



BACHELOR

EN MANAGEMENT INTERNATIONAL

DIPLÔME VISÉ BAC+3

ANNÉE 2020-2021



PARIS

MAKE THE WORLD YOURS

Créé en 1967, l'ISG cultive depuis son origine la singularité de ses profils et de ses réussites. Le smiley, le top 50, le rallye africain des grandes écoles... des inventions d'ISG.

Les parcours internationaux, les double-diplômes et l'ouverture vers l'Asie : une création ISG dès la fin des années 1960. Aujourd'hui, l'ISG, ce sont des réussites consacrées dans le Who's Who, l'annuaire des personnalités qui comptent, hissant l'école à la 4^e place des fournisseurs de personnalités dans les domaines des arts, du spectacle, du sport et bien entendu du business.

À l'heure des soft skills, des compétences personnelles, la curiosité, l'imagination et l'ingéniosité sont la marque distinctive de l'esprit ISG. Nos étudiants apprennent que l'intelligence et l'agilité sont des leviers bien plus puissants qu'une profusion de moyens pour imaginer des solutions innovantes. Ils apprennent à être astucieux, à faire simple dans des environnements complexes avec peu de moyens. Leur ingéniosité est le moteur de leur esprit entrepreneurial.

Ici l'audace a un goût de panache...

Thierry Sebagh

Directeur Général de l'Institut Supérieur de Gestion

Les 4 valeurs – FONDATRICES

BIENVEILLANCE & TOLÉRANCE

Attentif aux aspirations professionnelles et personnelles de chacun, l'ISG encourage l'écoute active, le respect des objectifs individuels. Accompagner les passions, laisser les personnalités s'épanouir et cultiver l'esprit d'ouverture et de tolérance relèvent de cette bienveillance.

INITIATIVE & AUDACE

Entreprendre, oser bousculer les règles, « Oser le monde » et imaginer de nouvelles solutions innovantes : c'est cela l'ADN des étudiants de l'ISG. Leur audace repose sur des qualités de compréhension du monde et de clairvoyance stratégique.

RESPONSABILITÉ & LIBERTÉ

L'ISG encourage l'esprit d'entreprise et l'esprit d'initiative au sein des communautés étudiantes et professorales. L'exercice de ces responsabilités est indissociable de la reconnaissance des mérites et des actions entreprises par chacun et de leur impact sociétal.

OUVERTURE AU(X) MONDE(S) & CURIOSITÉ

Conscient que la réussite dépend de l'étendue du champ des connaissances, l'ISG encourage la curiosité et l'ouverture intellectuelle, géoculturelle et technologique de ses étudiants. La curiosité est donc un prérequis de l'apprentissage et une compétence essentielle (« soft skill ») à aiguïser tout au long du parcours académique. L'ouverture à l'international contribue à l'enracinement de cette valeur dans la culture ISG.

« J'ai choisi l'ISG parce que j'avais envie de parcourir le monde. C'était l'une des seules écoles qui le permettaient. »

Franck Riestler (ISG promo 1996)
Ministre de la Culture

« J'y ai passé les 3 meilleures années de ma vie. Cette école a toujours encouragé l'initiative personnelle, la créativité. L'ISG est un déclencheur. »

Frank Tapiro (ISG promo 1987),
Président d'Hémisphère Droit et de DatakaLab

« À l'ISG, on nous a appris à nous adapter à toute situation humaine et professionnelle. Dans un monde qui ne cesse de se transformer, cette agilité d'esprit est précieuse, particulièrement dans le monde de la communication. »

Peggy Nahmany (ISG promo 1992),
Vice-présidente, directrice de la communication de Publicis Groupe

« Intégrer l'association ISG Com a été une expérience personnelle très enrichissante. J'ai eu l'opportunité de mettre à profit mon intérêt pour la communication, au cœur de mon école. Ce projet m'a permis de développer mon sens de l'organisation et des responsabilités ainsi que mes qualités relationnelles. »

Pauline Simond (ISG Promo 2017),
Assistante Chef de produit, Groupe Chantelle



Faire vivre aux étudiants une expérience académique et humaine de qualité et les préparer à devenir des managers internationaux performants est la vocation du Programme Bachelor en Management International.

Attirant des étudiants du monde entier, ce programme permet de développer une aptitude à travailler au sein d'environnements multiculturels, très appréciée des entreprises.

Sa pédagogie à l'anglo-saxonne est centrée sur le learning by doing, les étudiants mettant en pratique les compétences acquises tout au long de leur cursus, en menant des projets professionnalisants et des stages, en s'investissant dans la vie associative ou en créant leur start-up.

Le Programme Bachelor en Management International permet à ses diplômés d'intégrer la vie active, armés d'une formation opérationnelle reconnue par les entreprises, ou de poursuivre leurs études pour obtenir le diplôme Bac+5 Grade de Master du Programme Grande École de l'ISG*.



Matthew Kelly
Directeur du Programme Bachelor en Management International

* Sous réserve de validation des conditions d'admission du Programme Grande École.

L'ISG

en chiffres



* Source : Enquête employabilité 2019 Master Grande École

5 excellentes RAISONS d'intégrer

LE PROGRAMME BACHELOR EN MANAGEMENT INTERNATIONAL

1 → MIDDLESEX UNIVERSITY : UN PARTENAIRE PRESTIGIEUX

Située à Londres, Middlesex University est un partenaire historique de l'ISG qui, aux côtés de l'ISG, délivre le Bachelor of Arts in Business Administration, un diplôme internationalement reconnu. Grâce au Bachelor of Arts, les étudiants intègrent le réseau des 190 000 Alumni de Middlesex University.

→ 2 VIVRE UNE EXPÉRIENCE MULTICULTURELLE

Attirant des étudiants du monde entier, le Programme Bachelor en Management International accueille chaque année plus de 60 nationalités différentes à Paris. Il permet de développer ses compétences à travailler dans des environnements multiculturels. Il offre la possibilité de réaliser 12 mois de stages à l'International et d'étudier 1 semestre au sein de l'une des 160 universités partenaires de l'ISG.

↓ 3 CHOISIR SON RYTHME D'IMMERSION LINGUISTIQUE

"Start at your own Pace". En 1^{re} année, la maîtrise des langues s'adapte au rythme et au niveau de nos étudiants : Full English Track (100% en anglais) / Progressive Track (60% en anglais, 40% en français). L'immersion linguistique est progressive. En 2^e et 3^e années, le Programme est 100% en anglais.

4 ← ACCÉLÉRER SA CARRIÈRE À L'INTERNATIONAL

Très actif, le réseau des 22 000 diplômés de l'ISG relaie de nombreuses offres de stage et d'emploi via ses délégations internationales. Les Alumni ISG font partie intégrante de l'accompagnement au sein de l'école : tests de personnalité, découverte des métiers et secteurs d'activité, ateliers « Réseaux »... Aux côtés des Anciens de l'École, des experts aident à la rédaction des CV et lettres de motivation pour permettre aux étudiants d'intégrer les entreprises désirées.

↓ 5 UN DIPLÔME RECHERCHÉ POUR BIEN SE PRÉPARER

Le Bachelor en Management International est visé Bac+3 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Les étudiants peuvent aussi obtenir le Bachelor of Arts de Middlesex University (Londres). Après l'obtention de leur(s) diplôme(s), les étudiants peuvent intégrer la vie active, facilitée par la dimension opérationnelle du Bachelor, ou poursuivre leurs études pour obtenir le diplôme visé Bac+5 Grade de Master du Programme Grande École de l'ISG*.

« The diverse student body gives the opportunity to learn how to work with people from different countries. »
Lamia (Morocco)
ISG Promo 2020

* Sous réserve de validation des conditions d'admission du Programme Grande École

DÉCOUVREZ *la pédagogie*

Le Programme Bachelor en Management International de l'ISG propose une pédagogie active par projets, centrée sur des objectifs professionnels et une approche collaborative, inspirée du modèle anglo-saxon.

