

1871

EM

**NORMANDIE
BUSINESS SCHOOL**

2 0 2 2 | 2 0 2 3

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

DIPLÔME VISÉ BAC+5 | GRADE DE MASTER

ACCÈS POST BAC+2 - 3/4

CONCOURS PASSERELLE

ACCÈS POST PRÉPA

CONCOURS BCE



CAEN | LE HAVRE | PARIS | DUBLIN | OXFORD



OLD SCHOOL YOUNG MIND

Fondée en 1871 parmi les premières Grandes Écoles de commerce françaises et fidèle à sa signature « Old School, Young Mind », l'EM Normandie s'appuie sur son expérience passée et sa vision du futur pour vous offrir la meilleure expérience apprenante. Enchantez vos apprentissages, repoussez vos limites, révélez vos talents : jour après jour, l'École s'engage à vos côtés pour votre réussite. Plongez au cœur de l'Expérience EM Normandie.



Futurs étudiants de l'EM Normandie,

Bien choisir votre Grande École de Management est une étape cruciale dans la construction de votre avenir professionnel mais aussi une phase sujette à de nombreux questionnements. Comment être sûrs de faire le bon choix ?

Certainement, en premier lieu, en vous assurant de gages de qualité incontournables. L'excellence académique, la forte ouverture internationale, les connexions permanentes avec les entreprises et le dynamisme du réseau Alumni sont des piliers essentiels auxquels l'EM Normandie – l'une des plus anciennes Grandes Écoles de management françaises – répond avec des assises solides.

Elle figure ainsi parmi les 1% des Business Schools doublement accréditées EQUIS et AACSB sur le plan mondial, s'impose dans les classements nationaux et internationaux, fédère un large réseau de partenaires académiques et professionnels et entretient des liens actifs et pérennes avec une communauté d'Alumni investie au quotidien à ses côtés.

Mais il faut également explorer d'autres aspects plus singuliers, vous projeter dans votre future vie étudiante, détecter les valeurs ajoutées qui vous aideront à vous réaliser. Et, à ce niveau aussi, l'EM Normandie multiplie les atouts. Mieux, elle s'engage à vos côtés pour :

Vous garantir une expérience apprenante sur-mesure et stimulante avec des parcours à la carte développés sur cinq campus, Caen, Le Havre, Paris, Dublin et Oxford ;

Vous plonger au cœur de vos apprentissages via une pédagogie toujours plus immersive, fruit d'un travail collaboratif entre une Faculté de haut niveau et un département EdTech pushant l'innovation digitale ;

Développer vos hard skills et vos soft skills via une approche Test and Learn permanente, cristallisée par les stages, les parcours, les projets et l'alternance, segment sur lequel l'EM Normandie est leader ;

Développer votre international mindset avec une philosophie sans frontière ;

Vous donner les clés pour entreprendre et intraprendre dans un environnement tech et digital avec un parcours de pointe autour du management de l'information et des technologies ;

Vous préparer à exercer un management responsable en abordant en filigrane, tout au long de votre cursus, les dimensions environnementales, sociétales et éthiques et en vous offrant l'opportunité d'aller plus loin à travers un parcours dédié ;

Vous faire vibrer au rythme de projets passion, vous inscrire dans la société grâce à l'effervescence légendaire de la vie associative et un incubateur-étudiant vous poussant à oser ;

Donner du sens à votre expérience apprenante et vie à vos ambitions grâce au Parcours Carrière, un dispositif exclusif dans le paysage des Business Schools.

Il n'y a pas un schéma de réussite unique. Notre engagement est de vous aider jour après jour à dessiner le vôtre, à force d'audace, d'innovation, de bienveillance et d'esprit de corps.



Élian PILVIN
Directeur Général

INTÉGREZ UNE GRANDE ÉCOLE MONDIALEMENT RECONNUE

L'Excellence de l'EM Normandie est reconnue par l'attribution des accréditations et labels les plus importants, ainsi qu'une place de choix dans les classements nationaux et internationaux.

NOS ACCRÉDITATIONS



Les accréditations internationales EQUIS et AACSB sont des gages d'excellence incontestables sur la scène mondiale. Elles distinguent l'excellence de l'EM Normandie sur tous les critères d'exigence incontournables : le haut niveau académique de son corps professoral, sa dynamique de recherche appuyée, la pertinence de ses programmes dans un monde en constante évolution, sa forte internationalisation, ses liens étroits avec les entreprises, la puissance de sa communauté d'étudiants et d'Alumni ainsi que la plus-value marquée de son dispositif d'accompagnement personnalisé. Aujourd'hui, **seulement 1% des Business Schools** sont doublement accréditées EQUIS et AACSB dans le monde.

CLASSEMENTS

Le Programme Grande École EM Normandie figure dans les plus grands classements publiés chaque année par les médias nationaux et internationaux. Construits autour de critères et de méthodologies spécifiques à chaque rédaction, ces palmarès apprécient la qualité de la pédagogie, la sélectivité, l'ouverture à l'international, les accréditations et les labels. Ils mesurent également les relations avec les entreprises, l'insertion professionnelle des jeunes diplômés et leur satisfaction vis-à-vis de leur école.

Plus d'info sur : em-normandie.com/fr/classements-ecole-de-commerce



FINANCIAL
TIMES

+7 places

L'EM Normandie se positionne à la 73^e place des meilleurs Masters in Management mondiaux du Financial Times. En 2020, l'Ecole figurait par ailleurs à la 83^e place des meilleures Business Schools européennes.

(Classements 2020/2021)

NOS LABELS



Au sein de la Conférence des Grandes Écoles, l'EM Normandie fait partie du chapitre des Écoles de Management, club très sélectif qui compte 38 Grandes Écoles de Management délivrant le Grade de Master parmi les plus de 400 écoles de commerce et de management françaises.



CEFDG

Le Programme Grande École de l'EM Normandie détient le Visa Bac+5 et le Grade de Master décernés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Ces labels délivrés par la Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes de Gestion (CEFDG), seule instance nationale compétente pour l'évaluation des formations dans ce domaine, garantissent la qualité des formations délivrées et assurent aux étudiants un titre officiel leur permettant de valider leur formation partout en Europe.



Le label BSIS, délivré par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) et l'EFMD (European Foundation for Management Development), mesure l'impact et l'attractivité des écoles de management sur leur territoire, en termes financiers, d'emplois et d'activités. Il distingue l'École en soulignant l'excellence de ses résultats notamment au niveau économique.



Le label Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG) est attribué par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Il reconnaît l'École en tant qu'établissement d'enseignement supérieur d'intérêt général à but non lucratif concourant aux missions de service public de l'enseignement supérieur et de la recherche.



Depuis 2010, l'EM Normandie est membre de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (UGEI), regroupant 36 Grandes Écoles d'Ingénieur et de Management délivrant le Grade de Master.

LABELS ENGAGÉS



L'EM Normandie est engagée dans le Développement Durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Elle est adhérente depuis 2010 au Global Compact et depuis 2016 aux Principes for Responsible Management of Education (PRME), programmes des Nations Unies, visant à développer des pratiques de management plus responsables à l'échelle mondiale. Elle inclut ces valeurs à ses enseignements et sa recherche. L'École est également membre de Campus Responsables dont la vocation est d'intégrer, notamment, une bonne gestion environnementale des campus.



L'EM Normandie oeuvre activement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de Handicap et de l'ouverture sociale, par le biais de programmes de sensibilisation et de filières de recrutement spécifiques. De plus, l'École porte une attention particulière à l'égalité Femme/Homme.



Initié par ChooseMyCompany, le label Happy at School® repose exclusivement sur la satisfaction des étudiants : infrastructures, respect de l'environnement, enseignement académique, vie étudiante, relations avec les entreprises et confiance en l'avenir. L'EM Normandie est également titulaire du label Bienvenue en France, avec trois étoiles - le plus haut niveau de reconnaissance -, preuve de son excellence sur des indicateurs similaires à destination des candidats internationaux.



Envie de mieux comprendre les accréditations et les labels : l'EM Normandie vous explique tout en vidéo. 3 minutes 27 montre en main pour devenir incollables sur les garanties de l'École !



+5 places

L'École figure en 78^e position sur 159 dans le classement annuel des meilleurs Masters en Management de QS World University Rankings.

(Classement 2021)



L'École se positionne dans le Top 20 des classements nationaux Post Bac+2

(Classements 2020)

UNE ÉCOLE DES CAMPUS



CAEN

Caen est LA ville étudiante par excellence ! Grâce à son centre-ville, ses terrasses animées, ses nombreux espaces culturels, ses multiples initiatives en faveur des jeunes et son célèbre carnaval étudiant - le plus grand d'Europe - , elle est un endroit rêvé pour vivre, étudier et travailler... à quelques kilomètres des plages de sable fin.

Étendu en 2016 pour répondre aux standards des meilleures Business Schools, le campus de Caen est à seulement quelques minutes en tramway du centre-ville. Au cœur d'un grand pôle de recherche et de formation, il a fait du développement des territoires, du marketing et de l'innovation ses principaux fers de lance. Il est ainsi le lieu idéal pour étudier, élargir son réseau... et profiter de la richesse de la vie associative, l'un de ses autres critères distinctifs ! La Gaming Zone et la salle Chill seront bientôt parmi vos lieux incontournables !



LE HAVRE

À seulement deux heures de Paris, Le Havre multiplie les atouts : métropole d'envergure internationale avec un port parmi les plus grands d'Europe mais aussi charmante station balnéaire et nautique avec sa plage en plein centre-ville, elle regorge d'opportunités professionnelles, culturelles et sportives !

Lieu par excellence des spécialisations en lien avec les domaines logistiques, maritimes et portuaires, le campus du Havre est également, avec sa nouvelle adresse inaugurée en 2020, le totem de la transformation digitale de l'EM Normandie. Il est situé au cœur du campus Le Havre Normandie, dans un espace partagé avec la Cité Numérique, tiers-lieu et plateforme d'innovation pour la transition digitale de l'écosystème havrais. De quoi faciliter vos connexions avec les autres étudiants, les entrepreneurs et les acteurs du territoire.



PARIS

Impossible de s'imposer parmi les meilleures Business Schools françaises sans une implantation à Paris. Au centre du monde, la 1^{re} ville étudiante de France vous garantit une vie sociale, culturelle et sportive sans pareil. Profitez pleinement de l'effervescence économique de la capitale, berceau de nombreux fleurons de l'économie française et mondiale et d'une multitude de startups, et multipliez vos opportunités professionnelles !

