

1871

**EM**

**NORMANDIE  
BUSINESS SCHOOL**

**PROGRAMME**

# BACHELOR MANAGEMENT INTERNATIONAL

**ACCÈS POST BAC**

CONCOURS PASSERELLE BACHELOR  
VIA PARCOURSUP

**ACCÈS POST BAC+2**

ADMISSION SUR TITRE  
DIPLÔME VISÉ BAC+3



CAEN • LE HAVRE • PARIS • DUBLIN • OXFORD

2021 • 2022

EM NORMANDIE

# OLD SCHOOL, YOUNG MIND

Fondée en 1871 et parmi le cercle très fermé des 1% des écoles de commerce doublement accréditées AACSB et EQUIS, l'EM Normandie donne à ses étudiants les moyens d'être acteurs de leur épanouissement personnel et professionnel. Fidèle à sa signature "Old School, Young Mind", elle s'appuie sur son expérience passée pour faire évoluer sa pédagogie et accueillir ses futurs étudiants et diplômés du Bachelor Management International au cœur de l'Expérience EM Normandie.



Élian PILVIN  
Directeur  
Général

Avoir le courage de ne pas se reposer sur ses acquis et l'audace de proposer une version différenciante de l'expérience apprenante est dans l'ADN de l'EM Normandie. Ces choix, essentiels et assumés, ont permis à l'École de s'imposer dans les classements nationaux et internationaux, de s'exporter au-delà des frontières hexagonales et de fédérer un large réseau de partenaires académiques et professionnels pour l'accompagner dans son rayonnement. Ils lui permettent également aujourd'hui de faire face à la crise sanitaire et prouvent sa capacité à s'adapter, à innover, à imaginer sans cesse de nouveaux modes d'enseignement. Que ce soit en présentiel, en distanciel ou en phygital, elle continue de bouleverser les codes avec des nouvelles manières d'apprendre toujours plus audacieuses sur fond de classes inversées, de serious games et autres pédagogies interactives... qui garantissent une expérience toujours plus riche et formatrice.

L'EM Normandie fait évoluer les quatre piliers de sa pédagogie avec pour objectif de vous rendre acteur de votre montée en compétence, de votre développement personnel et de votre réussite professionnelle.

L'École redéfinit l'expérience apprenante en adoptant une démarche mêlant cours fondamentaux et cas pratiques pour diversifier votre profil, décupler votre attractivité et vous placer sur une voie rapide vers l'emploi à l'obtention de votre Bachelor. Reflétant votre tempérament visionnaire et engagé, elle place le développement durable, la responsabilité sociétale et le management des technologies du futur au cœur de sa pédagogie.

Par des cas concrets d'entreprises, travaux de groupes et périodes de stages pendant votre parcours, découvrez le monde de l'entreprise et obtenez de l'expérience avant

l'obtention de votre diplôme. Avec l'alternance, segment sur lequel l'EM Normandie est une référence française avec plus de 1 000 apprenants accueillis chaque année, prenez de l'avance sur votre avenir et appliquez instantanément les savoirs acquis à l'École.

Le Havre ou Paris ? Vous avez désormais le choix grâce à l'ouverture de cette filière d'excellence sur le campus parisien de l'École, à proximité des sièges des grandes entreprises nationales et internationales.

Grâce à un rayonnement international renforcé, ouvrez-vous le champ des possibles en suivant l'intégralité de votre cursus en anglais sur le campus du Havre, voire même en obtenant un double-diplôme dans une université partenaire. Autant d'avantages qui consolident la place du Bachelor Management International EM Normandie dans le top 5 des classements nationaux.

Avec la mise en place de cours dédiés au Développement Durable, de projets citoyens et d'actions responsables, impliquez-vous dans des causes qui vous passionnent dans un univers bienveillant encourageant l'innovation.

En s'appuyant sur une orientation digitale toujours plus évidente et sur l'acquisition de savoir-faire comportementaux à chaque étape de votre parcours, l'École vous fournit toutes les clés pour amorcer une carrière audacieuse en tant que futurs professionnels responsables et engagés dans la société.

## ACCREDITATIONS, LABELS ET CLASSEMENTS



L'accréditation américaine AACSB distingue l'excellence de l'École, la qualité du corps professoral et des programmes, ainsi que l'accompagnement personnalisé des étudiants tout au long de leur parcours. AACSB souligne les points forts de l'École : amélioration constante des formations, forte internationalisation, liens étroits avec les entreprises, innovation pédagogique et recherche et puissance du réseau Alumni. Seules 5% des Business Schools dans le monde détiennent ce prestigieux label. En 2019, l'EM Normandie a vu son accréditation AACSB renouvelée pour 5 ans.



Avec l'accréditation européenne EQUIS, l'EM Normandie a rejoint le club très fermé des 189 universités et grandes écoles accréditées dans le monde. Ce label récompense la réussite du modèle académique de l'École, la professionnalisation de ses étudiants et sa démarche qualité. Disposant également de l'accréditation AACSB, l'EM Normandie fait partie du top 1% des écoles de commerces doublement accréditées AACSB et EQUIS.



Le Bachelor Management International de l'EM Normandie s'est vu renouveler en 2016 le visa Bac+3 décerné par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation pour la durée maximale de 5 ans. Ce label prestigieux délivré par la Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes de Gestion (CEFDG), seule instance nationale compétente pour l'évaluation des formations dans ce domaine, garantit la qualité des formations et assure aux étudiants un titre officiel leur permettant de valider leur formation partout en Europe.



Au sein de la Conférence des Grandes Écoles, l'EM Normandie fait partie du chapitre des Écoles de Management, club très sélectif qui compte 38 Grandes Écoles de Management délivrant le Grade de Master parmi les plus de 200 écoles de commerce et de management françaises.



Le label BSIS, délivré par la FNEGE et l'EFMD, mesure l'impact et l'attractivité des écoles de management sur leur territoire, en termes financiers, d'emplois et d'activités. Il a distingué l'École en soulignant l'excellence de ses résultats notamment au niveau économique.



L'EM Normandie est engagée en tant qu'École dans le Développement Durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Elle est adhérente depuis 2010 au Global Compact et depuis 2016 aux Principles for Responsible Management of Education (PRME), programmes des Nations Unies, visant à développer des pratiques de management plus responsables à l'échelle mondiale. Elle inclut ces valeurs à ses enseignements et sa recherche. L'École est également membre de Campus Responsables dont la vocation est d'intégrer, notamment, une bonne gestion environnementale des campus.



L'EM Normandie travaille activement à l'inclusion des personnes en situation de Handicap ainsi qu'à l'ouverture sociale, par le biais de programmes de sensibilisation et de filières de recrutement spécifiques. De plus, l'École porte une attention toute particulière à l'Égalité Femme/ Homme.



**Plus d'infos**  
sur les accréditations :  
[accrreditations.em-normandie.com](https://accrreditations.em-normandie.com)  
sur les classements :  
[classements.em-normandie.com](https://classements.em-normandie.com)



L'EM Normandie figure dans le top 90 des meilleures Business Schools européennes du Financial Times. (classement 2020)



Le Bachelor Management International se positionne dans le top 5 de Challenges et du Moci. (classements 2019)

# UNE ÉCOLE, 5 CAMPUS

École internationale, l'EM Normandie se déploie en France, en Angleterre et en Irlande sur cinq sites plébiscités par les étudiants, start-ups et entreprises. La 1<sup>re</sup> année du Bachelor Management International vous ouvre les portes du campus du Havre avant de vous envoler pour l'étranger en université partenaire lors de la 2<sup>e</sup> année. Ensuite, à vous de choisir entre une nouvelle expatriation, Le Havre ou Paris selon la dominante que vous souhaitez apporter à votre CV. Envie de poursuivre vos études en Programme Grande Ecole ? Vous aurez alors le choix entre les cinq campus... et un large panel de destinations internationales !

## PARIS

Du musée du Louvre à l'Arc de Triomphe, la ville de Paris regorge de lieux culturels uniques au monde. Économiquement, la région du Grand Paris est le siège de nombreux et principaux fleurons de l'économie française et mondiale, sans oublier une multitude de start-up offrant aux étudiants de belles perspectives d'insertion professionnelles.

Idéalement situé rue du Ranelagh dans le 16<sup>e</sup> arrondissement, à quelques minutes à pied de la Maison de la Radio et de la Tour Eiffel, le campus de Paris de l'EM Normandie bénéficie pleinement de l'effervescence économique et culturelle de la ville. Grâce à des infrastructures pensées pour votre bien-être, rendez votre aventure parisienne aussi agréable que productive.