ANGLO-SAXONNE

MULTICULTURAL THINKING

Avec plus de 60 nationalités représentées sur les campus et près de 40% des enseignants diplômés d'une université étrangère, l'ISG permet de vivre une expérience multiculturelle à Paris. Nos étudiants apprennent progressivement à comprendre et gérer les différences culturelles, en milieu professionnel. L'ouverture d'esprit et la capacité d'adaptation sont des aptitudes très recherchées par les entreprises soucieuses des enjeux internationaux.

LEARNING BY SHARING

L'ISG organise régulièrement des conférences, des visites d'entreprises et des rencontres avec des professionnels. Les étudiants sont également invités à participer aux événements et aux clubs thématiques de l'association des diplômés ISG Alumni, en France comme à l'International. Ce sont autant d'opportunités de se créer un réseau, qui faciliteront, demain, la mobilité professionnelle.

BLENDED LEARNING

Les étudiants prennent connaissance des cours en amont, grâce aux MOOC et vidéos. Chacun peut ainsi assimiler les connaissances à son propre rythme. Le temps en classe est consacré aux exercices et à la mise en pratique. Cette approche pédagogique place l'interactivité et l'échange au cœur de la pédagogie.

LEARNING BY DOING

Notre programme privilégie l'expérimentation via des projets et business games, ancrés dans la réalité professionnelle. Tout au long de leur cursus, nos étudiants mettent en pratique leurs enseignements, développant leur aptitude à collaborer efficacement et à prendre des initiatives. Ils se familiarisent également avec la logique de performance et d'innovation des entreprises.

CHOISIR SON RYTHME D'IMMERSION LINGUISTIQUE

1^{RE} ANNÉE PROGRESSIVE TRACK

60% en anglais / 40% en français
Le parcours progressif permet d'étudier en anglais et en français en 1^{re} année, tout en bénéficiant de cours d'anglais avant d'intégrer le « Full English Track » en 2^e année

1^{RE} ANNÉE FULL ENGLISH TRACK 100% en anglais

2^E ANNÉE FULL ENGLISH TRACK

3^E ANNÉE FULL ENGLISH TRACK

"The ISG Bachelor is a wonderful academic and human experience"

*Carlos (Spain)
ISG promo 2018*

Votre PARCOURS

Des enseignements en prise directe

ACADÉMIQUE

avec la réalité des entreprises

3 ANS

ANNÉE 1

FULL ENGLISH TRACK
(100% en anglais)

PROGRESSIVE TRACK
(60% Anglais / 40% Français)

SE DÉCOUVRIR ET ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX

SEMESTRES 1 & 2 :
FUNDAMENTALS OF BUSINESS AND MANAGEMENT

- Intercultural Communication
- Sales techniques
- Accounting*
- Financial Accounting*
- Microeconomics*
- Macroeconomics
- Principles of Management
- Principles of Marketing I
- Toolkit Debate & Critical Thinking*
- Data Analysis and Decision making

Stage de 3 mois en France ou à l'International ou mission humanitaire

ANNÉE 2

FULL ENGLISH TRACK
(100% en anglais)

SE PROFESSIONNALISER ET S'OUVRIRE À L'INTERNATIONAL

SEMESTRES 3 & 4 :
BUSINESS AND MANAGEMENT ADVANCED LEVEL

- Project Management
- International Business Finance
- Managerial Accounting
- International HR Management
- Principles of Marketing II
- Creativity and Innovation
- Business Ethics
- Management of Information Systems
- Business Law
- Supply Chain Management

En option : 1 semestre en échange académique international

Stage de 3 mois en France ou à l'International (optionnel)

ANNÉE 3

FULL ENGLISH TRACK
(100% en anglais)

SE SPÉCIALISER ET DÉVELOPPER SON EMPLOYABILITÉ

SEMESTRE 5 & 6 :

- Business Policy
- Business Game
- Senior Project

4 SPÉCIALISATIONS

INTERNATIONAL FINANCE
International Finance • Portfolio Management • Financial Markets • Mergers & Acquisitions

INTERNATIONAL BUSINESS
• Negotiating International Project
• Managing Cultural Differences
• International Business • Comparative Law

INTERNATIONAL MARKETING
• Sales management • e-Commerce
• Consumer Behavior and Advertising
• Services Marketing

ENTREPRENEURSHIP
• B to B Marketing • Innovation Management
• Introduction to Entrepreneurship
• Strategic Audit

Stage de fin d'études de 6 mois en France ou à l'International

BACHELOR EN MANAGEMENT INTERNATIONAL

Diplôme visé Bac+3 + possibilité de double diplôme (Bachelor of Arts In Business Administration de Middlesex University - Londres)

* En français pour les étudiants du parcours « Progressive Track »

Le Bachelor en MANAGEMENT INTERNATIONAL,

Visé Bac+3, le Bachelor en Management International permet d'intégrer la vie active ou de poursuivre des études et d'obtenir le diplôme Bac+5 Grade de Master du Programme Grande École de l'ISG*.

S'INTÉGRER DANS LA VIE ACTIVE

Le format du Programme Bachelor, 3 années très opérationnelles, en fait un excellent choix pour celles et ceux qui souhaitent débiter leur carrière rapidement à des postes de responsables (Communication & Marketing Manager, Responsable de Business Unit...).

La force d'un réseau

Fort d'un réseau d'Alumni, actif aux 4 coins du globe, et de nombreux partenariats entreprises, l'ISG accompagne les diplômés dans leur intégration professionnelle.

Les stages à l'International

Les expériences professionnelles à l'étranger sont un complément idéal à la formation. Elles permettent aux étudiants de mettre en pratique leurs compétences en abordant de manière concrète les enjeux et défis économiques mondiaux.

POURSUIVRE SES ÉTUDES

Les possibilités de poursuites d'études sont nombreuses, en France comme à l'International. Après le Bachelor en Management International, les étudiants peuvent rejoindre le Parcours 100% (en anglais) du Programme Grande École de l'ISG* ou postuler aux différents MBA et MSc de l'ISG et bénéficier de conseils personnalisés. Cap sur une réussite durable et passionnante.



ET APRÈS ?

ANNÉES 4 ET 5

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE* (PARIS)

PARCOURS 100% (ANGLOPHONE)

100% en anglais.
De 12 à 18 mois à l'étranger.

PARCOURS MULTI (INITIAL OU ALTERNANCE)

Un parcours entièrement modulable qui s'adapte aux envies et projets professionnels de chaque étudiant.

PARCOURS MIT (MANAGER INGÉNIEUR DE LA TECH)

Parcours double-compétence « business » et « technologie & digital », conçu en partenariat avec l'EPITA.

4

Corporate Finance –
Communication Strategy –
Business Management –
Supply Chain – Innovation
Management

Management de la performance
– Business Plan – Stratégie de la
communication et de la publicité –
Outils et Méthodes d'analyse

Gestion,
Management & Tech

SEM 7

Électifs Tech (en partenariat avec EPITA, ESME et e-artsup) :
IT Management, IA & Big Data, Technologie de l'info, Transports
d'avenir, créativité et Web Design

6 spécialisations :
Start-up et projets innovants
-Cybersécurité - Big Data et Data
Science – Intelligence artificielle –
Blockchain - Objets connectés

SEM 8

Stage à l'étranger
(6 mois)

Échange académique (universités
partenaires) (3) ou Alternance

Échange académique (universités
partenaires) ou stage à dimension
internationale

5

Spécialisations au sein
d'une université partenaire
(échange académique)

MULTI EN INITIAL
5 spécialisations
- Finance
- Comptabilité,
audit et contrôle
- Conseil & RH
Entrepreneuriat
& Innovation
- Marketing
& Communication

MULTI EN ALTERNANCE
4 spécialisations
- Finance
- Comptabilité,
audit et contrôle
- Conseil & RH
- Marketing
& Communication

Management,
Innovation
et Créativité

SEM 9

Spécialisations au sein
d'une université partenaire
(échange académique)

Stage
(6 mois)

Stage ou échange
académique
(universités partenaires)

SEM 10

DIPLÔME GRANDE ÉCOLE (VISÉ BAC+5, GRADE DE MASTER)

+ possibilité de doubles diplômes (50 MSc/MBA internationaux (4),
17 MSc/MBA spécialisés(5) et le MSc ISG/EPITA(6))

* Sous réserve de remplir toutes les conditions d'admission du Programme Grande École.