14 000 m² flambant neufs : né sous les traits de crayon du célèbre architecte Jean-Michel WILMOTTE, le nouveau campus parisien est idéalement situé aux portes de Paris (17^e), au cœur d'un pôle urbain en plein renouveau, à Clichy-la-Garenne (92), à proximité immédiate de Levallois-Perret. Il côtoie plus de 7 000 entreprises, dont les sièges de l'Oréal, Etam, Monoprix, la SNCF, Amazon France, Econocom, Eiffage, Geodis, SAP France...

Choisissez et changez de campus selon vos envies et la couleur que vous souhaitez donner à votre parcours. Que vous restiez dans votre ville d'origine ou que vous partiez à la découverte d'une nouvelle, épanouissez-vous au cœur d'environnements dynamiques aux multiples attraits, profitez d'infrastructures pensées pour votre réussite et bénéficiez d'un accompagnement optimal pour faciliter votre intégration.

Salles de cours EdTech pour des apprentissages en mode projet, Learning Center, Social Room, Gaming Zones dédiées à la vie associative, incubateur-étudiant, aires de co-working et de co-living, salles de sport, cafétérias... : tous les campus vous offrent un cadre d'études hors norme pour vivre à 100% l'Expérience EM Normandie avec, pour chacun d'entre eux, des singularités qui vous séduiront à coup sûr !

Même Outre-Manche, les campus restent fidèles à l'esprit de l'EM Normandie : conviviaux, chaleureux et centrés sur votre épanouissement. Immergez-vous dans des villes multiculturelles, suivez vos cours 100% en anglais et bénéficiez d'apprentissages en groupes restreints, à l'anglo-saxonne.



Ouverture imminente de deux nouveaux campus : à Dubaï aux Emirats Arabes Unis en 2022 et à Hô Chi Minh-Ville au Vietnam en 2023, deux villes-mondes portuaires innovantes et berceaux des solutions d'avenir.

Pour en savoir plus, suivez les actualités de l'EM Normandie sur les réseaux sociaux.



DUBLIN

Ville verte et culturelle, la capitale irlandaise connaît depuis plusieurs années un essor économique sans précédent : elle figure aujourd'hui parmi les dix premières places financières mondiales et elle est devenue le paradis des startups et des GAFAs (Google, Apple, Facebook, Amazon).

Stratégiquement placé entre le centre des affaires en plein essor et les quartiers les plus animés de la ville, le campus de Dublin est l'endroit idéal pour capter toute l'atmosphère de cette cité atypique. Découvrir la manière de vivre à l'irlandaise tout en multipliant ses opportunités professionnelles, vous en rêviez ? L'EM Normandie l'a fait !



OXFORD

Avec plus d'une quarantaine d'institutions académiques - dont le Collège Christ Church, lieu de tournage d'Harry Potter -, la ville d'Oxford affiche le taux d'étudiants le plus élevé d'Angleterre et multiplie les atouts. À proximité de Londres, elle se sillonne aisément à pied ou à vélo, regorge d'activités culturelles et vous offre un cadre de vie idyllique.

Vivre l'Expérience EM Normandie avec un zest de culture So British est ce qui donne tout son charme au campus d'Oxford. Situé à quelques encablures de l'une des meilleures universités du monde, il vous invite à vivre une expérience enrichissante à tous les niveaux : éducatif, culturel et bien entendu international. Ses spécialités : le droit international mais aussi, proximité de Londres oblige, la FinTech.

L'EXPÉRIENCE EM NORMANDIE



Le pivot de votre réussite : le Parcours Carrière. Une équipe interne dédiée, des coachs experts certifiés, des professionnels du recrutement, des ateliers, des tests de personnalité, des rencontres professionnelles, du mentoring avec les Alumni, des séances de coaching individuelles et collectives... sont les grands atouts et les garanties de ce dispositif d'accompagnement unique dans le paysage des Business Schools. Dès votre intégration, projetez-vous dans un projet personnel et professionnel qui vous ressemble, en faisant matcher valeurs, passions, compétences et métiers d'avenir. Affinez votre projet et donnez du sens à vos expériences académiques, internationales, professionnelles et associatives. Cultivez des hard skills et des soft skills à forte valeur ajoutée pour vous distinguer devant les recruteurs. Décrochez votre premier job, tremplin pour votre avenir !



COURS

Étudier à l'EM Normandie, c'est opter pour une vision différente et différenciante du savoir. C'est sortir du schéma traditionnel d'acquisition de compétences pour voir plus loin. Fondamentaux, électifs, projets, options, double-diplôme à l'international : construisez-vous un parcours qui vous ressemble et développez votre attractivité.

INTERNATIONAL

Vivez des expériences pédagogiques différentes, perfectionnez votre anglais en Amérique du Nord, découvrez de nouvelles cultures en Asie, appréhendez d'autres manières de penser aux portes de l'Europe, décrochez un double-diplôme en Amérique du Sud... L'EM Normandie vous offre de multiples opportunités de vous expatrier : saisissez-les et revenez transformés. Évoluez aussi, sur les campus nationaux, dans un environnement multiculturel, suivez votre cursus 100% en anglais, côtoyez des étudiants et des professeurs du monde entier. Ouvrez-vous au monde au sein d'une école sans frontières !



SKILLS

- **Hard skills** : Développez de solides connaissances en gestion et en management, adoptez une vision stratégique
- **Soft skills** : Entretenez une culture de l'exigence, cultivez votre ouverture d'esprit, soyez agiles

SKILLS

- **Hard skills** : Devenez un manager opérationnel, maîtrisez les rouages de l'entreprise et ses enjeux
- **Soft skills** : Développez votre capacité d'écoute, votre esprit d'initiative, apprenez à mobiliser des compétences transverses, développez une attitude proactive et positive en entreprise



SKILLS

- **Hard skills** : Maîtrisez l'anglais et d'autres langues, appréhendez les spécificités interculturelles
- **Soft skills** : Développez votre prise de hauteur, votre adaptabilité, votre autonomie



PROFESSIONNALISATION

Multipliez les expériences professionnalisantes est le meilleur moyen de faciliter votre intégration dans le monde du travail. Projets, Business Games, cas concrets, missions en entreprises, stages : challengez-vous sur le terrain, trouvez votre voie et faites décoller votre carrière. Envie de prendre de l'avance sur votre avenir : rejoignez la filière alternance EM Normandie et décrochez un emploi avant l'obtention de votre diplôme !

VIE ASSOCIATIVE

Dans l'École ou au sein d'une association externe (Secours Populaire, Pompiers volontaires,...), impliquez-vous dans des projets qui vous passionnent. Participez à la construction d'une école au Pérou, engagez-vous pour la planète en faisant évoluer les gestes du quotidien, organisez un événement sportif... le choix vous appartient !



SKILLS

- **Hard skills** : Gérez un budget, respectez des échéances, prospectez, négociez
- **Soft skills** : Développez votre sens du travail en équipe, votre leadership et votre capacité à gérer plusieurs dossiers de front



LES CLÉS DE L'EXCELLENCE

1871

une École reconnue depuis plus de 150 ans

5

campus
+2 en projet

5 800

étudiants

TOP 1%

mondial des écoles de commerce
doublement accréditées



INTERNATIONAL

- 2 campus internationaux, 4 d'ici 2023
- +200 universités partenaires dans le monde entier
- Expatriation jusqu'à 18 mois en universités partenaires
- Possibilités de double-diplôme
- Possibilité de suivre votre cursus 100% en anglais
- 9 langues vivantes optionnelles enseignées en 2^e et 3^e langue* : allemand, arabe, chinois, coréen, espagnol, italien, russe, japonais ou portugais
- +70 international visiting professors et des enseignants natifs de pays anglophones
- +1 000 étudiants internationaux sur les campus chaque année



PROFESSIONNALISATION

- Jusqu'à 24 mois de stages en France ou à l'international
- Numéro 1 sur l'alternance : +1 500 alternants, filière sur 1 ou 2 ans en cycle Master, 11 spécialisations de M2, 1 CFA intégré
- +5 000 entreprises partenaires
- +70 000 offres de missions, de stages, d'alternance et d'emplois dont 4 700 en exclusivité
- +400 événements de recrutement : Workshops Métiers, Forum Stages Courts, Jobdating Alternance, Job Meetup
- 1 incubateur-étudiant InSIDE pour créer votre propre entreprise



FACULTÉ ET RECHERCHE

- 105 professeurs permanents, français et internationaux, dont 100% des professeurs de gestion titulaires d'un doctorat, inscrits dans une démarche de recherche accrue pour des formations de pointe
- 800 intervenants professionnels de haut niveau dont de nombreux diplômés (KPMG, Groupe La Poste, Nestlé, Bandai Namco, Seafrigo...)
- 6 départements académiques :
 - Droit, Finance et Contrôle
 - Économie, Territoires et Développement Durable
 - Marketing
 - Ressources Humaines et Organisation
 - Stratégie et Entrepreneuriat
 - Supply Chain Management, Sciences des Opérations et de la Décision
- 3 chaires de recherche
 - Compétences, Employabilité et Décision RH
 - Management de la Transformation Numérique
 - Modèles Entrepreneuriaux en Agriculture
- 1 partenariat avec Edtech France



VIE ASSOCIATIVE

- +1 000 étudiants investis dans un Projet Associatif ou Citoyen
- +100 associations et Projets Associatifs
- +100 événements organisés par les étudiants EM Normandie chaque année
- +50 Projets Citoyens

21 500

membres du réseau
Alumni EM Normandie



ÉVOLUEZ DANS UN ENVIRONNEMENT INNOVANT ET DIGITAL

Afin de vous assurer des formations de pointe en phase avec les évolutions du monde contemporain et les besoins des recruteurs, l'EM Normandie s'inscrit dans une démarche d'innovation constante : une plus-value majeure pour vous différencier aujourd'hui et demain.

Ce challenge quotidien implique des évolutions permanentes fidèles à un engagement toujours plus marqué : vous garantir un apprentissage expérientiel, levier essentiel de votre montée en compétences. Projets, Parcours, études de cas, serious games, escape games, voyages d'études, analyse de données terrain, simulations d'entreprises et travaux de groupe jalonnent ainsi l'intégralité de votre cursus avec un parfait équilibre entre apports théoriques et mises en situation.

Côté académique, la dynamique de recherche appuyée du corps professoral nourrit les enseignements et vous offre un regard objectif sur les évolutions du monde. L'École pilote, en outre, trois chaires de recherche financées par des entreprises régionales, nationales et internationales : « Compétences, Employabilité et Décision RH », « Management de la Transformation Numérique » et « Modèles Entrepreneuriaux en Agriculture ». Et, parce qu'à l'École nous avons l'esprit de partage, les enseignants-chercheurs publient leurs expertises sur le blog EM Normandie :

www.blog.ecole-management-normandie.fr

L'EM Normandie va encore plus loin en se positionnant comme précurseur en matière de SmartEducation ! Parmi les rares Business Schools dotées d'un département EdTech, elle allie son expertise en matière de technologies éducatives à son savoir-faire en matière de pédagogies engageantes. Professeurs, ingénieurs pédagogiques, scénaristes, spécialistes du multimédia, du digital et des technologies éducatives collaborent ainsi au quotidien, explorent des méthodologies nouvelles, pour vous faire vivre une expérience apprenante encore plus immersive, interactive, gamifiée et personnalisée. Un point de rencontre dénommé QUALIA qui vous permettra de devenir définitivement acteur de votre réussite.

