



Créateurs d'avenirs

# BACHELOR en MANAGEMENT INTERNATIONAL

Diplôme Bac+3 visé

Ouvert aux bacheliers toutes séries

Alternance possible en 3<sup>e</sup> année



3 ACCRÉDITATIONS INTERNATIONALES



AIX-EN-PROVENCE - ANGERS - BORDEAUX - CHOLET - LYON - PARIS - BUDAPEST - SHANGHAI

# À L'ESSCA, VOUS AVEZ TOUT POUR RÉUSSIR



**Julie**  
3<sup>e</sup> année

*Bien préparés à l'entreprise*

Je trouve que le contenu du programme est parfaitement en phase avec les attentes du marché du travail. En plus, nous développons nos capacités à travailler en groupe et à faire des présentations orales efficaces. Les nombreux projets conduits pendant les trois années nous permettront aussi d'appliquer directement nos connaissances au sein de l'entreprise. L'École est proche des étudiants et c'est très important, car cela fait partie de ce que nous recherchons. Cela est vrai autant pour les professeurs que pour l'équipe administrative qui veillent à instaurer les meilleures conditions pour favoriser la réussite dans nos études. Et au bout des 3 années, nous sommes opérationnels pour décrocher un premier poste !



**Albert**  
2<sup>e</sup> année

*Satisfait de mon choix*

J'ai choisi le programme Bachelor de l'ESSCA pour accéder rapidement au monde de l'entreprise. Ce fût chose faite avec notamment le stage en première année. La dimension internationale du programme m'a également attiré et particulièrement le semestre à l'étranger en 2<sup>e</sup> année. Aujourd'hui, je suis satisfait de mon choix car j'apprécie aussi le côté concret des cours et les méthodes de travail en groupe qui nous préparent bien à la vie professionnelle. Avec les compétences acquises depuis ma première année, j'ai pris davantage confiance en moi et commence déjà à me constituer un réseau intéressant pour mes futurs projets.



**Lucas**  
1<sup>re</sup> année

*Des conditions parfaites pour débiter mes études supérieures*

J'ai d'abord fait le choix de l'école et donc de l'ESSCA, à la fois pour sa notoriété et sa qualité reconnue par les plus hautes accréditations internationales. Cela donne encore plus de valeur à notre diplôme à la sortie des études. Et puis le programme du Bachelor correspondait bien à mes attentes en permettant une spécialisation rapide. Dès mes premiers mois dans l'École, j'ai pu constater la qualité et l'efficacité de la formation. Les professeurs nous accompagnent en permanence et les cours, souvent de durée plus longue qu'au lycée, permettent de bien se concentrer sur la matière. J'apprécie aussi beaucoup le nouveau campus de Lyon. En résumé, les conditions sont parfaites pour débiter mes études supérieures.



**Solène**  
3<sup>e</sup> année

*Une expérience internationale fabuleuse*

J'ai effectué mon semestre international de 2<sup>e</sup> année à l'Université du Québec en Outaouais (UQO), juste à côté d'Ottawa. Lorsque je suis arrivée, j'ai été très bien accompagnée par le personnel encadrant de l'université. Les cours se sont très bien passés. Le détail du programme est parfaitement expliqué au début de chaque cours et à la fin de la session, il y a un travail de groupe à remettre dans toutes les matières. Les professeurs sont très pédagogues et ils apprécient qu'on leur pose des questions. Pour moi, ce voyage a été très inspirant et a changé ma vision des choses. J'ai vraiment vécu « à la canadienne » et eu la chance de rencontrer des personnes incroyables avec qui je garde contact. J'ai énormément appris et conserve un très bon souvenir de mon séjour.

# PRÉPAREZ VOTRE AVENIR EN TOUTE CONFIANCE

Depuis 110 ans, les équipes et les partenaires d'ESSCA School of Management travaillent en étroite collaboration afin que l'offre de formation anticipe et s'adapte aux mutations économiques et sociétales.

Considérant que sa mission éducative ne peut se résumer à une approche purement technique, l'Ecole place l'humanisme et le développement personnel de l'étudiant au cœur de son projet pédagogique.

Grâce à ses deux campus à l'étranger et ses 279 universités partenaires pour l'ensemble de ses programmes, l'ESSCA inscrit l'ouverture internationale comme une dimension essentielle de la professionnalisation de ses étudiants.