Des enseignements AVEC LE MONDE

VIVRE UNE EXPÉRIENCE MULTICULTURELLE UNIQUE

La mixité internationale de nos étudiants, venant du monde entier, et les cours délivrés par des professeurs « native speakers » offrent un environnement multiculturel très enrichissant. Les étudiants apprennent progressivement à comprendre et gérer les différences culturelles, en milieu professionnel. Cette ouverture d'esprit et cette capacité d'adaptation sont très appréciées ces entreprises concernées par les enjeux internationaux.

L'INTERNATIONAL AU CŒUR DU PROGRAMME

60 nationalités sur le campus parisien

Les étudiants des universités partenaires sont accueillis chaque semestre. Ils intègrent les cours proposés dans Programme Bachelor en Management International et viennent enrichir les débats en classe de leur culture et expérience.

"As I teach a number of courses in international business, the multicultural environment where no single culture dominates the classroom adds significantly to the learning experience"

Brian Henry
Professor of economics
and political science

160
UNIVERSITÉS PARTENAIRES
DE L'ISG

en prise directe ET LES ENTREPRISES

LA MOBILITÉ ACADÉMIQUE

Durant leur 2^e année, les étudiants du Programme Bachelor en Management International peuvent effectuer un semestre en échange académique au sein de l'une de nos 160 universités partenaires, implantées au cœur des grandes métropoles dans 56 pays.

L'AVANTAGE D'UN DOUBLE DIPLOME EUROPÉEN*

Le Bachelor en Management International de l'ISG est visé Bac+3 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Les étudiants peuvent obtenir conjointement le Bachelor of Arts in Business Administration de Middlesex University (Londres), partenaire historique du Programme.

*Sous réserve de répondre aux critères spécifiques de chaque établissement

MIDDLESEX UNIVERSITY

L'Université de Middlesex fait partie des 500 meilleures universités dans le monde selon le Times Higher Education World University Rankings. Elle est implantée à Londres, Dubai, Malte et l'Île Maurice.



LES 160 UNIVERSITÉS

PARTENAIRES DE L'ISG

AMÉRIQUE

ARGENTINE

• **Buenos Aires** : Universidad John F. Kennedy // Universidad Abierta Interamericana // Universidad Maimonides // Instituto Universitario Escuela Argentina // Universidad de Buenos Aires • **La Plata** : Universidad Nacional de la Plata • **Mendoza** : Universidad de Mendoza

BRÉSIL

• **Blumenau** : Universidade do Blumenau • **Curitiba** : Universidade Positivo de Curitiba • **Itajaí** : Universidade do Vale do Itajaí • **Novo Hamburgo** : Universidade Feevale • **Rio de Janeiro** : Universidade Federal do Rio de Janeiro • **Sao Paulo** : Universidade Presbiteriana Mackenzie

CANADA

• **Edmonton** : Concordia University College of Alberta • **Montréal** : École des Sciences de la Gestion (ESG UQAM) // Université Concordia, John Molson School Of Business // McGill University • **Nanaimo** : Vancouver Island University • **Ottawa** : Algonquin College ^{DD} • **St. Catharines** : Brock University Goodman School of Business • **Thunder Bay** : Lakehead University • **Vancouver** : Trinity Western University School of Business // North Island College

CHILI

• **Antofagasta** : Universidad Catolica del Norte • **Santiago de Chile** : Universidad Autonoma de Chile • **Universidad Central** ^{DD} // Universidad Mayor // Universidad Bernardo O'Higgins // Universidad Santo Tomas // Universidad del Pacifico // Pontificia Universidad Catolica de Chile // Universidad San Sebastian • **Valparaiso** : Universidad de Valparaiso

COLOMBIE

• **Bogota** : Universidad EAN ^{DD}

COSTA RICA

• **Heredia** : Universidad Nacional de Costa Rica • **Rincon de Sabanilla** : Universidad Latina de Costa Rica

ÉQUATEUR

• **Guayaquil** : Universidad Casa Grande // Universidad Ecotec

ÉTATS-UNIS

• **Austin** : St Edward's University • **Bakersfield** : California State University-Bakersfield • **Chicago** : Loyola University Chicago • **Clinton** : Presbyterian College • **Miami** : Barry University ^{DD} // Florida International University, College of Business • **New York** : Saint John's

University // Brooklyn College CUNY // Pace University // Baruch College // Metropolitan College New York ^{DD} // Berkeley College • **San Bernardino** : California State University, San Bernardino • **San Diego** : University of California // National University • **Santa Barbara** : Santa Barbara College • **Seaside** : California State University Monterey Bay

MEXIQUE

• **Mexico** : Tecnológico de Monterrey • **Puebla** : Universidad de las Américas Puebla

PÉROU

• **Lima** : ESAN Universidad del Pacifico // Centrum Pontifica Universidad Católica del Peru // Universidad del Pacifico

TRINITÉ ET TOBAGO

• **Mt Hope** : Arthur Lok Jack Graduate School of Business

URUGUAY

• **Montevideo** : Universidad de Montevideo

EUROPE

ALLEMAGNE • **Berlin** : Berlin School of Business • **Cologne** : Fachhochschule Köln // Cologne Business School • **Iéna** : Fachhochschule Jena • **Nuremberg** : Fachhochschule Nürnberg • **Paderborn** : Paderborn Universität

AUTRICHE • **Innsbruck** : Management Center Innsbruck

CROATIE • **Rijeka** : University of Rijeka • **Zagreb** : University of Zagreb

DANEMARK

• **Copenhague** : Copenhagen Business Academy

ESPAGNE • **Barcelone** : Escuela de Administración de Empresas ^{DD} • **Huelva** : Universidad de Huelva • **Madrid** : Universidad Antonio de Nebrija // Universidad Carlos III // Universidad Rey Juan Carlos • **Séville** : Universidad de Sevilla

ESTONIE • **Tallinn** : Estonian Business School

GEORGIE • **Tbilissi** : International Black Sea University

HONGRIE • **Vezprém** : University of Pannonia

IRLANDE • **Dublin** : Dublin Business School ^{DD} Griffith College ^{DD}

ISLANDE • **Bifröst** : Bifröst University

ITALIE • **Milan** : Università Cattolica del Sacro Cuore • **Turin** : Scuola di Amministrazione Aziendale • **Bologne** : UNIBO

LETTONIE • **Riga** : RISEBA University

MACEDOINE • **Skopje** : University American College Skopje

NORVÈGE • **Kristiansand** : University of Agder

PAYS-BAS • **Amsterdam, Utrecht, Hengelo** : Hogeschool Tio • **Venlo** : Fontys university of Applied sciences

POLOGNE • **Cracovie** : Cracow University of Economics • **Gdansk** : Gdansk University • **Varsovie** : Kozminski University // Lazarski University • **Wroclaw** : Wroclaw University of Economics

PORTUGAL • **Lisbonne** : Instituto Universitario de Lisboa • **Porto** : Universidade Catolica Portuguesa