Vivez des cours créatifs et engageants grâce aux salles Flex. Mettez en pratique vos connaissances en situation réelle et confrontez vos idées. Découvrez les xPerience Rooms et leurs espaces de montée en compétences. Visionnez vos cours en replay pour revenir sur des notions plus délicates à appréhender. Accédez à des milliers de ressources en ligne 24h/24 grâce au Learning Center numérique. Apprenez à utiliser les technologies de demain dans les xPerience LABs. Bénéficiez d'un suivi personnalisé grâce à l'Intelligence Artificielle. Apprenez mieux en étant acteurs de cours conçus sur les concepts de la neuropédagogie. Plongez dans les cours du futur.

VOTRE PARCOURS À LA CARTE

Afin de vous assurer des formations de pointe, nos programmes évoluent en continu. Retrouvez toutes les informations sur le Programme Grande École.



**ACCÈS
POST BAC+2**

Concours PASSERELLE 1
BTS, DUT, L2...

**ACCÈS
POST PRÉPA**

Concours BCE



U3

CAEN 🇫🇷
PARIS 🇫🇷
DUBLIN 🇮🇪
OXFORD 🇬🇧

PARCOURS DIGITAL

- Entrez de façon concrète dans l'ère du numérique avec le Tech for Business, en **1^{re} année**.
- Tout au long de votre cursus, cultivez des connaissances nouvelles et différenciantes avec des électifs comme Transformation digitale et Industrie 4.0.
- Rejoignez l'option Digital and Intelligence Artificial Business en **2^e année** (p. 22).
- Optez pour l'une des 9 spécialisations directement liées au digital en **dernière année** :
Entrepreneuriat Digital ▪ Stratégie Digitale et Innovation ▪ Information Systems Management ▪ Artificial Intelligence for Marketing Strategy ▪ Banking Finance and FinTech ▪ Digital Sales ▪ Digital Strategy and Innovation ▪ Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle ▪ Financial Data Management (p. 23 et 24).
- Décrochez la Certification du Digital Marketing Institute, référence mondiale du secteur, en 4^e ou en 5^e année, sur le campus de Dublin.

TECH FOR BUSINESS

En 1^{re} année du Programme Grande École (U3).

À travers 2 blocs de compétences combinant apports théoriques et ateliers pratiques, apprenez à entreprendre dans un environnement innovant et digital. Appréhendez le webmarketing, ses outils et les méthodologies de veille (thématique, stratégique, concurrentielle...) en ligne. Entrez dans un processus d'exploitation des datas (collecte, gestion, analyse) essentielles à la prise de décision. Découvrez des nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle, la robotique, la réalité virtuelle et appréhendez les enjeux de la cybersécurité.

SEMESTRES 1 ET 2

Caen, Paris 🇫🇷, Oxford ou Dublin 🇬🇧

Acquisition des savoirs fondamentaux de l'économie et de la gestion
Électif(s) au choix

TECH FOR BUSINESS

Entreprendre dans un environnement innovant et digital (webmarketing, outils et méthodologies de veille en ligne, datas...)

PROJET RESPONSABLE

Mission de consulting sur des problématiques de Sustainability pendant un semestre complet

PROJET CITOYEN OU ASSOCIATIF

Engagement opérationnel dans une association externe (Banque Alimentaire, club de sport...) ou interne à l'École (BDE, EM'Cup...)

STAGE

2 à 3 mois en France ou à l'international
Stage fonctionnel en lien avec le projet professionnel

**ACCÈS
POST BAC+3/4**

Concours PASSERELLE 2
Bachelor, L3, Licence Pro...

M1

CAEN ① ②
LE HAVRE ① ②
PARIS ① ②
DUBLIN ②
OXFORD ②
UNIVERSITÉS PARTENAIRES

+1

ANNÉE
OPTIONNELLE

M2

CAEN ① ②
LE HAVRE ① ②
PARIS ① ②
DUBLIN ②
OXFORD ②
UNIVERSITÉS PARTENAIRES

SEMESTRE 1

Campus et langue d'enseignement selon option choisie

1 option de pré-spécialisation au choix ① ② ③ :

Finance and Accounting ▪ Marketing and Sales ▪ Digital and Artificial Intelligence Business ▪ Logistic and Purchasing ▪ Sustainable Management

SEMESTRE 2

Semestre à l'international en université partenaire ou en entreprise* ou sur les campus de Dublin ou d'Oxford ③

SEMESTRES 1 ET 2

Dublin ou Oxford ③

PROJET CONSULTANT (OPTIONNEL)

Mission réelle de consulting pour le compte d'une entreprise

STAGE

2 à 3 mois, en France ou à l'international. Stage fonctionnel en lien avec le projet professionnel

**ANNÉE
OPTIONNELLE**

de développement
professionnel et personnel

6 mois de stage en entreprise en France ou à l'international

6 mois d'expérience professionnelle sous contrat de travail

6 mois d'expérience humanitaire sous contrat de bénévolat

6 mois d'engagement civique en France ou à l'international

6 mois de projet de création d'entreprise avec l'Incubateur-Étudiant InSIDE

SEMESTRES 1 ET 2

Campus selon spécialisation choisie

▪ 1 spécialisation au choix parmi 21 dont 11 en alternance et 12 en anglais

PROJET RECHERCHE

MISSION ET CHALLENGE

Liés à la spécialisation

SEMESTRES 1 ET 2

Double-diplôme dans une université partenaire, en France ou à l'international

STAGE

6 mois en France ou à l'international
Stage d'entrée dans la vie active

**TRACK
ALTERNANCE**

2 ANS

Rythme : 1 semaine à l'École, 3 semaines en entreprise

CAEN ① ②
LE HAVRE ① ②
PARIS ① ②

SEMESTRES 1 ET 2

Campus et langue d'enseignement selon option choisie
1 Option au choix ① ② ③

Finance and Accounting ▪ Marketing and Sales ▪ Digital and Artificial Intelligence Business ▪ Logistic and Purchasing ▪ Sustainable Management

SEMESTRES 1 ET 2

▪ 1 spécialisation en alternance au choix parmi 11 dont 3 en anglais

APPROFONDISSEZ LES FONDAMENTAUX

CAEN  | PARIS  | DUBLIN  | OXFORD 

Première expérience à l'EM Normandie, l'année de U3 du Programme Grande École vous plonge dans le grand bain d'une école de management ! Développez votre esprit d'analyse, aigüisez votre sens critique et apprenez à argumenter et à décider.



SEMESTRES 1 ET 2

Caen, Paris  , Dublin ou Oxford 

Fondamentaux

- Analyse financière
- Commerce international
- Comportement du consommateur
- Démarche marketing
- Droit du travail
- Économie alternative et appliquée
- Géopolitique
- Gestion de projet
- Organisational Behaviour and Management
- Sociologie et théorie des organisations
- Statistiques
- Stratégie
- Anglais
- Langues optionnelles parmi 9 au choix*

Exemples d'électifs** :

- Basics of International Trade 
- Becoming a transformational lead 
- Civilization UK 
- Comprendre le dérèglement climatique 
- Contrôle de gestion et management de la performance
- Developing creativity in organization 
- Entertainment marketing 
- Finance, investissement, trésorerie
- Globalisation territoire et innovation

- Intercultural marketing
- International Economics
- Pensées stratégiques comparées
- Transformation digitale et industrie 4.0 



TECH FOR BUSINESS



PROJET RESPONSABLE



PROJET CITOYEN OU ASSOCIATIF



PARCOURS CARRIÈRE



STAGE

Première expérience professionnelle dans votre parcours à l'EM Normandie et réalisable en France ou à l'international, la période de stage vous permet d'occuper une fonction opérationnelle au sein d'une entreprise. D'une durée de 2 à 3 mois, elle vous permet de vous orienter vers votre domaine de prédilection, de réaliser des missions concrètes en tant que membre d'une équipe et de commencer à appliquer les savoirs vus en cours.

* Ouverture d'un groupe de langue sous réserve d'un nombre minimum d'étudiants inscrits.
** Le choix des électifs est dépendant des campus.



PARCOURS CARRIÈRE.



Hard Skills et Soft Skills : Apprenez à mieux vous connaître et à vous vendre ■ Découvrez les process de recrutement ■ Développez vos capacités de négociation

La construction de votre projet professionnel commence dès votre intégration avec quatre premiers jours de séminaire puis des rendez-vous toute l'année. Découvrez les outils en ligne (tutoriels, outils, applications), apprenez à valoriser vos talents et à pitcher, identifiez vos leviers de motivation, appropriiez-vous les secteurs d'activité et les métiers au contact de professionnels et de diplômés lors de Workshops Métiers, rédigez un CV efficace...

Grâce à **My Talent Review**, appuyez-vous sur l'intelligence collective pour faire le bilan des expériences vécues, évaluez votre montée en compétences et identifiez celles à développer pour atteindre vos objectifs.

Participez au **forum Stages Courts** pour décrocher votre stage de moins de 3 mois. Accédez également à des jobboards français et internationaux avec des offres de stages, d'alternance et d'emplois. L'EM Normandie en reçoit plus de 70 000 chaque année dont 4 700 en exclusivité !



PARCOURS DURABLE

Dès votre intégration, suivez le Parcours Durable et obtenez une certification valorisant votre capacité à exercer un leadership responsable, prenant en compte l'interdépendance entre la société, ses activités et son environnement. Électifs, Projet Responsable (U3), option Sustainable Management (M1), spécialisation Strategy, Transformation and Responsible Management (M2) : découvrez les rouages de l'économie circulaire, de l'économie sociale et solidaire, de la transition énergétique, travaillez sur des problématiques réelles, apprenez à créer de la valeur au sein des entreprises.

Projet Responsable

Travaillez en équipe et pour le compte d'entreprises, sur des problématiques réelles de Sustainability. Pendant un semestre complet, tels de vrais consultants, aidez les entreprises à intégrer le développement durable et la RSE dans leur stratégie et leur organisation pour faire face aux défis environnementaux et sociétaux. Découvrez votre client et son environnement, explorez les opportunités de marché, définissez un Business Model et un système de management différenciant, proposez un plan d'actions...