## OXFORD

Avec plus de 38 institutions académiques, dont l'une des meilleures universités au monde, la ville d'Oxford est conçue pour les étudiants et leur éducation, mais pas seulement ! Cette ville atypique, accueillant chaque année des millions de touristes, a de nombreux autres atouts à faire valoir : musées (gratuits), marchés couverts, sans oublier ballades sur la rivière à bord d'une célèbre *punt*, la ville des "Dreaming Spires" saura vous conquérir.

Vivre dans l'Expérience EM Normandie avec un zest de culture So British est ce qui donne tout son charme au campus d'Oxford. Situé à quelques encablures de l'une des meilleures universités au monde, il vous invite à une expérience enrichissante à tous les niveaux : éducative, culturelle et bien entendu internationale ! Pour vous permettre de vous épanouir dans des conditions idéales, vous trouverez sur le campus tout le confort et les infrastructures nécessaires, de la bibliothèque à la salle de sport en passant par la cafétéria.



## DUBLIN

Petite par sa taille mais grande par son caractère, la ville cosmopolite de Dublin vous promet une expérience inédite dans votre parcours à l'EM Normandie. En plus d'être l'une des destinations touristiques parmi les plus prisées d'Europe grâce à sa taille humaine, son folklore et sa proximité avec la nature, la capitale irlandaise a su attirer de nombreuses start-up et grandes entreprises internationales (Google, Microsoft, Amazon...). Découvrir la manière de vivre à l'irlandaise tout en multipliant ses opportunités professionnelles, vous en rêviez ? Dublin l'a fait !

Le campus dublois de l'École, stratégiquement placé entre le centre des affaires en plein essor et les quartiers les plus animés de la ville, est l'endroit idéal pour capter toute l'atmosphère de cette cité atypique. Sa taille humaine, ses nouvelles infrastructures et sa vie associative naissante font du campus de Dublin une aventure à ne pas manquer.



## LE HAVRE

Ville portuaire, dynamique et riche en contrastes, la cité Océane est une véritable interface sur le monde située à l'embouchure de la Seine. Son activité économique florissante se développe sur fond de modernisation urbaine, regorgeant d'opportunités. Son climat agréable, sa plage en centre-ville et ses nombreux parcs viennent parfaire une ville à taille humaine encourageant les activités culturelles, sportives et sociales tout au long de l'année.

Pour cette rentrée 2021, le nouveau campus va souffler sa première bougie ! Idéalement situé au cœur de la vie étudiante Havraise, à quelques minutes du centre-ville classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, ce campus ultra moderne combine salles de classe EdTech, espaces collaboratifs et lieux de détente parfaitement adaptés pour vivre une expérience inoubliable et cosmopolite.



## CAEN

Avec près de 30 000 étudiants, Caen est la ville étudiante par excellence ! Grâce à son centre-ville laissant la part belle aux piétons, ses nombreux espaces culturels et son célèbre carnaval étudiant, découvrez un endroit où il fait bon vivre et étudier à mi-chemin entre terre et mer.

Lieu accueillant le plus grand nombre d'étudiants de l'École, le campus caennais de l'EM Normandie dispose de toutes les caractéristiques de l'Expérience EMienne. Situé au cœur d'un pôle de recherche et à quelques minutes en tramway du centre-ville, épanouissez-vous dans des locaux conçus pour votre bien-être, votre vie étudiante et votre réussite.



# LES CLÉS DE L'EXCELLENCE

## L'EM NORMANDIE EN CHIFFRES

1871

une École reconnue  
depuis 150 ans

5

campus

5 000

étudiants

TOP 1%

mondial des écoles de commerces  
doublement accréditées

+20 000

membres du réseau  
Alumni EM Normandie

## RECHERCHE ET CORPS PROFESSORAL



- 95 professeurs permanents, dont 97% titulaires d'un doctorat
- + 800 intervenants extérieurs
- 4 axes de recherche
  - International Business Networks
  - Logistique, Terre, Mer, Risque
  - Performances et Mutations Entrepreneuriales
  - Travailler et Vivre dans des Organisations Fluides
- 3 chaires de recherche
  - Compétences, Employabilité et Décision RH
  - Management de la Transformation Numérique
  - Modèles Entrepreneuriaux en Agriculture
- 1 partenariat avec Edtech France



### INTERNATIONAL

- + 200 universités partenaires\*
- + 700 étudiants internationaux accueillis chaque année sur nos campus
- Au moins 1 expatriation pour tous les étudiants pendant leur cursus\*\*
- Possibilité de suivre le programme 100% en anglais
- Possibilité de double-diplômes
- 9 langues vivantes optionnelles enseignées en 2<sup>e</sup> langue : allemand, arabe, chinois, coréen, espagnol, italien, russe, japonais ou portugais
- 70 international visiting professors



### PROFESSIONNALISATION

- + 1 000 étudiants inscrits dans un programme en alternance en 1 ou 2 ans\*
- 75% du temps passé en entreprise pour un alternant
- 1 CFA intégré à l'École
- 95% des alternants obtiennent une proposition d'embauche avant l'obtention de leur diplôme
- + 8 000 offres d'alternance, de stages... proposées en exclusivité, par les entreprises et les alumni, aux étudiants EM Normandie
- 5 000 entreprises partenaires de l'École
- 1 accompagnement personnalisé du Parcours Carrière tout au long du cursus



### VIE ASSOCIATIVE

- +1 000 étudiants investis dans un Projet Associatif ou Citoyen
- +100 associations et Projets Associatifs
- +100 événements organisés par les étudiants EM Normandie chaque année



# L'EXPÉRIENCE EM NORMANDIE



L'Expérience EM Normandie, c'est une vision globale tournée vers un seul objectif : vous donner les moyens d'être acteur de votre épanouissement personnel et professionnel. Avec le Bachelor Management International et à travers le Parcours Carrière, dispositif d'accompagnement réflexif, apprenez à prendre conscience de vos talents, des valeurs qui vous animent et de votre montée en compétences à chaque étape de votre parcours académique, associatif, international et professionnel, pour amorcer une carrière audacieuse en tant que manager responsable et engagé dans la société.



## COURS

Étudier à l'EM Normandie, c'est opter pour une vision différente du savoir. C'est opter pour une voie rapide vers l'emploi et quitter l'École avec un bagage complet. C'est choisir un parcours personnalisé dans une ambiance multiculturelle. Avec un nouveau cursus 100% en anglais dès la première année sur le campus du Havre et l'ouverture de la filière alternance sur le campus de Paris en troisième année, écrivez votre propre histoire et ouvrez-vous à de nouvelles opportunités.

## INTERNATIONAL

S'immerger dans une culture insolite en Asie, découvrir d'autres manières de penser aux portes de l'Europe, améliorer son niveau d'anglais en partant en Amérique du Nord... Vivre une expérience à l'international est un choix fondateur dans une vie et une chance à saisir. Une seule question demeure : où voulez-vous aller ?



## SOFT SKILLS

Parce que le savoir-être est aussi important que le savoir faire technique, l'EM Normandie accorde un soin particulier à former des futurs diplômés éthiques, capables de mobiliser des compétences diverses : apprendre à gérer des situations complexes, prendre des initiatives, être créatif et agile... Tout en adoptant le recul nécessaire pour travailler en équipe en respectant le rôle de chacun.

## ENTREPRENEUR

Vous avez un projet innovant et vous souhaitez tenter l'aventure entrepreneuriale ? Grâce à l'accompagnement de l'incubateur étudiant de l'EM Normandie, boostez l'accès à votre réussite professionnelle pendant vos études.

## RESPONSABLE

Pour aller au-delà de l'attribution d'une note et donner du sens à vos engagements, l'École place le développement durable et la responsabilité sociétale au cœur de sa pédagogie, grâce à une alternance de cours et d'interventions d'experts. Quand utiliser son temps rime avec engagement.



## VIE ASSOCIATIVE

Posséder un savoir, c'est bien. L'utiliser dans des projets qui ont du sens, c'est encore mieux. Grâce à la vie associative de l'EM Normandie, impliquez-vous dans des thématiques qui vous passionnent. Participez à la construction d'une école au Pérou, engagez-vous pour la planète en faisant évoluer les habitudes du quotidien ou organisez un événement sportif, le choix vous appartient !



## PROFESSIONNALISATION

Choisir et vivre des expériences professionnalisantes complémentaires est le meilleur moyen de faciliter son intégration dans le monde du travail. En combinant périodes de stages, cas concrets et challenges d'entreprises, multipliez les expériences, trouvez votre voie et préparez-vous pour le job de vos rêves. Envie de prendre de l'avance sur votre avenir ? Rejoignez la filière alternance EM Normandie, sur le campus du Havre ou de Paris, et décrochez un emploi avant d'obtenir votre diplôme !