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE • **Brno** : IMPS • **Mlada Boleslav** : Skoda Auto University

ROUMANIE • **Brasov** : Transilvania University of Brasov

ROYAUME-UNI • **Londres** : Middlesex University ^{DD} • Nottingham : Nottingham University • **Richmond** : Richmond International University ^{DD} • **Cardiff** : University of Wales • **Edinburg** : Heriot-Watt University ^{DD} // The Business School Edinburgh Napier University ^{DD} • **Glasgow** : Glasgow Caledonian University

RUSSIE • **Saint-Pétersbourg** : Saint Petersburg University • **Moscou** : The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration - Institute of Business Studies

SLOVAQUIE • **Bratislava** : University of Economics in Bratislava

SUÈDE • **Kristianstad** : Högskolan Kristianstad • **Stockholm** : Södertörn University

SUISSE • **Olten, Basel, Brugg-Windisch** : University of Applied Sciences and Arts Northwestern, School of Business

TURQUIE • **Istanbul** : Kadir Has Universitesi // Yeditepe University

ASIE

CHINE

• **Beijing** : Central University of Finance and Economics School of International Exchange // Beijing International Studies University // Beijing Youth Politics College • **Chongqing** : Chongqing University • **Shanghai** : Fudan University // LiXin University // Jiao Tong University // Tongji University // Shanghai University of Finance and Economics • **Shenzhen** : Peking University HSBC Business School

CORÉE DU SUD

• **Busan** : Pukyong National University • **Séoul** : University of Seoul // Sookmyung Women's University // Konkuk University

HONG KONG

• **Hong Kong** : Hong Kong Baptist University

JAPON

• **Fukuoka** : Seinan Gakuin • **Tokyo** : Temple University // Hosei University

INDE

• **Chandigarh** : Chitkara University • **Greater Noida** : Birla Institute of Management Technology

INDONÉSIE

• **Jakarta** : IPMI International Business School

MACAU

• **Macau** : Saint Joseph University

MALAISIE

• **Subang Jaya** : Taylor's University

PHILIPPINES

• **Manille** : Ateneo de Manila

SINGAPOUR

• **Singapour** : Nanyang Polytechnic School of Business Management // James Cook University

TAIWAN

• **Taichung** : Feng Chia University

THAÏLANDE

• **Bangkok** : Mahidol University

VIETNAM

• **Hanoï** : FPT School of Business • **Ho Chi Minh** : Hoa Sen

AFRIQUE / MOYEN-ORIENT

AFRIQUE DU SUD

• **Stellenbosch** : Stellenbosch University

ÉMIRATS ARABES UNIS

• **Dubaï** : Institute of Management Technology

ISRAËL

• **Rishon LeZion** : College of Management Academic Studies • **Herzliya** : Interdisciplinary Center Herzliya

MAROC

• **Ifrane** : Al Akhawayn University in Ifrane

SULTANAT DE BAHREÏN

• **Manama** : Ahlia University // Royal University for Women

Océanie

AUSTRALIE

• **Melbourne, Sydney, Brisbane** : Australian Catholic University ^{DD} • **Sydney** : Macquarie University International College of Management Sydney ^{DD} • **Toowoomba** : University of Southern Queensland • **Townsville** : James Cook University

NOUVELLE ZÉLANDE

• **Auckland** : University of Auckland • **Otago** : University of Otago • **Palmerston North** : Massey University

^{DD} = double diplôme

Learning by doing

Le cursus est rythmé par des projets en équipe et des business games, permettant aux étudiants de se confronter à des conditions proches de la vie professionnelle.

DIGITAL DAYS

Alternant conférences et ateliers d'initiation, les Digital Days sont l'occasion pour les étudiants de mieux appréhender les problématiques numériques : réseaux sociaux, m-commerce, référencement... Des professionnels viennent leur présenter les évolutions les plus récentes et répondre à leurs questions.



PROJECT MANAGEMENT (2^E ANNÉE)

Le séminaire de management de projets initie les étudiants aux concepts fondamentaux et aux techniques les plus efficaces de management de projets. L'accent est mis sur le cadre préconisé par le PMI (Project Management Institute), permettant aux étudiants de présenter le « Certificate Associate in Project Management », atout supplémentaire sur leur CV.

BUSINESS PLAN CHALLENGE (3^E ANNÉE)

Les étudiants se mobilisent pour trouver une idée de produit ou service à lancer et concevoir en équipe un business plan pertinent. Ils présentent ensuite leur projet à l'oral devant toute leur promotion.



LA PÉDAGOGIE DU RÉEL

MARKETING & SALES CHALLENGE

Les étudiants proposent des solutions innovantes, en réponse à la problématique marketing & commerciale réelle d'un(e) diplômé(e) de l'ISG. Chaque équipe présente son plan d'action devant un jury composé de ses professeurs et de l'ancien élève concerné, qui récompense les meilleures propositions.



WHAT IF TOMORROW

Afin d'offrir aux étudiants les clés de compréhension des évolutions sociétales et de la culture des entreprises, l'ISG organise toute l'année des conférences, des visites d'entreprises et des ateliers, permettant d'écouter et d'échanger avec des professionnels ou des personnalités, venus partager leur vision de l'avenir.

BUSINESS GAME

Les étudiants sont confrontés à un cas concret d'entreprise, intégrant des enjeux internationaux. Organisés par équipes, ils sont amenés à prendre des décisions dans tous les domaines : marketing, financier, commercial, ressources humaines... Cette simulation d'entreprise prend en compte toutes les dimensions et permet aux étudiants de mettre en perspective tous les enseignements suivis au cours de leurs 2 premières années.



« There is a demand for culturally-diversified, well-educated managers with strong ethical fiber, solve problems and resolve conflicts in business environments »

Honorine Awounou
Professor of Finance

EXCHANGE & STUDY ABROAD FAIR

Les étudiants, encadrés par le Service des Relations Internationales, organisent ce rendez-vous annuel, permettant à tous les étudiants de l'ISG de préparer leurs échanges académiques. Ils invitent les universités partenaires de l'ISG et animent l'ensemble de cet événement phare de l'École.



À « l'asso » du monde

Se mobiliser pour une cause, défendre des idées et agir...
Les associations ont une saveur entrepreneuriale. L'ISG les accompagne dans la concrétisation de ces idées.

LA VIE ASSOCIATIVE

Les étudiants peuvent choisir de s'investir au sein d'une des 30 associations existantes ou d'en créer une nouvelle. À chaque étape de leur projet, ils bénéficient des conseils d'experts, responsables associatifs et enseignants en marketing, gestion ou droit.



Parfaitement intégrée dans notre pédagogie « learning by doing », la vie associative est une opportunité pour exprimer et partager ses passions, manager des projets de A à Z, apprendre à travailler en équipe et se professionnaliser. S'investir dans une association permet également de mieux se connaître et donc de mieux s'orienter dans ses choix de carrière.



«The school focuses on its students with its numerous associations»

Johanna
Exchange student
2019



Ils découvrent le management grandeur nature d'un projet dans toutes ses dimensions et apprennent à gérer un budget, à planifier leur charge de travail, à s'organiser, mais aussi à exercer des arbitrages entre leurs envies et les contraintes financières.



INITIER SES PROPRES PROJETS

CRÉER SA START-UP

Dès la 1^{re} année, les étudiants peuvent demander le statut Étudiant-Entrepreneur et développer leur projet, avec l'accompagnement d'un tuteur professionnel de l'ISG et de l'ensemble de nos partenaires.

entrepreneuriales
Étudier, apprendre à créer la boîte

LES ENTREPRENEURIALES

Le parcours pédagogique des Entrepreneuriales est conçu pour apprendre à créer son entreprise, tout en étant étudiant, et est adapté aux étudiants de 1^{re} année.

