERAS MARTIN*
  Auditeur stagiaire
- *LVMH FRAGRANCE BRAND*
  Conseillère et coach de vente
- *DISNEY*
  Prof Intern-Adventures
  by Disney Trip Development
- *WARNER BROS*
  Assistant category manager
- *PHILIPS LIGHTING*
  Assistant contrôle de gestion
- *FROMAGERIE BEL*
  Assistant service client export
- *AIRBUS*
  Acheteur chaîne d'approvisionnement
- *BOUYGUES TÉLÉCOM*
  Assistante RH mission diversité handicap
- *ZARA FRANCE*
  Assistant projet RH
- *L'ORÉAL*
  Assistante Responsable grands comptes
  Assistante Chef de projet digital
- *PUBLICIS MÉDIA*
  Assistant chargé de trading
  et Operation Display
- *PSA PEUGEOT CITROEN*
  Service client Projet IAM
- *MY LITTLE PARIS*
  Assistant chargé de relation clientèle

LES ÉVÉNEMENTS
DU DÉPARTEMENT DES RELATIONS ENTREPRISES

Mardi ALUMNI et jeudi Networking
Deux fois par semaine, des échanges privilégiés avec des Alumni et des professionnels.

Conférences Grand Témoin
Des dirigeants d'entreprise viennent à la rencontre des étudiants.

Forum Carrière
Regroupe chaque année plus de 100 entreprises proposant des offres de stages de fin d'étude, de V.I.E. et des emplois pour jeunes diplômés.

Job dating
Sessions de recrutement pour les jeunes diplômés.

Regard de DRH
Tous les mois, un échange sur différentes thématiques avec un DRH en petit comité autour d'un petit déjeuner.

Midterms Reviews « Kick-off »
Ateliers de préparation à l'insertion professionnelle des futurs jeunes diplômés.

DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS

À NOS CÔTÉS

ACCOR

Fabrice Tessier
VP School Relations
and Partnerships
Talent & Culture

ACCOR Hotels est partenaire de l'ESCE depuis plusieurs années déjà, et cette marque de confiance réciproque permet de mettre en place chaque année des actions communes telles que des interventions ou conférences métiers, des speed dating pour les étudiants en recherche de stage de fin d'études. Les étudiants de l'ESCE ont une expérience de l'opérationnel, du terrain et une véritable ouverture sur l'international incontournable pour intégrer ce Groupe. Les étudiants de l'ESCE font également preuve de rigueur, d'implication et de sérieux. Opérationnels dès le début du stage, ils savent montrer leur détermination pour mener leurs projets en temps et en heure. Doués d'une bonne capacité d'adaptation, de réactivité, d'autonomie et d'initiative, ils affichent un professionnalisme et un sens des responsabilités.

TÉMOIGNAGES

THOMAS FAURE
Promo International Bachelor 2016

“ J'ai intégré le programme de l'International Bachelor pour m'internationaliser avec des cours en français et en anglais. Ce cursus nous laisse la liberté de choisir notre parcours progressivement. À l'issue des 3 années du Bachelor, nous avons la possibilité d'intégrer la vie professionnelle ou de continuer ses études. J'ai finalement choisi la deuxième voie !
Les cours du Bachelor m'ont permis d'avoir les clefs de l'entreprise en marketing, communication, commerce international et finance, enseignés en français et anglais et j'ai suivi des cours de projet professionnel qui m'ont permis de mieux comprendre le monde de l'entreprise
J'ai eu la chance de partir 3 mois à l'étranger, à Londres, en immersion 100% en anglais sur le campus du groupe et de faire un stage de 6 mois dans une Start-Up « the French Talents », particulièrement enrichissant.
J'ai souhaité continuer mes études en Master à l'ESCE et l'équipe pédagogique de l'ESCE vous aide dans la préparation au concours Ambitions+ et aujourd'hui je suis diplômé de la spécialisation « Entreprenariat et innovation ».
Depuis, j'ai créé ma start-up, « Blonde pour Brune » grâce à l'aide de l'incubateur de l'ESCE. ”