## DIGITAL

Big Data, Design Thinking, création de sites Web... Utilisez, à chaque étape de votre parcours, toute la puissance du numérique pour réaliser vos ambitions. Bénéficiez du savoir-faire de l'École pour transformer votre profil de digital natif en digital actif.



# UN PARCOURS À LA CARTE

Avec ses nombreuses options, ses opportunités de stages et de périodes d'études à l'étranger, le Bachelor Management International vous permet d'acquérir, rapidement, toutes les connaissances, l'ouverture sur le monde et l'expérience pour démarrer rapidement une carrière.

ACCÈS POST BAC

Concours PASSERELLE BACHELOR via PARCOURSUP : Terminales et Bacheliers

ACCÈS POST BAC+2

Admission sur titre : BTS, DUT, L2

**BMI1**

LE HAVRE

**BMI2**

UNIVERSITÉS PARTENAIRES

**BMI3**

LE HAVRE PARIS **NOUVEAU**  
UNIVERSITÉS PARTENAIRES

## SEMESTRES 1 ET 2

Acquisition des fondamentaux de gestion et méthodes  
2 langues vivantes optionnelles au choix parmi 9 langues enseignées  
Préparation au départ à l'international en BMI2

OU

**NOUVEAU**



## SEMESTRES 1 ET 2

Cours 100% en anglais

Acquisition des fondamentaux de gestion et méthodes  
Préparation au départ à l'international en BMI2



## STAGE OBLIGATOIRE

6 à 12 semaines en France ou à l'international  
Stage de découverte professionnelle



## SEMESTRES 1 ET 2

À l'international dans une université partenaire

Allemagne  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée du Sud  
Émirats (EAU)  
Espagne  
Finlande

Géorgie  
Hongrie  
Inde  
Indonésie  
Irlande  
Japon  
Koweït  
Lettonie

Lituanie  
Maroc  
Mexique  
Norvège  
Pays-Bas  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie

Sénégal  
Slovaquie  
Suisse  
Taïwan  
Turquie  
USA  
Vietnam

Spécialisation International Business   
Le Havre

OU

Spécialisation Logistique et Commerce International  
Le Havre

OU

Double diplôme à l'international dans une université partenaire



## CHALLENGE + STAGE OBLIGATOIRE

3 à 5 mois en France ou à l'international  
Stage pour acquérir une solide expérience en lien avec l'orientation professionnelle choisie

OU

## ALTERNANCE MULTI-SPÉCIALISÉE

Le Havre ou Paris **NOUVEAU**

L'étudiant devient salarié d'une entreprise  
Le rythme est 1 semaine à l'École, 3 semaines en entreprise

# ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX

LE HAVRE

Première expérience à l'EM Normandie, l'année de BMI1 vous plonge dans le bain d'une école de commerce ! Sur le campus du Havre, en français comme en anglais, développez votre esprit d'analyse, aigüez votre sens critique et apprenez à argumenter et à décider. En vous engageant dans un projet associatif, interne ou externe à l'École, investissez-vous dans des causes qui ont du sens.

## SEMESTRE 1 ET 2

- Tableur
- Introduction au management des organisations
- Approche stratégique du marketing
- Droit
- Économie générale et organisation de l'entreprise
- Commerce international
- Parcours Carrière
- Anglais - Bootcamp : 2 semaines de préparation intensive au TOEIC. En option : séminaire d'immersion d'une semaine sur le campus de Dublin ou d'Oxford
- Gestion de projet
- Projet Associatif
- Préparation aux études à l'international
- Approche opérationnelle du marketing
- Comptabilité
- Éthique des affaires
- Initiation au traitement des données statistiques de l'entreprise
- Langue optionnelle au choix parmi 9 langues enseignées\*

## SEMESTRE 1 ET 2

- Spreadsheet
- Preparation for International Studies
- Strategic Approach to Marketing
- Law
- Economics and Company Organisation
- International Trade
- Career Path

- Management Project
- Extracurricular Project
- Introduction to Management of Organisations
- Operational Approach to Marketing
- Accounting
- Business Ethics
- Introduction to Company Statistics
- Foreign Languages

## STAGE OBLIGATOIRE

Première expérience professionnelle dans votre parcours à l'EM Normandie et réalisable en France ou à l'international, la période de stage vous permet de découvrir de manière concrète le fonctionnement d'une entreprise. D'une durée de 6 à 12 semaines, elle vous permet de vous concentrer sur un service qui vous attire (commercial, marketing, financier...), de voir quelles compétences sont mobilisées pour ces fonctions et de vous immerger sans pression dans le monde du travail.

Grâce à une méthodologie innovante, des services personnalisés et des événements professionnels qui le rendent unique dans le monde des Grandes Écoles, le Parcours Carrière vous permet de prendre conscience de vos talents, des valeurs qui vous animent et de votre montée en compétences à chaque étape de votre parcours. Dès la 1<sup>re</sup> année du Bachelor Management International, appropriez-vous les secteurs d'activité et les métiers ; bénéficiez d'une plateforme en ligne performante avec des tutoriels, des outils, des applications, des jobboards avec des offres en France et à l'international.

Compétences clés : Connaissance de soi • Créativité • Négociation

## CAS CONCRET

### COMMERCE INTERNATIONAL

Le commerce international est un secteur où la théorie est souvent différente de la réalité du terrain. Avec la pédagogie EM Normandie, abordez ce sujet d'une manière globale. Acquérez le savoir fondamental pour maîtriser les codes, connaître les us et coutumes de différentes cultures et en saisir les subtilités. Grâce à des cas concrets, adoptez le savoir-faire technique pour maîtriser les termes du marché et comprendre comment les entreprises font des affaires à l'international. Surtout, apprenez les savoir-faire comportementaux comme l'adaptabilité, la gestion des différences interculturelles et la capacité à prioriser ses activités, qualités essentielles pour vous épanouir dans un contexte international.

## ZOOM SUR LE PROJET ASSOCIATIF

### LAMA'TTITUDE

L'association Lama'ttitude a pour but de partir au Pérou afin de poursuivre la construction d'une école, d'encadrer des enfants et de dispenser des cours sur place. Ce projet humanitaire débuté en 2006 est l'exemple parfait de l'Expérience EM Normandie et du lien entre ses étudiants : engagé, humain, concret et durable. Chaque année, les étudiants partent pour une mission de trois mois en apportant moyens récoltés, bonne humeur, mais surtout volonté de participer à l'amélioration des conditions de vie des enfants de la région. À leur retour, ils repartent avec beaucoup de maturité, énormément de souvenirs et riches d'avoir contribué à l'amélioration des conditions d'enseignement local. Lama'ttitude, c'est une expérience unique à vivre une fois dans sa vie !

Plus d'infos sur les associations : pages 14 et 15

“ L'une des premières choses qui m'a interpellé en arrivant à l'école : le lien privilégié entre les étudiants et les professeurs qui s'investissent pleinement à nos côtés ! Et j'ai également beaucoup apprécié l'équilibre entre théorie, pratique et échanges. On sort totalement de la récitation pure et dure pour entrer dans un vrai processus de réflexion et de prise de recul. Comment utiliser nos compétences ? Comment défendre notre point de vue ? Grâce à cette méthodologie, je m'épanouis dans toutes les matières enseignées ! ”

Quentin, étudiant BMI2



\*Ouverture d'un groupe de langue sous réserve d'un nombre minimum d'étudiants inscrits.

# LA VIE ASSOCIATIVE À L'EM NORMANDIE

Véritable colonne vertébrale de la communauté EM Normandie, la vie associative à l'École regorge d'opportunités de vous investir dans des sujets qui vous passionnent. Conduire des projets concrets et les voir éclore, développer de nouvelles compétences, apprendre à travailler en équipe, rejoindre un projet associatif va au-delà des moments conviviaux. C'est avant tout un moyen d'entamer sa professionnalisation et, qui sait, de transformer sa passion en métier !