Pépité
Paris Ouest Nord

PEPITE PON

Dans le cadre de PEPITE PON, les étudiants de l'ISG peuvent bénéficier du Statut National Étudiant-Entrepreneur et participer à de nombreux événements et à des rencontres avec des chefs d'entreprise et des étudiants entrepreneurs. Son pré-incubateur « start'UP » leur permet également, sous réserve d'acceptation de leur dossier, de bénéficier d'un tutorat spécifique et d'ateliers de formation.

IONIS 361
L'INCUBATEUR

IONIS 361

Les étudiants de l'ISG peuvent présenter leur candidature à l'incubateur IONIS 361, permettant un accompagnement sur un cycle de 6 mois. IONIS 361 est le premier incubateur à la fois généraliste, multi-écoles et national. Il place au cœur de son dispositif d'accompagnement la cross-fertilisation entre startupers, étudiants, diplômés et experts.

ISG ENTREPRENEURS

Un accompagnement spécifique est proposé aux étudiants de 3^e année qui valident leur stage par la création ou le développement d'un projet entrepreneurial. Le Club Entrepreneurs de l'association ISG Alumni est à leur disposition pour les aider à concrétiser leur projet, grâce à du mentoring ou des aides au financement.

«The school also helped me prepare for the challenge of integrating the family business and continuing to innovate»

Edmond de la Panouse,
Directeur Parc de Thoiry



EMPLOYABILITÉ

La réussite de nos diplômés est le fruit d'expériences professionnelles, du coaching employabilité dont ils bénéficient ainsi que de la force du réseau ISG Alumni.

Career Center ISG

Les étudiants ont accès à un Career Center on line :

- Plus de 1 200 vidéos métiers consultables pour affiner son projet professionnel
- Fiches Entreprises pour découvrir des secteurs
- Événements Carrières
- Se préparer aux entretiens grâce aux fiches conseils
- 10 000 offres de stages et d'emplois dont plus de 500 postées par des Diplômés de l'ISG

Coaching Employabilité

Des consultants en ressources humaines accompagnent chaque étudiant tout au long du cursus : construction du projet professionnel, rédaction de CV et lettres de motivation, identification d'entreprises cibles, séances individuelles de préparation aux entretiens. De nombreux événements sont également organisés pour accompagner les étudiants dans leur recherche de stages et d'emplois : Forum Entreprises, Job Dating, Table-ronde Métiers... Le service Employabilité et Relations Entreprises de l'ISG est à la disposition des étudiants pour les guider dans leurs recherches de stages et d'emplois.

ISG Alumni

Les étudiants de l'ISG sont « membres stagiaires » de l'association ISG Alumni durant toute leur scolarité. À ce titre, ils bénéficient d'un ensemble de services :

- L'annuaire en ligne des 22 000 anciens élèves
- Des Ateliers Carrières, groupes professionnels et événements
- Une newsletter de l'Association
- Des Rendez-vous de networking



www.isg-alumni.com

Article 1 Article1

Article 1 est l'initiative inclusive en faveur de l'égalité des chances. Grâce à Article 1, les étudiants sont accompagnés tout au long de leur scolarité jusqu'à l'obtention de leur diplôme.

L'ISG est partenaire d'Article 1 depuis 2012. Les étudiants de l'ISG sélectionnés dans le cadre de cette coopération bénéficient de nombreux services destinés à faciliter leur insertion professionnelle : suivi par un tuteur d'une Grande Entreprise partenaire d'Article 1, ateliers CV et lettres de motivation, simulations d'entretiens...

IONISNEXT



IONISNEXT est une initiative destinée à tous les diplômé(e)s du Groupe IONIS afin de leur permettre de se retrouver, de partager, de dialoguer et, pourquoi pas, d'envisager des projets novateurs.

IONISNEXT rassemble l'ensemble de ses diplômé(e)s toutes promotions, villes et spécialisations confondues.

La triple culture du Groupe IONIS (les mondes de l'ingénieur, les mondes du business, les mondes de la création) sont les piliers de la transformation digitale. L'idée est de favoriser par une diversité d'initiatives, les rencontres, l'envie de mieux se connaître, et de s'ouvrir à d'autres domaines, à d'autres idées.

Relations ENTREPRISES

L'ISG développe des relations de confiance avec les entreprises depuis sa création, l'intégration professionnelle des étudiants est sa priorité. Aujourd'hui, dans tous les secteurs, ils nous font confiance et recrutent des ISG :

COMMUNICATION / MEDIA / ÉVÉNEMENTIEL

- Auditoire
- Canal +
- Dentsu
- Endemolshine
- Figaro Medias
- France Télévisions
- Groupe M6
- Havas Group
- JCDecaux
- Lagardère Active
- Leo Burnett
- Publicis
- TF1

INDUSTRIE

- Air Liquide
- Alstom Power Services
- Arkema
- Dassault
- ENGIE Cofely
- ENGIE Ineo
- Nexans
- Rhodia
- Robert Bosch
- Safran
- Saint Gobain
- Sanofi
- Suez
- Thales
- Total
- Veolia
- Vinci

INFORMATIQUE / TÉLÉCOMMUNICATION

- Adobe
- Apple
- Atos
- Bouygues Telecom
- Dassault Systèmes
- IBM
- Lenovo
- Microsoft
- Orange
- Samsung
- SAP
- Ubisoft

DISTRIBUTION / RETAIL

- Amazon
- Auchan
- Carrefour
- Castorama
- Décathlon
- Galeries Lafayette
- Printemps
- Veepee
- Zara/Inditex

TOURISME

- Accor Hotels
- Club Med
- TUI

SERVICES

- HAYS
- Page Personnel

AUDIT / CONSEIL

- Accenture
- Capgemini
- Deloitte
- EY
- Grant Thornton
- KPMG
- Mazars
- PWC

STARTUP

- Doctolib
- Fixacouette
- Portrait 2.0
- QOBUZ
- Victor & Charles

AGROALIMENTAIRE

- Coca-Cola European Partners
- Danone
- Mondelez
- Nestlé
- Nespresso

LUXE / TOURISME / COSMÉTIQUES

- Beauté Prestige International
- Berluti
- Chanel
- Clarins
- Fauchon
- Guerlain
- Hermès
- Kering
- L'Oréal
- LVMH
- Sephora

BANQUES / ASSURANCES

- American Express
- Amundi
- AXA
- BNP Paribas
- CA Indosuez Wealth France
- CIC
- Crédit Agricole
- Euler Hermes
- Generali
- HSBC
- LCL
- Natixis
- Société Générale

AUTOMOBILE / TRANSPORT / AÉRONAUTIQUE

- BMW
- Faurecia
- Groupe PSA
- Mercedes Benz
- Nissan
- RATP
- Renault
- SNCF
- Toyota
- Valeo
- Volkswagen
- Volvo

– Un programme pour toutes les **CARRIÈRES**

Avec le Programme Bachelor en Management International, c'est cap sur les responsabilités immédiates. Les étudiants sont régulièrement accompagnés, informés et guidés pas à pas vers le monde professionnel par des spécialistes du recrutement. À noter : très souvent le stage de dernière année se transforme en premier contrat.