Avec près de 6 000 étudiants, elle réussit à combiner la crédibilité d'une grande institution académique triplement accréditée (AACSB, AMBA, EQUIS) et la force d'un réseau de campus à taille humaine qui constituent non seulement de formidables environnements d'apprentissage mais également de véritables lieux de vie propices aux activités associatives.

Forte de son maillage territorial, elle implique les acteurs économiques locaux dans les enseignements et les projets de recherche. Cette proximité avec les entreprises favorise les rencontres avec des dirigeants et des entrepreneurs ainsi que la qualité des débouchés professionnels.

En rejoignant l'ESSCA, vous serez au centre de notre attention. Nous vous donnerons tous les moyens de devenir les acteurs du monde de demain, à la fois compétents, ouverts, conscients des enjeux sociétaux et environnementaux, créatifs, entreprenants et toujours enthousiastes !



**Yves GEVIN**  
Président du Conseil  
d'Administration



**Jean CHARROIN**  
Directeur général

## UNE ÉCOLE RECONNUE



L'ESSCA compte parmi les 5% de Business Schools dans le monde à détenir ce prestigieux label de qualité américain. AACSB<sup>1</sup> est un signe universel de reconnaissance mutuelle pour toutes les institutions d'enseignement supérieur de haut niveau.

<sup>1</sup> Association to Advance Collegiate Schools of Business



L'accréditation britannique AMBA<sup>2</sup> est une référence pour les meilleurs programmes Master internationaux. Elle valide l'adéquation de la formation avec les besoins des entreprises grâce à un bon équilibre entre les enseignements théoriques et pratiques, et la capacité à former des managers à l'échelle internationale.

<sup>2</sup> Association of MBAs



EQUIS<sup>3</sup> est un label de l'EFMD<sup>4</sup>, l'organisme d'accréditation majeur en Europe pour les écoles de management.

Il atteste du haut niveau de qualité académique de l'institution, de liens étroits avec les entreprises et de solides résultats en recherche. Ses activités doivent aussi revêtir une forte dimension internationale.

<sup>3</sup> European Quality Improvement System

<sup>4</sup> European Foundation for Management Development



En attribuant son visa au Bachelor, l'État certifie la qualité de la formation selon ses propres critères. Il n'est attribué qu'après un contrôle détaillé vérifiant particulièrement le processus de formation, l'ouverture internationale, l'innovation pédagogique et l'adéquation au marché du travail.



L'ESSCA a été la première école de commerce postbac admise à la Conférence des Grandes Écoles. Cette association regroupe les meilleures écoles d'ingénieurs et de commerce.



Développé par la FNEGE<sup>5</sup> et l'EFMD, le label BSIS<sup>6</sup> évalue et certifie la contribution académique, scientifique, économique, sociale et environnementale d'une école de management sur ses territoires.

<sup>5</sup> Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises

<sup>6</sup> Business School Impact System



Créée par l'Université Catholique de l'Ouest en 1909, l'ESSCA est une association à but non lucratif régie par la loi 1901. Elle détient le label EESPIG<sup>7</sup> décerné aux établissements privés non lucratifs qui travaillent en partenariat avec le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, et les pouvoirs publics.

<sup>7</sup> Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général

# CONSTRUISEZ-VOUS UN PROFIL INTERNATIONAL

## Vous recherchez

- Une formation d'excellence dispensée par une école de référence
- Des cours concrets en prise directe avec la réalité et le tissu économique local
- Une vraie expérience internationale
- Une approche individualisée pour mûrir votre projet personnel et professionnel
- Un diplôme dès 3 années d'études qui permet une entrée rapide dans la vie professionnelle ou une poursuite d'études

## Le Bachelor en Management International de l'ESSCA est fait pour vous

Le Bachelor en Management International, est proposé sur les campus de l'ESSCA à **Aix-en-Provence, Bordeaux, Budapest, Cholet, Lyon et Paris**. Le campus de Shanghai accueille les étudiants en séjour international.

Il est certifié par l'État (Titre RNCP Niveau 6) et visé par le ministère de l'Enseignement supérieur



Le cursus se déploie selon 3 grands axes : la maîtrise des fondamentaux du management, l'internationalisation du profil de l'étudiant et la professionnalisation.