LÉA DESOUBRIES
1re année Bachelor ESCE

“ Avant de venir à Paris à l'ESCE, j'ai passé ma scolarité, collège et lycée au Lycée Français International de Hong Kong, où j'ai aussi obtenu mon baccalauréat en juin 2018.
Le Bachelor avec le cursus 100 % anglais requiert bien évidemment un bon niveau de la langue mais reste abordable pour les élèves n'ayant pas forcement suivi de cursus bilingue. De plus, celui-ci permet d'enrichir le vocabulaire lié au commerce international.
Mes cours préférés à l'ESCE sont les cours de technique de vente. Le contenu est particulièrement intéressant notamment lors de mises en situation avec d'autres élèves de la classe.
Je n'ai pas encore de projet professionnel, je me concentre déjà sur mes trois années en Bachelor qui me permettront probablement de trouver ma voie et de m'orienter vers le master de mon choix.
Si je devais recommander l'ESCE Bachelor à un étudiant, je lui dirais que le programme est très orienté sur l'international, ce qui nous permet de découvrir d'autres campus et cultures à travers le monde. D'autre part, le fait d'avoir un programme tout en anglais est particulièrement intéressant, surtout si l'étudiant vient de l'étranger comme moi-même, il n'a pas à s'inquiéter pour son intégration car les étudiants sont très accueillants et il ne sera pas le seul dans cette situation. ”

CHARLES DE JAGER
Major de promo ESCE BACHELOR 2017

“ J'ai effectué deux stages durant mes trois années d'études : le 1er stage en tant qu'analyste budgétaire au sein de la Société Générale en Pologne en travaillant en étroite collaboration avec le Directeur Général ; le 2e stage en tant que contrôleur de gestion financière junior à Grenoble.
L'ESCE m'a toujours poussé à aller plus loin dans mes recherches, dans mon travail, dans les travaux de groupe et mes projets individuels. Les cours de finance de marché, comptabilité, marketing, m'ont permis de comprendre l'entreprise dans sa globalité, notamment grâce aux professeurs et à leur expérience internationale.
Suite à mon Bachelor, j'ai souhaité continuer vers un Master spécialisation MSC Finance Management à St Andrews en Ecosse (1re Université du Royaume-Uni). ”

LE BACHELOR,
TREMPLIN VERS LE MARCHÉ DU TRAVAIL OU LA POURSUITE D'ÉTUDES

INTÉGRATION DANS LA VIE ACTIVE

Le Bachelor étant reconnu et organisé de manière à rendre ses étudiants opérationnels, certains d'entre eux sont recrutés aux postes suivants :

• Responsable du développement commercial • Responsable de vente zone export • Responsable de commerce international
• Manager commercial de la force de vente

LA POURSUITE D'ÉTUDES

Grâce à l'International Bachelor ESCE, une très grande majorité des étudiants poursuivent leurs études en Master : Grande École, Université française ou étrangère.

L'ESCE prépare ses étudiants au concours AMBITIONS+ afin qu'ils puissent intégrer le programme Grande École de l'ESCE et obtenir ainsi un diplôme BAC+5, Grade de Master.

https://www.concours-ambitions.com/

	CURSUS CLASSIQUE	APPRENTISSAGE
4E ANNÉE	1er semestre : **ESCE**	1er semestre : **3 jours entreprise 2 jours ESCE**
	2e semestre : **ESCE**	2e semestre : **2 jours entreprise 2 jours ESCE**
5E ANNÉE	3e semestre : **ESCE**	3e semestre : **3 jours entreprise 2 jours ESCE**
	4e semestre : **Stage en entreprise ou Université étrangère**	4e semestre : **Quasi temps plein en entreprise* : 9 à 10 vendredis à l'ESCE**

DIPLÔME ESCE VISÉ GRADE DE MASTER

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Le Master de l'ESCE permet de bénéficier d'une double compétence : en affaires internationales et parmi une des 9 SPÉCIALISATIONS.