La localisation du premier emploi

Étrangers travaillant en France : 32%
Étrangers travaillant à l'étranger (hors pays d'origine) : 27%
Étrangers travaillant à l'étranger (pays d'origine) : 9%
Français travaillant à l'étranger : 18%
Français travaillant en France : 14%



Quelques chiffres

81%
des diplômés BMI
en activité après leurs études

89%
des diplômés en poste
en 2 mois

45%
des étudiants embauchés à l'issue
de leur stage de dernière année

31 500 €
salaire moyen hors primes
des jeunes diplômés en France

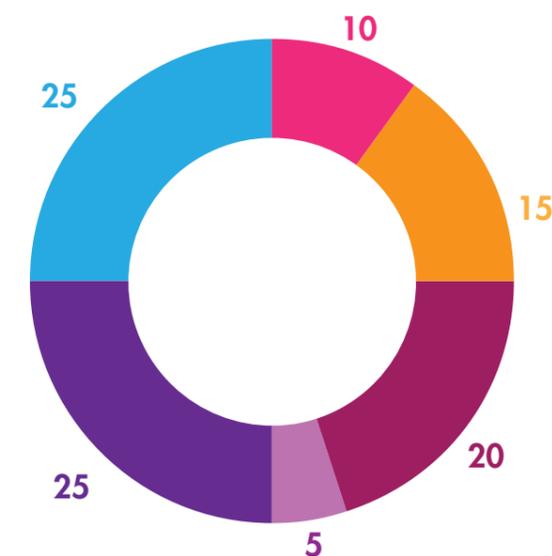
34 600 €
salaire moyen hors primes
des jeunes diplômés à l'étranger



« At ISG I am building a strong network of people that'll enable me to work all over the world »

Max (Belgium)
ISG promo 2022

Répartition des diplômés par secteurs en %*



- TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
- LUXE / TOURISME
- INDUSTRIES (AUTOMOBILE / TRANSPORT / AÉRONAUTIQUE / AGROALIMENTAIRE)
- MÉDIAS / COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL
- COMMERCE / DISTRIBUTION
- BANQUES / ASSURANCES

*Source : enquête 2017 Alumni Bachelor en Management International

Gros plan sur nos diplômés

MARTIN GASTON-DREYFUS • ISG PROMO 2014
Founder - GlobeDreamers

JULIE BENHAMMO • ISG PROMO 2009
Director of Sales and Business Development - Versace

KAROLINA GNIEWOWSKA • ISG PROMO 2005
Leadership Program - URGO Group

ORIEL LUBOTSKY • ISG PROMO 2003
Equity and Index Derivatives Broker - Aurel BGC

JEAN-EMILE ROSENBLUM • ISG PROMO 2000
CEO and Founder - The Kase Worldwide

YANN BENDAVID • ISG PROMO 2008
Commercial and Marketing Director - OUTICOM

NATACHA ROUMANTZOFF • ISG PROMO 2010
Consultante - United Nations

JEAN-DAVID BENICHO • ISG PROMO 1990
Founder, Owner & President - Viao.io

YOANN NADJAR • ISG PROMO 2011
Sales and Account Manager - Magnitude Lighting

VALENTINE VERNAZ • ISG PROMO 1999
Responsible Marketing Europe - Sisley

NOS DIPLÔMÉS ONT DU TALENT!

Entrepreneurs ou managers, en France ou à l'International,

les carrières de nos diplômés sont remarquables par leur réussite et leur diversité.

AMANDINE PIOT / PROMO 2015
CONSULTANTE INNOVATION
ET TRANSFORMATION DIGITALE
ORANGE CONSULTING

SELIMA SELLAMI / PROMO 2014
CONSULTANTE EN TRANSFORMATION
DIGITALE - ORANGE CONSULTING

ALEXIS CARADET / PROMO 2014
FONDATEUR ET CEO - PORTRAIT 2.0

VIOLAINE MOUCHET / PROMO 2013
COUNTRY MANAGER FRANCE
87 SECONDS

JEAN-MARC PARVEAUX / PROMO 2011
GLOBAL CRM CAMPAIGN DESIGN
PROJECT MANAGER - NESTLÉ NESPRESSO USA

JULIE DUVILLIER / PROMO 2007
DIRECTOR - EASTON CORPORATE FINANCE

FARAH ABDUL REDA / PROMO 2005
COMMUNICATIONS CONSULTANTLUXE
& COM - EASTON CORPORATE FINANCE

ANNE-SOPHIE BLOCH / PROMO 2000
INTERNATIONAL DIGITAL COMMUNICATION
DIRECTOR - GUERLAIN

LOUIS DE MECKENHEIM / PROMO 1999
DIRECTEUR MARKETING INTERNATIONAL
BOUCHERON

NICOLAS HOUZE / PROMO 1998
DIRECTEUR GÉNÉRAL
GALERIES LAFAYETTE LE BHV MARAIS

ALEXANDRA PEARCE-LEGUEIL / PROMO 1996
DIRECTRICE HR LEARNING
& TRANSFORMATION CPD FRANCE - L'ORÉAL

SOPHIE JACQUET / PROMO 1997
DIRECTRICE MARKETING - LAGARDÈRE

CHRISTINE DEBU / PROMO 1988
HEAD OF MULTINATIONALS, GLOBAL BANKING
& MARKETS - HSBC FRANCE

HUGUES LE BRET / PROMO 1988
CREATEUR DU SERVICE BANCAIRE
ALTERNATIF - COMPTE NICKEL

ÉMILIE PIETRINI / PROMO 1989
DIRECTEUR COMMUNICATION - M6

ALEXANDRE HENNEUSE / PROMO 2014
CO-FOUNDER, VP OF SALES - VICTOR & CHARLES

ELODIE JANIN / PROMO 2012
CHANNEL MANAGER - L'ORÉAL ÉMIRATS
ARABES UNIS

VIRGINIE THUILIER / PROMO 2012
BRAND MANAGER PRESTIGE - LVMH PANAMA

MAX IOLI / PROMO 2012
MARKETING DIRECTOR - DATAROBOT USA

JACQUES LIBAN / PROMO 2002
FINANCE DIRECTOR - SANOFI CHILI

MARINE CHEVALIER / PROMO 2007
FONDATRICE - MABEAUTÉBLOG

ADRIEN O'LEARY / PROMO 2005
GOOGLE ADVERTISING PROFESSIONAL
B-UNIQUE CANADA

DAVID DAHAN / PROMO 2001
WORLDWILDE MANAGING DIRECTOR
OGLIVY & MATHER

GREGORY MARCIANO / PROMO 1999
PRÉSIDENT ET CO-FONDATEUR
SUSHI SHOP

ANTHONY ZAMECKOWSKI / PROMO 1999
VICE PRÉSIDENT, BUSINESS DEVELOPMENT
ASIA - NETFLIX

PHILIPPE KALTENBACH / PROMO 1998
PRÉSIDENT - WHIRLPOOL FRANCE

PAUL GOUDEAU / PROMO 1996
MANAGING DIRECTOR - SAINT-GOBAIN
GLASS EXPROVER

BÉNÉDICTE CHALUMEAU / PROMO 1996
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION FRANCE
GROUPE AFFLELOU

SEBASTIEN DANET / PROMO 1988
CHAIRMAN - IPG MEDIABRANDS FRANCE

SYLVIE SPALMACIN-ROMA / PROMO 1983
VP PUBLIC SECTOR - IBM EUROPE

JEAN-FRANÇOIS DECAUX / PROMO 1982
CO-CEO - JCDECAUX

FÉLICIA SIAIH / PROMO 2014
DEPUTY SUPPLY MANAGER
MÉDECINS SANS FRONTIÈRES

THOMAS WELSCH / PROMO 2011
PRODUCT MANAGER - L'ORÉAL TRAVEL RETAIL

AUDREY TCHERKOFF / PROMO 2006
GLOBAL HEAD OF FUNDRAISING
AND COMMUNICATION - POSITIVE PLANET

SRIMALAVONG PANNHASIRI / PROMO 2002
GENERAL MANAGER - BENEFIT COSMETICS CHINE

CYRIL ATTIAS / PROMO 1999
FOUNDER & CEO
WWW.ID-AGENCEDESMEDIASOCIAUX.COM

KARINE CASABONNE / PROMO 1996
GENERAL MANAGER - CHAUMET

ANNE LEPISSIER / PROMO 1998
SOUTH EAST ASIA CONSUMER AND DEVICES
SALES - MICROSOFT SINGAPOUR

GONZAGUE DEJOUANY / PROMO 1995
PRÉSIDENT - THE NESTING COMPANY

ROBERT LAFONT / PROMO 1979
PRÉSIDENT - LAFONT PRESSE

ANNE-LAURE BOURN / PROMO 1985
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
GROUPE LA POSTE