Plus précisément, il s'agit :

- **EN ANNÉE 1**, de préparer l'étudiant à recevoir des enseignements plus techniques, l'aider à mieux cerner son potentiel relationnel et managérial pour le mettre en application en situation professionnelle.
- **EN ANNÉE 2**, d'approfondir les connaissances académiques et pratiques en gestion et d'introduire la dimension internationale à travers des cours dédiés et un semestre d'études obligatoire à l'étranger.
- **EN ANNÉE 3**, de doter l'étudiant des compétences professionnelles requises dans le domaine de spécialisation qu'il aura choisi.



## 5 spécialisations au choix

- Marketing et commercialisation (en alternance)
- International Business Developer (en anglais)
- Running a Business Unit (en anglais)
- E-business Development
- Management du sport

## Quelles spécialisations sur quels campus ?

	AIX-EN- PROVENCE	BORDEAUX	BUDAPEST	CHOLET	LYON	PARIS
Marketing et commercialisation (alternance en 3 <sup>e</sup> année)	•	•		•	•	•
International Business Developer (en anglais)	•	•	•	•	•	•
Running a Business Unit (en anglais)				•	•	•
E-business Development		•			•	•
Management du sport		•				

L'ouverture d'une spécialisation sur un campus est soumise à un nombre minimum d'inscrits. Selon les spécialisations, des mobilités entre campus sont possibles.



### Pascale SAMSON

Directrice du programme Bachelor

*Le Bachelor en Management International a été créé par l'ESSCA en 1992. Nous l'avons constamment fait évoluer au fil des années pour toujours coller au plus près des attentes du marché de l'emploi et demeurer à la pointe de l'innovation pédagogique. La qualité des enseignements et l'excellente insertion professionnelle des diplômés sont restées des objectifs incontournables. Il est aujourd'hui proposé sur 5 campus en France ainsi qu'à Budapest et peut être suivi totalement en anglais pour les étudiants qui le souhaitent.*

*Notre vocation ? Vous accueillir dans votre diversité d'ambitions, vous donner des clefs de compréhension des évolutions du monde et vous guider vers l'autonomie et la responsabilisation.*

# UNE PÉDAGOGIE CENTRÉE SUR L'ACTION

Le programme se distingue par sa vocation professionnalisante, des méthodes d'enseignement innovantes en mode projet et l'utilisation des technologies numériques dans les cours.

Des **Business Games** sont utilisés afin de rapprocher les étudiants des problématiques de réflexion et de décision rencontrées au quotidien en entreprise. Le MOOC Creative Box, créé par l'ESSCA et dédié à la créativité au service de l'innovation, est également proposé aux étudiants du Bachelor.

- **En 1<sup>re</sup> année**, l'objectif pédagogique est de développer des comportements professionnels. Le professeur se positionne comme un facilitateur qui met en place un environnement d'apprentissage pour l'appropriation des fondamentaux en sciences de gestion. C'est aussi en 1<sup>re</sup> année que les étudiants découvrent des enseignements de spécialité (digital, international, sport)
- **En 2<sup>e</sup> année**, il s'agit de développer des aptitudes au management (approfondissement des connaissances fondamentales acquises en 1<sup>re</sup> année, ouverture à l'international)
- **La 3<sup>e</sup> année** insiste sur le développement des compétences professionnelles associées aux 5 spécialisations proposées

## Business Game

### DANS LA PEAU D'UN DÉCIDEUR

L'objectif du Business Game est de simuler la gestion d'une entreprise au cours de 8 mois d'activité. Il permet aux étudiants de comprendre l'importance d'une vision globale de l'entreprise avant toute prise de décision et par conséquent de voir les liens entre les différentes matières étudiées au cours des 2 premiers semestres.

À l'aide d'un simulateur de gestion, des groupes de 4 à 5 étudiants gèrent une entreprise virtuelle dans des conditions économiques et concurrentielles réalistes. Après chaque décision, une simulation est réalisée. Sur la base des résultats obtenus, des analyses sont faites, en particulier en cas d'échec, et d'autres décisions sont prises pour les étapes suivantes.