- Export Management
- International & Digital Marketing : Product Management
- Marketing International & Digital : Commercialisation des produits de Grande Consommation A
- Marketing International & Digital : Communication, Luxe & produits de Prestige
- Finance, Investment & Banking A
- Entrepreneuriat & Innovation
- Green Digital Purchasing & Supply Chain Management A
- Controlling, Finance & Organization
- Sustainable Human Development A

A Spécialisation accessible en apprentissage

4 SPÉCIALISATIONS sont proposées en apprentissage et permettent de suivre le cursus Grande École sans frais de scolarité et en bénéficiant d'une expérience professionnelle riche sur les deux ans du Master.

Le choix de l'alternance

L'ESCE BÉNÉFICIE D'UNE EXPÉRIENCE DE PLUS DE 15 ANS SUR L'ALTERNANCE ET A DONC DÉVELOPPÉ DES RELATIONS PÉRENNES AVEC DE NOMBREUSES ENTREPRISES.

CES PARTENAIRES NOUS FONT CONFIANCE EN RECRUTANT DES ALTERNANTS DE L'ESCE :

ORANGE / DE NEUVILLE / 3D PLUS / FRAMATOME / COFACE / RENAULT / GROUPE REMY COINTREAU / SMITH & NEPHEW / SOCIÉTÉ GÉNÉRALE / ROBERT BOSCH FRANCE / QOBUZ / BNP PARIBAS...

LES AVANTAGES

- Acquisition d'une expérience professionnelle
- Contrat de professionnalisation d'un an signé avec l'entreprise
- Rémunération comprise entre 65 et 100 % du SMIC selon l'âge de l'alternant
- Exonération totale des frais de scolarité pris en charge par l'OPCO et l'entreprise
- Garantie d'un suivi personnalisé tant au niveau de l'entreprise qu'au niveau de l'ESCE
- Développement de son réseau professionnel

LA DIRECTION ALTERNANCE DE L'ESCE VOUS ACCOMPAGNE DANS VOS RECHERCHES DE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

(aide à la rédaction des CV, lettres de motivation, préparation aux entretiens...). Portefeuille d'offres d'alternance (60 à 70% des alternants placés par le portefeuille d'offres ESCE) et transmission de CV books aux entreprises partenaires.

L'INCUBATEUR

L'OBJECTIF

L'incubateur de l'ESCE s'inscrit dans la dynamique d'innovation entrepreneuriale avec des projets ayant une dimension High Tech et Digitale. La mission de l'incubateur se traduit par une volonté de changer les schémas établis et de challenger l'avenir en apportant son soutien à des projets innovants.

Créativité, autonomie, engagement, partage, ouverture et mise en réseau sont des valeurs portées par les incubés et l'incubateur.

LA MISSION : ACCOMPAGNER, ENCADRER, CHALLENGER, COACHER

L'incubateur apporte un accompagnement durant les différentes phases du projet :

- Développement et « challenge » du concept / de l'idée de création
- Réalisation de l'étude de marché
- Définition du Business Model & Business Plan
- Recherche de financement
- Construction du plan de communication et de prospection.

L'incubateur permet aussi de renforcer sa posture d'entrepreneur par :

- Un coaching individuel régulier
- Un parrain entrepreneur
- L'accès à un réseau d'experts
- Le partage d'expérience.

LES MODALITÉS

Les projets sélectionnés bénéficient d'une incubation de 12 à 18 mois.
L'incubation se veut intensive, tournée vers l'action, la recherche des premiers clients et la préparation de la première levée de fonds.

