

**Grenoble
Ecole de
Management**

2018/2019
35^{ème} année

12, rue Pierre Sémard
38000 Grenoble
+33 4 76 70 60 60

grenoble-em.com



Business lab for society

Parce qu'il reste
tellement à explorer,
à découvrir,
à franchir.

Ouvrir la voie.

Parce que l'on a le caractère des paysages que l'on habite, Grenoble Ecole de Management (GEM) puise dans son territoire une énergie singulière. En perpétuel mouvement, nous aimons nous aventurer dans des voies jusque-là inexplorées. C'est comme cela que nous progressons: en défrichant. C'est comme cela que nous avançons: en expérimentant. C'est pour cela que nous inspirons: en créant notre chemin de pensée.

Tout a commencé en 1984. Les industriels grenoblois et la CCI de Grenoble décident de fonder leur Business School. Une école qui saura répondre à leurs besoins, alliant business, international, et technologies avancées. Une école au caractère à la fois exigeant et audacieux à l'image de son environnement. Une école qui n'aurait pu être créée ailleurs. Cet ADN continue à être le nôtre aujourd'hui. Parce qu'aucune ville ne ressemble à Grenoble, qu'aucun territoire n'est aussi particulier, nous nous sommes toujours distingués par les directions que nous avons prises, et les choix exigeants que nous avons faits. Trente-cinq ans plus tard, nous sommes connus et reconnus pour avoir fait du management de la technologie et de l'innovation une expertise à part entière, pour avoir créé notre propre modèle pédagogique, introduit la géopolitique dans les enseignements de sciences de gestion, imaginé des alliances qu'aucun n'aurait cru possibles.

ACT



1994: pour ses 10 ans, CEM entre dans le Top 10 des Grandes Ecoles de management françaises.

1999: création du «Hall de l'entrepreneuriat technologique», un pilier fort de notre expertise en Management de la Technologie et de l'Innovation et un premier «laboratoire» dans lequel l'incubateur de l'Ecole est lancé.

2000: première accréditation EQUIS. En 2004, l'Ecole intègre le cercle très fermé (1% seulement) des Business Schools triple accréditées.

2002: les étudiants du Programme Grande Ecole découvrent la pédagogie différenciée. Pour la première fois en France, ils ont la possibilité de construire le parcours dont ils rêvent.

2009: depuis cette date, CEM évolue dans le Top 6 des Business Schools en France et le Top 25 en Europe.

2015: Grâce au CEM Learning Model, nouveau modèle pédagogique de l'Ecole, les étudiants sont en posture active et expérimentent des mises en situation scénarisées.

2016: création de CEM Labs, un «business lab» de 2500m², sur le campus CIANT à Grenoble. Étudiants, entreprises, partenaires

ont accès à des outils technologiques, pédagogiques et des ressources pour concevoir et tester de nouveaux business, produits et services.

2018: En 10 ans, CEM double son offre de cursus thématiques en partenariat avec des écoles d'ingénieur, de design industriel, d'hôtellerie, de gastronomie et luxe, de jeux vidéo, et des universités en droit, philosophie, histoire, langues, arts de la table, musique.

Parce qu'on pensait
en avoir fini
avec les murs.

Comprendre la complexité du monde.



Cet esprit audacieux et exigeant ne pourrait se développer et s'enrichir sans ouverture. Grâce à lui, nous continuons à ouvrir de nouvelles voies et explorons de nouveaux territoires, d'autres manières de penser, de nouvelles façons d'être. Nous avons besoin d'observer, de sonder, d'analyser pour comprendre, pour nous confronter, pour avancer.

C'est ainsi que nous sommes aussi bien implantés à Moscou qu'à Singapour, Casablanca, Berlin ou Londres. Que nous sommes partenaires de prestigieuses universités internationales comme d'écoles d'ingénieur, de design industriel, de luxe, de relations internationales ou de développement humanitaire. C'est pourquoi nos travaux de recherche couvrent aussi bien les problématiques d'entrepreneuriat que de santé et bien-être, de transformation digitale, d'environnement ou

d'économie du partage. Parce que nous estimons que notre rôle est d'apporter des réponses à des questions aussi cruciales que : «*Comment replacer l'homme au coeur de l'organisation et l'entreprise au coeur de la société ?*», «*Quelles compétences et quels talents pour faire face aux transformations induites par la révolution digitale ?*» ou encore «*Quels sont les mécanismes de rupture mais aussi de reconstruction de la confiance dans la société ?*». Enfin, c'est aussi pour cela que nous avons choisi

de placer la géopolitique au coeur de nos enseignements et de nos réflexions. Comprendre la complexité du monde, nous rapprocher de ceux qui ne nous ressemblent pas, explorer de nouveaux modes de pensée nous permet de remplir pleinement notre mission : former de nouvelles générations de leaders et d'entrepreneurs, à la fois humains et humanistes, engagés et respectueux, ouverts et audacieux.