“

**Grégoire**

3<sup>e</sup> année

*Le programme inclut beaucoup de travaux pratiques, que nous réalisons le plus souvent en équipe. Ces travaux permettent de développer nos compétences managériales et d'apprendre en agissant. Le tout s'inscrit dans un cadre très cohérent, puisque chaque matière fait le lien avec les autres disciplines enseignées.*

”

# ACQUÉRIR DES FONDAMENTAUX ET SE SPÉCIALISER

Un tronc commun d'enseignements fondamentaux en Sciences de Gestion permet d'acquérir les compétences essentielles en gestion.

Les enseignements des 5 spécialisations répondent à des objectifs ciblés :

- **Marketing et commercialisation** se focalise sur les métiers du marketing, du e-business et les techniques de vente et de négociation. Ce parcours est proposé en alternance en 3<sup>e</sup> année.
- **International Business Developer** prépare aux métiers du management stratégique et opérationnel à international. Il s'agit notamment d'apprendre à prospecter et à négocier à l'international, à réaliser un audit marketing et à maîtriser des outils de gestion de la chaîne logistique et de l'export.
- **Running a Business Unit** met à la fois le focus sur l'entrepreneuriat et l'innovation. L'objectif est de découvrir les étapes clés de la création d'entreprise et des choix stratégiques à déployer pour assurer la réussite du projet entrepreneurial.
- **E-business Development** vise l'acquisition de compétences pour mettre en œuvre les stratégies digitales des entreprises.
- **Management du sport** permet de se professionnaliser autour des métiers tournés vers le sport business et prépare au management opérationnel de ces métiers.





# DES ENSEIGNEMENTS CONCRETS



## 1<sup>RE</sup> ANNÉE

### Maîtriser les fondamentaux et initier son parcours de spécialisation

La première année valorise la culture générale, les connaissances fondamentales en sciences de gestion, le développement personnel, l'écrit et les langues ainsi qu'une initiation à la culture digitale et à la gestion de projet. Elle vise à permettre aux étudiants d'être plus rapides et autonomes dans l'acquisition ultérieure des savoirs et savoir-faire et offre une première expérience en entreprise.

### SEMESTRE 1

- › Management opérationnel de projet
- › Projet de communication multimédia
- › Outils et informatique du manager
- › Atelier éthique, RSE et développement durable
- › Professional and Formal Business English
- › Langue vivante 2
- › Activités entrepreneuriales et citoyennes
- › Cours de spécialisation
- › Fonctions et management des organisations

### SEMESTRE 2

- › Économie générale et économie du numérique
- › Finance managériale
- › Fondamentaux de la négociation
- › Projet marketing
- › Professional and Formal Business English
- › Langue vivante 2
- › Cours de spécialisation

### BUSINESS GAME

### STAGE DE DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER (6 à 8 SEMAINES)



## 2<sup>E</sup> ANNÉE

### Internationaliser son profil et poursuivre son parcours de spécialisation

Les enseignements sont centrés sur l'approfondissement des fondamentaux de la gestion : finance managériale, le commerce international, le management stratégique et opérationnel où un focus est fait sur le marketing stratégique et le management interculturel. Un second Business Game est également proposé au cours du semestre 3 afin de mettre en pratique les connaissances et les compétences acquises.

### Lors du semestre 4, tous les étudiants bénéficient d'une expérience à l'international.

Une année complète sur le campus de Budapest est possible.

Les étudiants ont la possibilité de réaliser un stage en entreprise, en France ou à l'étranger, d'une durée de 6 à 8 semaines avant ou après leur semestre à l'international.

### SEMESTRE 3

- › Business Communication and Cross Cultural Management
- › Environnement juridique de l'entreprise
- › Pratiques stratégiques
- › Langues vivantes 2
- › Business Game 2
- › Cours de spécialisation

Ce semestre peut être effectué sur le campus de l'ESSCA à Budapest.

### SEMESTRE 4

- › Semestre académique à l'international dans une université partenaire
- ou
- › Semestre sur les campus de l'ESSCA à Budapest ou à Shanghai
- ou
- › Stage à l'étranger

## 3<sup>E</sup> ANNÉE

### Professionaliser son cursus

La troisième année a un double objectif : la professionnalisation et l'orientation vers les métiers du domaine de spécialisation choisi :

- › Marketing et commercialisation
- › International Business Developer
- › Running a Business Unit
- › E-business Development
- › Management du sport

### SEMESTRE 5

Le semestre 5 est consacré au développement des connaissances académiques et pratiques spécifiques à chacune d'elles, complété par un socle de 4 enseignements communs à tous les étudiants. La préparation au stage de fin d'études réalisé au cours du semestre suivant fait aussi partie du programme.