PARCOURS ENTREPRENEURIAL

Goûtez à l'aventure de l'entrepreneuriat. Élargissez vos horizons avec les électifs dédiés dès votre 1^{re} année. Menez un Projet Entrepreneurial en 2^e année. Rejoignez la spécialisation Entrepreneurial Digital en dernière année. Appuyez-vous sur l'incubateur-étudiant tout au long de votre cursus... Et passez sereinement de l'idée à la création de votre startup !



L'INCUBATEUR-ÉTUDIANT

Pitchez votre idée et décrochez votre place au sein de l'incubateur étudiant EM Normandie. Au programme : conférences, Hackatons, Workshops thématiques (test de viabilité d'un produit, levée de fonds, développement commercial, etc.), opérations de networking, séances de coaching individuelles et collectives dispensées par les membres de l'INSIDE, des spécialistes juridiques et comptables et une quarantaine d'experts métiers (web developer, designer, social media manager, etc.).

Bénéficiez de relais de communication et faites également votre stage ou votre alternance au sein de votre startup... et bien plus encore ! Tout au long de votre cursus et jusqu'à 6 mois après votre diplomation, appuyez-vous sur une expertise globale au cœur de l'École, gratuite et sur-mesure, pour passer de l'idée à la création de votre startup, quel que soit votre projet. Lancez-vous et rejoignez les plus de 200 projets d'entreprises portés par l'Incubateur de l'EM Normandie depuis sa création !

LA VIE ASSOCIATIVE

Investissez-vous sur des sujets qui vous passionnent. Conduisez des projets concrets et voyez-les éclore, développez de nouvelles compétences, professionnalisez-vous et transformez, qui sait, votre passion en métier.



J'ai découvert la Fédération des Secouristes Français Croix Blanche lors de la journée dédiée au choix de notre future association. La possibilité de rejoindre une structure externe dans le cadre du Projet Citoyen était une nouveauté et la mission proposée était captivante : développer et moderniser l'image de l'association. Un vrai challenge que j'ai relevé en duo avec une autre étudiante de l'EM Normandie ! Nous avons réalisé des flyers et des reportages photos, géré les réseaux sociaux, rédigé des dossiers de subventions... Une vraie immersion dans l'univers de la communication qui m'a permis de développer confiance en moi, créativité et goût du travail en équipe. Je peux également valoriser aujourd'hui sur mon CV de nombreuses compétences techniques telles que la gestion de projet, la connaissance des réseaux sociaux et la rédaction de contenus.

Mélissa, étudiante
Fédération des Secouristes Français Croix Blanche



En tant que vice-présidente du Bureau des Arts, j'ai pu tisser des liens uniques et durables avec les autres membres et me professionnaliser dans un projet qui me tenait à cœur. Notre événement phare, l'organisation du Gala sur le campus du Havre, a été l'occasion de mettre en pratique tous les enseignements vus en cours, de la rencontre avec des prestataires aux négociations de devis en passant par le travail en équipe ! La participation à la vie associative est pour moi l'une des plus belles expériences proposées par l'EM Normandie.

Alice, étudiante
Vice-présidente, Bureau des Arts



La précarité menstruelle est un vrai enjeu de santé, de solidarité et d'égalité des chances. Le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation s'est emparé du sujet et nous aussi, à notre échelle, avec notre projet Red Queens ! Il nous paraissait aberrant que, dans un pays où le système de santé est l'un des meilleurs, les étudiantes doivent faire le choix entre manger ou se protéger... Campagne de sensibilisation à destination des femmes ET des hommes, organisation de collectes et de distributions... Nous avons appris à tenir un budget, à négocier, à convaincre. Nous avons persévéré et, entourés d'interlocuteurs bienveillants, nous avons relevé notre challenge !

Noa, étudiante
Red Queens

EXEMPLES SUR PLUS DE 100 ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

PÔLE SOLIDAIRE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

EMvie d'aider

Vous souhaitez donner de votre temps pour soutenir les personnes qui en ont besoin ? L'association propose chaque année de multiples projets en partenariat avec des structures caritatives locales : Croix Rouge, Restos du Cœur, Secours Catholique, Clown Hop... En intervenant directement auprès des publics ou en organisant des événements pour lever des fonds, montrez votre EMvie d'aider !

On Agit Caen ?

L'association a pour objectif de promouvoir l'écologie et le développement durable, de contribuer à changer nos habitudes de consommation et de sensibiliser les étudiants du campus de Caen au challenge climatique.

La P'tite Escapade

Offrir des vacances à des enfants qui n'en ont pas l'occasion est le défi que se lance chaque année cette association. Organisé de A à Z par des étudiants du campus de Paris et en partenariat avec le Secours Populaire, La P'tite Escapade met tout en œuvre pour faire vivre à ces enfants défavorisés une expérience unique.

PÔLE ARTS

Le Bureau des Arts et de la Culture

Musique, cinéma, théâtre... Promouvoir et rendre les activités artistiques accessibles au plus grand nombre est la raison d'être du Bureau des Arts. Pour encourager la fibre créative des étudiants de l'École, de nombreux ateliers de formation à l'utilisation d'outils créatifs (photo, vidéo...) sont organisés tout au long de l'année.

Œnologie

Amateurs de bons vins, quatre associations vous invitent à un voyage au pays des meilleurs crus. Avec Wine not ? à Paris, AHJAV au Havre, Wine More Time à Oxford ou In Vino Veritas à Caen, vous trouverez forcément une association à votre goût !

Les Dimanche Électroniques

Envie de passer votre dimanche en musique dans un lieu insolite ? Rejoignez l'équipe LDE, participez à l'organisation et la promotion d'événements musicaux mensuels et partagez votre passion pour la musique électronique !

PÔLE VIE ÉTUDIANTE

Le Bureau des Élèves

Les soirées étudiantes, l'intégration des nouveaux entrants, l'animation des campus... c'est lui ! Si vous aimez fédérer et être l'interlocuteur privilégié des étudiants, le BDE est fait pour vous !

International Student Council

Être le repère des étudiants internationaux : tel est l'objectif de l'International Student Council ! Veillez à ce que chaque étudiant international se sente comme chez lui à l'EM Normandie en organisant de nombreux événements et actions : visites des campus et des villes, parrainage, découverte de lieux culturels incontournables et bien plus encore !

La Fédération EM Normandie

Toute nouvelle dans le paysage de la vie associative, la Fédération EM Normandie est la preuve que, pour l'École et ses étudiants, une Business School se dessine collectivement. Fédérez les étudiants et devenez leurs représentants, impliquez-vous dans la vie de l'EM Normandie et de ses campus, prenez part aux grandes décisions, valorisez la vie associative, engagez-vous autour des sujets de RSE, d'égalité ou de prévention... Jouez un rôle clé au sein de votre École !

PÔLE BUSINESS

Normandie Junior Conseil

Organisée comme un véritable cabinet de conseil, l'association NJC accompagne ses clients dans la réalisation d'études et la recherche de solutions stratégiques pour répondre à leurs défis et accélérer leur développement. Une occasion idéale de gagner en expérience et d'accélérer votre professionnalisation.

Jobs Services

Toute l'année, les étudiants de cette association se chargent de trouver le maximum de jobs étudiants. Le tremplin idéal pour apprendre à prospecter, à recruter et à vous professionnaliser dans le domaine des ressources humaines.

EM'Bassadors

Faire partie des EM'Bassadors, c'est promouvoir et faire rayonner l'École à l'occasion de salons et forums en France et à l'international. Cette association en lien avec le service Concours et Admissions de l'EM Normandie joue un rôle primordial dans le recrutement de futurs étudiants. Développez votre sens du contact et du conseil ainsi que votre capacité à argumenter et à convaincre.

PÔLE SPORT ET AVENTURE

Le Bureau des Sports

Ce bureau a pour mission de faire vivre toutes les activités sportives de l'EM Normandie via un grand nombre d'événements et de compétitions en tout genre sur et en dehors des campus de l'École. Si vous ne tenez pas en place et souhaitez fédérer autour du sport et des activités physiques, le Bureau des Sports est fait pour vous !

Jump'EM

Les membres de l'association Jump'EM sont des amateurs et passionnés d'équitation et d'événementiel qui travaillent toute l'année autour de l'organisation du seul concours officiel de saut d'obstacles sur plage organisé par des étudiants. Recherche de sponsors, communication, organisation et gestion, tous les savoirs acquis à l'École sont mobilisés pour cet événement se tenant chaque printemps sur la plage de Ouistreham Riva-Bella.

Semineige inter-campus

Point d'orgue de la saison hivernale étudiante, le semineige est un événement inter-campus organisé par les étudiants de l'École passionnés de sports de glisse, mais pas que ! Prospection, négociation, organisation et respect du budget... Beaucoup de travail à accomplir avant de participer à ce séjour adoré des EMiens.

EXPLOREZ LE MONDE



**PLUS DE 200 UNIVERSITÉS
PARTENAIRES DANS 60 PAYS
POUR LE PROGRAMME
GRANDE ÉCOLE**

Étudiez à l'EM Normandie et partez explorer d'autres façons d'apprendre, de penser et de vivre grâce à l'expatriation en université partenaire en U3, M1 et/ou M2. Découvrez une autre culture et revenez transformés. L'École entretient de solides partenariats avec plus de 200 universités partenaires réputées pour leur excellence sur tous les continents. Maintenant, c'est à vous de choisir !

AMÉRIQUE DU NORD

CANADA

Calgary ●
Hamilton ●
Kelowna ●
Moncton ●
Québec ●

USA

Albuquerque ●
Boston ●
Cedar City ●
Chicago ●
Denver ●
Greensboro ●
Jacksonville ●
Joliet ●
Livingston ●
Los Angeles ●
New York ●

Pullman ●
Seaside ●
Sonoma ●
Springfield ●
West Chester ●

MEXIQUE

Guadalajara ●
Guanajuato ●
Mexico ●
Puebla ●

AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE

ARGENTINE

Buenos Aires ●
Córdoba ●

BRÉSIL

Curitiba ●
Rio de Janeiro ●
São Paulo ●

CHILI

Concepción ●
Santiago ●
Valparaiso ●

COLOMBIE

Bogotá ●
Carthagène des Indes ●

PÉROU

Lima ●

URUGUAY

Montevideo ●

AFRIQUE

MAROC

Casablanca ●

ÉGYPTE

Le Caire ●

SÉNÉGAL

Dakar ●

TUNISIE

Tunis ●

OCÉANIE

AUSTRALIE

Perth ●



Hard Skills et Soft Skills : Maîtrisez les secteurs d'activité et les métiers • Maîtrisez les outils à distance • Développez votre agilité intellectuelle et votre intelligence émotionnelle

Via la plateforme Parcours Carrière, accédez à l'ensemble des services proposés quel que soit l'endroit où vous êtes dans le monde. Coaching à distance, participation à des forums virtuels, à des webinaires et à des tutoriels thématiques (rédaction d'un CV, réseautage, etc.), découverte de vidéos-métiers, entraînement aux entretiens vidéo différés... : consolidez votre projet professionnel avant de choisir votre spécialisation.