“ L'aventure associative de l'École est le cadre idéal pour réaliser ses projets ! Nous mûrissions depuis longtemps le projet de partir à vélo sur la route de la soie. Nous souhaitions également être utiles à notre échelle dans les pays que nous traversons en soutenant des ONG locales. Autour de notre association Colybride, l'École a su mobiliser ses ressources pour que nous puissions réaliser notre rêve. ”

**César, Louis, Cyril et Olivier,  
Diplômés 2018, Projet Colybride**



“ En tant que vice-présidente du Bureau des Arts, j'ai pu tisser des liens uniques et durables avec les autres membres et me professionnaliser dans un projet qui me tenait à cœur. Notre événement phare, l'organisation du Gala sur le campus du Havre, a été l'occasion de mettre en pratique tous les enseignements vus en cours, de la rencontre avec des prestataires aux négociations de devis en passant par le travail en équipe ! La participation à la vie associative est pour moi l'une des plus belles expériences proposées par l'EM Normandie. ”

**Alice, étudiante  
Vice-présidente, Bureau des Arts**



“ L'association « On agit Caen ? » a été créée pour promouvoir le développement durable sur le campus de Caen. Ce Projet Associatif m'a permis de me surpasser, de développer un savoir-faire qui m'aidera pour toute ma vie professionnelle et d'obtenir de l'expérience dans l'écologie, domaine qui me tient à cœur, tout en apprenant à gérer une association en tant que Présidente. Si c'était à refaire, ce serait sans hésitation et je ne compte pas m'arrêter là ! ”

**Charlotte, étudiante  
Présidente, On agit Caen ?**

## PÔLE SOLIDAIRE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Capt'EM Hope

Vous souhaitez vous investir pour créer une société plus inclusive envers les personnes en situation de handicap ? Capt'EM Hope organise différentes actions dans la région Havraise pour sensibiliser le plus grand nombre aux défis du handicap via différentes actions sportives auprès d'enfants du primaire au secondaire.

### On Agit Caen ?

L'association a pour objectif de promouvoir l'écologie et le développement durable, de contribuer à changer nos habitudes de consommation et de sensibiliser les étudiants du campus de Caen au challenge climatique.

### La P'tite Escapade

Offrir des vacances à des enfants qui n'en ont pas l'occasion est le défi que se lance chaque année cette association. Organisé de A à Z par des étudiants du campus de Paris et en partenariat avec le Secours Populaire, La P'tite Escapade met tout en œuvre pour faire vivre à ces enfants défavorisés une expérience unique.

## PÔLE ARTS

### Le Bureau des Arts et de la Culture

Musique, cinéma, théâtre... Promouvoir et rendre les activités artistiques accessibles au plus grand nombre est la raison d'être du Bureau des Arts. Pour encourager la fibre créative des étudiants de l'École, de nombreux ateliers de formation à l'utilisation d'outils créatifs (photo, vidéo...) sont organisés tout au long de l'année.

### Œnologie

Amateurs de bons vins, quatre associations vous invitent à un voyage au pays des meilleurs crus. Avec Wine not ? à Paris, AHJAV au Havre, Wine More Time à Oxford ou In Vino Veritas à Caen, vous trouverez forcément une association à votre goût !

### Les Dimanche Electroniques

Envie de passer votre dimanche en musique dans un lieu insolite ? Rejoignez les DE et participez à l'organisation et la promotion d'événements musicaux mensuels, et partagez votre passion pour la musique électronique !

## PÔLE VIE ÉTUDIANTE

### Le Bureau des Élèves

Les soirées étudiantes, l'intégration des nouveaux entrants, l'animation des campus... c'est lui ! Si vous aimez fédérer et être l'interlocuteur privilégié des étudiants, le BDE est fait pour vous !

### International Student Council

Être le repère des étudiants internationaux ? Tel est l'objectif de l'International Student Council ! Sur tous les campus, les membres de cette association veillent à ce que chaque étudiant international se sente comme chez lui à l'EM Normandie grâce l'organisation d'événements comme les «Orientation Days» comprenant des visites des campus et des villes, l'attribution d'un parrain étudiant, la découverte de lieux culturels incontournables et bien plus encore !

## PÔLE BUSINESS

### Normandie Junior Conseil

Organisée comme un véritable cabinet de conseil, l'association NJC accompagne ses clients dans la réalisation d'études et la recherche de solutions stratégiques pour répondre à leurs défis et accélérer leur développement. Une occasion idéale de gagner en expérience et d'accélérer sa professionnalisation.

### Jobs Services

Toute l'année, les étudiants de cette association se chargent de trouver le maximum de jobs étudiants. Le tremplin idéal pour apprendre à prospecter, à recruter et à se professionnaliser dans le domaine des ressources humaines.

### EM'Bassadors

Faire partie des EM'Bassadors, c'est promouvoir et faire rayonner l'École à l'occasion de salons et forums en France et à l'international. Cette association en lien avec le service promotion de l'EM Normandie joue un rôle primordial dans le recrutement de futurs étudiants. Ils développent leur sens du contact et du conseil, ainsi que leur capacité à argumenter et convaincre.

## PÔLE SPORT ET AVENTURE

### Le Bureau des Sports

Ce bureau a pour mission de faire vivre toutes les activités sportives de l'EM Normandie via un grand nombre d'événements et de compétitions en tout genre sur et en dehors des campus de l'École. Si vous ne tenez pas en place et souhaitez fédérer autour du sport et des activités physiques, le Bureau des Sports est fait pour vous !

### Jump'EM

Les membres de l'association Jump'EM sont des amateurs et des professionnels d'équitation qui travaillent toute l'année autour de l'organisation du seul concours officiel de saut d'obstacles sur plage organisé par des étudiants. Recherche de sponsors, communication, organisation et gestion, tous les savoirs acquis à l'École sont mobilisés pour cet événement se tenant chaque printemps sur la plage de Ouistreham Riva-Bella.

### Semineige intercampus

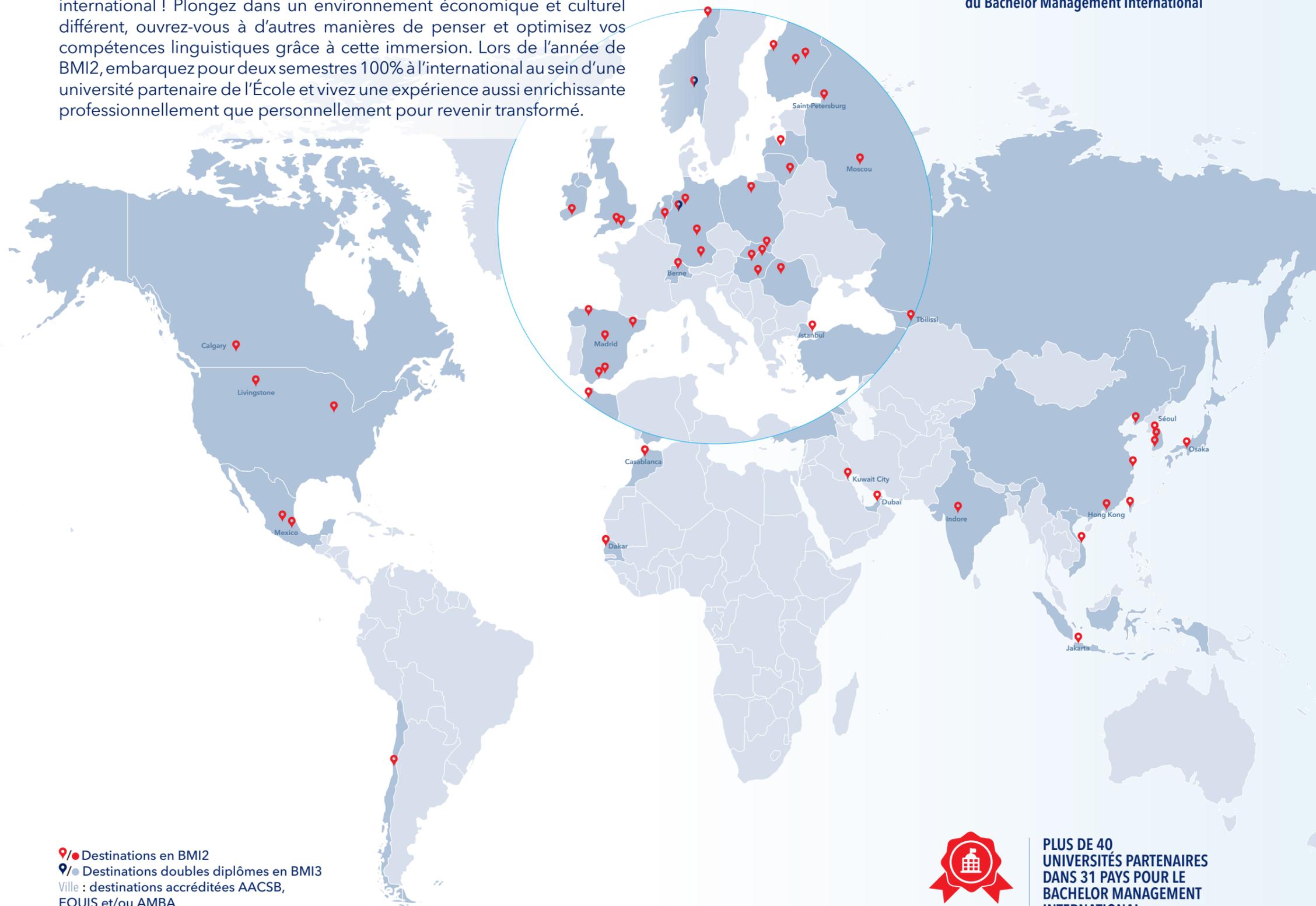
Point d'orgue de la saison hivernale étudiante, le sémineige est un événement inter campus organisé par les étudiants de l'École passionnés de sports de glisse, mais pas que ! Prospection, négociation, organisation et respect du budget... Beaucoup de travail à accomplir avant de participer à ce séjour adoré des EMiens.