4 cours de tronc commun :

- › Data analytics
- › Canvassing and Negotiation (Anglais / Allemand / Espagnol)
- › Business game
- › Construction du projet professionnel

5 cours dédiés à la spécialisation choisie

### SEMESTRE 6

- › Stage de fin d'études
- ou
- › Poursuite de la spécialisation en alternance (spécialisation *Marketing et commercialisation*)

# UNE VRAIE **EXPÉRIENCE** **INTERNATIONALE** POUR TOUS

L'international constitue une dimension essentielle du programme. Il s'agit d'accompagner et de guider les étudiants dans leur évolution personnelle et professionnelle au sein de cultures différentes et d'environnements d'affaires multiculturels.

Pour cela, chaque étudiant bénéficie en 2<sup>e</sup> année d'une expérience à l'étranger d'un semestre. Elle est obligatoire et peut prendre deux formes différentes :

- › un séjour d'études dans l'une des 55 universités partenaires du programme ou sur le campus de l'ESSCA à Budapest ou à Shanghai
- › d'un stage à l'étranger

Les stages de 1<sup>re</sup> et de 3<sup>e</sup> années peuvent aussi être effectués à l'étranger.

À partir de la rentrée 2020, le Bachelor en Management International sera intégralement dispensé en anglais sur les campus de Budapest, de Lyon et de Paris. Les étudiants des campus français pourront, s'ils le souhaitent, effectuer la totalité de leur 2<sup>e</sup> année à Budapest.



La Direction des relations internationales de l'ESSCA assure l'accompagnement des étudiants et leur intégration dans les programmes des partenaires internationaux ainsi que le suivi de leur semestre

## LES 5 OBJECTIFS DU SEMESTRE ACADÉMIQUE À L'INTERNATIONAL

- Le développement des aptitudes managériales en contexte interculturel
- La comparaison de pratiques de management différentes, nécessaire aujourd'hui pour une intégration dans les entreprises confrontées à la mondialisation
- Le perfectionnement dans une langue étrangère
- L'adaptation à un nouvel environnement
- La possibilité d'enrichir ses compétences par des domaines de spécialisation autres que ceux proposés à l'ESSCA



### **Muriel JACQUELIN**

Directrice des relations internationales

*Ces dernières années, l'ESSCA a renforcé son réseau d'universités partenaires accréditées à la fois pour être en adéquation avec la politique internationale de l'ESSCA et proposer une offre de mobilité de qualité aux étudiants du Bachelor. 200 places sont ainsi proposées vers près de 60 institutions à l'international. Notre objectif est d'assurer un séjour d'une grande richesse offrant une immersion multiculturelle qui prépare les étudiants au monde de l'entreprise de demain.*