1989 : signature des premiers accords internationaux. En 2018, CEM compte 125 universités partenaires dans le monde, dont 75% accréditées, et est implantée dans 8 pays dans le monde.

2009 : 1^{ère} édition du Festival de Géopolitique qui, 10 ans plus tard, accueille plus de 10 000 participants chaque année.

2009 : 1^{ers} cours de géopolitique dans les enseignements de tronc commun du Programme Grande Ecole. Depuis, des doubles-diplômes

avec l'IRIS (Institut de Relations Internationales et Stratégiques) et des spécialisations optionnelles en géopolitique sont également proposés, ainsi qu'un MOOC pour permettre à chacun de s'initier ou d'approfondir librement cette discipline.

2012 : lancement du parcours transcontinental pour lequel University of Cambridge, Columbia University, Beihang University, Pace University, Simon Fraser University et McGill University sont aujourd'hui les 6 partenaires.

2013 : création du 1^{er} serious game, puis en 2016 de *Tech it!*, développé en partenariat avec le Massachusetts Institute of Technology (MIT). Ce puissant outil pédagogique, pour lequel notre expertise est reconnue internationalement, est largement utilisé pour développer notre nouveau modèle pédagogique : le CEM Learning Model.

2014 : ouverture d'un campus à Paris.

2017 : ouverture d'un campus à Berlin.

Parce que
chaque génération
porte l'espoir que
tout peut changer.

Créer nos propres écoles de pensée.

À Grenoble Ecole de Management, nous voulons faire plus que de la formation et de la recherche. Nous agissons pour devenir une des business schools les plus influentes. Nous donnons une vision, apportons des solutions concrètes aux grands défis humains et contribuons ainsi à inventer le monde de demain.

Convaincus que ce sont eux qui pourront faire bouger les entreprises et peut-être la société toute entière, nous préparons nos diplômés à reconnaître et affronter les phénomènes émergents, à se forger leurs propres opinions par l'expérimentation et la pensée en action. Les travaux menés dans le cadre de nos chaires de recherche nourrissent les contenus de nos formations tout en apportant aux entreprises les éléments de compréhension nécessaires pour définir des solutions adaptées aux enjeux qui sont les leurs. Bien au-delà, notre ambition est d'apporter des réponses économiques et sociétales à des problématiques réelles qui impacteront le devenir des générations futures.

Des questions aussi fondamentales que l'égalité femmes-hommes, le devenir de la planète ou le développement de l'intelligence artificielle sont au cœur de notre action. Au sein de l'Ecole, mais également auprès des entreprises, des étudiants et des diplômés. Car il est de notre responsabilité en tant qu'école de créer de nouveaux modes de pensée et d'actions sur ces sujets et de les partager.

« Toutes ces initiatives traduisent notre détermination à être une école influente qui contribue à améliorer, par nos actions, pensées et projets, le bien-être de la société toute entière. Celle d'être résolument *“A Business Lab for Society”*. »

Loïck Roche, Directeur général



Cyril Couffe
titulaire de la Chaire Talents
de la Transformation Digitale.

KIMPACT

2005 : CEM ouvre deux nouvelles voies d'accès post-bac : ascension sociale et handicap. Cet engagement en faveur des profils issus de la diversité se poursuit depuis.