# VIVRE UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

Après une année passée à appréhender les fondamentaux de l'économie et de la gestion, développez vos compétences dans un contexte international ! Plongez dans un environnement économique et culturel différent, ouvrez-vous à d'autres manières de penser et optimisez vos compétences linguistiques grâce à cette immersion. Lors de l'année de BMI2, embarquez pour deux semestres 100% à l'international au sein d'une université partenaire de l'École et vivez une expérience aussi enrichissante professionnellement que personnellement pour revenir transformé.

“ J'ai eu la chance de passer mon BMI2 au Mexique où j'ai pu améliorer mon niveau d'espagnol et découvrir une nouvelle culture. J'ai terminé mon Bachelor en m'orientant vers le BMI3 International Business enseigné 100% en anglais. Ce cursus m'a permis d'acquérir des compétences indispensables en entreprise, et de m'ouvrir au monde. ”

**Clara, Diplômée 2018**  
du Bachelor Management International



📍 Destinations en BMI2  
📍/🌐 Destinations doubles diplômes en BMI3  
Ville : destinations accréditées AACSB, EQUIS et/ou AMBA



**PLUS DE 40 UNIVERSITÉS PARTENAIRES DANS 31 PAYS POUR LE BACHELOR MANAGEMENT INTERNATIONAL**

## EUROPE

- ALLEMAGNE**  
Augsburg ●  
Bamberg ●  
Bremen ●  
Münster ●  
Osnabrück ●
- ESPAGNE**  
Grenade ●  
León ●  
Lleida ●  
Malaga ●  
Madrid ●
- FINLANDE**  
Jyväskylä ●  
Kuopio ●  
Vaasa ●
- GÉORGIE**  
Tbilissi ●

- HONGRIE**  
Budapest ●  
Miskolc ●  
Szeged ●
- IRLANDE**  
Cork ●
- LETTONIE**  
Riga ●
- LITUANIE**  
Vilnius ●
- NORVÈGE**  
Bodo ●  
Lillehammer ●
- PAYS-BAS**  
Venlo ●

- ROYAUME-UNI**  
Portsmouth ●  
Winchester ●
- ROUMANIE**  
Cluj-Napoca ●
- RUSSIE**  
Moscou ●
- SLOVAQUIE**  
Kosice ●
- SUISSE**  
Berne ●
- TURQUIE**  
Istanbul ●

## ASIE

- CHINE**  
Dalian Shi ●  
Hong Kong ●  
Shanghai ●
- CORÉE DU SUD**  
Daejeon ●  
Gwangju ●  
Séoul ●

- ÉMIRATS ARABES UNIS**  
Dubai ●
- INDE**  
Indore ●
- INDONÉSIE**  
Jakarta ●
- JAPON**  
Osaka ●

- KOWEÏT**  
Koweït ●
- TAÏWAN**  
Minxiong Chiayi ●
- VIETNAM**  
Danang ●  
Ho Chi Minh ●

## AMÉRIQUE DU NORD

- CANADA**  
Calgary ●

- ÉTATS-UNIS**  
Joliet ●  
Livingstone ●

- MEXIQUE**  
Guanajuato ●  
Mexico ●

## AMÉRIQUE DU SUD

- CHILI**  
Calgary ●

- MAROC**  
Casablanca ●

- SÉNÉGAL**  
Dakar ●



Y compris pendant votre expatriation, le Parcours Carrière est là pour vous ! Grâce à de nombreux webinaires, Workshops Métiers par thématiques et sessions de coaching à distance, consolidez votre projet professionnel tout en vivant une expérience inoubliable.

Accessible sur les campus du Havre et de Paris, l'alternance multi-spécialisée vous permet de bénéficier d'un enseignement complet :

## SEMESTRE 1

- Fondamentaux de la finance
- Aspects juridiques et fiscaux
- Introduction à la finance internationale
- Droit européen des affaires
- Marketing B2B
- Marketing digital
- Stratégies et techniques de développement international
- Systèmes d'information appliqués au commerce international
- Aspects juridiques et fiscaux
- Anglais des affaires
- Management d'équipe multiculturelle
- Parcours Carrière
- Rapport d'activité

## SEMESTRE 2

- Choix d'investissements et de financements
- Marchés financiers
- Management de la relation client
- Pilotage de la performance commerciale
- Management portuaire
- Logistique internationale
- Anglais des affaires
- Géopolitique
- Mémoire

“ M’immerger rapidement dans le monde de l’entreprise, acquérir de l’expérience, mettre en pratique mes connaissances ont guidé mon choix d’intégrer le Bachelor Management International et opter pour la filière alternance en 3<sup>e</sup> année. C’est un rythme très exigeant mais dans lequel j’ai pu réellement m’épanouir en pilotant des projets concrets. Une excellente carte de visite puisque j’ai eu la chance d’être recrutée avant l’obtention de mon diplôme. Aujourd’hui, je suis Chargée d’étude marketing international pour une entreprise de luxe. ”

Capucine, diplômée 2019 du Bachelor Management International



La troisième année du Bachelor Management International est l'occasion de finaliser votre profil professionnel. Pour vous aider à mieux vous connaître, développer votre attractivité et valoriser vos talents, le Parcours Carrière vous accompagne grâce à des outils de développement personnel et des ateliers d'aide au déploiement de votre réseau, de mise en avant de votre CV et de préparation d'entretiens. Surtout, il vous donne les clés pour trouver votre voie.

Compétences clés : • Pensée critique • Management • Esprit d'équipe



### CAS CONCRET

## MARKETING B TO B

Le marketing B to B est un aspect souvent occulté de la promotion de produits et services. Pourtant, il requiert des connaissances spécifiques en fonction du secteur d'activité, du persona et de la durée du cycle de vente. Avec le cours de marketing B to B, comprenez la démarche marketing et sa traduction opérationnelle et apprenez à mettre en œuvre une démarche marketing en saisissant les spécificités du B to B.



## MULTI-SPECIALISÉE, MULTI-POSSIBILITÉS

L'un des atouts phares de la filière alternance du Bachelor Management International est son large champ des possibles. Multi-spécialisée, elle vous permet d'accéder à un vaste panel de fonctions et de secteurs d'activités. Finance, marketing, commerce, logistique, communication... agroalimentaire, textile, banque/assurance, multimédia dans des entreprises très variées : PME, start-ups, multinationales... À vous de choisir l'alternance qui vous ressemble !



# PRENDRE DE L'AVANCE SUR SON AVENIR

Un rythme optimal pour s'investir pleinement dans ses missions, un CFA interne pour faciliter ses démarches et un service d'accompagnement dédié pour faire les bons choix à coup sûr : l'EM Normandie est LA référence des Business Schools en matière d'alternance. Plus de 1 000 étudiants rejoignent cette filière d'excellence chaque année. Ils ont accès à des milliers d'offres transmises en exclusivité par un large réseau d'entreprises partenaires. Quel que soit votre projet professionnel, l'alternance peut être le tremplin pour atteindre le job de vos rêves !

## UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Pour vous aider à trouver un contrat d'alternance, à vous intégrer dans le monde du travail et mener à bien vos missions, l'EM Normandie met en place un accompagnement sur mesure basé sur des principes essentiels :

- Des séances de coaching pour la réalisation de votre CV, la mise à jour de votre profil LinkedIn et la préparation de vos entretiens d'embauche
- Un accompagnement dans vos recherches : diffusion d'offres d'entreprises partenaires, organisation de journées de recrutement et ateliers
- La négociation de votre contrat et la rédaction de votre convention d'alternance
- Un suivi personnalisé à chaque étape de votre alternance

## CHOISIR SON ALTERNANCE DANS LE BACHELOR MANAGEMENT INTERNATIONAL

Proposée en 3<sup>e</sup> année sur les campus du Havre et de Paris, la filière alternance multi-spécialisée du Bachelor Management International vous permet de valoriser une expérience professionnelle d'une année sur votre CV, véritable tremplin pour une insertion professionnelle rapide et réussie.