EUROPE

ALLEMAGNE

Aix-la-Chapelle ●
Augsburg ○
Bamberg ○
Brême ○
Cologne ○
Dortmund ○
Francfort ●
Hambourg ○
Munich ●
Münster ○
Osnabrück ○
Paderborn ○
Regensburg ○
Sarrebruck ○

AUTRICHE

Graz ○
Vienne ○

BELGIQUE

Bruxelles ●
Liège ●

CROATIE

Zagreb ●

DANEMARK

Odense ○
Sonderborg ○

ESPAGNE

Alcalá de Henares ○
Barcelone ○
Bilbao ○
Grenade ○
Leon ○
Madrid ●
Pampelune ○
Santander ○
Valence ○
Vic ○

ESTONIE

Tallinn ●

FINLANDE

Joensuu ○
Jyväskylä ●
Kuopio ○
Lappeenranta ●
Oulu ●
Vaasa ●

GÉORGIE

Tsibilli ○

GRÈCE

Athènes ●

HONGRIE

Budapest ●
Debrecen ○
Miskolc ○
Szeged ○

IRLANDE

Cork ○

ISLANDE

Reykjavik ●

ITALIE

Bergame ○
Milan ○
Naples ○
Pavie ○
Pise ○
Rome ●
Vérone ○

LETTONIE

Riga ●

LIECHTENSTEIN

Liechtenstein ○

LITUANIE

Siauliai ○
Vilnius ○

NORVÈGE

Bodo ○
Lillehammer ○

PAYS-BAS

Groningen ●
Utrecht ○
Venlo ○

POLOGNE

Cracovie ●
Katowice ○
Poznań ●
Toruń ●
Varsovie ●

PORTUGAL

Lisboa ●
Porto ●

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Brno ○
Prague ●

ROUMANIE

Bucarest ○
Cluj-Napoca ○
Iasi ○

ROYAUME-UNI

Nottingham ●
Sheffield ●

RUSSIE

Ekaterinbourg ○
Moscou ●
Saint-Pétersbourg ●

SLOVAQUIE

Bratislava ○
Košice ○

SLOVÉNIE

Ljubljana ●
Maribor ●

SUÈDE

Göteborg ●
Jönköping ●
Karlstad ○
Stockholm ●
Vaxjo ○

SUISSE

Berne ○
Lucerne ○
Saint-Gall ○
Winterthour ●
Zurich ●

TURQUIE

Istanbul ●
Izmir ○

ASIE

CHINE

Chengdu ●
Dalian Shi ○
Guangzhou ●
Hong Kong ●
Shanghai ●
Shantou ●
Suzhou ●

CORÉE DU SUD

Daegu ●
Daejeon ●
Gwangju ●
Incheon ●
Sejong ●
Séoul ●

ÉMIRATS ARABES UNIS

Ajman ○
Dubai ●

INDE

Ahmedabad ●
Bangalore ●
Chandigarh ○
Ghaziabad ●
Gurugram ○

Indore ●

New Delhi ○
Udaipur ●

INDONÉSIE

Jakarta ●

PHILIPPINES

Manille ○

JAPON

Beppu ●
Nishinomiya ○
Osaka ○

KAZAKHSTAN

Almaty ○

KOWEIT

Koweït ●

SINGAPOUR

Singapour ●

MALAISIE

Kuala Lumpur ●

TAÏWAN

Hsinchu ●
Kaohsiung ●

Taichung ●

Tainan ●
Taipei ●
Taoyuan ●

THAÏLANDE

Bangkok ●

VIETNAM

Da Nang ○
Hô Chi Minh ○



Découvrez les nouveaux partenariats en temps réel sur le site de l'EM Normandie.

○ : Destinations en M1 et M2

○ : Destinations doubles-diplômes en M2

● : Destinations en M1 et M2 dans une université partenaire accréditée AACSB, EQUIS, EPAS et/ou AMBA

● : Destinations doubles-diplômes en M2 dans une université partenaire accréditée AACSB, EQUIS, EPAS et/ou AMBA

TRACK ALTERNANCE

CAEN  | LE HAVRE  | PARIS 

5 raisons de dire oui à l'alternance : appliquez immédiatement les enseignements acquis en formation, décuplez l'acquisition des savoir-faire et des savoir-être essentiels en entreprise, devenez salarié à part entière en percevant une rémunération, bénéficiez d'une exonération des frais de scolarité et décrochez un emploi avant la fin de vos études.

Le Track Alternance EM Normandie est accessible sur les campus de Caen, Le Havre et Paris. Passez 75% de l'année en entreprise : une semaine à l'École et 3 semaines sur le terrain, un rythme plébiscité par les recruteurs qui vous permet une réelle responsabilité dans vos missions. Appuyez-vous sur votre large vision des sciences de gestion et vos enseignements spécialisés pour progresser dans vos fonctions. Le Track Alternance est également accessible à Saint-Denis sur l'île de La Réunion et à Fort-de-France en Martinique (sous conditions).

« La filière alternance a très vite été une évidence pour moi car je souhaitais acquérir une solide expérience professionnelle avant l'obtention de mon diplôme dans un secteur d'activité qui m'attire depuis toujours : l'automobile. J'ai obtenu mon alternance chez BMW lors d'un événement de recrutement organisé à l'École. Les équipes du Parcours Carrière connaissaient mon intérêt pour cette industrie et ont mis en avant ma candidature pour que je puisse les rencontrer. Après un deuxième entretien dans leurs bureaux parisiens, j'ai obtenu un contrat d'alternance en tant qu'Assistante marketing dans l'étude de l'expérience et de la satisfaction client. C'est un poste qui me plaît beaucoup avec des responsabilités, de l'autonomie et la possibilité de travailler dans un contexte international, ce qui était également un objectif pour moi.

**Manon, alternante M2,
Assistante Satisfaction et Expérience Clients BMW**

ELLES NOUS FONT CONFIANCE

L'EM Normandie travaille avec des entreprises de toutes tailles : TPE, PME, grands groupes, en France et à l'international

Allianz 

AREVA 

arvato
BERTELSMANN

Auchan 

BNP PARIBAS 

BOLLORE
LOGISTICS

BOSCH 

DECATHLON 

DRESSER RAND 

GRUPE
crit 

EDF 

FDJ 

fnac 

GEODIS 

helvetia 

HILTI 

LEON MERLIN 



amazon 

LEA 

Manpower 

Nestlé 

ORACLE 

PEUGEOT 



Découvrez plus en détails le Track Alternance et le calendrier 2022-2023 des périodes en entreprise

M1

SEMESTRES 1 ET 2

Campus selon option choisie

1 option au choix :

- Finance and Accounting
- Marketing and Sales
- Digital and Artificial Intelligence Business
- Logistic and Purchasing
- Sustainable Management

PARCOURS EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

Améliorez vos méthodes de travail avec le Parcours Efficacité Professionnelle. De la conduite de réunion à la gestion de projet en passant par l'approfondissement de logiciels ou de l'anglais, faites le choix parmi de nombreux électifs et cultivez des compétences ciblées pour booster votre performance en entreprise et vous épanouir dans vos missions.

PARCOURS CARRIÈRE

M2

SEMESTRES 1 ET 2

Campus selon spécialisation choisie

1 spécialisation au choix :

- Audit et Finance d'Entreprise, *campus du Havre*
- Entrepreneuriat Digital, *campus de Paris*
- Information Systems Management, *campus du Havre*
- Manager des Ressources Humaines, *campus de Paris*
- Stratégies de Développement et Territoires, *campus de Caen*
- Stratégie Digitale et Innovation, *campus de Paris*
- Stratégie Marketing et Développement Commercial, *campus du Havre*
- Supply Chain, Logistique et Innovations, *campus du Havre*
- **MSc** Financial Data Management, *Campus de Paris*
- **MSc** International Logistics and Port Management, *campus du Havre*
- **MSc** Supply Chain Management, *campus du Havre*

🇬🇧 : Enseignements 100% en anglais - **MSc** : Possibilité d'obtention d'un double-diplôme Programme Grande École/MSc[®] valorisant des compétences transversales complémentaires (sous conditions).



Vous accompagner dans toutes les étapes de votre alternance est une des forces de l'EM Normandie. Grâce à une équipe dédiée, bénéficiez d'accompagnement dans la recherche puis la négociation de votre contrat. Pendant votre alternance, un suivi régulier est effectué avec vous ainsi qu'avec votre employeur pour optimiser votre expérience. À la fin de votre contrat professionnel, le service alternance opère un bilan pour recenser vos retours, avis et suggestions ainsi que ceux de votre employeur. Une vraie aventure participative !

Les Jobdatings Alternance

Vous souhaitez intégrer le Track Alternance : rendez-vous aux Jobdatings dédiés. Candidatez à des offres exclusives puis participez à des entretiens organisés sur les campus ou en distanciel. De nombreux étudiants décrochent leur alternance grâce à ces journées.

Ateliers de retour d'expériences

Enrichissez-vous mutuellement, apprenez à utiliser l'intelligence collective en participant aux ateliers de retour d'expériences entre pairs.

Hard Skills et Soft Skills : Élargissez votre réseau

- Posez un regard critique et constructif sur votre capacité à vous vendre



AMORCEZ VOTRE SPÉCIALISATION

CAEN  | LE HAVRE  | PARIS  | DUBLIN  | OXFORD  | UNIVERSITÉS PARTENAIRES

Construisez votre propre parcours, devenez un expert dans votre domaine et préparez-vous au monde de l'entreprise.

Suivez un semestre de pré-spécialisation en français ou en anglais puis envolez-vous pour l'international en université partenaire ou en entreprise. Envie de partir sur l'un des campus internationaux de l'EM Normandie pendant une année complète : rejoignez le campus de Dublin ou d'Oxford pour une totale immersion dans le monde anglophone.

M1

SEMESTRE 1

Campus selon option choisie 

1 option de pré-spécialisation au choix :

- Finance and Accounting
- Marketing and Sales
- Digital and Intelligence Artificial Business 
- Logistic and Purchasing
- Sustainable Management 

SEMESTRE 2

À l'international dans une université partenaire ou en entreprise* 

ou

SEMESTRES 1 ET 2

À l'EM Normandie, sur les campus de Dublin ou d'Oxford 

PROJET CONSULTANT (OPTIONNEL)

De la réalisation d'une étude de marché à la mise en place d'un diagnostic organisationnel en passant par l'accompagnement d'un projet de création d'entreprise, confrontez-vous à une problématique réelle d'entreprise et réalisez des missions à forte valeur ajoutée. Enfilez votre costume de consultant junior et jouez un rôle stratégique dans la mise en place de méthodes de travail novatrices.