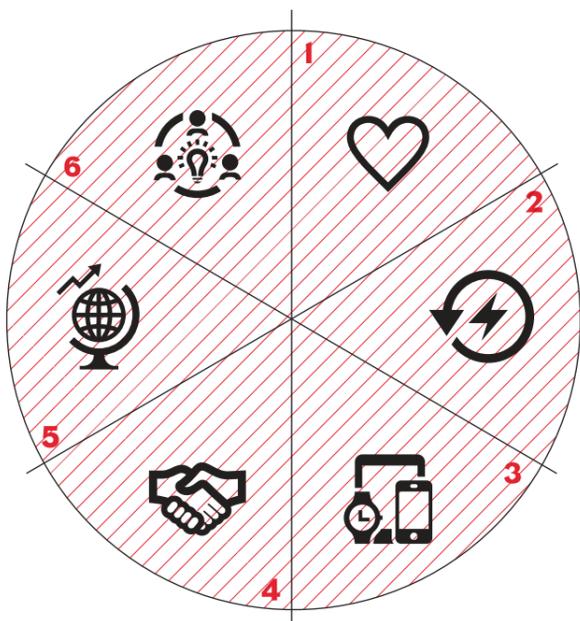
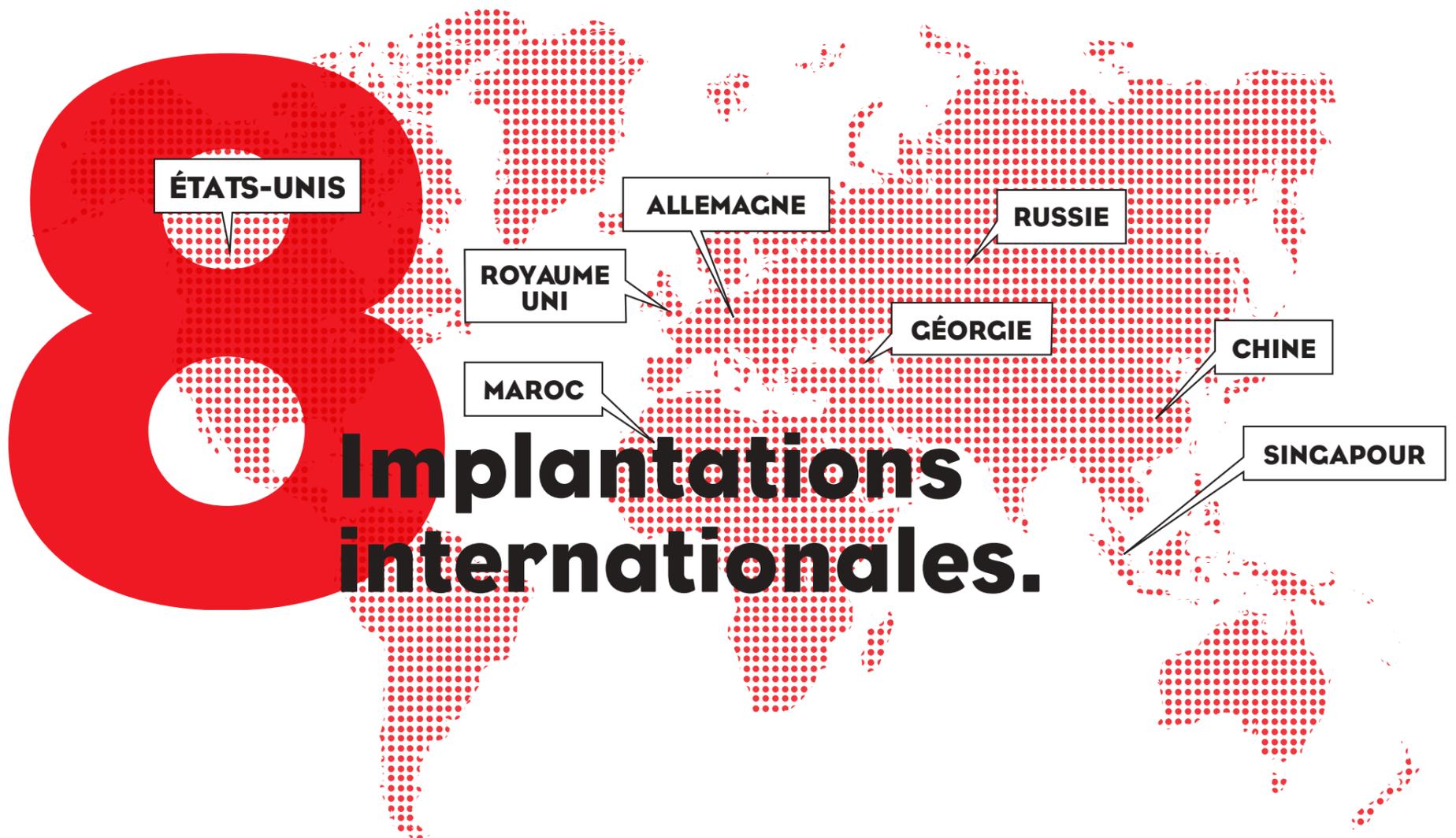
2007 : signature du Pacte Mondial de l'ONU qui engage l'École à promouvoir les 'Principes for Responsible Management Education' (PRME) des Nations Unies. Depuis 2012, tous les programmes diplômants de l'École intègrent des objectifs d'apprentissage en RSE via le processus d'évaluation 'Assurance of Learning'.