# UN RÉSEAU DE 55 UNIVERSITÉS PARTENAIRES DANS 31 PAYS

PAYS	VILLE	INSTITUTION
Allemagne	Worms	Worms Hochschule
	Bayreuth	Université de Bayreuth
	Schwenningen	Université de Furtwangen
Australie	Melbourne, Sydney, Brisbane	Australian Catholic University (ACU)
	Gold Coast	Bond University
	Perth	Curtin University
Autriche	Krems	ICM Krems University of Applied Sciences
Belgique	Bruxelles	EPHEC
Canada	Montréal	Concordia University - John Molson School of Business
	Gatineau	Université du Québec en Outaouais (UQO)
Chili	Santiago	Universidad del Desarrollo (UDD)
Chine	Shanghai	Tongji University
	Pékin	Beijing University of Technology (BJUT)
Colombie	Bogotá	Politecnico Gran Colombiano
	Bogotá	Universidad EAN
Corée du Sud	Chuncheon	Hallym University
	Jeonju	Chonbuk National University
	Séoul	Kyung Hee University
	Séoul	Duksung Women's University
Costa Rica	San José	Universidad Latino Americana de Ciencia y Tecnologia (ULACIT)
Danemark	Viby	Business Academy Aarhus (BAAA)
	Ejsberg	Business Academy Southwest
Espagne	Madrid	Universidad Alfonso X El Sabio (UAX)
	Valence	Universidad Internacional de Valencia (VIU)
	Pampelune	Universidad de Navarra - ISSA School of Management
Estonie	Tallinn	Tallinn University of Technology
Finlande	Helsinki	Helsinki Metropolia University of Applied Sciences
	Helsinki	Arcada University of Applied Sciences
Hongrie	Szeged	University of Szeged
Irlande	Dublin	International Business School (ISB)
	Dublin	Dorset College Dublin
Italie	Castellanza	LIUC - Università Cattaneo
Lettonie	Riga	Baltic International Academy (BIA)
Liban	Beyrouth	Université du Saint Esprit KASLIK (USEK)
Lituanie	Kaunas	Kaunas University of Technology
	Vilnius	Vilnius Gediminas Technical University
Malaisie	Kuala Lumpur	HELP College of Arts and Technology
Mexique	Ensenada	CETYS
	Guadalajara	Universidad Panamericana
Nouvelle-Zélande	Wellington	Victoria University of Wellington
Pays-Bas	Nimègue	Radboud University - Nijmegen School of Management
Pérou	Lima	Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)
	Lima	Universidad de Piura
	Pueblo Libre	Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM)
République Tchèque	Zlín	Thomas Bata University in Zlín
Suisse	Olten	University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland - School of Business
Taïwan	Taipei	Tatung University
	Taichung	Providence University
Thaïlande	Bangkok	Bangkok University International College (BUIC)
	Bangkok	Ramkhamhaeng University
Turquie	Istanbul	Bahçeşehir University
Vietnam	Ho Chi Minh Ville	HOA SEN University
	Da Nang	FPT University

# L'ENTREPRISE AU CŒUR DU PROGRAMME



Atelier avec des représentants du Groupe Pasquier.

Les liens avec le monde de l'entreprise sont omniprésents dès le début du cursus et tout au long des 3 années d'études. Au-delà des cours animés par des professionnels, les étudiants assistent à des conférences-métiers, travaillent sur de nombreuses études de cas concrètes et participent à un Business Game.

## Des stages bien encadrés

L'étudiant en stage est encadré tout au long de la réalisation de son rapport de stage par un enseignant désigné en fonction de ses domaines de spécialisation. Le suivi en entreprise est assuré par le tuteur professionnel en charge de l'étudiant.

ANNÉE D'ÉTUDES	NATURE DU STAGE	DURÉE	LIEU
1 <sup>re</sup> année	Stage de découverte de l'entreprise (obligatoire)	De 6 à 8 semaines	En France ou à l'international
2 <sup>e</sup> année	Stage à vocation commerciale (optionnel)	De 6 à 8 semaines	En France ou à l'international
3 <sup>e</sup> année	Stage de professionnalisation (obligatoire)	De 4 à 6 mois	En France ou à l'international

En 3<sup>e</sup> année, la spécialisation Marketing et commercialisation est réalisée en alternance sous la forme d'un contrat de professionnalisation.

## Les entreprises qui accueillent des étudiants et des diplômés

ACCOR	DACHSER GROUP	GRUPE PASQUIER	ORANGINA SCHWEPPE
AIRBUS	DECATHLON	IKKS	PUY DU FOU
AREVA	DOREL	LEROY MERLIN	RENAULT
BODET	EADS	L'OREAL	SANOFI AVENTIS
CREDIT AGRICOLE ANJOU MAINE	FLEURY MICHON	MANITOU	SOCIETE GENERALE
COOKSON ELECTRONICS	GEODIS	MICHELIN	SODEXO
CWF	GRATIEN MEYER	NESTLE	ZADIG ET VOLTAIRE

## Métiers visés

Le Bachelor en Management International permet d'accéder aux métiers d'attaché commercial, chef de secteur, chef de produit, Category Manager, chargé d'études marketing, Key Account Manager...

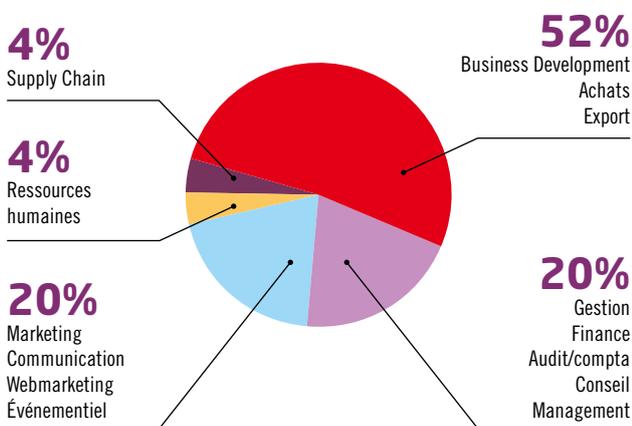
La dimension internationale du cursus ouvre vers des postes de commercial export, chef des ventes à l'export, acheteur international, responsable marketing export, chargé d'affaires internationales.