« L'incubateur de l'ESCE m'accompagne dans le développement et la stabilisation de mon entreprise. C'est très agréable de profiter des conseils d'experts en entreprenariat qui sont à notre écoute et comprennent nos problématiques. Le bel espace de travail et la sympathie des autres start-up de l'incubateur sont deux points que j'apprécie énormément. Le service proposé par l'ESCE me permet de vivre mon aventure pleinement et d'optimiser mes chances de succès. »

Juliette ARFEUILLERE
(Promotion Bachelor 2016)
Créatrice de Wissew

Vie étudiante
et campus multiculturels

Indissociable des études, la vie étudiante concourt à l'évolution personnelle et à l'apprentissage de compétences essentielles, telles que l'écoute, la créativité, la confiance et l'esprit d'équipe… L'ESCE la promet riche. Ses deux campus d'élection (idéalement situés à Paris et à Lyon) foisonnent d'associations, de clubs, d'événements, d'espaces de croisements, d'idées et d'imprévus favorables.
La vie associative est au cœur du projet pédagogique de l'ESCE. Chacun y gagne en compétences, en réseau et en responsabilités.

Vie associative

LE BUREAU DES ÉLÈVES (BDE)
À Paris ou à Lyon, il est le principal organe de représentation des étudiants de l'ESCE, à l'intérieur et en dehors du campus, à Paris ou à Lyon, il est chargé d'animer la vie étudiante : week-end d'intégration, soirées, afterworks, voyages, journées à thème sur le campus.

LE BUREAU DES SPORTS (BDS)
Il permet aux étudiants de pratiquer leurs sports favoris en individuel ou en équipes masculines et féminines. Il propose des sessions d'entraînements hebdomadaires et des compétitions universitaires, dans de nombreuses disciplines : rugby, football, basket-ball, équitation, handball, tennis, athlétisme…

ESCE MUN
C'est l'association diplomatique de l'ESCE. Un Model United Nations (MUN) est une simulation des Nations Unies réunissant des étudiants du monde entier qui représentent et défendent les intérêts de pays de l'ONU sur des sujets d'actualité.

BUREAU DES ARTS
C'est la fédération artistique du campus. À la tête de plusieurs associations, le BDA propose chaque année un programme culturel ambitieux et innovant : musique, déco, semaine street art, graphisme, cinéma…Il y en a pour tous les goûts !

FOCUS
Focus a pour mission de couvrir les événements de la vie étudiante. Rencontres sportives, soirées étudiantes… tout est à photographier et filmer. Le champ de l'association est riche : montage-vidéo, Photoshop, création, rencontres avec des professionnels de la photographie…

HUMANITY
C'est l'association humanitaire de l'ESCE : compétitions solidaires de courses à pied, comme le Semi-Marathon de Paris ; organisation d'évènements et de récolte de fonds pour des causes humanitaires…

JUNIOR CONSEIL
La junior-entreprise de l'ESCE met à disposition des entreprises, les compétences des étudiants de l'école chargés de réaliser des études dans des domaines variés : commerce extérieur, marketing, finance, entrepreneuriat et sciences sociales.

KERT ESCE
KERT ESCE est l'association de karting de l'ESCE. Chaque mois, les membres s'entraînent sur les circuits afin d'affûter leurs qualités de pilote. L'association participe au Championnat de France Universitaire ainsi qu'à de nombreux Grands Prix inter-écoles.

ASSO INTERNATIONALE
Elle s'occupe d'intégrer les étudiants étrangers réalisant leur semestre d'études à l'ESCE. Elle crée des liens entre étudiants de toute nationalité et organise des voyages de découverte de la France et des journées « Un pays à l'honneur »…

ESCAPADE
Escapade fait découvrir les lieux insolites de Paris. C'est l'association bons-plans parisiens : lieux de fêtes originaux, expositions, concerts…

LES FLECHES
L'association organise la participation de l'ESCE à la coupe du monde étudiante de ski, le GEM Altigliss Challenge, la plus grande rencontre étudiante de sports de glisse en Europe. Elle organise également le mythique voyage au ski.

LES VOILES
L'association organise la participation à la prestigieuse Course Croisière EDHEC (CCE), le plus grand événement sportif étudiant d'Europe. Les étudiants partent en avril défendre les couleurs de l'école en compétition avec 3 000 étudiants de 150 écoles.