PARCOURS CARRIÈRE

STAGE

Le stage de M1 vous permet d'occuper une fonction en phase avec votre projet professionnel. D'une durée de 2 à 3 mois et réalisable en France comme à l'international, il vous offre l'opportunité de confronter votre ambition professionnelle à la réalité du terrain, de jouer un rôle clé au sein d'une entreprise et d'acquérir une expérience essentielle pour préparer au mieux votre avenir.



Hard Skills et Soft Skills : Elargissez votre réseau - Posez un regard critique et constructif sur votre capacité à vous vendre

Job Meetup

Ouvert aux étudiants de M1 et M2 du Programme Grande École, le JOB MEETUP est le rendez-vous incontournable pour trouver votre stage long ou votre 1^{er} emploi. Candidatez auprès des entreprises partenaires, vendez-vous pendant des entretiens de 15 minutes chrono et bénéficiez d'un feedback constructif pour progresser. Plus de 150 entreprises ont participé aux événements de recrutement en 2020-2021, parmi lesquelles : HERMES, ACCENTURE, BOLLORE, COCA-COLA, DECATHLON, FERRERO, KPMG, ORACLE, RADIO France, UNILEVER, AUCHAN, HITACHI, EUROSPOORT, ORANGE, L'OREAL...

Approfondissez et consolidez votre expertise.

Au choix parmi 21 spécialisations :

Audit et Finance d'Entreprise, campus du Havre

Ce M2 forme aux métiers de l'audit, du contrôle de gestion, de la banque et de la finance. Grâce à des matières comme **l'ingénierie financière**, obtenez une meilleure compréhension de son importance appliquée à l'entreprise dans sa gestion des actifs et passifs financiers, et des risques financiers. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Contrôleur de gestion, de Trésorier, de Directeur financier...

Entrepreneuriat Digital, campus de Paris

Ce M2 forme des profils à la fois généralistes et spécialistes en se concentrant sur la dimension digitale du développement d'une entreprise. Avec des cours spécifiques comme **l'économie circulaire sociale et solidaire**, développez les compétences nécessaires pour innover tout en limitant l'impact environnemental et en améliorant les performances financières et sociales. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Digital Brand Manager, de Responsable de centre de profit digital, de Growth Hacker...

Information Systems Management, campus du Havre

Ce M2 forme des experts dans le domaine du management des Systèmes d'Information maîtrisant aussi bien le management des nouvelles technologies que celui des processus et des hommes. Avec des enseignements spécifiques comme **de l'idée au projet**, apprenez à développer une vision d'entrepreneur moderne, soyez capable d'identifier une idée prometteuse et développez les compétences pratiques indispensables à l'exécution d'un projet de création d'une startup. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Chef de projet informatique, Consultant en cyber sécurité, Business Analyst en SI, Consultant AMOA...

Manager des Ressources Humaines, campus de Paris

Ce M2 apporte les compétences essentielles pour faire évoluer les collaborateurs et apprendre les facteurs clés d'une organisation réussie. Via le cours **GRH à l'ère du digital**, explorez la digitalisation des pratiques de gestion des ressources humaines et découvrez comment les responsables ressources humaines accompagnent la transformation digitale d'une entreprise. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Responsable recrutement, Talent Acquisition Specialist, Manager du changement organisationnel...

Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires, Rouen, en partenariat avec UniLasalle

Ce M2 forme des spécialistes de la filière agroalimentaire. Grâce à des cours comme **nouvelles tendances de consommation**, maîtrisez les tendances clés qui vont structurer la consommation future des produits agroalimentaires et mesurez leur impact sur les marques et les distributeurs. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Category Manager, Consultant Marketing, Responsable développement...

Stratégie de Développement et Territoires, campus de Caen

Ce M2 forme des spécialistes du développement local, au service des entreprises et des territoires. À travers des enseignements comme **stratégies et politiques de développement**, maîtrisez les principes du financement et des marchés publics, de l'économie touristique et résidentielle et du marketing territorial. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Responsable du développement économique, Ingénieur d'affaires territorial, Lobbyiste...

Stratégie Digitale et Innovation, campus de Paris

Ce M2 forme de futurs professionnels capables d'accompagner les organisations dans leur transformation digitale et d'en exploiter les potentialités. En suivant le cours dédié au **trafic management**, apprenez à définir et à mettre en œuvre une stratégie efficace de visibilité, d'attraction et de conversion pour un site web. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Consultant junior en transformation numérique, Chargé d'acquisition, Chef de projet e-commerce, Product owner...

Stratégie Marketing et Développement Commercial, campus du Havre

Ce M2 forme des professionnels des métiers du marketing, du marketing multicanal, de la communication et du commerce. Grâce au cours de **stratégie marketing**, appropriiez-vous et mettez en pratique les principaux concepts du marketing pour concevoir vous-même une stratégie via le simulateur Markstrat. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Responsable commercial, Chef de produit, Responsable de point de vente...

Supply Chain, Logistique et Innovations, campus du Havre

Ce M2 forme des experts capables de diriger des chaînes logistiques globales par la valeur, de mettre en œuvre des stratégies logistiques efficaces et de gérer des flux internationaux face aux innovations technologiques et managériales. Via des cours comme **l'introduction à la logistique**, obtenez une vision à 360° du secteur de la logistique, de ses activités et de ses différences avec le domaine de la supply chain. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Supply Chain Manager, Responsable de flux, Acheteur...

MSc Artificial Intelligence for Marketing Strategy, campus de Paris, en partenariat avec EPITA

Ce M2 forme des professionnels capables d'utiliser l'Intelligence Artificielle dans un contexte marketing pour améliorer le processus de décision et la performance d'une entreprise. À travers le cours de **science des données**, apprenez à utiliser la puissance de l'IA pour traiter un large volume d'informations et prendre la bonne décision. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Data analyst, Marketing scientist, Marketing strategist... *À partir de 2022 sous conditions.*

MSc Banking, Finance and FinTech, campus d'Oxford, en partenariat avec University of Law

Ce M2 forme des cadres dotés d'une solide culture financière et d'une compréhension des nouveaux entrants dans ce secteur en pleine expansion. Grâce à des cours centrés sur la **blockchain**, maîtrisez les concepts clés de cette technologie, construisez des applications simples en vous basant sur des frameworks open source et gagnez une double-compétence, technique et commerciale. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions d'Analyste stratégique, Business developer web, Project manager...

Digital Sales, campus de Dublin

Ce M2 forme des leaders de la vente capables de tirer parti des canaux numériques et de déployer des stratégies pour engager et connecter des acheteurs B2B ou B2C. Ils sauront transformer les connexions en ligne en conversations de vente hors ligne et développeront toutes les compétences clés des fonctions commerciales et marketing. Les diplômés évoluent vers des métiers de Sales Manager / Leader, Demand Generation Manager, Customer Marketing Manager, Lead manager, Inbound Sales manager ou Social Selling Manager...

MSc Optez pour un double-diplôme PGE/MSc® et forgez-vous un profil encore plus attractif et recherché à l'international. En complément du cursus classique, suivez trois électifs de 25 heures chacun abordant des questions pluridisciplinaires de management liées à l'éthique, à la gouvernance, à la digitalisation, etc. (sous conditions et majoration des frais de scolarité de 1 500 €)

-  Spécialisations accessibles en alternance.
-  Enseignements 100% en anglais
-  Spécialisation permettant d'obtenir 3 dispenses d'épreuves pour le DSCGC

-  Parcours Digital
-  Parcours Entrepreneurial
-  Parcours Durable

MSc Digital Strategy and Innovation, campus de Paris 🌐🇫🇷

Ce nouveau M2 est le pendant en anglais de la spécialisation Stratégie Digitale et Innovation et nourrit le même objectif : former de futurs professionnels capables d'accompagner les organisations dans leur transformation digitale et d'en exploiter les potentialités. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Consultant junior en transformation numérique, Chargé d'acquisition, Chef de projet e-commerce, Product owner...

MSc Financial Data Management, campus de Paris 🌐🇫🇷

Ce M2 forme des experts des domaines de la finance, de la gestion des banques de données, des outils prédictifs et de la direction d'équipes multidisciplinaires. Grâce au cours de **modélisation de la performance**, maîtrisez les principales méthodes de contrôle de gestion, adoptez les bons réflexes dans la construction d'une architecture de données et définissez des indicateurs de performance pour les intégrer dans un outil de pilotage. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Cash manager, Risk manager, Head of financial communication...

International Business, campus du Havre 🌐

Ce M2 forme des cadres aptes à travailler dans un contexte international avec une vision de l'entreprise à 360°, des domaines allant de la gestion à la finance en passant par le marketing et les ressources humaines. Avec des cours comme la **responsabilité sociale des organisations**, développez une réelle expertise et soyez capable de définir, mettre en place, évaluer et suivre une stratégie de RSO au sein d'une entreprise. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Chef de produit, Directeur commercial, Directeur marketing international...

MSc International Events Management, campus de Paris 🌐🇫🇷

Ce M2 forme des managers capables de travailler dans toutes les facettes de l'industrie des rencontres événementielles, qu'il s'agisse de l'organisation ou de la promotion d'événements grand public ou professionnels, en France comme à l'international. Avec des enseignements engagés comme **sustainable development and management**, comprenez l'impact des questions liées au Développement Durable sur la planification, la conception et la gestion opérationnelle des événements de demain. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Chef de projet événementiel, Chargé de relations presse, Responsable clientèle...

MSc International Logistics and Port Management, campus du Havre 🌐🇫🇷

Ce M2 fournit une expertise sur toutes les questions liées à la gestion globale des flux logistiques et au management en milieu portuaire. Grâce à des cours innovants comme **sustainable warehouse and distribution management**, apprenez comment la conception d'une unité de stockage peut impacter les opérations d'entrepôt et son rôle dans le succès d'une chaîne d'approvisionnement. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Chef de projet logistique, Responsable de plateforme portuaire, Organisateur de transport international...

MSc International Marketing and Business Development, campus de Caen 🌐

Ce M2 apporte les compétences, connaissances et qualités nécessaires pour exceller dans les domaines du marketing et de la négociation dans un environnement international à forte différenciation culturelle. Avec des cours centrés sur le savoir-faire comportemental comme International Interaction and Interpersonal Negotiation, prenez conscience de la

dimension interculturelle des relations humaines et des différentes méthodes de management possibles à travers le monde. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Category Manager, International Sales Manager, Responsable Import-Export...