## LE RYTHME DE L'ALTERNANCE

Lorsque vous suivez un parcours alternance, vous passez en général trois semaines en entreprise et une semaine à l'École. L'objectif ? Vous permettre de vous immerger pleinement dans le monde de l'entreprise, de prendre en main et de suivre vos dossiers tout en poursuivant votre formation à l'École, rendant ainsi les enseignements reçus plus concrets et applicables dans votre nouveau quotidien. Ce rythme particulier et exigeant teste votre capacité d'adaptation, la gestion de vos priorités et récompense votre implication.

### Exemple de rythme en Alternance :

- Journées de cours

ANNÉE 2021

SEPTEMBRE							OCTOBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5					1	2	3
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24
27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31

NOVEMBRE							DÉCEMBRE						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5		
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26
29	30						27	28	29	30	31		

JANVIER							FÉVRIER						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2	1	2	3	4	5	6	
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28						
31													

MARS							AVRIL						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6						1	2	3
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	

MAI							JUIN							
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	
						1				1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				
30	31													

JUILLET							AOÛT						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
25	26	27	28	29	30	31	29	30	31	30	31		

ANNÉE 2022

## ENTREPRISES TÉMOIGNAGES



“ La synergie est totale entre le parcours de formation de l'EM Normandie et le monde de l'entreprise, ce qui permet aux alternants de valider un premier socle de compétences mentionné dans leur passeport de vente RIANS. Les alternants sont véritablement intégrés à l'équipe commerciale et participent aux réunions de régions et conventions commerciales. L'alternance est une formule qui nous permet de former, de tester et de repérer des talents directement opérationnels, préparés à nos process et à notre culture d'entreprise. ”

**Thibault BELLINA, Directeur régional nord-ouest, RIANS**



“ Les formations de l'EM Normandie confèrent aux alternants une facilité d'adaptation et une capacité d'analyse qui sont indispensables à la réalisation des missions proposées en entreprise. L'alternance est une véritable richesse et un vecteur d'embauche de nouveaux talents, puisque plus de 80% d'entre eux sont intégrés en CDI au sein de notre société. ”

**Virginie COPÉ, Responsable RH, Point.P**

## ÉTUDIANT TÉMOIGNAGE



“ Après mon année de BMI3 International Business, je souhaitais poursuivre mon aventure à l'EM Normandie en intégrant le Programme Grande École en alternance. Grâce aux ateliers de coaching proposés par le Parcours Carrière de l'École, j'ai pu décrocher un stage de fin d'études et obtenir une alternance de 2 ans (M1 + M2) dans le groupe Disney en tant qu'Assistante grands compte. J'en suis ravie ! ”

**Emma PRICE, diplômée 2019 du Bachelor Management International Assistante grands comptes, Disneyland Paris**

Avec l'option International Business, développez les compétences nécessaires pour répondre aux défis des entreprises multiculturelles et multilingues. Démarquez-vous auprès des recruteurs à la recherche de diplômés Bac+3 bilingues, capables de gérer tous les aspects du business international : éthique des affaires, management interculturel, gestion, ressources humaines, marketing international...

**SAS**

Une période d'intégration et de remise à niveau est prévue en début d'année pour les étudiants intégrant le programme à partir du BMI3

- Intégration
- Atelier d'écriture
- Tableur
- Intégrité académique
- Culture juridique
- Ressources documentaires
- Socialisation professionnelle

**SEMESTRE 1**

- Onboarding sessions : Marketing, Finance, Accounting, Excel, Team Building
- International Press Review
- International Business Law
- International Marketing
- International Trade
- International Logistics
- Innovative Trends
- International Organisational Behaviour
- Business Intelligence
- Career Path
- FL2 (French as Foreign Language)/LV2\*
- Research Methods

**Electif**

- Sales Technics

**SEMESTRE 2**

- Business Ethics
- Human Resources Management
- International Finance
- Entrepreneurship and Business Plan
- Global Negotiations
- Cultural Intelligence
- Customer Satisfaction Management
- Managing Global Teams
- Research Methods and Dissertation
- Professional Contest
- FL2 (French as Foreign Language)/LV2\*

**Electifs**

- New trends in marketing
- Becoming a transformational leader

**STAGE OBLIGATOIRE**

3 à 5 mois en France ou à l'étranger

**My Talent Check**

Comment valoriser votre profil et votre Expérience EM Normandie ? C'est à cette question essentielle que vous préparez My Talent Check. Proposé à tous les étudiants de BMI3 et encadré par des spécialistes du recrutement, cet entretien individuel et personnalisé vous permet de tester votre capacité à mener un entretien d'embauche et à mettre en avant vos expériences et à exprimer qui vous êtes en tant qu'individu : vos talents, vos leviers de motivations, vos valeurs.

**Compétences clés :** Capacité à résoudre des problèmes complexes • Jugement et prise de décision • Sens du service

**CAS CONCRET****INTERNATIONAL BUSINESS LAW**

Maîtriser l'aspect légal du commerce international est un atout essentiel pour s'épanouir dans un environnement économique globalisé. Grâce aux savoirs acquis dans le cours International Business Law, obtenez une vue d'ensemble du cadre juridique applicable à un environnement commercial international, comprenez les règles d'un marché intérieur, ses contraintes et ses libertés associées. L'objectif ? Posséder une approche souple et ouverte des problèmes juridiques qui accompagnent le commerce international de produits et de services.

**CAS CONCRET****INTERNATIONAL MARKETING**

Le cours de marketing international vous livre toutes les clés pour établir la stratégie commerciale d'une entreprise, d'une marque ou d'un produit à l'international. Étude de marché, positionnement, canaux de distribution, communication : un tour d'horizon à 360° des leviers de conquête de nouveaux marchés.

“ Le Bachelor Management International offre un cursus complet et passionnant. Nous avons la possibilité de voyager au sein même de l'École grâce à une promotion venant du monde entier ! Il nous pousse également à découvrir le monde en partant à l'étranger. Ce Bachelor permet de se surpasser et d'aller au bout de ses projets, en donnant le meilleur de nous-même. C'est un réel tremplin ! ”

**Shonnead,  
diplômée 2018  
du Bachelor  
Management  
International**



# LOGISTIQUE ET COMMERCE INTERNATIONAL

LE HAVRE

L'option Logistique et Commerce International vous permet de maîtriser l'ensemble des aspects du commerce international. Approvisionnement, gestion des stocks, distribution, modes de transport, marketing international... devenez un expert multifacette, reconnu pour son ouverture et sa polyvalence.

## SAS

Une période d'intégration et de remise à niveau est prévue en début d'année pour les étudiants intégrant le programme à partir du BMI3

- Intégration
- Atelier d'écriture
- Tableur
- Intégrité académique
- Culture juridique
- Ressources documentaires
- Socialisation professionnelle

## SEMESTRE 1

- Droit international des affaires
- Revue de presse internationale
- Droit des transports
- Management d'équipes internationales
- Marketing international
- Logistique industrielle
- Tableur
- Achat
- Test Voltaire
- Parcours Carrière
- Anglais
- Langue optionnelle au choix parmi 9 langues enseignées\*
- Méthodologie de la recherche

## SEMESTRE 2

- Éthique des affaires
- Analyse financière
- Business Plan
- Commerce international
- Transport maritime
- Transport multi-modal
- Supply Chain Management
- Logistique 4.0
- Intégrité académique
- Anglais
- Langue optionnelle au choix parmi 9 langues enseignées\*
- Challenge
- Mémoire

## STAGE OBLIGATOIRE

3 à 5 mois en France ou à l'étranger

\* Ouverture d'un groupe de langue sous réserve d'un nombre minimum d'étudiants inscrits.

## STAGE FORUM COURTS

### Forum Stages Courts

Trouvez votre stage grâce aux Forums Stages Courts organisés par l'École au mois de mars : nos entreprises partenaires viennent à la rencontre des étudiants sur nos différents campus. Les entretiens se déroulent sous forme de speed dating.



CAS CONCRET

## LOGISTIQUE 4.0

Élément central de l'industrie 4.0, la logistique a connu des changements fondamentaux dans son fonctionnement qui révolutionnent le transport et l'acheminement de biens et services. Avec le cours Logistique 4.0, comprenez l'évolution de département logistique au sein de la chaîne de valeur des entreprises, identifiez pourquoi il est indispensable pour toute organisation d'établir un mode 4.0 au sein de sa Supply Chain et maîtrisez les outils essentiels pour déployer une chaîne logistique de la manière la plus efficace possible.