ROOFTOP
C'est l'association professionalisante au service de tous les étudiants de l'ESCE. Chaque membre défend un projet ambitieux et s'entoure d'une équipe d'étudiants surmotivés pour le mener à bien.

POMS' UP
C'est l'association des cheerleaders de l'ESCE qui encouragent les sportifs de l'école lors des rencontres importantes. L'équipe s'entraîne toute l'année pour des shows de grande qualité.

WINE MORE TIME
C'est l'association œnologique de l'ESCE. Entre cours d'œnologie et voyages dans les vignobles, les amateurs découvrent le plaisir de la dégustation. L'association participe au Rallye des Vin'4 Heures, course automobile étudiante dans la région bordelaise.

LA REPLIQUE
L'association propose des cours d'improvisation avec un professeur/acteur/metteur en scène qui permettent d'améliorer son expression orale et non-verbale et organise le café-théâtre de fin d'année.

HANDMAKERS
C'est la boutique de l'ESCE. Chaque mois, les membres de Handmakers préparent une « boutique surprise » destinée aux étudiants des campus.

LE CLUB ALMA
L'association organise des conférences avec des orateurs prestigieux, sur des problématiques d'actualité. Elle tient des débats, des TEDx, publie un journal, propose des ateliers de développement personnel et organise tout type d'événement pour faire bouger les lignes et les consciences, sur le plan humanitaire et environnemental.

MOVE YOUR FEET
L'association de danse propose des séances et des cours d'initiation pour tout type de danse : hip-hop, modern jazz, afro, zumba, celtique, rock et danses de salon. Elle organise la MoveYourFeet School Battle, compétition étudiante de shows chorégraphiques.

NETWORK GAMING ASSOCIATION
La NGA propose des séances de jeux-vidéo et des tournois pour les amateurs de jeux sur Playstation, Xbox ou PC. La NGNight, rassemble chaque année les passionnés de jeux-vidéo durant une nuit entière sur le campus.

GENIUS
Fraîchement créée, l'association vise à regrouper des étudiants entrepreneurs afin de développer l'esprit d'entreprenariat et la création de start-up.

BANKING & FINANCE
L'association vise à fédérer les étudiants, permettant le contact entre jeunes financiers novices et Alumni de l'ESCE, via la création d'un espace commun de rencontres et d'échanges.

AEDA
L'association pour le développement de l'Afrique. AEDA se focalise sur 3 atouts essentiels du continent africain : son économie, son dynamisme et son potentiel de développement.

4L TROPHY
Trophyste ESCE est une association qui a pour but d'accompagner les élèves au 4L Trophy ; une formidable aventure humaine, sportive et solidaire dans le désert marocain.

ESCE APPRENTIS
L'association dynamise et anime la vie des étudiants apprentis qui n'ont pas toujours le temps de participer aux activités proposées par les autres associations de l'école. ESCE Apprentis proposera donc un agenda 100% adapté au rythme de l'apprentissage.

COCHONNET
C'est le club de pétanque de l'ESCE. L'association a pour but d'organiser des rencontres étudiantes durant des après-midis et des afterworks pour débattre et mettre fin à un clivage légendaire : faut-il tirer ou pointer ?

PEUF RAP
Bien plus qu'une association, Peuf Rap est avant tout un label étudiant ayant pour mission de produire et de partager les sons de ses membres.

Et bien d'autres associations et événements...

CLASSEMENT GREENMETRIC DES CAMPUS LES PLUS VERTS

INSEEC U.
72ÈME SUR 619 INSTITUTIONS D'ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE AU NIVEAU MONDIAL
ET 1ER EN FRANCE !