MSc Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle, campus de Paris 🌐🇫🇷

Ce M2 forme des cadres spécialistes du marketing et du marketing digital dans les domaines du luxe et de l'art de vivre, de la mode au parfum en passant par l'hôtellerie de luxe et la cuisine gastronomique. Avec un cours centré sur le **brand management** dans le secteur du luxe, apprenez à gérer la réputation d'une marque de luxe et mettez en valeur son image auprès de ses audiences. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Brand manager, Traffic manager, Customer experience manager...

Strategy, Transformation and Responsible Management, campus de Paris et de Dublin 🌐🇫🇷

Ce M2 forme des leaders dotés des compétences stratégiques, managériales et comportementales nécessaires pour diriger la transformation stratégique et mener les transitions environnementales et digitales. En plus de votre stage, participez en groupe à une mission de conseil de 3 à 6 mois pour le compte d'une entreprise. À la fin de votre cursus, orientez-vous vers des métiers de Consultant junior, Business Analyst, Responsable développement stratégique, Responsable de l'innovation, International Project Manager...

MSc Supply Chain Management, campus du Havre 🌐🇫🇷

Ce M2 forme des managers capables de redessiner les flux physiques et informationnels pour mettre en place la meilleure stratégie. Avec le cours **procurement and purchasing**, comprenez les aspects techniques de la fonction achat, maîtrisez les rouages de la négociation et gérez les stratégies et processus d'achats dans un contexte international. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Supply chain manager, Responsable des opérations industrielles, Acheteur international...



PROJET DE RECHERCHE



MISSION / CHALLENGE



DOUBLE-DIPLÔME

En France* ou à l'international dans une université partenaire



STAGE OU CONTRAT DE TRAVAIL

6 mois en France ou à l'international pour s'insérer dans la vie active



PARCOURS CARRIÈRE

MSc Optez pour un double-diplôme PGE/MSc® et forgez-vous un profil encore plus attractif et recherché à l'international. En complément du cursus classique, suivez trois électifs de 25 heures chacun abordant des questions pluridisciplinaires de management liées à l'éthique, à la gouvernance, à la digitalisation, etc. (sous conditions et majoration des frais de scolarité de 1 500 €)

🇫🇷 Spécialisations accessibles en alternance.

🌐 Enseignements 100% en anglais.

🌐 Parcours Digital

🌐 Parcours Entrepreneurial

🌐 Parcours Durable

*En partenariat avec l'IAE de Caen Normandie

ZOOM SUR

L'APPRENTISSAGE SANS FRONTIÈRES

Participez à des cours partagés entre étudiants physiquement présents dans la salle de classe et à l'autre bout du monde, en visioconférence. Partagez vos expériences avec vos pairs et avec des apprenants d'autres institutions à travers des ateliers mêlant théorie, pratique et travaux créatifs en équipe.



Grâce aux forums de discussion, aux Web Conférences, aux vidéos, aux tutoriels, aux quiz, bénéficiez d'un accompagnement pas-à-pas, échangez librement avec vos professeurs, accédez à de nombreuses ressources complémentaires, apprenez à votre rythme et approfondissez vos apprentissages.

ZOOM SUR

LES SÉRIES TV EN COURS DE MANAGEMENT

Aigüisez votre expertise en théorie des organisations en analysant une série culte, celle avec des dragons ! Décortiquez les problématiques organisationnelles et managériales de façon ludique et transposez-les dans le monde de l'entreprise.



Découvrez toutes les innovations pédagogiques sur le site



My Talent Check

Comment valoriser votre profil et votre Expérience EM Normandie ? C'est à cette question essentielle que vous préparez My Talent Check, en dernière année d'études. Encadré par des spécialistes du recrutement, cet entretien individuel et personnalisé grandeur nature vous permet de tester votre capacité à mettre en avant vos expériences, vos talents et vos valeurs, vos aspirations professionnelles et personnelles lors d'un entretien d'embauche. Au-delà de votre performance orale, votre CV et votre profil LinkedIn passent également sous les yeux des experts du Parcours Carrière. Cette simulation d'entretien vise à identifier vos forces et vos points d'amélioration pour vous démarquer auprès des recruteurs.

Hard Skills et Soft Skills : Développez votre intelligence relationnelle - Affinez votre posture en entretien



Le Parcours Carrière m'a accompagné dans la construction de mon projet professionnel et grâce à My Talent Check j'ai validé un pitch accrocheur indispensable dans tout processus de recrutement. Résultat : 2 propositions d'embauche en seulement 3 entretiens !

Alexandre, étudiant M2

TROUVEZ VOTRE PLACE ET ÉPANOUISSEZ-VOUS

Une insertion professionnelle rapide et réussie :
l'Expérience EM Normandie constitue un vrai
passeport vers l'emploi.

ENQUÊTE D'INSERTION*



100% des diplômés en activité ont trouvé leur
premier emploi dans les 6 mois



1 diplômé sur 2 a trouvé son emploi par le biais
de l'École



90% des diplômés sont satisfaits de leur premier
emploi



7% des diplômés ont créé ou sont en cours de
création d'entreprise

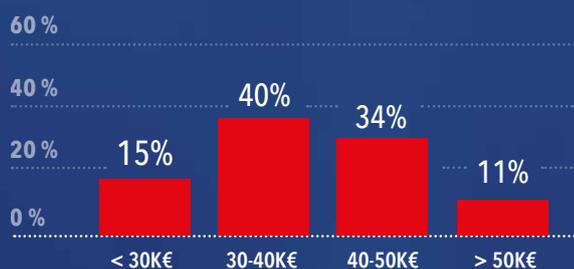


48% des diplômés occupent un poste en
lien avec l'international



2 diplômés sur 3 travaillent dans des
entreprises engagées dans des projets de
transformation digitale

RÉPARTITION DES SALAIRES BRUTS ANNUELS AVEC PRIMES



FONCTIONS



* Enquête d'insertion professionnelle menée auprès des diplômés 2020 du Programme Grande École, pour le compte de la Conférence des Grandes Écoles (CGE), par l'EM Normandie et Alumni EM Normandie entre février et mars 2021.

EXEMPLES DE POSTES DE JEUNES DIPLÔMÉS ET D'ENTREPRISES



Chargé de zone



Cheffe de projet



Responsable de département logistique



Chargée de mission handicap et diversité



Associate Brand Manager



Consultante



Cheffe de secteur



Business Analyst



Talent Development Manager



Responsable approvisionnement client



Auditeur financier



Chargée de projet e-commerce



International Client Coordinator



Analyste financier



Project coordinator



Maintenir le taux net d'emploi dans ce contexte de crise est une preuve de l'efficacité du modèle de l'EM Normandie et démarque notre École de ses concurrents. D'excellents résultats auxquels s'ajoutent une autre dimension primordiale : l'épanouissement des jeunes diplômés avec 90% d'entre eux satisfaits de leur premier emploi. Une belle entrée dans la vie active !

Marielle LASSARAT, Responsable du Parcours Carrière
Domitille MESNARD, Déléguée Générale des Alumni



Avec l'appui d'une équipe dédiée et des intervenants professionnels, l'EM Normandie organise des sessions de coaching individuelles pour identifier et valoriser nos compétences-clés. Elle nous propose aussi des outils concrets pour développer notre identité numérique (ô combien importante aujourd'hui !) et des Workshops métiers afin d'échanger sur la réalité de nos métiers. Ce dispositif m'a permis de structurer mon projet professionnel. Je me souviens particulièrement d'un échange avec un Directeur des Ressources Humaines : son retour d'expérience et ses conseils ont eu un impact important sur mes choix de carrière.

Aujourd'hui, je suis HR Controller chez Faurecia, en République Tchèque. Je peux dire que je suis très épanoui professionnellement !

Quentin FILLATRE, diplômé 2020 du Programme Grande École, HR Controller chez Faurecia, République Tchèque



La digitalisation de l'immobilier était un sujet qui me tenait à cœur et j'avais l'envie de ne pas me cantonner à un métier mais de m'investir dans tous les organes essentiels de l'entreprise : marketing, communication, finance, développement technologique, commercial... Me lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat est donc rapidement devenu une évidence. Les cours de création d'entreprise, de finance et de comptabilité ainsi que le management de projet et l'accompagnement de l'incubateur-étudiant InSIDE m'ont permis d'acquérir les connaissances et le réseau nécessaires pour passer sereinement de l'idée au projet puis à la création effective de mon entreprise. Glowpi, plateforme de réservation de visites immobilières en ligne, est née en septembre 2020, un mois après l'obtention de mon diplôme !

Tristan DOREMUS, diplômé 2020 du Programme Grande École, Co-fondateur de Glowpi

ASSOCIATION ALUMNI EM NORMANDIE



Créée en 1875, l'association Alumni EM Normandie compte près de 21 500 membres, répartis dans plus de 100 pays à travers le monde ! Forte de son histoire et tournée vers l'avenir, elle a pour mission de fédérer étudiants et diplômés en favorisant les rencontres, d'accompagner ses membres tout au long de leur parcours professionnel et de soutenir la stratégie de l'École en participant au rayonnement de ses formations.

UN RÉSEAU OUVERT AUX ÉTUDIANTS

L'une des grandes particularités – et force ! – d'Alumni EM Normandie est son accessibilité aux étudiants dès la 1^{re} année de cursus et sa formule « membre à vie ». Un parti pris qui révèle toute sa philosophie : un cercle dynamique, actif, pérenne et solidaire qui fourmille d'idées et vit au rythme des rencontres et des innovations pour toujours mieux accompagner toute sa communauté avec un grand C comme Convivialité !

LE RÉFLEXE ALUMNI

Envie de rencontrer des diplômés ? Besoin d'en savoir plus sur une entreprise ou un métier ? L'association organise chaque année une centaine d'événements en France et à l'international – Gala, Open Talks, Business Drinks, Workshops Métiers – et vous donne accès à un annuaire en ligne pour faciliter les connexions. Et ce n'est qu'un aperçu du champ des possibles... Pas de doute, très vite, vous adopterez une vraie démarche Réseau !

Pour en savoir plus
sur l'association
Alumni EM Normandie





Olivier DEBARGUE

Diplômé 1985

Directeur délégué aux achats du Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024

Au cours de mon cursus, l'EM Normandie m'a donné l'opportunité de construire des amitiés fortes et durables et d'évoluer dans un univers ouvert sur le monde : un point de départ solide pour débiter ma carrière professionnelle. Je suis naturellement très attaché à l'association Alumni EM Normandie pour avoir, pendant un temps, contribué à l'animation de ce beau dispositif mais aussi parce qu'il est un réseau social à part entière et bien plus encore. C'est un lieu d'échanges et de rencontres avec une véritable âme et j'ai plaisir à y partager mes expériences ! Aujourd'hui, j'ai la chance d'être au cœur du projet extraordinaire qui est la livraison en 2024 des jeux Olympiques et Paralympiques ; j'y retrouve une aventure humaniste et sportive, des valeurs très fortes, et une complexité stimulante. De la dynamique, du sens et du plaisir : c'est ce que je souhaite à tous les futurs diplômés !