“ J'ai connu le Bachelor Management International grâce aux salons organisés dans ma ville et aux Journées Portes Ouvertes de l'EM Normandie. J'étais intéressée par l'internationalisation et par le fait d'obtenir un diplôme reconnu en 3 ans. J'ai passé 3 années dépassant toutes mes espérances dans une école où entraide, esprit de communauté et convivialité sont les maîtres-mots. L'EM Normandie est une école que je conseille à n'importe quel étudiant ayant soif d'apprendre, de se construire un bel avenir professionnel et de faire les plus belles rencontres possibles ! ”

**Clémence, diplômée 2017  
du Bachelor Management International**



# TROUVER SA PLACE ET S'ÉPANOUIR

Une première embauche en moins de trois mois, des missions à responsabilités ; à leur sortie de l'EM Normandie, 100% des diplômés se déclarent satisfaits de leur premier emploi.

## ENQUÊTE D'INSERTION\*



63% des diplômés en activité ont trouvé un emploi avant l'obtention du diplôme



95% des diplômés en activité ont trouvé leur premier emploi dans les 3 mois



100% des diplômés sont satisfaits de leur premier emploi



74% ont une fonction en lien avec l'international



1 diplômé sur 5 débute à l'international

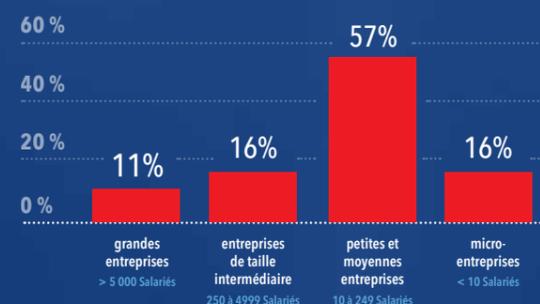


66% sont en poursuite d'études



54 % poursuivent leurs études en alternance

## Répartition des salaires bruts annuels avec primes



## FONCTIONS



## EXEMPLES DE POSTES DE JEUNES DIPLÔMÉS ET D'ENTREPRISES



Costumer Engagement



Area Manager



Fitness Department Manager



Chargé de projets



Manager de catégorie



Chargé de communication



Chargé de Marketing



Analyse et gestionnaire de flux



Consultant



Analyste



Account Manager



Consultant en webmarketing



Ingénieur d'études



**Thomas HÉBERT**  
Diplômé 2018  
Fitness Department Manager  
Decathlon, France

« Alliant théorie et pratique, le Bachelor Management International m'a permis de comprendre les véritables enjeux professionnels et économiques qui régissent le démarrage et l'évolution d'une carrière. J'ai appris à m'adapter à des situations imprévues dans des contextes inconnus. L'année à l'étranger et le stage en entreprise sont pour cela particulièrement riches en enseignements. Grâce à ces trois années au sein de l'EM Normandie, j'ai acquis une indispensable confiance en moi et un irrémédiable goût du challenge.

Ma motivation et mon sens de la compétition m'ont amené à relever un défi dès mon début de carrière en prenant le poste de responsable d'univers au sein de Decathlon sans passer par les habituelles étapes intermédiaires. Ce fût dense et exigeant mais particulièrement formateur en termes de management et de méthodologies commerciales.

J'ai désormais le privilège de gérer et d'encadrer une équipe dans l'une des entreprises les plus appréciées par les consommateurs. What else... for the moment... ma carrière ne fait que commencer ! »



## DÉVELOPPER SON RÉSEAU AVEC ALUMNI EM NORMANDIE

L'association Alumni EM Normandie regroupe les diplômés et les étudiants de l'EM Normandie. Avec près de 20 000 membres en France et à l'international, elle propose une multitude de services pour vous aider dans vos études et votre insertion professionnelle. Réseautage à l'occasion d'événements, de stage, d'alternance et d'emploi, ateliers de développement personnel, accompagnement par un mentor diplômé... les raisons de rejoindre l'association sont multiples. Surtout, elle permet de garder le lien avec vos camarades après votre passage à l'École. Véritable communauté active et solidaire, Alumni EM Normandie est une aide précieuse pour booster votre carrière et aussi un point de rassemblement pour vivre de nombreux moments de partage conviviaux entre membres du grand réseau EM Normandie.

Plus d'infos : [alumni.emnormandie.com](http://alumni.emnormandie.com)

\* Enquête d'insertion professionnelle menée auprès des diplômés 2019 du Bachelor Management International, pour le compte de la Conférence des Grandes Écoles (CGE), par l'EM Normandie et le Réseau Alumni EM Normandie entre février et mars 2020.

# POUR SUIVRE SES ÉTUDES

Le Bachelor Management International EM Normandie est la filière idéale pour obtenir un visa rapide vers l'emploi. Elle vous ouvre également les portes (sur concours ou dossier et entretien) du Programme Grande École si vous souhaitez poursuivre vos études et développer votre expertise dans un domaine précis. Mêlant cours fondamentaux, matières électives et projets engageants, ce cursus complètera efficacement votre Bachelor pour booster assurément votre carrière professionnelle.



## DES COURS FONDAMENTAUX

Le Programme Grande École EM Normandie est un gage de qualité pour vous et la garantie d'une maîtrise des éléments clés d'un professionnel du management pour une entreprise. Gestion de projet, marketing, finance, droit... autant de compétences essentielles à maîtriser obligatoirement à la sortie d'une école de commerce.



## L'EXCELLENCE RÉCOMPENSÉE

En parallèle de la voie naturelle du concours Passerelle 2, l'EM Normandie récompense ses meilleurs étudiants français et internationaux du Bachelor Management International désireux de poursuivre leurs études en leur ouvrant l'accès au Programme Grande École (M1) sur entretien de motivation.

L'École propose également un processus de recrutement interne sur dossier et entretien aux étudiants ayant opté pour l'alternance en 3<sup>e</sup> année de Bachelor Management International et souhaitant poursuivre dans cette filière en cycle Master du Programme Grande École.



“ Bachelor ou Master ? Il n'est pas toujours simple de choisir lorsqu'on est en terminale. Le Bachelor Management International m'a permis de mûrir ma réflexion. Aujourd'hui, j'ai choisi la poursuite d'études avec un projet professionnel clairement défini. ”

Martin, étudiant en M1

ACCÈS BAC+3/4

Concours PASSERELLE 2 : Bachelor, L3, Licence pro...

M1

CAEN  
LE HAVRE  
PARIS  
DUBLIN  
OXFORD

UNIVERSITÉS PARTENAIRES

+1

ANNÉE OPTIONNELLE

M2

CAEN  
LE HAVRE  
PARIS  
OXFORD  
DUBLIN

UNIVERSITÉS PARTENAIRES

### TRACK EXPERTISE

CAEN - LE HAVRE - DUBLIN - OXFORD

SEMESTRE 1 ou 2 : tronc commun à tous les étudiants + spécialisation au choix :

Marketing • Supply Chain Management  
Entrepreneuriat/Innovation • Finance

SEMESTRE 1 ou 2 : à Dublin, Oxford ou à l'international dans une université partenaire\*

OU

### TRACK GLOBAL

LE HAVRE - OXFORD

SEMESTRES 1 ET 2 : 100% en anglais au Havre

OU

SEMESTRES 1 ET 2 : 100% en anglais à Oxford

OU

SEMESTRES 1 ET 2 : à l'international dans une université partenaire\*



#### PROJET CONSULTANT OPTIONNEL

Mission de consultant junior pour une entreprise

#### STAGE OPTIONNEL

2 à 3 mois en France ou à l'international  
Stage fonctionnel en lien avec le projet professionnel

OU

### TRACK STRATEGY AND CONSULTING

M1 M2  
PARIS - DUBLIN

M1 SEMESTRES 1 ET 2 : 100% en anglais sur le campus de Paris

ANNÉE OPTIONNELLE POSSIBLE

M2 SEMESTRE 1 : 100% en anglais sur le campus de Paris

M2 SEMESTRE 2 : 100% en anglais sur le campus de Dublin

STAGE HAUT POTENTIEL DE 6 MOIS

Plus d'infos :  
track-strategy-and-consulting.em-normandie.com

OU

### TRACK ALTERNANCE

M1 M2  
CAEN • LE HAVRE • PARIS

M1 : cours multi-spécialisés

M2 SEMESTRE 1 : cours multi-spécialisés

M2 SEMESTRE 2 : multi-spécialisations ou 3 majeures au choix :

Achats/Supply Chain • Marketing Digital • Finance

Rythme : 1 semaine à l'École, 3 semaines en entreprise

Plus d'infos :  
track-alternance.em-normandie.com

# VIVRE SEREINEMENT SA SCOLARITÉ

Parce que l'équilibre personnel est fondamental à une expérience apprenante réussie, l'EM Normandie en fait l'une de ses priorités ! Elle vous accompagne dans vos démarches et votre quotidien : logement, handicap, bien-être, prévention des comportements à risques, finances... pour vous plonger à coup sûr dans un cadre accueillant, bienveillant et épanouissant.