MICHEL PESEUX / PROMO 1993
ADMINISTRATEUR GÉNÉRAL
THÉÂTRE DES BOUFFES PARISIENS

PIERRE-NOËL LUIGGI / PROMO 1988
CEO & FOUNDER - OSCARO.COM

ROXANNE AULD / PROMO 1995
HEAD OF STRATEGIC ALLIANCES AND HEAD OF
INNOVATION CENTER
MICROSOFT FRANCE

SYLVIA TASSAN-TOFFOLA / PROMO 1995
DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE CHARGÉE
DES OPÉRATIONS COMMERCIALES
TF1 PUBLICITÉ

PEGGY NAHMANY / PROMO 1992
VP DIRECTOR COMMUNICATION
PUBLICIS GROUPE

AYMERIC BECKMANN / PROMO 1995
DIRECTEUR GÉNÉRAL - M6 INTERACTIONS

VALÉRIE ISABEL / PROMO 1994
INTERNATIONAL RECRUITMENT CONSULTANT
FINDERS SA

VIRGINIE SAPPEY / PROMO 1990
HEAD OF MARKETING
FRANCE TÉLÉVISION PUBLICITÉ

LAURENT PATOUILLET / PROMO 1993
SENIOR VICE PRÉSIDENT & MANAGING
DIRECTOR - LAGARDÈRE ACTIVE ENTERPRISES
JAPAN

CHRISTOPHE DE BACKER / PROMO 1986
PRÉSIDENT - HSBC LONDRES

CLAUDE SOULA / PROMO 1985
CHEF ADJOINT DU SERVICE ÉCONOMIE
L'OBS

FRANÇOIS BAROIN / PROMO 1989
DEPUTÉ - EX MINISTRE DES FINANCES

YVES DE KERDREL / PROMO 1984
JOURNALISTE - LE FIGARO

FRÉDÉRIC GERVOSON / PROMO 1974
DIRECTEUR GÉNÉRAL - ANDROS

CHRISTIAN WAROCQUIER / PROMO 1980
RESEARCH PROGRAM DIRECTOR
ORANGE LABS

CHRISTIAN COURTIN-CLARINS / PROMO 1974
CEO - CLARINS

JEAN-JACQUES SEBBAG / PROMO 1992
SENIOR VICE PRÉSIDENT NORTH AMERICA
SWAROVSKI CGB

ANNE-MARIE SCHWAB / PROMO 1990
VP GENERAL MANAGER
RETAILMENOT

LAURE DESHAYES / PROMO 1985
DIRECTRICE ASSOCIÉE - EY

JEAN-PHILIPPE CHARRIER / PROMO 1987
PRÉSIDENT ASIA PACIFIC REGION
SHISEIDO

ANNE FLEURY-RONZIER / PROMO 1994
DIRECTRICE FIDÉLISATION & SERVICES
LAFARGE FRANCE

MARIE-PIERRE MOTTIN / PROMO 1985
DIRECTRICE MARKETING - QUICK

ALAIN CROZIER / PROMO 1987
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
MICROSOFT GREATER CHINA REGION

BERNARD CICUT / PROMO 1982
VICE PRÉSIDENT CENTRAL EAST EUROPE
MIDDLE EAST AFRICA - 3M

FABIENNE MESNIER / PROMO 1983
DIRECTRICE GÉNÉRALE
BURTON OF LONDON

ANTOINE FIEVET / PROMO 1990
PRÉSIDENT - GROUPE BEL

ANNE-SOPHIE PIC / PROMO 1992
CHEF TRIPLEMENT ÉTOILÉE - MAISON PIC

EMMANUEL PETIT / PROMO 1995
PRÉSIDENT - EKLO HOTELS

VANESSA SANCHEZ / PROMO 1995
CO-FONDATRICE
LES PETITS HAUTS

STÉPHANE RINDERKNECH / PROMO 1995
CEO - L'ORÉAL CHINE

JOHANNA DE BEAUMONT / PROMO 1994
ÉDITRICE
ÉDITIONS DU TOUCAN

BRICE PENARANDA / PROMO 1994
GENERAL MANAGER
CHRISTIAN DIOR COUTURE

OLIVIER MARIÉE / PROMO 1990
MANAGING DIRECTOR - AXA FRANCE

ISABELLE EDESSA / PROMO 1988
RESPONSABLE OPEN INNOVATION
PSA PEUGEOT CITROËN

BERNARD GASSIAT / PROMO 1988
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION - CIC

VALÉRIE BERNIS / PROMO 1982
VICE-PRÉSIDENTE - FONDATION ENGIE

FRANCK TAPIRO / PROMO 1987
DIRECTEUR - HÉMISPÈRE DROIT ET DATAKALAB

STÉPHANE TRUCHI / PROMO 1979
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE - IFOP

ISABELLE HERBRETEAU / PROMO 1986
GENERAL MANAGER - ADELHOR CONSULTING

FRANÇOIS DE LA VILLARDIÈRE / PROMO 1987
PRÉSIDENT - DIGITAS

DIDIER PAPAZ / PROMO 1985
PRÉSIDENT - OPTIC 2000

AGNÈS CROMBACK / PROMO 1985
PRÉSIDENTE - TIFFANY & CO FRANCE

STÉPHANE WALD / PROMO 1982
SENIOR DIRECTOR DATA, STRATEGY, BUSINESS
& CONSUMER INSIGHT - MCDONALD'S EUROPE

ADMISSION

MODE D'EMPLOI

ADMISSIONS				
	PARCOURSUP	ANNÉE 1*	ANNÉE 2	ANNÉE 3
PUBLICS CONCERNÉS		Élèves de Terminale et Bacheliers - toutes séries (ou équivalent international)	Étudiants Bac+1, ayant acquis 60 ECTS ou validé 1 année d'enseignement supérieur à l'étranger	Étudiants Bac+2, ayant acquis 120 ECTS ou validé 2 années d'enseignement supérieur à l'étranger
ÉPREUVES ÉCRITES		Culture +⁽¹⁾ QCM (1h30 / Coef. 2) ou TAGE Post Bac⁽²⁾	Culture +⁽¹⁾ QCM (1h30 / Coef. 2) ou TAGE Post Bac⁽²⁾	Culture +⁽¹⁾ QCM (1h30 / Coef. 2) ou TAGE 2⁽²⁾
		SCORE IELTS (ou test officiel équivalent) 5.0 points minimum	SCORE IELTS (ou test officiel équivalent) 5.5 points minimum	SCORE IELTS (ou test officiel équivalent) 5.5 points minimum
ÉPREUVES ORALES		Entretien de motivation en anglais (30mn / Coef.3)	Entretien de motivation en anglais (30mn / Coef.3)	Entretien de motivation en anglais (30mn / Coef.3)

*FILIÈRE D'EXCELLENCE : LES LYCÉENS, DONT LA MOYENNE GÉNÉRALE SUR L'ENSEMBLE DES 3 TRIMESTRES DE PREMIÈRE ET DU 1ER TRIMESTRE DE TERMINALE EST SUPÉRIEURE OU ÉGALE À 15/20, BÉNÉFICIENT D'UNE DISPENSE DES ÉPREUVES ÉCRITES.