La spécialisation *Management du sport* forme plus spécifiquement des managers opérationnels dans le monde du sport business : responsable d'un centre de remise en forme ou de fitness, responsable de projets sportifs, gestionnaire d'un magasin de sport...

La spécialisation *E-business Development* permet d'être rapidement opérationnel dans des fonctions de chef de projet numérique, Social Media Manager, marketeur digital, chargé de référencement, responsable e-commerce, chargé de e-business...



## Répartition des postes par fonction



## ESSCA Alumni, un réseau pour aller plus vite et plus loin

Les étudiants du Bachelor en Management international bénéficient du réseau ESSCA Alumni dès leur admission à l'École. Ils en sont membres dès la 1<sup>re</sup> année et leur adhésion au réseau leur est acquise à vie. Le réseau des Alumni accueille sur tous les campus les nouveaux étudiants le jour de la rentrée et est également présent aux manifestations professionnelles organisées sur les campus.

Grâce à lui, étudiants et diplômés peuvent notamment :

- Préparer leur entrée dans la vie professionnelle
- Détecter et saisir les opportunités de carrière
- Construire des relations d'affaires
- S'ouvrir à de nouveaux métiers



### Alexis DUPORT (diplômé 2010)

Responsable Marketing, Sanofi Active Ingredient Solutions

*Le programme Bachelor m'a permis d'acquérir rapidement les fondamentaux des différents métiers de l'entreprise avec des professeurs experts. Il m'a donné l'opportunité de me spécialiser dans le marketing et de travailler sur des projets en lien avec des problématiques d'entreprises réelles. Très tôt dans ma formation je suis allé à l'étranger puis, lors du stage de 3<sup>e</sup> année, j'ai eu la chance de découvrir le monde passionnant de l'industrie pharmaceutique, au sein des laboratoires Johnson & Johnson. Avoir appris à travailler en groupe projet pendant mes années de Bachelor m'a vraiment aidé à réussir les missions confiées lors de ce stage. Je suis aujourd'hui responsable marketing chez Sanofi et avant cela, j'ai occupé différents postes à l'étranger dans l'industrie pharmaceutique. La dimension internationale omniprésente dans le programme a donc aussi été essentielle car depuis le début de ma vie professionnelle, j'ai côtoyé des collègues, clients et partenaires de nombreux pays.*

# MODALITÉS D'ADMISSION

## EN 1<sup>RE</sup> ANNÉE

Ouverte aux candidats titulaires du **baccalauréat français et résidant en France ou à l'étranger.**

Sur concours : épreuve écrite (TAGE POSTBAC) + épreuve orale incluant une partie en anglais.

Le candidat disposant déjà d'un score TAGE POSTBAC peut s'inscrire uniquement à l'épreuve orale.

Les résidents à l'étranger ne pouvant se déplacer en France peuvent fournir un score TAGE POSTBAC et l'épreuve orale est organisée à distance.

> Inscription sur **parcoursup**  
Entrez dans l'enseignement supérieur

Ouverte aux candidats titulaires d'un **diplôme d'études secondaires étranger ou équivalent.**

Sur dossier.

> Inscription sur **www.essca.fr** rubrique **CANDIDATER À L'ESSCA**  
Procédure hors Parcoursup

## EN 2<sup>E</sup> ANNÉE

Ouverte aux étudiants ayant validé une 1<sup>re</sup> année d'études supérieures en économie / gestion, admission sur dossier et entretien de motivation.

> Inscription sur **www.essca.fr** rubrique **CANDIDATER À L'ESSCA**

## EN 3<sup>E</sup> ANNÉE

### Campus d'Aix-en-Provence, de Cholet et de Paris

Ouverte aux étudiants ayant validé une 2<sup>e</sup> année d'études supérieures en économie / gestion, admission sur dossier et entretien de motivation.