## ACCOMPAGNEMENT PSYCHO-SOCIAL

L'EM Normandie propose un service social complet, entièrement gratuit et confidentiel, afin de vous accompagner dans les périodes délicates qui peuvent jaloner vos études. Interlocuteurs École dédiés, assistante sociale ou encore équipe de psychologues : l'École s'engage pour que les aléas de la vie ne soient pas un obstacle à votre épanouissement et votre réussite.



## HANDICAP

Depuis plusieurs années, l'EM Normandie s'engage en faveur de l'inclusion des étudiants en situation de handicap et milite pour faciliter au maximum leur apprentissage, la poursuite de leurs études, leur vie sociale au sein de l'École et leur insertion professionnelle. Formation spécifique de ses enseignants et de ses services supports, aménagements de scolarité, accessibilité numérique... L'EM Normandie prône des valeurs d'égalité des chances et de respect des différences, via le partage d'une culture inclusive et l'évolution continue de ses pratiques. Vous êtes en situation de handicap ou avez une maladie chronique invalidante ? Un accompagnement complet peut vous être proposé, que ce soit dans le cadre de vos cours/examens, de vos recherches de stages, d'alternance ou d'emploi ou bien encore dans la préparation de votre expatriation.

Contact : [inclusion@em-normandie.fr](mailto:inclusion@em-normandie.fr)

“ Malentendante, les situations orales sont parfois difficiles. Dès mon arrivée à l'EM Normandie, le service Équilibre et Inclusion a été présent pour faciliter mes démarches. Mes professeurs et examinateurs ont été informés de mon handicap et plusieurs aménagements ont été mis en place pour faciliter mon intégration lors des cours et garantir une parfaite équité lors des examens... comme le TOEIC par exemple. L'accompagnement dépasse aussi les frontières de la classe avec une aide précieuse pour les démarches administratives quotidiennes, l'expatriation et la recherche de stages et d'alternance. J'ai même eu la chance de participer au DuoDay, journée nationale permettant aux étudiants de Grandes Écoles en situation de handicap de vivre une journée aux côtés de hauts dirigeants ! ”

**Fabiola, étudiante**

# INTÉGRER L'ÉCOLE

## CONCOURS PASSERELLE BACHELOR VIA PARCOURSUP

passerelle Bachelor  
parcoursup

Le Concours PASSERELLE BACHELOR regroupe 5 écoles de commerce et de management dont l'EM Normandie. Il est ouvert aux bacheliers, aux candidats au Baccalauréat ou équivalent.

Nombres de places ouvertes pour l'EM Normandie : 75

Plus d'infos : [www.bachelor.passerelle-esc.com](http://www.bachelor.passerelle-esc.com)

## ADMISSION SUR TITRE

### Conditions d'admission

Bac+2 (120 ECTS ou équivalents)

Bac avec 3 ans d'expérience professionnelle : dérogation possible selon appréciation du jury (dans le cadre d'une VAP)

### Conditions d'intégration

- Dossier de candidature
- Entretien de motivation en français
- Test en anglais

### Comment postuler ?

Candidatez en ligne avant la date limite de clôture des inscriptions sur : [www.em-normandie.com](http://www.em-normandie.com)

### CONTACT PASSERELLE BACHELOR ET ADMISSION SUR TITRE :

**Manon BARILLON**

Tél. : +33 (0)2 76 84 00 32

E-mail : [promotion@em-normandie.fr](mailto:promotion@em-normandie.fr)

## NOUS RENCONTRER

L'EM Normandie vous propose différentes opportunités de rencontres au cours de l'année selon vos envies, vos questions, vos disponibilités. Venez nous rendre visite ! Pour inviter des étudiants de l'EM Normandie à venir partager leurs expériences dans votre lycée, contactez [promotion@em-normandie.fr](mailto:promotion@em-normandie.fr)

Soirées d'informations, Journées Portes Ouvertes, Journées de Présentation et d'Entraînement au concours PASSERELLE BACHELOR...

Consultez notre site : [em-normandie.com](http://em-normandie.com)

## CANDIDATS INTERNATIONAUX

Les étudiants internationaux souhaitant rejoindre le Bachelor Management International en 1<sup>re</sup> ou 3<sup>e</sup> année doivent répondre aux critères d'admission suivants :

- Détenir un diplôme post-lycée non-français (A level, High School Degree ou équivalent) pour une admission en 1<sup>re</sup> année ou un diplôme équivalent à un Bac+2 pour une admission en 3<sup>e</sup> année. Pour les cours enseignés en français, présenter un certificat attestant d'un niveau de français de B2 minimum.
- Pour les étudiants internationaux postulant au BMI3 International Business, présenter un certificat attestant d'un niveau d'anglais suffisant (IELTS 5, TOEIC 750 ou TOEFL 72).

Plus d'infos :

[www.em-normandie.com/en/application-form-bachelor](http://www.em-normandie.com/en/application-form-bachelor)

### CONTACT PASS-WORLD :

E-mail : [applyto@em-normandie.fr](mailto:applyto@em-normandie.fr)

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Coût des études :

L'EM Normandie s'engage sur le montant ferme et non révisable de ses frais de scolarité. Ces frais comprennent notamment :

- L'offre de nos universités partenaires\*
- Les investissements pédagogiques
- La rémunération des enseignants-chercheurs, intervenants extérieurs et salariés, dédiés à l'accompagnement des étudiants
- La vie associative
- Les événements privilégiés organisés par l'École à destination des étudiants
- L'aménagement et l'entretien des locaux

En cas de redoublement ou d'interruption volontaire de scolarité, le tarif appliqué est celui de la nouvelle promotion de l'étudiant.

Plus d'infos : [cout-etudes-postbac.em-normandie.com](http://cout-etudes-postbac.em-normandie.com) et [financement.em-normandie.com](http://financement.em-normandie.com)

### Logement

Toutes les informations sur le service logement de l'École sont disponibles sur la plateforme :

[housing.em-normandie.com](http://housing.em-normandie.com)

Tél : +33 (0)1 80 92 64 01

E-mail : [booking@studapart.com](mailto:booking@studapart.com)

\*94% des destinations d'expatriation en université partenaire ne génèrent pas de surcoût pour l'étudiant. Pour certaines universités, prévoir un surcoût de frais de scolarité de 400 € à 3 000 € pour un semestre d'échange. Ce surcoût est lié soit à un programme spécifique avec des cours d'anglais intensifs pour permettre aux étudiants faibles en anglais d'améliorer leurs compétences linguistiques, soit à des accords de coopération qui n'incluent pas la réciprocité et qui proposent des places payantes à un tarif réduit négocié par l'EM Normandie.

# CONTACT BACHELOR MANAGEMENT INTERNATIONAL

PASSERELLE BACHELOR  
ET ADMISSION SUR TITRE

Manon BARILLON

Tél. : +33 (0)2 76 84 00 32

E-mail : [promotion@em-normandie.fr](mailto:promotion@em-normandie.fr)

## CAEN

9, rue Claude Bloch  
14052 CAEN CEDEX 4

Tél. : +33 (0)2 31 46 78 78

## LE HAVRE

20, quai Frissard  
76087 LE HAVRE CEDEX

Tél. : +33 (0)2 32 92 59 99

## PARIS

64, rue du Ranelagh  
75016 PARIS

Tél. : +33 (0)1 75 00 00 76

## DUBLIN

Ulysses House  
22-24 Foley Street  
Dublin 1 - D01 W2T2

Tél. : 00 35 3190 111 75

## OXFORD

Jericho Building - Oxpens Road  
OXFORD OX1 1SA

Tél. : 00 44 1865 681 407

**POUR EN SAVOIR +**  
**[em-normandie.com](http://em-normandie.com)**



1871

# EM

**NORMANDIE**  
BUSINESS SCHOOL

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé, l'École de Management de Normandie a été créée par les CCI Seine Estuaire et Caen Normandie • Membre du Chapitre des Écoles de Management de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) • Membre de la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) • Membre actif de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (UGEI) • Membre de Campus France • Membre fondateur de l'European Master of Business Sciences (EMBS) • Qualification Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG) par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation • Membre de l'European Foundation for Management Development (EFMD) • Membre de l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) • Label BSIS • Accréditation AACSB • Accréditation EQUIS • L'EM Normandie agit en faveur du développement durable.

Conception et réalisation : 05/2020 - ©EM Normandie Service Communication - N° SIREN : 479 806 630 - Code NAF : 8542Z  
Crédits Photographiques : ©EM Normandie Service Communication / ©David Morganti - Traduction : École historique, esprit jeune.  
Impression : Imprimerie NII - Certification de la gestion durable des forêts - Tirage : 10 000 ex. - Document non contractuel.  
Ne pas jeter sur la voie publique.



**NORMANDIE**