Guillaume PAILLARD

Diplômé 2012

**Directeur Zone Asie
Maison Laurent-Perrier**

Outre la théorie, le savoir-être et la connaissance de soi sont au cœur des apprentissages de l'EM Normandie. Au fil des années, j'ai ainsi pu affiner mon projet professionnel et enrichir mon CV de manière cohérente et distinctive, en lui apportant une forte dominante internationale. J'ai effectué mon stage de fin d'études au sein de la Maison Laurent-Perrier puis je ne l'ai jamais quitté ! Je suis aujourd'hui directeur de la zone Asie, un poste qui mobilise des compétences commerciales et diplomatiques ainsi qu'une solide compréhension des métiers liés à la production, à l'acheminement et à la distribution d'un produit.



Jenny SIGAUX

Diplômée 2015

**Head of Western Europe
Lillydoo GmbH**

Après un stage à Londres et une année optionnelle à Madrid, j'ai débuté ma carrière à Berlin pour ensuite m'installer à Francfort. J'ai eu l'opportunité de commencer dans une startup « pure player » en tant que Junior Country Manager. Mon challenge : lancer la marque en France ! J'ai établi la stratégie marketing et l'ai développée au gré des succès et challenges. Aujourd'hui, je suis Head of Western Europe dans cette même entreprise. Avec mon équipe de six Country Managers, j'établis la stratégie marketing de nos 7 pays européens. S'adapter et répondre aux besoins et coutumes des consommateurs locaux tout en garantissant une image de marque homogène d'un pays à l'autre est un défi que j'adore ! Mes différents séjours à l'étranger en tant qu'étudiante ont su aiguïser cet intérêt pour l'international que je ne me lasse pas d'explorer...



Découvrez les belles histoires
des diplômés en podcast

VIVEZ SEREINEMENT VOTRE SCOLARITÉ

Parce que l'équilibre personnel est fondamental à une expérience apprenante réussie, l'EM Normandie en fait l'une de ses priorités ! Elle vous accompagne dans vos démarches et votre quotidien : logement, handicap, bien-être, prévention des comportements à risques, finances... pour vous plonger à coup sûr dans un cadre accueillant, bienveillant et épanouissant.

ACCOMPAGNEMENT PSYCHO-SOCIAL

L'EM Normandie propose un service social complet, entièrement gratuit et confidentiel, afin de vous accompagner dans les périodes délicates qui peuvent jaloner vos études. Interlocuteurs dédiés, assistante sociale ou encore équipe de psychologues : l'École s'engage pour que les aléas de la vie ne soient pas un obstacle à votre épanouissement et votre réussite.



HANDICAP

Depuis plusieurs années, l'EM Normandie s'engage en faveur de l'inclusion des étudiants en situation de handicap et milite pour faciliter au maximum leur apprentissage, la poursuite de leurs études, leur vie sociale au sein de l'École et leur insertion professionnelle. Formation spécifique de ses enseignants et de ses services supports, aménagements de scolarité, accessibilité numérique... L'EM Normandie prône des valeurs d'égalité des chances et de respect des différences, via le partage d'une culture inclusive et l'évolution continue de ses pratiques. Vous êtes en situation de handicap ou avez une maladie chronique invalidante ? Un accompagnement complet peut vous être proposé, que ce soit dans le cadre de vos cours/examens, de vos recherches de stages, d'alternance ou d'emploi ou bien encore dans la préparation de votre expatriation.

Contact : inclusion@em-normandie.fr

WARD : LA PORTE D'ENTRÉE DE VOTRE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

Imaginez la puissance des sciences cognitives et de l'intelligence artificielle réunies en une plateforme multi-supports intelligente et personnalisée disponible partout, tout le temps et pour tout. Une première dans le monde des Grandes Écoles françaises. Créez votre profil et découvrez tout son potentiel. Du moteur de suggestions personnalisées (électifs, expatriations, spécialisations, offres de stages, d'alternance, d'emplois...), à la mise en contact avec des étudiants, des Alumni ou des experts métiers en passant par les jauges en temps réel pour identifier votre montée en compétences et les fonctionnalités pratiques du quotidien (supports de cours, événements, actualités, agenda, prise de notes...): tout y est ! Devenez plus que jamais acteurs de votre parcours, de votre progression et de votre employabilité.



INTÉGREZ L'ÉCOLE

CONCOURS PASSERELLE

passerelle
Programme
Grande École

Le concours PASSERELLE regroupe plusieurs écoles de commerce en France. Il s'adresse aux diplômés et futurs diplômés de l'enseignement supérieur ayant effectué un premier parcours universitaire (scientifique, littéraire, économique, juridique ou encore technologique) et titulaires ou futurs titulaires au cours de l'année d'un diplôme de niveau Bac+2 pour l'admission en 1^{re} année (PASSERELLE 1) ou Bac+3/4 pour l'admission en 2^e année (PASSERELLE 2).

Nombres de places ouvertes pour l'EM Normandie :

PASSERELLE 1 : 150

PASSERELLE 2 : 215

Plus d'informations sur le concours, l'inscription et les modalités des épreuves : passerelle-esc.com

CONCOURS BCE

BCE
BANQUE COMMUNE D'ÉPREUVES

La BCE, Banque Commune d'Épreuves, organise le concours qui donne accès au Programme Grande École de plus d'une vingtaine d'écoles de management. Ce concours s'adresse aux étudiants des classes préparatoires économiques et commerciales (options scientifique, économique, technologique) et littéraires.

Nombres de places ouvertes pour l'EM Normandie : 95

Découvrez les épreuves écrites et les coefficients sur le site du concours : concours-bce.com

NOUS RENCONTRER

L'EM Normandie vous propose différentes opportunités de rencontres au cours de l'année selon vos envies, vos questions, vos disponibilités. Soirées d'informations, Journées Portes Ouvertes, Journées de Présentation et d'Entraînement au concours, immersion en cours, webinaires...

N'hésitez pas à nous rendre visite !

E-mail : promotion@em-normandie.fr

Pour inviter des étudiants de l'EM Normandie à partager leurs expériences dans votre établissement, contactez promotion@em-normandie.fr

WELCOME WEEKS

Vous rejoignez l'EM Normandie : facilitez votre intégration en participant aux Welcome Weeks, à la rentrée. Grâce à ce dispositif unique réunissant étudiants nationaux et internationaux, faites connaissance avec vos pairs, rencontrez les équipes pédagogiques et administratives qui vous accompagneront tout au long de votre scolarité, participez à des ateliers, prêtez-vous au jeu d'activités de Team Building...



Retrouvez toutes les
opportunités de rencontres

INFORMATIONS PRATIQUES

Coût des études :

L'EM Normandie s'engage sur le montant ferme et non révisable de ses frais de scolarité. Ces frais comprennent notamment :

- L'offre de plus de 200 universités partenaires*
- Les investissements pédagogiques
- La rémunération des enseignants-chercheurs, intervenants extérieurs et salariés, dédiés à l'accompagnement des étudiants
- La vie associative
- Les événements privilégiés organisés par l'École à destination des étudiants
- L'aménagement et l'entretien des locaux
- L'accompagnement du Parcours Carrière

En cas de redoublement ou d'interruption volontaire de scolarité, le tarif appliqué est celui de la nouvelle promotion de l'étudiant.

Plus d'infos :

- frais-de-scolarite.em-normandie.com
- financement.em-normandie.com

Logement

Toutes les informations sur le service logement de l'École sont disponibles sur la plateforme : housing.em-normandie.com

Tél : +33 (0)1 80 92 64 01

E-mail : booking@studapart.com

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Bourses, aides, prêts : identifiez toutes les solutions de financement qui s'offrent à vous grâce à la plateforme « Financer mes études ». Le guide du prêt étudiant et le simulateur de prêt vous permettront d'avoir une projection de vos mensualités et une idée éclairée sur les conditions d'emprunt dont vous pouvez bénéficier.

*94% des destinations d'expatriation en université partenaire ne génèrent pas de surcoût pour l'étudiant. Pour certaines universités, prévoir un surcoût de frais de scolarité de 400 € à 3 000 € pour un semestre d'échange. Ce surcoût est lié soit à un programme spécifique avec des cours d'anglais intensifs pour permettre aux étudiants faibles en anglais d'améliorer leurs compétences linguistiques, soit à des accords de coopération qui n'incluent pas la réciprocité et qui proposent des places payantes à un tarif réduit négocié par l'EM Normandie.

CONTACT PROGRAMME GRANDE ÉCOLE PASSERELLE ET BCE

WHATSAPP



Caen, Dublin, Oxford : Alexandre CHESNAIS et Léonore NIASS
Le Havre : Baptiste ATTINAULT et Jules FRITZ
Paris : Jannaï KALLA, Julie LAVENU et Tim BATTET
E-mail : promotion@em-normandie.fr

CAEN

9, rue Claude Bloch
14052 CAEN CEDEX 4
Tél. : +33 (0)2 31 46 78 78

LE HAVRE

20, quai Frissard
76087 LE HAVRE CEDEX
Tél. : +33 (0)2 32 92 59 99

PARIS

30-32 rue Henri Barbusse
92110 CLICHY
Tél. : +33 (0)1 75 00 00 76

DUBLIN

Ulysses House
22-24 Foley Street
Dublin 1 - D01 W2T2
Tél. : 00 35 3190 111 75

OXFORD

Jericho Building - Oxpens Road
OXFORD OX1 1SA
Tél. : 00 44 1865 681 407

POUR EN SAVOIR +
em-normandie.com



1871

EM

NORMANDIE
BUSINESS SCHOOL

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé, l'École de Management de Normandie a été créée par les CCI Seine Estuaire et Caen Normandie • Membre du Chapitre des Écoles de Management de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) • Membre de la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) • Membre actif de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (UGEI) • Membre de Campus France • Membre fondateur de l'European Master of Business Sciences (EMBS) • Qualification Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG) par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation • Membre de l'European Foundation for Management Development (EFMD) • Membre de l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) • Label BSIS • Accréditation AACSB • Accréditation EQUIS • L'EM Normandie agit en faveur du développement durable.

Conception et réalisation : 09/2021 - ©EM Normandie Service Communication - N° SIREN : 479 806 630 - Code NAF : 8542Z
Crédits Photographiques : ©EM Normandie Service Communication / @David Morganti / @Unsplash / @Adobe Stock - Traduction : École historique, esprit jeune.
Impression : Handiprint - Certification de la gestion durable des forêts - Tirage : 17 000 ex. - Document non contractuel.
Ne pas jeter sur la voie publique.



NORMANDIE