2012 : création de la chaire Paix économique, Mindfulness et Bien-être au travail. Au nombre de 6 début 2018, les chaires de recherche permettent à l'école de développer des clés de compréhension autour des phénomènes émergents, d'identifier les problématiques de demain et de forger les outils qui permettent de concilier l'économique, le technologique et l'humain.

2017 : CEM s'engage sur les problématiques de parité au travail au sein même de l'École à travers l'initiative WoMen@CEM, immédiatement suivie et soutenue par les diplômés qui créent WoMen@CEM Alumni, une communauté dédiée au leadership féminin.

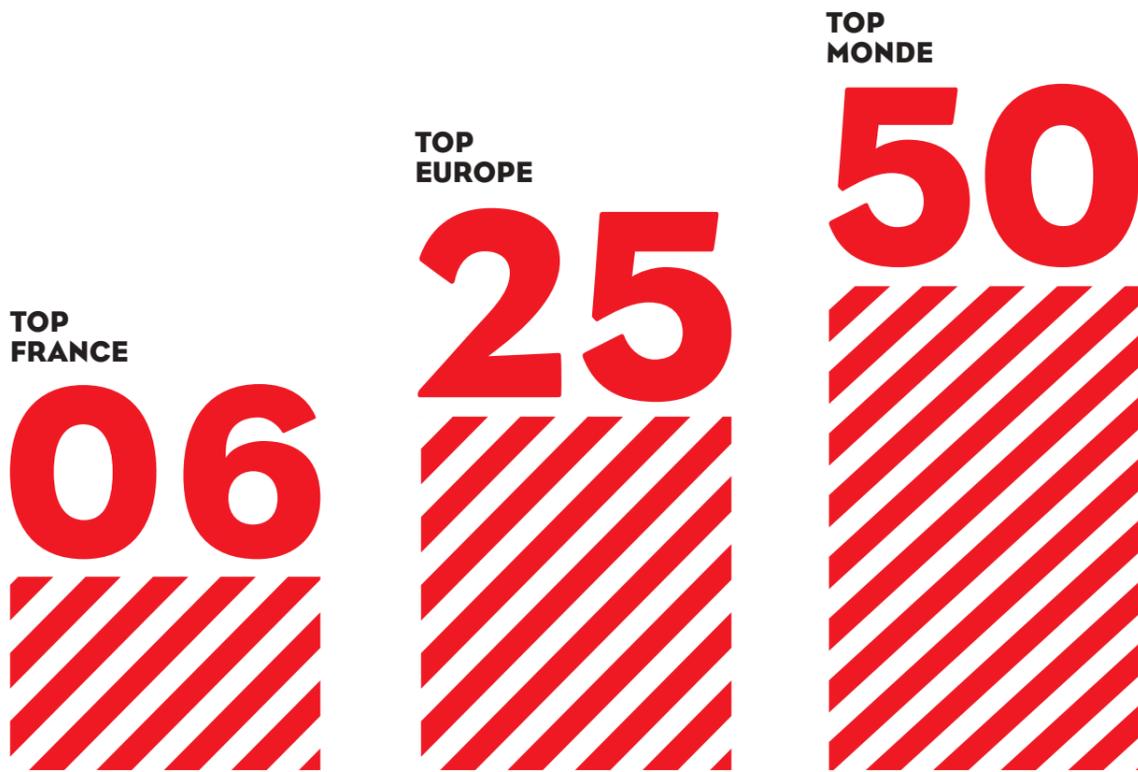
2020 : objectif Ecole zéro déchet !