WORLD RANKING : 72

RANKING IN FRANCE : 1

LE CAMPUS DE PARIS

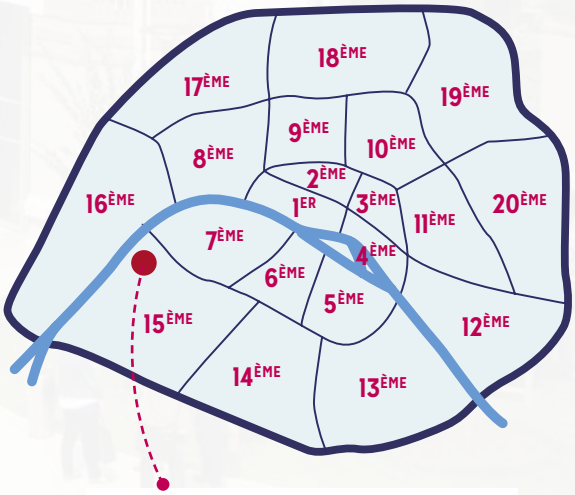
À deux pas de la Tour Eiffel, au cœur de Paris, le Campus Eiffel est avant tout un formidable lieu de croisements et d'échanges entre étudiants, professeurs, chercheurs et professionnels d'entreprises. Implanté à proximité des sièges de grands groupes, fondations et ambassades, il facilite le networking : plus de 40 nationalités sont présentes sur le campus. Le Campus Eiffel a été pensé pour combiner réussite des études et qualité de vie, grâce à :

- Un espace contemporain, composé de plusieurs bâtiments rassemblés autour d'une cour intérieure arborée
- Plusieurs amphithéâtres pouvant accueillir jusqu'à 400 étudiants
- Des environnements de travail Wifi
- Un espace de restauration avec cafétéria
- Des lieux de détente et de convivialité.

• UN CAMPUS NUMÉRIQUE

Facilitant les études, les outils et ressources IT favorisent aussi le nomadisme. Pour les étudiants, c'est l'assurance d'être connectés à l'école, même au bout du monde.

Ces ressources permettent également des collaborations démultipliées avec les Universités et entreprises partenaires de l'école.



ESCE PARIS
10, rue Sextius Michel - 75015 Paris
+33 (0) 1 84 14 02 21

Accès
Ligne 6 Bir-Hakeim ou Dupleix
Ligne 8 La Motte Piquet Grenelle
Ligne 10 Charles Michel
RER C Champs de Mars Tour Eiffel

ESCE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

ADMISSIONS

BACHELOR.ESCE.FR

ADMISSIONS EN 1RE, 2E ET 3E ANNÉE

Rentrée en septembre ou janvier

PRÉREQUIS

1re année : être titulaire d'un baccalauréat français ou diplôme équivalent étranger
3e année : être titulaire d'un diplôme BAC+2 ou diplôme équivalent étranger

DOSSIER DE CANDIDATURE

à compléter en ligne sur BACHELOR.ESCE.FR

Prise de contact sur rendez-vous
avec le département des admissions dès que le dossier est complété.
→ Entretien individuel d'orientation et de motivation.

Pièces à fournir :
copie pièce identité + relevés de notes de classe de première et terminale
+ CV et lettre de motivation
+ copie du diplôme

http://candidature-bachelor.esce.fr/candidature/

ENTRETIEN

Entretien individuel d'orientation et de motivation

Retrouvez-nous lors de nos événements et rencontrez-nous lors de rendez-vous personnalisés !
bachelor.esce.fr/evenements

Campus de Paris
10 rue Sextius Michel
75015 Paris

contactbachelor@esce.fr
+33 (0)1 84 14 02 21

L'ESCE EST UNE ÉCOLE DU PÔLE MANAGEMENT D'INSEEC U., INSTITUTION LEADER DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ FRANÇAIS.

INSEEC U. EST MEMBRE DE

MANAGEMENT | SCIENCES DE L'INGÉNIEUR | COMMUNICATION & DIGITAL | SCIENCES POLITIQUES | EXPERTISES

Document non contractuel. Tous droits réservés. Crédits photos : Bertrand Noel, iStock, unsplash. Artwork - agencebisart.com