> Inscription sur **www.essca.fr** rubrique **CANDIDATER À L'ESSCA**

## Financer ses études

Pour l'année universitaire 2020-2021, le montant des frais de scolarité s'élève à 7 600 € par année.

Plusieurs solutions de financement existent pour donner toutes leurs chances au plus grand nombre de bons candidats :

- > La Commission de veille sociale ESSCA  
Tout étudiant peut retirer un dossier de demande de réduction de frais de scolarité.
- > Des partenariats avec des organismes bancaires
- > Des relations avec des entreprises pour un job d'étudiant
- > Des facilités de paiement tout au long des études

Les étudiants qui suivent une formation visée par l'État peuvent, sous certaines conditions, bénéficier d'une bourse du Crous et de frais de scolarité réduits.

# RENCONTRONS-NOUS !

## JOURNÉES PORTES OUVERTES

### Les samedis de novembre à mars

L'ESSCA vous invite à ses portes ouvertes sur tous les campus où le programme Bachelor est dispensé. Profitez de ces journées privilégiées pour mieux connaître l'ESSCA et les points forts de son programme.

#### AIX-EN-PROVENCE

30 novembre 2019  
8 février 2020

#### CHOLET

7 décembre 2019  
8 février 2020

#### PARIS

30 novembre 2019  
1<sup>er</sup> février 2020

#### BORDEAUX

30 novembre 2019  
18 janvier 2020  
8 février 2020

#### LYON

7 décembre 2019  
1<sup>er</sup> février 2020

# VOS CAMPUS



## AIX-EN-PROVENCE

34 route de Galice, à quelques minutes du cœur de ville



## BORDEAUX

Bassins à Flot, Hangar G8, 83 rue Lucien Faure 33300 (reentrée 2020)



## CHOLET

Campus Eurespace, rue Eugène Brémond



## LYON

4 Pont Pasteur, quartier Gerland Confluence



## PARIS

55-56 quai Alphonse Le Gallo, Boulogne-Billancourt



## BUDAPEST

Czuczor utca 6, dans le centre-ville de Budapest



## SHANGHAI

7 Floor, Administration building, No.390 East Ti Yu Hui Road 200081 Shanghai

## UNE VIE ÉTUDIANTE DYNAMIQUE ET SOLIDAIRE

Assurer le bien-être des étudiants, les responsabiliser et les aider à s'épanouir à travers des projets enrichissants et fédérateurs, cela fait aussi partie des missions de l'ESSCA.

Sur chaque campus, un Bureau des élèves BDE organise et encadre les événements étudiants. Sur le plan de la prévention, l'École a mis en place des Rallyes santé et des Semaines santé qui informent les jeunes sur des thématiques comme le sommeil, les addictions ou l'alimentation. Elles sont conduites avec des partenaires institutionnels tels que la Prévention routière ou le Planning familial.

### Un tournoi pour réunir tous les campus

Avec 5 campus en France pour l'enseignement du Bachelor, l'ESSCA s'attache à favoriser les événements conviviaux et fédérateurs qui réunissent l'ensemble des promotions. Ainsi est né le tournoi sportif ESSCA'ventures, co-organisé chaque année avec les étudiants en Bachelor dans une ville du centre de la France. Pendant deux jours, les élèves de tous les campus se retrouvent autour de différentes épreuves sportives, allant du parcours d'obstacles au tournoi de volley.



# UNE GRANDE ÉCOLE DE RÉFÉRENCE DEPUIS 1909

**6 campus en France  
et 2 à l'international**



**3 accréditations  
internationales prestigieuses :**  
AACSB, AMBA, EQUIS

**279 universités partenaires**  
dans 55 pays pour l'ensemble  
des programmes

**Un réseau de  
14 500 diplômés**  
à travers le monde

**Une offre globale de formation  
en Management :**  
Programme Grande École,  
Bachelor, MS, MSc,  
Formation continue

INFORMATIONS ÉCOLE : [admission@essca.fr](mailto:admission@essca.fr)



Accréditations AACSB, AMBA et EQUIS  
Membre de la FESIC et de la Conférence des Grandes Écoles  
Membre associé de l'Université Catholique de l'Ouest  
Établissement d'enseignement supérieur technique privé d'intérêt général - EESPIG



**ESSCA.FR**