L'école en quelques chiffres.



- 1 SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**
- 2 ÉNERGIE ET CHANGEMENT CLIMATIQUE**
- 3 TRANSFORMATION DIGITALE**
- 4 ÉCONOMIE DU PARTAGE**
- 5 GÉOPOLITIQUE ET ENTREPRISES**
- 6 ENTREPRENEURIAT**

- CHAIRE PAIX ÉCONOMIQUE, MINDFULNESS, ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL
- CHAIRE TALENTS DE LA TRANSFORMATION DIGITALE
- CHAIRE FERME FEMMES ET RENOUVEAU ÉCONOMIQUE
- CHAIRE ANOSMIE : RENDRE VISIBLE L'INVISIBLE
- CHAIRE PUBLIC TRUST IN HEALTH
- CHAIRE TERRITOIRES EN TRANSITION



CLASSEMENTS EN MOYENNE SUR LES DERNIÈRES ANNÉES

80000



ÉTUDIANTS DONT 3300 INTERNATIONAUX ET 150 SPORTIFS DE HAUT NIVEAU

33000



DIPLÔMÉS

143

NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES AU SEIN DE L'ÉCOLE

125

UNIVERSITÉS INTERNATIONALES PARTENAIRES

40000

PARTICIPANTS EN FORMATION CONTINUE

46%

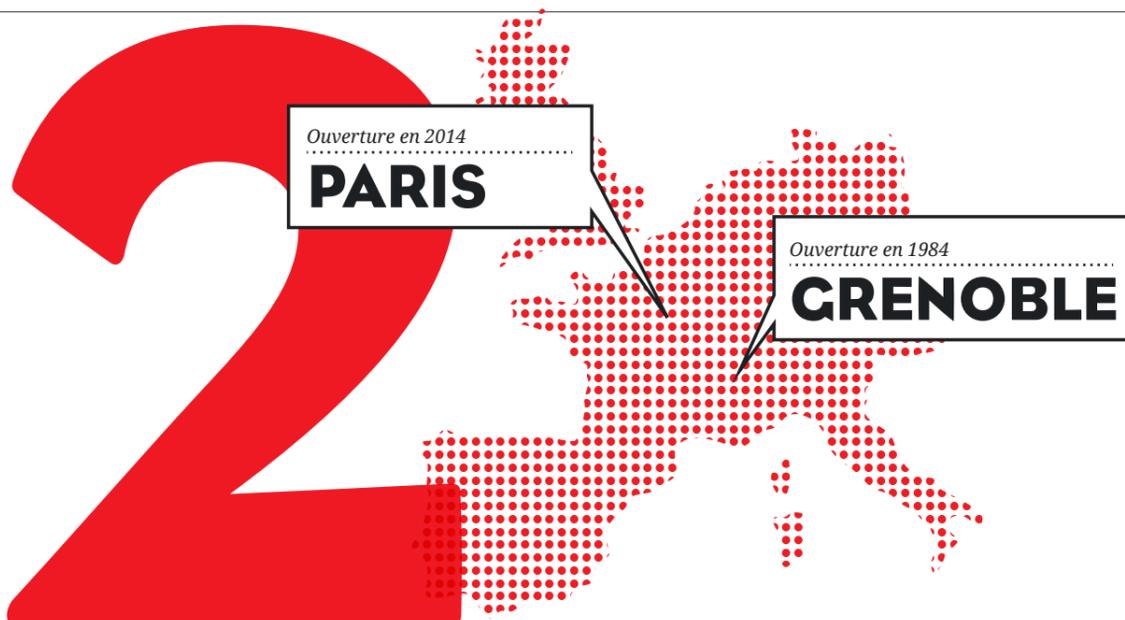
DE PROFESSEURS INTERNATIONAUX

500

COLLABORATEURS

50

PROGRAMMES DE FORMATION



2 CAMPUS EN FRANCE

7000

PROFESSIONNELS D'ENTREPRISE QUI PARTICIPENT À LA VIE DE L'ÉCOLE

250

ENTREPRISES PRÉSENTES SUR LES FORUMS DE RECRUTEMENT DE L'ÉCOLE

1000

CADRES PRÉSENTS LORS DES JURYS D'ENTRÉE ET DE SORTIE





Photo : Aurelie Jeannette





IMPACT