⁽¹⁾ QCM - rubriques : « Connaissance du monde », « Logique et raisonnement numérique » et « Compréhension et raisonnement verbal ».

⁽²⁾ Le TAGE peut être passé sur chacun des campus ISG en France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse)

LA RENTRÉE DÉCALÉE EN 1^{RE} ANNÉE

La rentrée en février 2020 s'adresse aux étudiants, titulaires d'un Baccalauréat (toutes filières), qui souhaitent se réorienter et / ou intégrer une école de commerce. La procédure de sélection est identique à celle des candidats Post Bac.

ÉTUDIANTS RÉSIDANT À L'ÉTRANGER OU DANS DES DOM TOM

Une procédure de concours « overseas » est mise en place pour les étudiants souhaitant intégrer l'ISG en 1^{re}, 2^e ou 3^e année et résidant à l'étranger ou dans les DOM TOM au moment des épreuves du concours. Les épreuves (commentaire de texte et entretien de motivation en anglais) se déroulent à distance.

OÙ NOUS RENCONTRER

Venez échanger avec les équipes de l'ISG sur les salons, lors des forums organisés par les lycées, universités, CIO et à l'occasion de nos Journées et Soirées Portes Ouvertes

et Opérations Découverte. Les prochains rendez-vous sont annoncés dans la rubrique « Nous rencontrer » du site www.isg.fr. Les équipes de l'ISG vous reçoivent individuellement, afin de vous conseiller et répondre à vos questions. N'hésitez pas à nous contacter pour convenir d'un entretien personnalisé.

FRAIS DE SCOLARITÉ

Une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, est remise à l'étudiant lors de son inscription. Les frais de scolarité s'élèvent pour 2020 - 2021 à 9350€* par an (coût d'inscription inclus) et sont payables en un ou 3 versements. Aucun remboursement des frais de scolarité ne pourra être effectué après inscription définitive, sauf échec au Bac (sur justificatif) ou refus de Visa (sur justificatif).

* Hors frais annexes (Contribution Vie Étudiante et de Campus, BDE, Association des Anciens Élèves, ... et certains échanges à l'étranger)

Les élèves du Bachelor en Management International ont le statut d'étudiant. Aussi bénéficient-ils de plein droit des avantages réservés aux élèves de l'enseignement supérieur : sécurité sociale et mutuelle.

FINANCEMENT DES ÉTUDES

BOURSES D'ÉTAT DU CROUS

Les étudiants inscrits dans le Bachelor en Management International sont éligibles aux bourses d'État du CROUS octroyées sur critères sociaux. La demande se fait sur le portail numérique « etudiant.gouv.fr », rubrique « messervices.etudiant.gouv.fr ».

BOURSES DES TALENTS

L'ISG offre 40 bourses des Talents aux étudiants postbaccalauréat ayant obtenu une mention Très Bien au Bac et ne disposant pas des ressources nécessaires.

MISSIONS ET STAGES EN ENTREPRISE

Les missions et stages permettent souvent à l'étudiant d'obtenir une rémunération pour l'aider à financer ses études.

EMPRUNT BANCAIRE À TAUX PRIVILÉGIÉ

L'école a passé des accords de partenariat avec des banques afin d'obtenir pour ses élèves des prêts à taux préférentiels. Le remboursement est différé de deux à cinq ans (selon la durée des études). Il s'effectuera dès le premier salaire pendant 24 ou 48 mois. C'est pour les étudiants la possibilité de se consacrer pleinement à leurs études.

AUTRES AIDES FINANCIÈRES

Les étudiants peuvent demander des aides de financement à différents organismes : Conseil Départemental, Conseil Régional, Caisse d'Allocations Familiales, Comité d'Entreprise et Caisse de Retraite des parents, Bourses Eiffel, Bourses Socrate-Erasmus...

LOGEMENT

Conscient des difficultés de ses étudiants pour trouver un appartement, l'ISG a créé, en partenariat avec Studapart, son propre réseau social pour le logement. Cette plateforme aide les étudiants à trouver une location et/ou des colocataires aussi bien en France qu'à l'étranger. Renseignements auprès du service Admissions du campus concerné : <http://logement.isg.fr>

Il existe également deux types d'aides au logement versées par les Caisses d'Allocations Familiales :

- L'APL (Aide Personnalisée au Logement)
- L'ALS (Allocation de Logement à caractère Social)

Renseignements et simulation en ligne : www.caf.fr

INFORMATIONS PRATIQUES



MICROSOFT CAMPUS PROGRAM

L'ISG est partenaire de Microsoft dans le cadre du Campus Program. À ce titre, les étudiants de l'ISG peuvent bénéficier de tarifs privilégiés sur du matériel informatique et certains logiciels. Des formations gratuites en e-learning sont également accessibles pour améliorer leur utilisation des outils bureautiques en usage dans les entreprises.

COURS NUMÉRIQUES

IONIS Education Group propose des cours exclusifs sous formes de micromodules et de MOOCs, réalisés par les enseignants de ses écoles - dont l'ISG - et des experts reconnus, accessibles sur la plateforme IONISx. <http://ionisx.com/>

SERVICE AUX ÉTUDIANTS

- Accès personnel pour chaque étudiant à un portail intranet, permettant un partage d'informations en temps réel avec les responsables pédagogiques et la consultation en ligne des emplois du temps, de ressources documentaires, d'informations administratives...

- Le Service insertion professionnelle accompagne les étudiants pour trouver leur entreprise et leur propose tout au long de l'année de nombreuses offres de stages ou d'emplois. Toutes les offres sont mises en ligne, consultables à distance par l'intermédiaire d'une plateforme accessible aux étudiants qui permet d'effectuer des recherches multicritères.

- Accès en ligne à l'annuaire des anciens



IN THE HEART OF EUROPE

À deux pas de la place du Trocadéro et de la Tour Eiffel, les campus ISG permettent de vivre une expérience multiculturelle unique au cœur de l'une des plus grandes capitales européennes.

CAMPUS ISG PARIS OUEST

- 8 rue de Lota 75 116 Paris
- 147 avenue Victor Hugo 75 116 Paris
- 45 rue Spontini 75 116 Paris



L'ISG EN 1 CLIC

SITE WEB www.isg.fr/bba-mba

YOUTUBE : ISGparis

FACEBOOK : ISG

TWITTER : @ISG

INSTAGRAM : ISG_Paris



«The ISG Bachelor program was a wonderful academic and human experience.»

Katarina Porubka
ISG promo 2000



Aiguiser sa curiosité,
s'ouvrir et s'inspirer : Paris



UNE ÉCOLE AU CŒUR D'UN GROUPE LEADER

28 500
étudiants

80 000
anciens

90
établissements

350
partenariats
internationaux

dans

25
écoles et entités

2 500
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

20
campus en France
et à l'International

60
pays

Former la Nouvelle Intelligence des Entreprises



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 25 écoles et entités rassemblent dans 20 villes en France et à l'International près de 28500 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80000 membres.

www.ionis-group.com



Établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'État
Diplôme Grande École visé Bac+5, Grade de Master
Bachelor en Management International visé Bac+3 - Titulaire du statut
consultatif de l'Organisation des Nations Unies
pour le Développement Industriel (U.N.I.D.O.) - Association régie
par la loi de 1901

NOUS RENCONTRER

Campus ISG Paris Ouest
8, rue de Lota - 75116 Paris
Tél. 01 56 26 26 25 - Fax 01 56 26 26 00
admission@isg.fr

isg.fr/bba-mba

L'ISG est membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) et du Chapitre des Écoles de Management, de l'UGEI (Union des Grandes Écoles Indépendantes), de l'EFMD (European Foundation for Management Development), de l'AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), de CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración), de l'American Chamber of Commerce in Paris et de Campus France.

